



Políticas de Comercio Interior

Optativa Grado de Comercio

801958

Prof. Adrián Manzanal Oliva

adrman01@ucm.es



Políticas de Comercio Interior

Presentación de la asignatura

Presentación de la asignatura

1. Desarrollo del curso: Clases y tutorías.
2. Programa de la asignatura
3. Bibliografía básica y complementaria
4. Sistema de evaluación
5. Otras consideraciones

1. Desarrollo del curso

Clases

Martes de 11:00 a 13:00

Jueves de 11:00 a 13:00

Tutorías

Martes de 13:00 a 15:00

Jueves de 13:00 a 15:00

adrman01@ucm.es

1. Desarrollo del curso

CRONOGRAMA DEL CURSO

| 1 Feb | 3 Feb | 8 Feb | 10 Feb | 15 Feb | 17 Feb | 22 Feb | 24 Feb | 1 Mar | 3 Mar |
|-------------------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------|
| Presentación de la asignatura | Tema 1 Teoría | Tema 1 Teoría | Tema 1 Teoría Practica 1 | Tema 2 Teoría | Tema 2 Teoría | Tema 2 Teoría Práctica 2 | Tema 3 | Tema 3 | Tema 3 Teoría Practica 3 |
| 8 Mar | 10 Mar | 15 Mar | 17 Mar | 22 Mar | 24 Mar | 29 Mar | 31 Mar | 5 Apr | 7 Apr |
| Tema 4 Teoría | Tema 4 Teoría | Tema 4 Teoría Práctica 4 | Tema 5 Teoría | Tema 5 Teoría | Tema 5 Teoría Práctica 5 | Tema 6 Teoría | Tema 6 Teoría | Tema 6 Teoría Práctica 6 | Tema 7 Teoría |
| 12 Apr | 14 Apr | 19 Apr | 21 Apr | 26 Apr | 28 Apr | 3 May | 5 May | Este calendario es orientativo y puede variar en el transcurso del curso. | |
| Semana Santa | Semana Santa | Patrón Facultad | Tema 7 Teoría | Tema 7 Teoría Práctica 7 | Presentación Trabajos Grupales | Presentación Trabajos Grupales | Presentación Trabajos Grupales | | |

2. Programa de la asignatura

PRIMERA PARTE: Definición y entorno

1. Comercio interior y política económica.
2. Canales comerciales y regulación.
3. Demanda comercial y actuaciones públicas.

SEGUNDA PARTE: Actuación Pública en Comercio Interior

4. Comercio mayorista: Políticas y Actuaciones.
5. Regulación del comercio minorista.

TERCERA PARTE: Políticas y regulación

6. Política de comercio: Áreas de Actuación.
7. Regulación: Experiencias y modelos de legislación.

2. Programa de la asignatura

PRIMERA PARTE:
Definición y entorno

TEMA 1: COMERCIO INTERIOR Y POLITICA ECONÓMICA

TEMA 2: CANALES COMERCIALES Y REGULACIÓN

TEMA 3: DEMANDA COMERCIAL Y ACTUACIONES PUBLICAS

2. Programa de la asignatura

TEMA 1: COMERCIO INTERIOR Y POLITICA ECONÓMICA

1. Introducción
2. El sistema de distribución comercial: conceptos básicos, servicios, funciones y operadores.
3. Fallos de mercado.
4. Mercado Político Primario.
5. Elaboración de la política económica.
6. Teoría de la elección pública.

2. Programa de la asignatura

TEMA 2: CANALES COMERCIALES Y REGULACIÓN

1. Introducción
2. Canales comerciales: estructura y tipología.
3. Organización de los canales: Cadena de valor.
4. Estabilidad de precios: Conceptos, cuantificación y previsión.
5. Inflación: tipos, efectos y políticas.

2. Programa de la asignatura

TEMA 3: DEMANDA COMERCIAL Y ACTUACIONES PÚBLICAS

1. Introducción
2. Estructura de consumo.
3. Configuración de una nueva gama de compradores.
4. Demanda y distribución de la renta.
5. Objetivo y calidad de vida.

2. Programa de la asignatura

SEGUNDA PARTE:

Actuación pública en el comercio interior.

TEMA 4: COMERCIO MAYORISTA. POLITICA Y ACTUACIONES

TEMA 5: REGULACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA

2. Programa de la asignatura

TEMA 4: COMERCIO MAYORISTA. POLITICA Y ACTUACIONES A FAVOR DEL CRECIMIENTO ECONOMICO

1. Introducción
2. Formas comerciales mayoristas
3. MERCASA. Servicio público y eje vertebrador.
4. Conceptos, indicadores y políticas del crecimiento económico.

2. Programa de la asignatura

TEMA 5: COMERCIO MINORISTA Y OBJETIVO PLENO EMPLEO

1. Introducción
2. Nueva interpretación del comercio minorista.
 - a) Capitanía del canal.
 - b) Mercados marquistas y nuevos consumidores.
 - c) Concentración e internacionalización.
 - d) Calidad e innovación.
 - e) Gestión eficiente del punto de venta: Logística y localización.
 - f) Mercado laboral.
 - g) Legislación comercial.
3. Empleo y desempleo: Conceptos, indicadores y políticas.

2. Programa de la asignatura

TERCERA PARTE:
Políticas y regulación.

TEMA 6: POLÍTICA DE COMERCIO. ÁREAS DE ACTUACIÓN

TEMA 7: REGULACIÓN. EXPERIENCIAS Y MODELOS DE
LEGISLACIÓN

2. Programa de la asignatura

TEMA 6: POLÍTICA DE COMERCIO INTERIOR. ELABORACIÓN Y ÁREAS DE ACTUACIÓN

1. Introducción
2. Consideraciones básicas de la política de comercio interior.
3. El proceso de elaboración de la política comercial.
4. Áreas de actuación pública en el comercio interior.
5. La regulación como instrumento en la política de comercio interior

2. Programa de la asignatura

TEMA 7: MODERNIZACIÓN Y REGULACIÓN. EXPERIENCIAS Y MODELOS DE REGULACIÓN

1. Introducción
2. La política de modernización del comercio en España.
3. La política de regulación en España y las CCAA.
4. La política de comercio interior en la UE.

3. Bibliografía básica y complementaria

Bibliografía Básica:

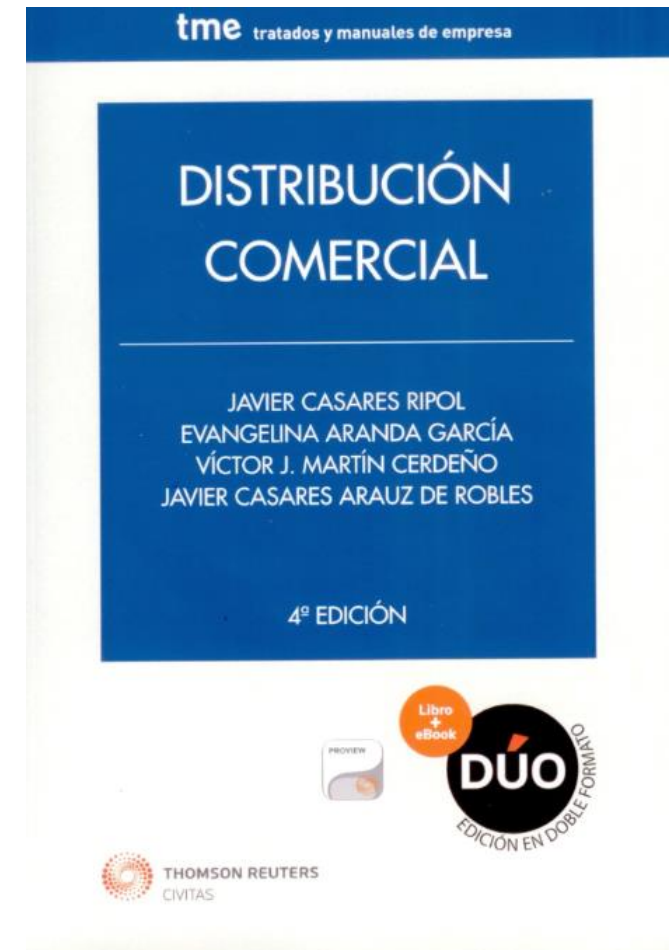
- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTIN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial*, 4ª Edición, Civitas, Madrid.
- REVISTA DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO, www.mercasa.es
- REVISTA INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA, Nº868, SEPT-OCT (2012): *Liberalización del comercio interior*

<http://www.revistasice.com/index.php/ICE/issue/view/93>



Bibliografía Complementaria:

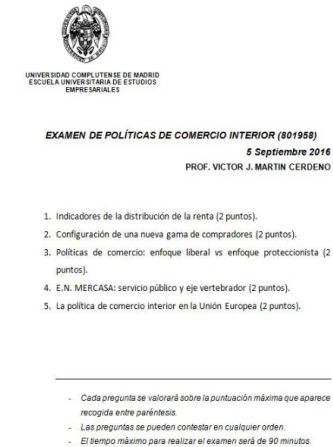
- CASARES, J. (2002): *El Pensamiento en la Política Económica*, ESIC. Madrid.
- CASARES, J. (2011): *Ética, economía y política*, ESIC. Madrid.
- CUADRADO, J.R. (2015): *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*, Quinta Edición, Mc Graw Hill.
- FERNANDEZ, A., PAREJO, J.A. y RODRIGUEZ, L. (2011): *Política Económica*, Cuarta Edición, Mc Graw Hill
- GAMIR, L. (DIR) (2013): *Política Económica de España*, Novena Edición, Alianza Editorial, Madrid



4. Sistema de evaluación

EXAMEN FINAL

60%



EVALUACION CONTINUA

- ✓ *Trabajo y exposición 25%*
- ✓ *Practicas de clase 10%*
- ✓ *Asistencia y participación 5%*

40%

4. Sistema de evaluación

EXAMEN FINAL (60%)

La evaluación del examen se ceñirá a la capacidad demostrada por el alumno para exponer conceptos y argumentos de forma clara, sucinta y rigurosa.

4. Sistema de evaluación

TRABAJO Y EXPOSICIÓN (25%)

Análisis de la distribución comercial de un país concreto

- ☐ Síntesis económica del país
- ☐ Demanda Comercial
- ☐ Comercio Mayorista
- ☐ Comercio Minorista
- ☐ Políticas de comercio interior

Los trabajos se realizarán en grupos de 3/5 personas, presentando un resumen analítico y que incluya su propia valoración no superando las 15 hojas. La exposición será en clase y con una duración de 15-20 minutos. La nota del trabajo y exposición se tendrá en cuenta hasta en la convocatoria extraordinaria.

4. Sistema de evaluación

PRÁCTICAS DE CLASE (10%)

Vamos a reflexionar sobre temas de actualidad o especialmente relevantes para la regulación de la actividad comercial.

Se dispondrán 1 o 2 lecturas por tema, que comentaremos de forma que el alumno exponga sus ideas y mejore su capacidad de análisis económico.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE (5%)

5. Otras Consideraciones

¿PREGUNTAS, DUDAS?