



Introducción

La construcción desde cero de una empresa conlleva un proceso, el planteamiento sobre que giro tendrá, tomar en cuenta todas y cada una de las necesidades que se pueden presentar para que esta pueda tener un desempeño optimo.

La gestión de una empresa es la suma de áreas tan distintas entre sí, la gestión de proyectos, gestión de costes, gestión de calidad, gestión, gestión de recursos humanos, todo esto forma un ciclo dinámico que transcurre del planteamiento de todas estas tareas, la ejecución y el control.

Nombre: Ixchel B2C

Logotipo



Colores principales de la empresa:

- Azul: elegimos el color azul por su significado de lealtad, por esa lealtad que tenemos y damos a nuestros clientes, hacia como la lealtad para todos nuestros trabajadores.
- Rojo: para nosotros este color representa la espontaneidad que presentamos en conjunto con los clientes que se acercan a nosotros en busca ayuda para sacar adelante sus proyectos. De igual manera expresa la energía positiva que siempre tenemos en la empresa.

- Blanco: como un complemento seleccionamos el color blanco que como los colores principales tiene un significado; el crecimiento que buscamos tener de la mano de la creatividad del cliente.

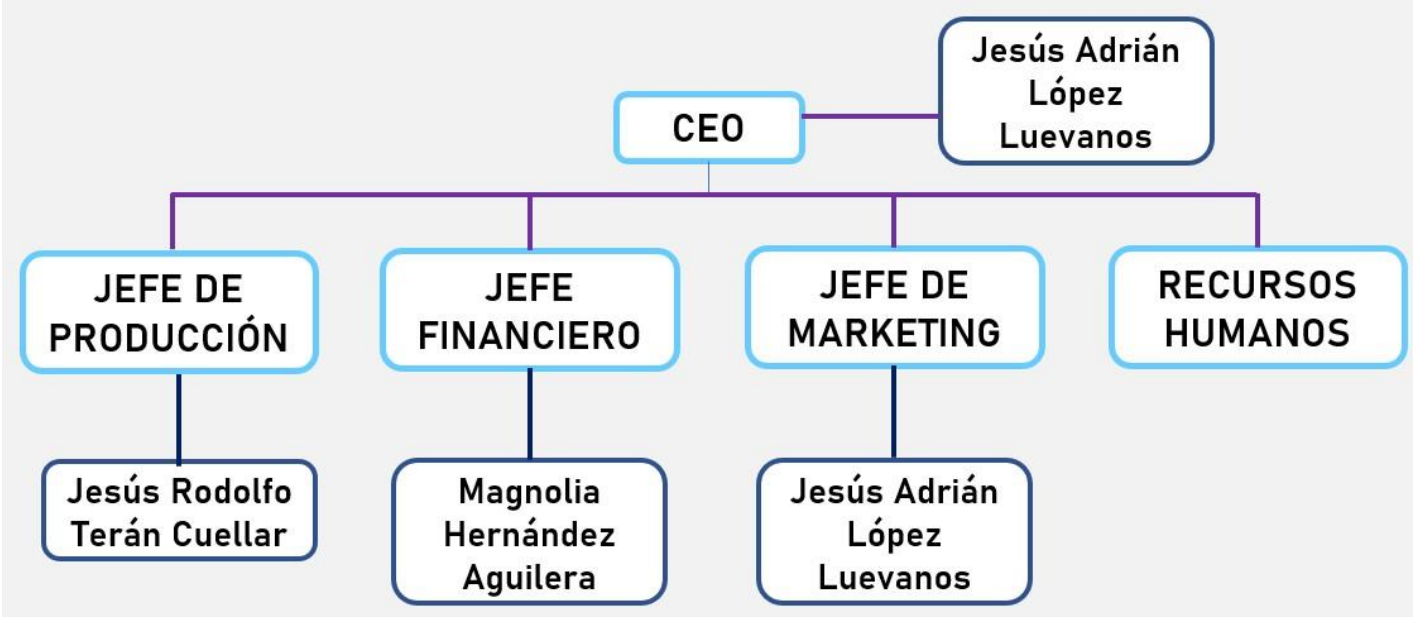
Visión

Ser una empresa superior tecnológica de excelencia generando procesos y proyectos innovadores para enfrentar de manera eficaz los desafíos de los entornos de nuestros clientes y garantizar la confianza en nuestra marca.

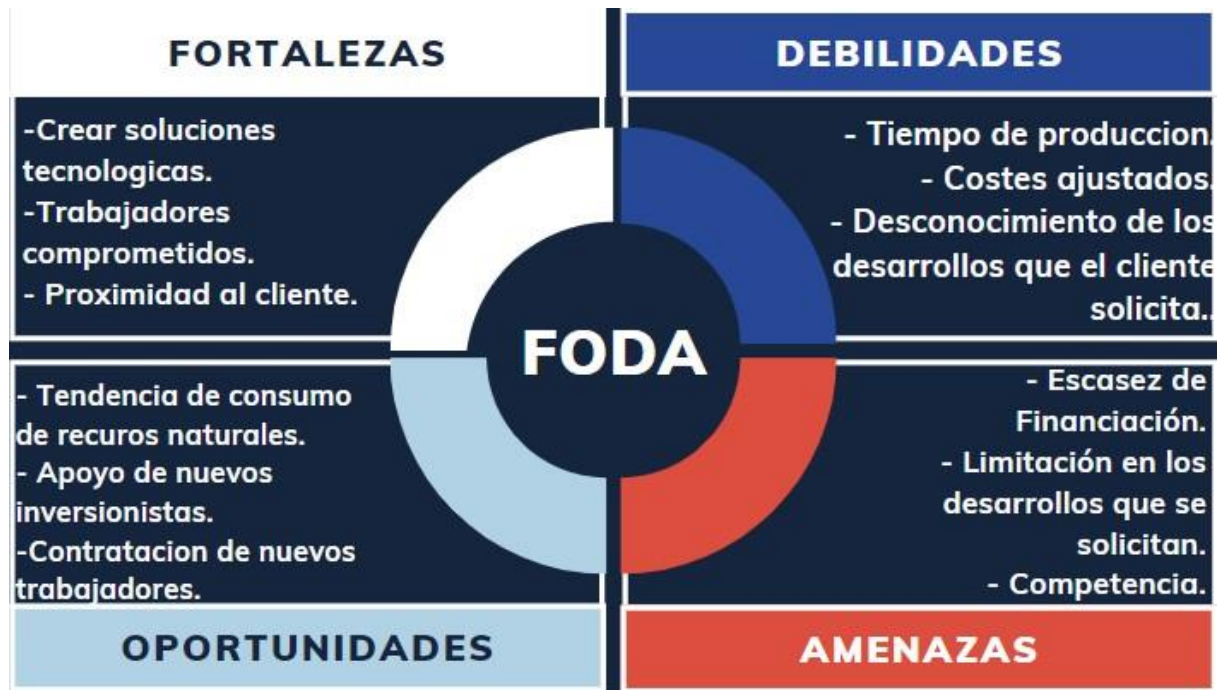
Misión

Desarrollamos y brindamos aplicaciones que potencien la capacidad de acción de nuestros clientes, como el generar resultados tanto para nuestros accionistas e inversionistas, como para la empresa misma. Y lo hacemos de manera rápida y confiable.

Organigrama



Análisis FODA



Infraestructura

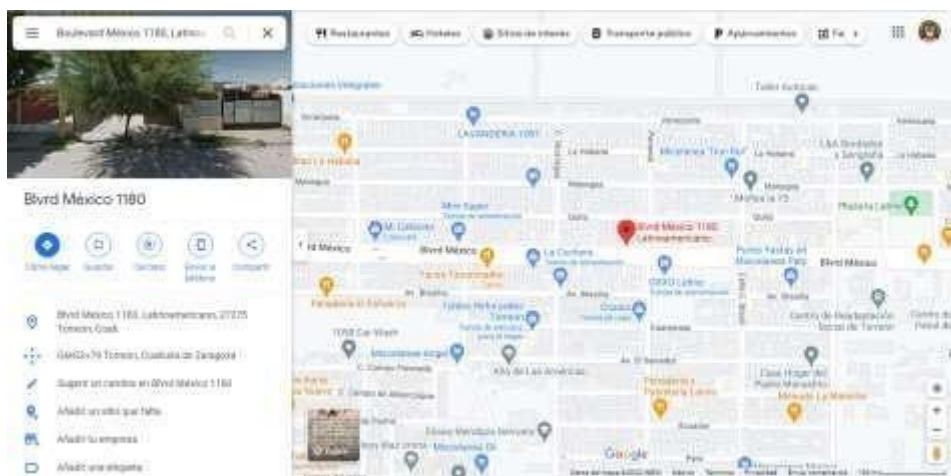
Instalaciones:



Ubicación de la empresa

La empresa se encuentra sobre el bulevar México #1180.

Se considero que esta ubicación era la mas apta por estar en un punto en donde no hay competencia de desarrollo y está ubicado sobre un bulevar concurrido.



Mobiliario del departamento de RH y la sede

MUEBLES	TIPOS	RANGOS GENERALES
SILLAS	<ul style="list-style-type: none"> Sillas ejecutivas Sillas operativas Multiusos Sofás 	<ul style="list-style-type: none"> Debe ser ergonómica para que su forma, dimensiones y ajustes favorezcan una postura correcta. Ofrecer movilidad al usuario. La superficie del asiento debe tener 42x40cm. Debe disponer de regulación de altura. El respaldo debe ser curvo y ligeramente inclinado para ofrecer comodidad.
MESAS DE TRABAJO / ESCRITORIOS	<ul style="list-style-type: none"> Escritorios Mesas Sistemas modulares 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño estándar que pueda combinarse con otros estilos. Altura de 75 cm, aproximadamente a los codos del usuario. Superficie amplia (160x80 cm).
ARCHIVO Y ALMACENAJE	<ul style="list-style-type: none"> Archiveros Gabinetes Lockers 	<ul style="list-style-type: none"> Debe cubrir las necesidades de almacenaje en poco espacio. Preferentemente móvil. Material y estructura resistentes. Diseño acorde al resto de la oficina.
ESTANTERÍA	<ul style="list-style-type: none"> Estantes metálicos Estantes móviles 	<ul style="list-style-type: none"> Material y estructura resistentes. El metal es el material ideal para este tipo de muebles. Estabilidad: soportes laterales fijos. Debe tener 2,10 m de altura, con 6 entrepaños móviles, de .90 m de ancho.

Políticas generales de una empresa

- Ofrecer precios accesibles que causen atracción al consumidor.
- Proporcionar a los empleados de la organización un ambiente agradable, reconfortante, seguro y divertido como parte del estímulo que les permite llevar a cabo una buena ejecución de sus labores diarias.
- Facilitar y promocionar cursos de capacitación que formen parte de un proceso obligatorio a los nuevos ingresos de la empresa.
- Darle bienestar y valor a ley común a los diferentes tipos de ingresos financieros o a las diversas oportunidades de mercado.
- Rechazar la corrupción tanto en los cargos altos como medios de la organización.
- Fomentar un espíritu laboral agradable tanto en líderes como empleados para el buen funcionamiento de la empresa.
- Formar nuevos trabajadores de forma directa e indirecta para el desarrollo óptimo empresarial.

Filosofía de empresa

Cuando fundamos la empresa, nuestra filosofía siempre ha sido la de tender la mano a nuestros clientes, escucharlos y ofrecerle una solución a su medida para satisfacer sus necesidades. Gracias a esta filosofía hemos ido creciendo con nuestros clientes y hemos ido creciendo hasta convertirnos en uno de las mayores empresas de desarrollo de software en la comarca lagunera.

Los comprometidos empleados del Ixchel trabajan a diario codo con codo para poder justificar la confianza que han depositado en nosotros, y para alcanzar nuestras visiones y objetivos.

Seguridad de la información

Nos comprometemos a proteger la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información relevante. Para ello, analizamos y clasificamos la información que nos ha sido confiada.

Satisfacción del cliente

Nuestros clientes son nuestros socios. Son determinantes de cara al éxito y la futura existencia de nuestra compañía. Identificamos los deseos y las tareas de nuestros clientes, y descubrimos diferentes maneras de encontrarles soluciones fiables y de alta calidad.

Satisfacción de los empleados

Las cualidades y motivación de todos los empleados es un requisito fundamental para el éxito de la compañía. Por tanto, nos preocupa que nuestros empleados estén debidamente informados, ayudándoles a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios a través de la correspondiente formación.

Mejora continua

Cuestionamos el orden establecido, aprendemos de nuestros errores y buscamos soluciones orientadas al futuro para mejorar de forma continua la calidad y competitividad.

Crecimiento

Nuestro objetivo es seguir creciendo en el futuro. Buscamos oportunidades, tanto en los cambios que se puedan producir en el mercado y nos permitan demostrar nuestras capacidades, como en el desarrollo y la creación de tecnologías innovadoras.

