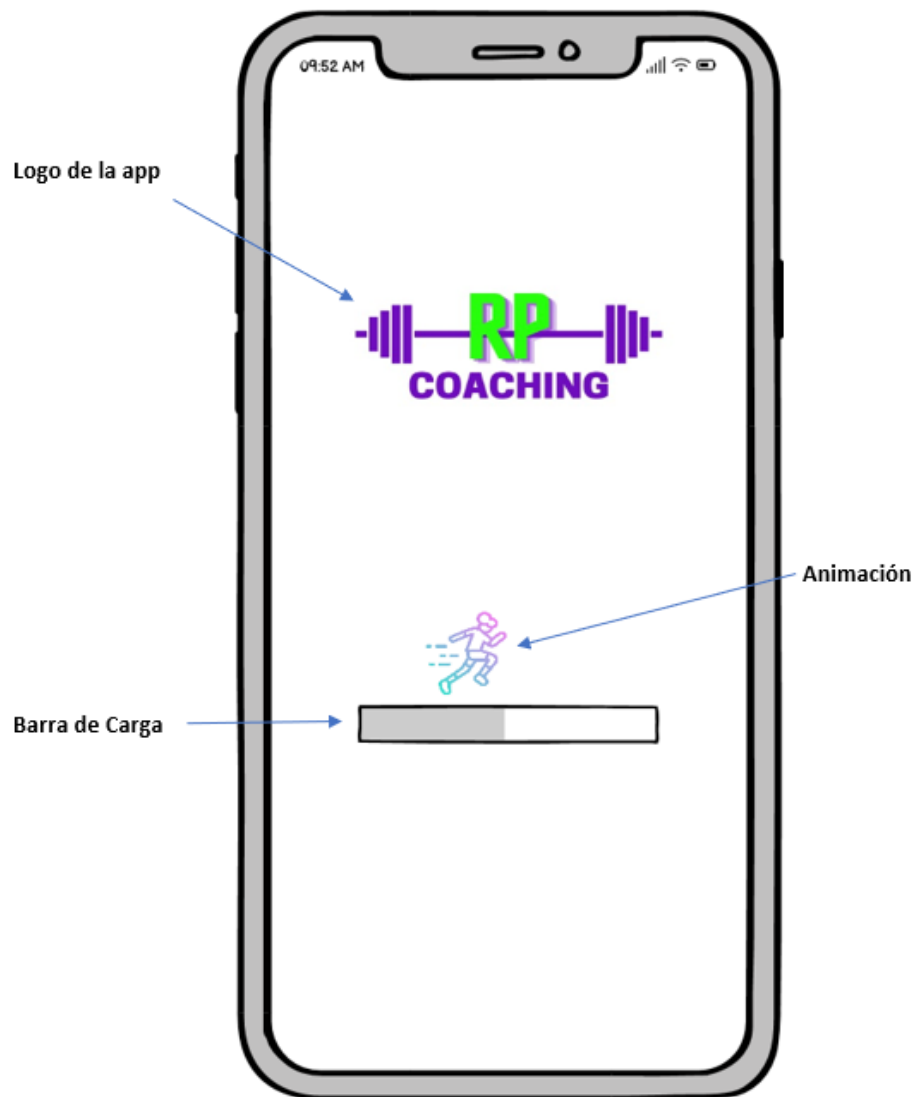


## Psicología del color

- Morado: este color nos aporta la ambición que necesitamos para obtener los resultados físicos que cada uno de nuestros usuarios buscan obtener, así como la lealtad a este compromiso deportivo y saludable.
- Verde: a la implementación del color verde es debido a que este color tiene una connotación de prosperidad en compañía de la tranquilidad, ya que es un proceso largo, pero al final de cuentas los resultados son mejor de lo esperado.
- Negro: elegimos este color ya representa fuerza, que es parte fundamental para los procesos en la que están nuestros usuarios, ya que se requiere fuerza de voluntad ante este compromiso de superación personal.

Imagen (00)

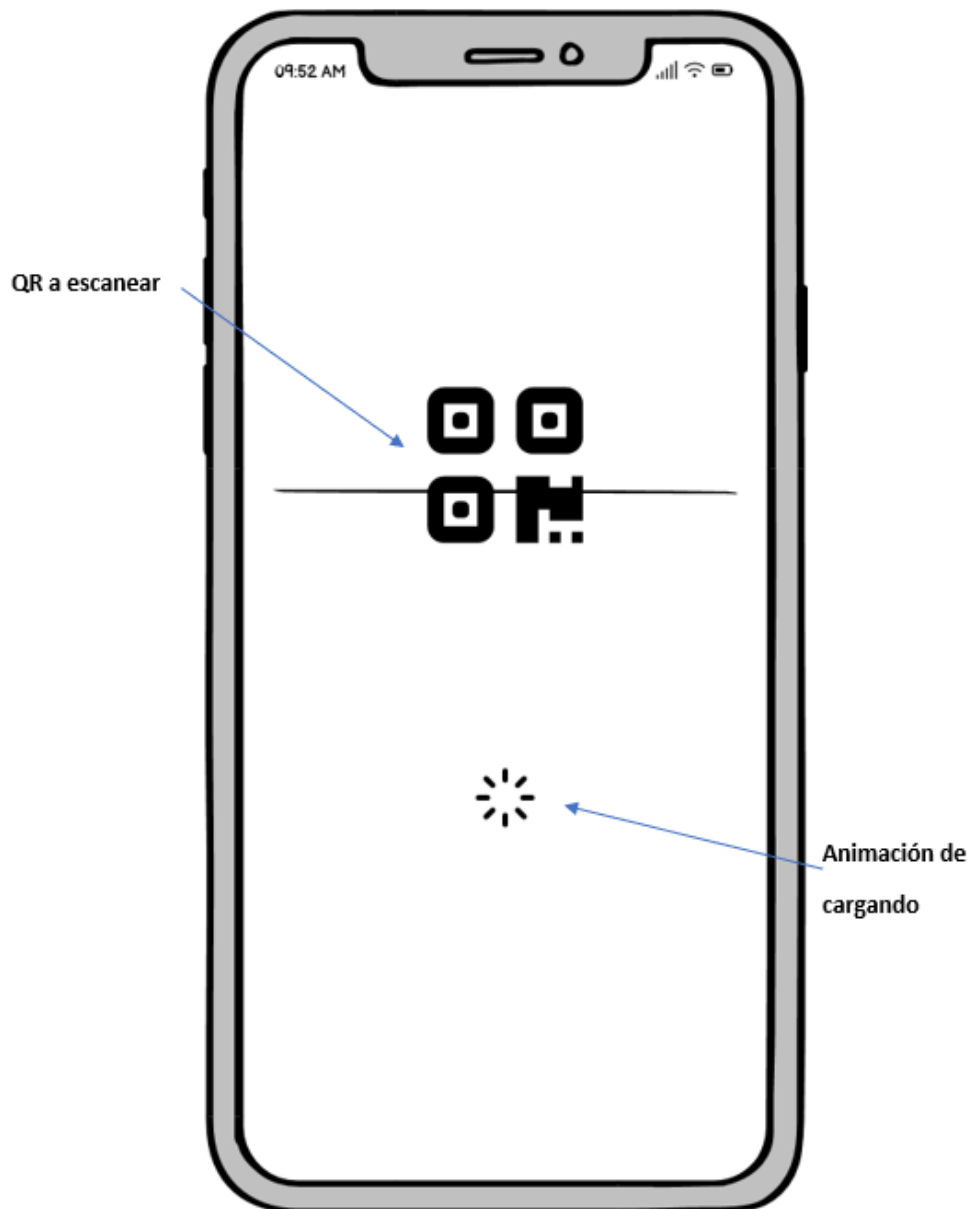


Se diseño una pantalla de carga sencilla, pero a la vez con una vista amigable para el usuario, contiene pocos elementos para darle una estética elegante, funcional y cómoda a los ojos del usuario.

Imagen (01)

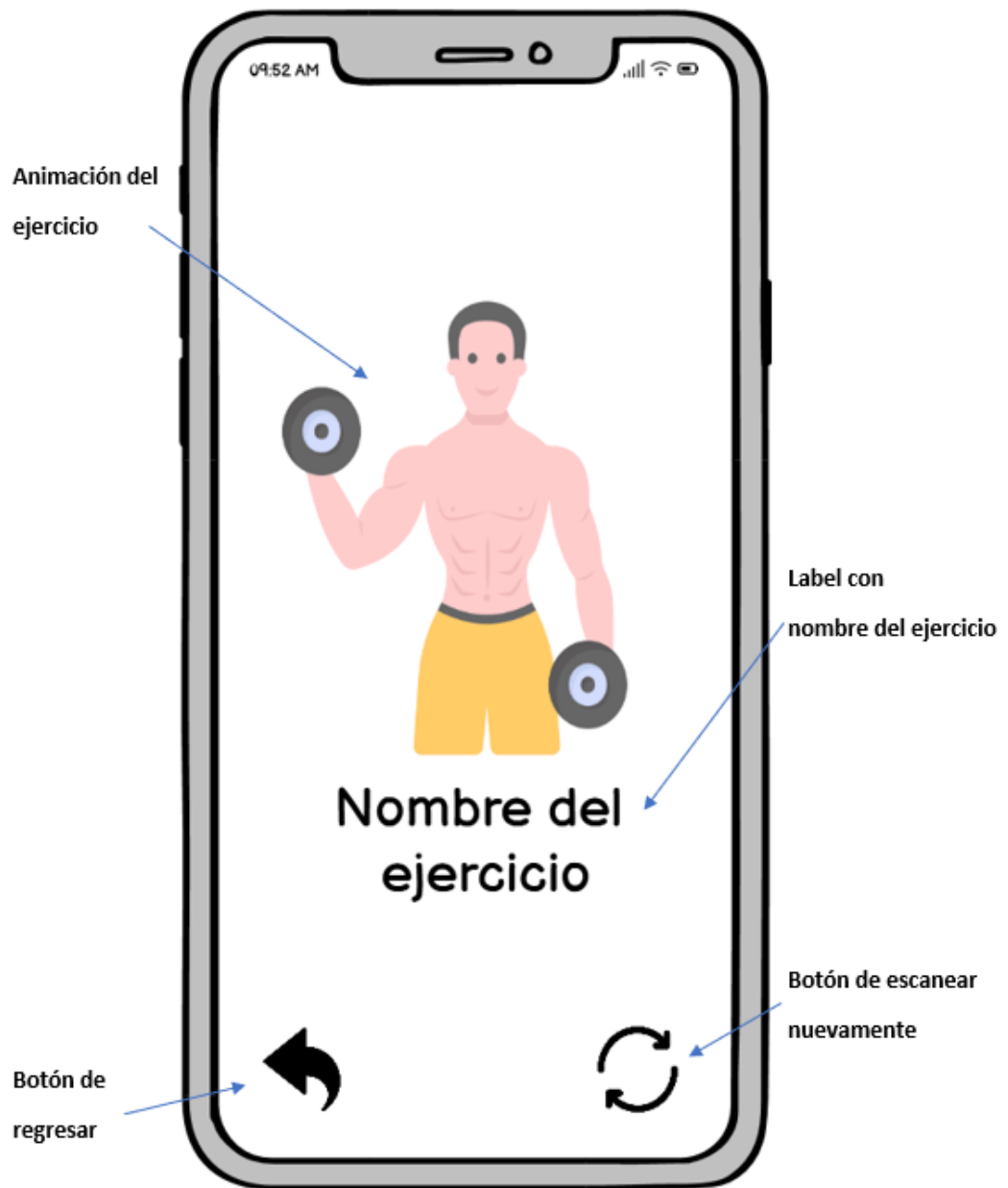


Esta vista esta diseñada con la finalidad de hacerla practica para el usuario, también se diseñó de esta forma para hacerla intuitiva y no se le complique al usuario su función al utilizarla.



En esta vista se puede observar como se escanea el código qr con una pequeña animación de carga. Su diseño es fácil de interpretar ya que se abriría la cámara del teléfono para poder generar el escaneo.

Imagen (03)



Esta vista contendrá las animaciones de los ejercicios que se han escaneado mediante el qr, su diseño es intuitivo y amigable para el usuario.