Ángel Criado Bertoli, Adrián Delgado Rodríguez y Sergio Jiménez Ortega

Anteproyecto Tienda de Ropa

Índice

[Introducción 2](#_Toc98167497)

[Justificación 3](#_Toc98167498)

[Streetwear 3](#_Toc98167499)

# Introducción

El proyecto que se desarrolla a continuación es el reflejo de dos años de aprendizaje en el Ciclo Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. En él se da muestra de que, tras superar estos estudios cuento con las herramientas necesarias, tanto teóricas como prácticas, para ser unos profesionales competentes en el sector.

El objetivo principal de este proyecto es experimentar la labor de un Desarrollador de Aplicaciones de la manera más realista posible. Pese a la idea inicial y por atrayente que resulte el título de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, como pueda pasar con algunas otras profesiones, todas tienen una parte oculta que a priori resulta difícil de valorar. Simular que ejerzo sus funciones y actividades me aportará esa información. Desarrollar este trabajo y descubrirlo es otro de mis objetivos. Tras finalizarlo, espero ser capaz de señalar si es este el camino profesional que deseo escoger así, por el contrario, he de encaminarme por otro distinto.

Por descontado que el primer aliciente que mueve el proyecto es el hecho de que la temática ha sido escogida libremente. Me motiva la idea de que el día de mañana este proyecto pueda servir de guía a todo aquel que busque una información clara y concreta de cómo realizar un proyecto final para un grado superior de formación profesional.

Considero de gran interés abordar este trabajo porque es poca la información que se puede obtener al respecto, al menos de manera sencilla, sin dar muchos palos de ciego. Cierto es que existe información, tanto en la red como en libros especializados, pero no abarcan todos y cada uno de los pasos a seguir y los detalles a tener en cuenta en cada uno de ellos. También resulta motivador imaginar que este proyecto me acompañe en mi próxima entrevista de trabajo y pueda mostrarlo como carta de presentación para evidenciar mis conocimientos y capacidades.

Este proyecto se basa en gestión de una tienda online de ropa. La página constaría de una página principal o index donde habría una selección de productos aleatorios o los productos más vendidos en la última semana. A continuación, cada producto tendría una descripción detallada además de unas fotos para que el cliente pueda ver en detalle en producto que estaría dispuesto a comprar, y una sección de comentarios donde los clientes pueden opinar sobre esos productos. Luego al final constaría de un carrito donde se pondrían todos los carritos con la cantidad del producto deseado y la talla.

# Justificación

Hoy en día el modelo de negocio de las tiendas de ropa tradicionales se está quedando obsoleto y cada vez está cobrando más importancia el comercio electrónico por las comodidades que este conlleva como la recogida en tienda del producto que te gusta, el envío a tu domicilio del producto deseado, poder comprar productos de otros países o estar abierto las veinticuatro horas al día, los siete días a la semana.

En cuanto a la variedad de la ropa, todavía no hemos decidido cual será nuestro target de mercado ni el estilo que venderemos, pero una de las opciones que estamos barajando es el mercado de la ropa streetwear.

## Streetwear

El Streetwear es un estilo de ropa urbana nacido en los Estados Unidos de América en los años 90 de la mano de la gente menos pudiente del país, basado en combinar sudaderas, pantalones anchos… Este estilo se expandió en Estados Unidos primero de la mano de raperos, jugadores de la NBA, entre otros.

Al ver esto, nacieron marcas como Off-White de la mano de Virgil Abloh (director creativo de moda masculina de Louis Vuitton), Stussy o marcas completamente contrarias en su estilo se unieron a esta moda, tales como Gucci e incluso Dior, las cuales vieron el gran mercado que podía nacer con este estilo.

Posteriormente llego a Europa, pero llego también en forma de Luxury Streetwear, es decir ropa de lujo, con marcas como Offwhite, Supreme o Casablanca. Con camisetas o camisas desde 200 euros. En este punto el estilo ya cambia y se convierte en un estilo menos definido para gente digamos “underground” y las marcas empiezan a confeccionar prendas con todo tipo de cortes aptas para todos los gustos, pero siempre manteniendo la esencia streetwear.