

ADRIÁN DE JESÚS FLORES GARCÍA

7ITI2

ING- DE SOFTWARE

1 Salud tecnológica

Desarrollar una aplicación móvil y aplicación web, que permita a los usuarios calcular cuantas calorías consume en un día, basándonos en un consumo diario de 2000 calorías, se podrá llevar un historial diario, semanal y mensual, a través de las siguientes funciones.

- Seleccionar los productos que desea consumir en el día.
- Calcular la cantidad de calorías basado en los estándares de salud y los que establece el fabricante del producto.

De esta manera el usuario personaliza sus alimentos y sabe cuántas calorías consume en ese momento.

2 Mercadotécnica personalizada

Desarrollar una aplicación web que permita a cualquier usuario personalizar cualquier producto que el desee, por ejemplo: ropa, calzado, equipos de cómputo etc. De tal forma que se tengan diferentes tipos de zapatos, ropa y el usuario pueda seleccionar sus colores preferidos, estampado personalizado ya sea subido por el usuario o plantillas establecidas por default. De este modo se pueden establecer convenios con empresas grandes como DC, NIKE, etc.

3 Virtualidad cotidiana

Desarrollar una aplicación móvil con capacidades de realidad aumentada, orientado a niños mayores de 3 años, en donde se pueda interactuar con un libro que contenga una serie de códigos QR, y escenarios, de tal modo que cuando el usuario posicione el dispositivo (celular o tableta), este muestre personajes y redacte pequeñas historias.

De este modo se puede dar entretenimiento y aprendizaje tanto a niños como niñas de diversas edades.

Esta aplicación podrá contener información no solo de un cuento en específico si no de varias historias, dependiendo de los gustos del usuario.

4 Educación universal

Desarrollar una aplicación web que permita impartir cursos en línea, ya sean cursos gratuitos o cursos de paga, en el cual una persona podrá impartir cursos o tomarlos. La aplicación podrá ser capaz de recabar información sobre los cursos tomados y las calificaciones que obtenga un instructor.

Se podrá dividir en diferentes categorías además de que los cursos puedan ser tomados en vivo y en directo.

Los cursos podrán ser guardados en un repositorio para que puedan ser vistos nuevamente por cualquier usuario.

De igual forma dependiendo de la cantidad de visitas obtenidas o calificaciones otorgadas por los usuarios el instructor podrá obtener grandes beneficios.

5 El mundo es un gran centro comercial.

Desarrollar una aplicación web que permita a diferentes empresas de cualquier producto registrarse y ofrecer sus servicios, ejemplo una empresa de imprenta donde el usuario desea imprimir cualquier producto, la aplicación mostrara cuales son las imprentas más cercanas a su localización y cuáles son los costos que ofrecen por ese servicio, de este modo el usuario compara precios por un mismo servicio y decide cual le conviene más.

Medir las calorías de lo que comes en un día

(Salud Tecnología)

FECHA	ITERACIÓN
21/01/2016	1

7. SOCIOS CLAVE - Google Play - Banco HSBC - Internet y Telefonía IZZI - Facebook	8. ACTIVIDADES CLAVE - Crear una cuenta bancaria. - Crear una cuenta en Google play - Realizar encuestas a diferentes mujeres para saber que más les gustaría saber.	1. PROPUESTA DE VALOR ✓ Conoser cuantas calorías consume una persona en general al dá. ✓ Mejorar ámbitos alimenticios a través de recomendaciones. ✓ Solucionar problemas en especial de mujeres con problemas alimenticios,	4. RELACION CON LOS CLIENTES -- A través de internet	2. SEGUIMIENTO DE CLIENTES - Personas con problemas alimenticios - Personas que deseen saber que pueden consumir en un día sin sobre pasar el límite de calorías.
	6. RECURSOS CLAVE Internet Equipos de cómputo Escritorio Comidas Material de imprección		3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Sitio Web Google Play	
9. ESTRUCTURA DE COSTOS - Internet - web hosting - Cuenta en google Play - Alimentos y bebidas			5. FUENTES DE INGRESO - publicidad de productos de diferentes empresas.	

Mercadotecnia personalizada

(Virtualidad cotidiana)

FECHA	ITERACIÓN
21/01/2016	2

7. SOCIOS CLAVE - Banco HSBC - Internet y Telefonía IZZI - Facebook - Nike - DC - Converse - ECKO	8. ACTIVIDADES CLAVE - Crear una cuenta bancaria. - Crear convenios con empresas para modificar sus productos. Encuestas a diversas personas.	2. PROPUESTA DE VALOR ✓ Personalización total de la forma de vestir de las personas. ✓ Venta de artículos hechos a la media de cualquier persona. ✓	4. RELACION CON LOS CLIENTES -- A través de internet - Personalmente	2. SEGUIMIENTO DE CLIENTES - Personas que deseen personalizar las prendas que usan al día - Personas interesadas en adquirir productos que estén hechos a su medida
	6. RECURSOS CLAVE Internet Equipos de cómputo Escritorio Comidas Material de imprección		3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Sitio Web	
9. ESTRUCTURA DE COSTOS - Internet - web hosting - Compra de los productos solicitados - Alimentos y bebidas		5. FUENTES DE INGRESO - Productos vendidos - Publicidad de empresas de los productos vendidos		

Cuentos para niños con realidad aumentada

(Virtualidad cotidiana)

FECHA	ITERACIÓN
21/01/2016	3

7. SOCIOS CLAVE - Google Play - Banco HSBC - Internet y Telefonía IZZI - Facebook	8. ACTIVIDADES CLAVE - Crear una cuenta bancaria. - Crear una cuenta en Google play - Realizar encuestas a personas con niños menores de 10 años.	3. PROPUESTA DE VALOR ✓ Entretenimiento personal ✓ Aprendizaje a través de nuevas tecnologías ✓ Introducción con nuevas tecnologías ✓	4. RELACION CON LOS CLIENTES -- A través de internet	2. SEGUIMIENTO DE CLIENTES - Personas con niños menores de 10 años. - Personas que quieren entretenimiento educativo para sus hijos. - Personas que cuentan con dispositivos ya sean SamartPhone o tabletas.
	6. RECURSOS CLAVE Internet Equipos de cómputo Escritorio Comidas Material de imprección		3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Sitio Web Google Play	
9. ESTRUCTURA DE COSTOS - Internet - Cuenta en google Play - Materiales de inprección - Alimentos y bebidas		5. FUENTES DE INGRESO - Libros vendidos - descargas realizadas a través de google play - Aprendizaje a través de nuevas tecnologías - Entretenimiento personal		

Cursos personalizados en Línea

Educación Universal

FECHA	ITERACIÓN
21/01/2016	4

7. SOCIOS CLAVE - Banco HSBC - Internet y Telefonía IZZI - Facebook - profesores que impartan cursos	8. ACTIVIDADES CLAVE - Crear una cuenta bancaria. - Realizar encuestas a personas sobre que cursos desearían recibir. .	4. PROPUESTA DE VALOR ✓ Educación personalizada ✓ Diversos cursos impartidos por personas interesadas. ✓ Consulta de cursos en directo o subidos al servidor. ✓	4. RELACION CON LOS CLIENTES -- A través de internet	2. SEGUIMIENTO DE CLIENTES - Profesores que deseen darse a conocer por sus conocimientos - Personas que deseen obtener conocimiento sin salir de sus casas
	6. RECURSOS CLAVE Internet Equipos de cómputo Escritorio Comidas Material de imprección		3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Sitio Web	
9. ESTRUCTURA DE COSTOS - Internet - Web Hosting - Alimentos y bebidas		5. FUENTES DE INGRESO - Cursos impartidos por profesores que cobren por sus cursos		

Obtener la mejor oferta de un servicio

El mundo es un gran centro comercial

FECHA	ITERACIÓN
21/01/2016	4

7. SOCIOS CLAVE - Banco HSBC - Internet y Telefonía IZZI - Facebook - empresas que deseen ofrecer un servicio.	8. ACTIVIDADES CLAVE - Crear una cuenta bancaria. - Crear convenios con diversas empresas que quieran ofrecer un mejor servicio y vender más rápido. .	5. PROPUESTA DE VALOR ✓ Obtener una mejor oferta por el mismo producto ✓ Reducir el tiempo de un cliente al querer cotizar un producto ✓ Localizar la empresa distribuidora más cercana a su localización. ✓	4. RELACION CON LOS CLIENTES -- A través de internet	2. SEGUIMIENTO DE CLIENTES - Empresas que deseen llegar más rápido a sus clientes. - Personas que deseen comparar productos por un mismo producto
	6. RECURSOS CLAVE Internet Equipos de cómputo Escritorio Comidas		3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Sitio Web	
9. ESTRUCTURA DE COSTOS - Internet - Web Hosting - Alimentos y bebidas		5. FUENTES DE INGRESO - Publicidad de las empresas que estén registradas para comparar sus productos		

