

# Licenta\_MihaiAdrian

*by Marius Georgian Frent*

---

**Submission date:** 19-Jun-2022 09:38PM (UTC+0300)

**Submission ID:** 1738215341

**File name:** 33803\_Marius\_Georgian\_Frent\_Licenta\_MihaiAdrian\_84793\_1467115179.docx (7.66M)

**Word count:** 6460

**Character count:** 34847



Universitatea  
Transilvania  
din Brașov  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

5

## LUCRARE DE LICENȚĂ

**Conducător științific:**  
Conf. Dr. Maican Cătălin

**Absolvent:**  
Mihai Adrian

**BRAŞOV, 2022**  
*Universitatea Transilvania din Brașov*  
*Facultatea de Științe Economice și Administrarea*  
*Afacerilor*  
*Program de studii: Informatică – Economică*

**Dezvoltarea unei rețele  
sociale dedicată locațiilor  
restaurantelor și  
recenzarea acestora**

Conducător științific:  
Conf. Dr. Maican Cătălin

Absolvent:  
Mihai Adrian

BRAȘOV, 2022

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITOLUL 1. FUNDAMENTE PRIVIND SITE-URILE WEB .....</b>	<b>2</b>
1.1.    Dezvoltarea site-urilor web.....	2
1.2.    Părțile componente ale unui site web.....	7
1.3.    Componentele cheie ale unui site web.....	10
<b>CAPITOLUL 2. TEHNOLOGII ȘI INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN DEZVOLTAREA SITE-URILOR WEB .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITOLUL 3. DEZVOLTAREA UNEI REȚELE SOCIALE DEDICATĂ LOCĂȚIILOR RESTAURANTELOR ȘI RECENZAREA ACESTORA.....</b>	<b>20</b>
<b>CAPITOLUL 4. CONCLUZII .....</b>	<b>47</b>

## INTRODUCERE

Horeca este sectorul industriei de servicii alimentare care este format din unități care prepară și servesc alimente și băuturi. Termenul este o abreviere silabică a cuvintelor Hotel/Restaurant/Catering. Uniforma olandeză Voorwaarden Horeca este tradusă în engleză ca Condiții uniforme pentru industria hotelieră și alimentară. Acest cod acoperă hoteluri, baruri, restaurante și companii conexe din Țările de Jos. Koninklijk Horeca Nederland este asociația comercială olandeză pentru industria hotelieră și catering. Acest sector este unul dintre

cele cu cea mai rapidă creștere din Europa. În 2004, peste 7,8 milioane de oameni erau angajați, iar sectorul a generat o cifră de afaceri de peste 338 miliarde. Locurile de muncă tind să fie temporare, cu ore neregulate, salarii mici și perspective de carieră reduse. Există o proporție mare de tineri care lucrează în sector.

Lucrarea „Dezvoltarea unei rețele sociale dedicată locațiilor restaurantelor și recenzarea acestora” reflectă cîteva aspecte ale retelelor de socializare într-o nouă formă, aceea destinată restaurantelor și recenziilor acestora.<sup>6</sup> Prezenta lucrare este structurată în 4 capitole prezentate atât din punct de vedere teoretic, cât și practic, fiind analizate aspecte atât din punct de vedere al unui utilizator, cât și a unui admin.

Capitolul I „FUNDAMENTE PRIVIND SITE-URILE WEB” oferă informații generale despre evoluția site-urilor, aspecte generale și date despre cum funcționează acestea.

Capitolul II „TEHNOLOGII ȘI INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN DEZVOLTAREA SITE-URILOR WEB” prezintă în ansamblu tehnologiile și instrumentele utilizate pentru elaborarea unui astfel de site, precum cel din prezenta lucrare.

Capitolul III conține pasii detaliati în elaborarea acestui gen de rețea de socializare dedicată restaurantelor, iar capitolul IV, cel final, reprezintă o scurta concluzie legată de întreaga lucrare și elementele esentiale.

## CAPITOLUL 1

### FUNDAMENTE PRIVIND SITE-URILE WEB

#### 1.1. Dezvoltarea site-urilor web<sup>4</sup>

Tim Berners-Lee, un om de știință britanic, a inventat World Wide Web (WWW) în 1989, în timp ce lucra la CERN. Web-ul a fost inițial conceput și dezvoltat pentru a răspunde cererii de schimb automat de informații între oamenii de știință din universități și institute din întreaga lume.

CERN nu este un laborator izolat, ci mai degrabă punctul focal pentru o comunitate extinsă care include peste 17 000 de

oameni de știință din peste 100 de țări. Deși de obicei petrec ceva timp pe site-ul CERN, oamenii de știință lucrează de obicei la universități și laboratoare naționale din țările lor de origine. Prin urmare, instrumentele de comunicare fiabile sunt esențiale.

Ideea de bază a WWW a fost de a îmbina tehnologiile în evoluție ale computerelor, rețelelor de date și hipertextului într-un sistem informatic global puternic și ușor de utilizat.<sup>2</sup>

Tim Berners-Lee a scris prima propunere pentru World Wide Web în martie 1989 și a doua sa propunere în mai 1990. Împreună cu inginerul de sisteme belgian Robert Cailliau, aceasta a fost oficializată ca propunere de management în noiembrie 1990. Aceasta a subliniat principalele concepte și au definit termeni importanți din spatele Web-ului. Documentul descria un „proiect de hipertext” numit „WorldWideWeb” în care un „web” de „documente hipertext” putea fi vizualizat de „browsere”.

La sfârșitul anului 1990, Tim Berners-Lee a avut primul server web și primul browser. Candidează la CERN, demonstrându-și ideile. El a dezvoltat codul pentru serverul său web pe un computer NeXT. Pentru a preveni oprirea accidentală a acestuia, computerul avea o etichetă scrisă de mână cu cerneală roșie: „Această mașină este un server. NU ÎL OPINIȚI!!”.

info.cern.ch era adresa primului site web și server Web din lume, care rulează pe un computer NeXT la CERN. Prima adresă a paginii Web a fost <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>

Această pagină conținea link-uri către informații despre proiectul WWW în sine, inclusiv o descriere a hipertextului, detalii tehnice pentru crearea unui server web și link-uri către alte servere Web pe măsură ce au devenit disponibile.

CERN DD/OC

Tim Berners-Lee, CERN/DD

Information Management: A Proposal

March 1989

## Information Management: A Proposal

### Abstract

This proposal concerns the management of general information about accelerators and experiments at CERN. It discusses the problems of loss of information about complex evolving systems and derives a solution based on a distributed hypertext system.

Keywords: Hypertext, Computer conferencing, Document retrieval, Information management, Project control

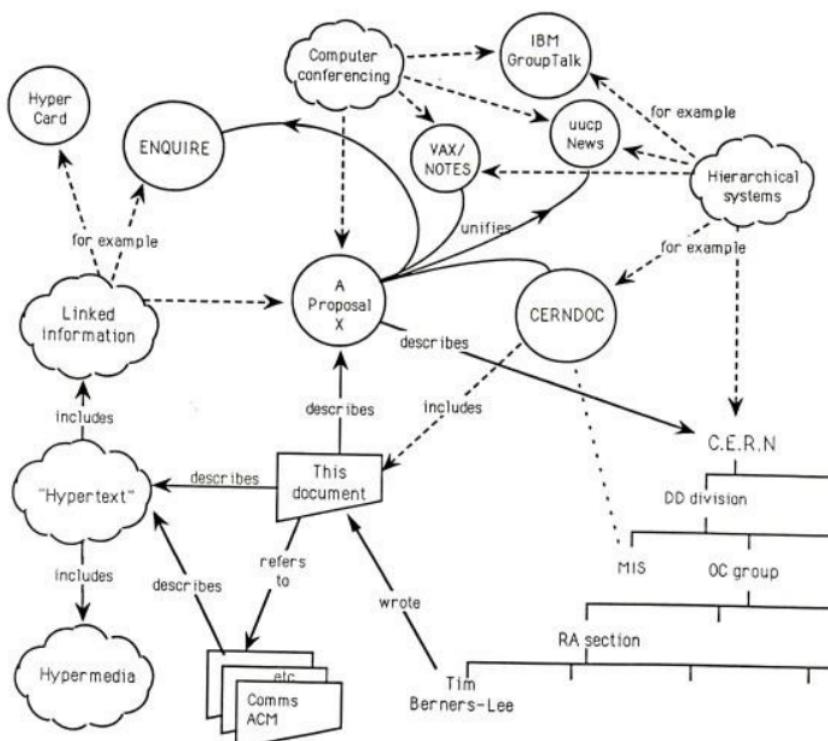


Figura 1. Prima pagină a propunerii lui Tim Berners-Lee pentru World Wide Web, scrisă în martie 1989

3 Designul WWW a permis accesul ușor la informațiile existente și o pagină web timpurie legată de informații utile

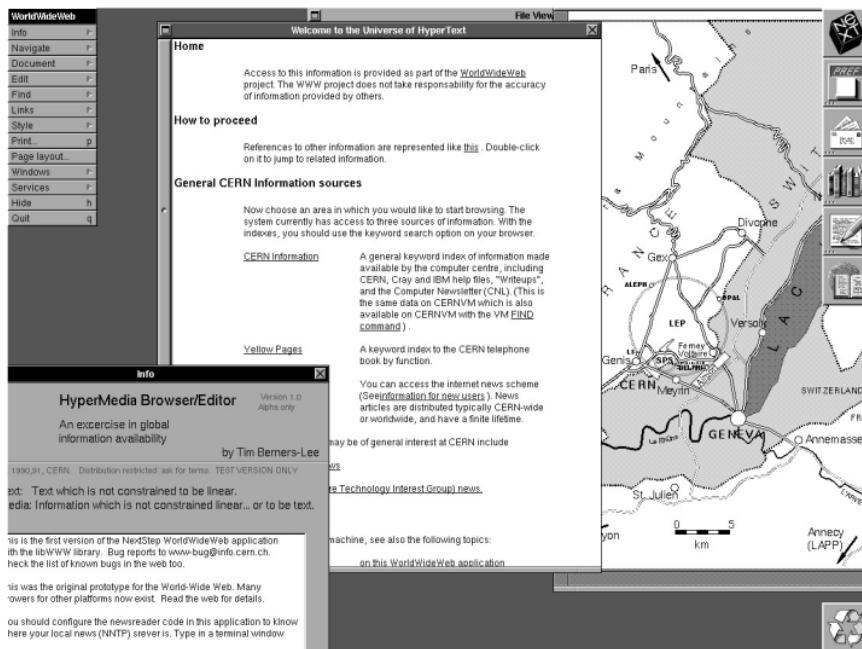
## Lucrare de licență SEAA 2022

Adrian MIHAI

oamenilor de știință CERN (de exemplu, agenda telefonică CERN și ghiduri pentru utilizarea calculatoarelor centrale ale CERN). O facilitate de căutare se baza pe cuvinte cheie - nu existau motoare de căutare în primii ani.

Browserul Web original al lui Berners-Lee, care rulează pe computerele NeXT, i-a arătat viziunea și avea multe dintre caracteristicile browserelor Web actuale. În plus, includea posibilitatea de a modifica pagini direct din interiorul browserului - prima capacitate de editare Web.

Această captură de ecran arată browserul care rulează pe un computer NeXT în 1993.



Doar câțiva utilizatori au avut acces la o platformă de computer NeXT pe care a rulat primul browser, dar dezvoltarea a început curând pe un browser mai simplu, în „mod linie”, care putea rula pe orice sistem. A fost scris de Nicola Pellow în timpul stagiului ei de muncă la CERN.

În 1991, Berners-Lee și-a lansat software-ul WWW. Include browserul „mod linie”, software pentru server web și o bibliotecă pentru dezvoltatori. În martie 1991, software-ul a devenit disponibil colegilor care foloseau computerele CERN. Câteva luni mai târziu, în august 1991, a anunțat software-ul

WWW pe grupurile de știri de pe Internet și interesul pentru proiect s-a răspândit în întreaga lume.

Datorită eforturilor lui Paul Kunz și Louise Addis, **primul server web** din SUA a intrat online în decembrie 1991, din nou într-un laborator de fizică a particulelor: Centrul de acceleratie liniară Stanford (SLAC) din California. În această etapă, existau în esență **doar două tipuri de browser**. Una a fost versiunea originală de dezvoltare, care era sofisticată, dar disponibilă numai pe mașinile NeXT. Celălalt era browserul „mod linie”, care era ușor de instalat și rulat pe orice platformă, dar limitat în putere și ușurință în utilizare. Era clar că echipa mică de la CERN nu putea face toată munca necesară pentru a dezvolta sistemul în continuare, așa că Berners-Lee a lansat o cerere prin internet pentru ca alți dezvoltatori să se alăture. Mai multe persoane au scris browsere, mai ales pentru X-Window Sistem. Printre acestea se numără MIDAS de Tony Johnson de la SLAC, Viola de Pei Wei de la editorul tehnic O'Reilly Books și Erwise de studenții finlandezii de la Universitatea de Tehnologie din Helsinki.

La începutul anului 1993, Centrul Național pentru Aplicații de Supercomputing (NCSA) de la Universitatea din Illinois a lansat o primă versiune a browserului său Mosaic. Acest software a rulat în mediul X Window System, popular în comunitatea de cercetare și a oferit interacțiuni prietenoasă bazată pe ferestre. La scurt timp după aceea, NCSA a lansat versiuni și pentru mediile PC și Macintosh. Existența unor browsere de încredere și ușor de utilizat pe aceste computere populare a avut un impact imediat asupra răspândirii WWW. Comisia Europeană a aprobat primul său proiect web (WISE) la sfârșitul aceluiași an, cu CERN ca unul dintre parteneri. La 30 aprilie 1993, CERN a făcut disponibil codul sursă al WorldWideWeb și drepturi de autor, făcându-l software gratuit. Până la sfârșitul anului 1993 existau peste 500 de servere web cunoscute, iar WWW reprezenta 1% din traficul de internet, ceea ce parea mult în acele zile (restul era acces la distanță, e-mail și transfer de fișiere). 1994 a fost „Anul Web-ului”. Inițiată de Robert Cailliau, prima conferință internațională World Wide Web a avut loc la CERN în luna mai. La eveniment au participat 380 de utilizatori și dezvoltatori și a fost salutat drept „Woodstock of the Web”.

Pe măsură ce 1994 a progresat, poveștile despre Web au ajuns în mass-media. O a doua conferință, la care au participat 1300 de persoane, a avut loc în SUA în octombrie, organizată de NCSA și de nou-formatul International WWW Conference Committee

(IW3C2). Până la sfârșitul anului 1994, Web-ul avea 10 000 de servere - dintre care 2000 comerciale - și 10 milioane de utilizatori. Traficul era echivalent cu expedierea în fiecare secundă a întregii lucrări colectate ale lui Shakespeare. Tehnologia a fost extinsă continuu pentru a răspunde noilor nevoi. Securitatea și instrumentele pentru comerțul electronic au fost cele mai importante caracteristici care urmează să fie adăugate în curând.

Un punct esențial a fost că web-ul ar trebui să rămână un standard deschis pentru a fi folosit de toți și că nimeni nu ar trebui să îl blocheze într-un sistem proprietar. În acest spirit, CERN a înaintat o propunere Comisiei Uniunii Europene în cadrul programului ESPRIT: „WebCore”. Scopul proiectului a fost formarea unui consorțiu internațional, în colaborare cu Institutul Tehnologic din Massachusetts (MIT) din SUA. În 1994, Berners-Lee a părăsit CERN pentru a se alătura MIT și a fondat Consorțiul Internațional World Wide Web (W3C). Între timp, având în vedere aprobarea proiectului LHC, CERN a decis că dezvoltarea web ulterioară era o activitate dincolo de misiunea principală a laboratorului. Era nevoie de un nou partener european pentru W3C.

Comisia Europeană a apelat la Institutul Național Francez de Cercetare în Informatică și Control (INRIA), pentru a prelua rolul CERN. În aprilie 1995, INRIA a devenit prima gazdă europeană W3C, urmată de Universitatea Keio din Japonia (Campusul Shonan Fujisawa) din Asia în 1996. În 2003, ERCIM (Consorțiul European de Cercetare în Informatică și Matematică) a preluat rolul de gazdă europeană W3C de la INRIA. În 2013, W3C a anunțat Universitatea Beihang ca a patra gazdă. În septembrie 2018, existau peste 400 de organizații membre din întreaga lume.

### **1.2. Părțile componente ale unui site web**

Companiile trebuie să optimizeze principalele părți ale site-ului lor, inclusiv navigarea, etichetele de titlu și antet, conținutul pe pagină, elementele vizuale și integrarea în rețelele sociale. Concentrându-se pe aceste elemente cheie ale paginii web, o companie se poate implica în mod eficient cu publicul țintă prin intermediul site-ului său web.

În zilele noastre, este vital pentru companii să aibă propriile lor site-uri web. Statisticile arată că 47% dintre oameni vor vizita site-ul unei companii înainte de a face o achiziție și nenumărați oameni se bazează pe site-urile

companiei pentru a afla mai multe despre mărcile de la care sunt interesați să cumpere bunuri și servicii.

Dar nu este suficient să ai pur și simplu un site web funcțional. De asemenea, site-ul trebuie să fie rapid, atractiv, util și bine conceput, fiecare pagină de site și toate părțile unei pagini de site având de fapt un scop, cum ar fi furnizarea de informații clientilor dvs. sau construirea identității online a mărcii dvs.

Strategia de prezență pe web acoperă întregul site, pagină cu pagină și bucată cu bucată. Designerii web iau în considerare o serie de factori în timpul unui proiect de design, factori precum Navigare, Antete și etichete de titlu, Conținutul corpului, Imagini și Butoane sociale.

#### **1.2.1. Navigare**

Navigarea este cheia unei strategii eficiente de site web: studiile și statisticile arată că paginile web cu elemente de navigare slabă sau fără instrumente de navigare au mai multe șanse să îi facă pe utilizatori să „sare”, adică să părăsească site-ul fără a vizita alte pagini sau secțiuni.

#### **1.2.2. Antete și etichete de titlu**

Titlul și anteturile paginii web anunță despre ce este pagina, oferind informații clare și directe utilizatorului:

- Titlurile ar trebui să abordeze direct provocarea sau întrebarea pe care utilizatorii o caută, vizitând conținutul pentru a o aborda.
- Anteturile le permit utilizatorilor să răsfoiască și să înțeleagă conținutul. Ar trebui să sprijine și să se asocieze direct cu titlul paginii dvs.

#### **1.2.3. Conținutul corpului**

Fiecare pagină web trebuie să prezinte conținut substanțial. Dacă este vorba de o postare pe blog, de exemplu, conținutul paginii va fi textul principal care alcătuiește postarea ta. Pe o pagină de produs sau serviciu, este posibil să aveți un text care descrie valoarea acestuia sau care prezintă elemente vizuale.

Conținutul corporal este, de asemenea, crucial pentru SEO site-ului dvs. Mai puțin de 1% dintre utilizatori fac clic pe rezultate după prima pagină a clasamentului Google, demonstrând valoarea utilizării conținutului corporal pentru a răspunde direct la interogări de căutare și a viza cuvinte cheie valoroase.

Luați în considerare sfaturile unei companii de SEO despre cum să formatați conținutul corporal pentru a viza utilizatorii și pentru a atinge obiectivele de conținut.

#### **1.2.4. Imagini**

Paginile web de calitate trebuie să fie capabile să atragă utilizatorii chiar din prima secundă și să-i țină conectați la site, încurajându-i să viziteze alte pagini și să afle mai multe. Dacă pagina dvs. nu este plină decât cu text, aceasta nu va fi foarte captivantă pentru majoritatea utilizatorilor.

De aceea aveți nevoie de conținut vizual, cum ar fi imagini și videoclipuri. Acest lucru este deosebit de important pentru publicul mai tânăr: 62% dintre generațiile tinere își doresc capacitatea de căutare vizuală.

#### **1.2.5. Butoane**

Magazinele online și companiile de comerț electronic cu un fel de prezență în rețelele sociale realizează cu 32% mai multe vânzări decât cele fără. Această statistică ajută să arate cât de importantă poate fi rețelele sociale pentru rezultatul afacerii. Încorporarea rețelelor sociale în designul paginii dvs. web vă permite să profitați la maximum de eforturile dvs. de rețele sociale.

### **1.3. Componentele cheie ale unui site web**

Cu toții ne formăm opinii despre site-urile web pe care le vizităm – aproape imediat. Unele dintre ele sunt informative și atrăgătoare până la punctul în care ne readuce de câteva ori pe săptămână, iar altele ne lasă cu o experiență negativă sau cu nicio experiență și nu ne mai întoarcem niciodată.

Dar ceea ce se întreabă mulți proprietari de afaceri este ce diferențiază un site web bun (sau grozav) de unul rău? Adevărul să fie spus, toți indivizii au opinii și gusturi și nu vom fi niciodată pe deplin de acord asupra site-urilor web bune, grozave sau pur și simplu rele. Dar majoritatea dintre noi ne putem baza sentimentele pe componente similare. Deci, să ne uităm la 7 componente cheie care sunt esențiale în experiența pe care o are fiecare vizitator și sentimentele cu care a rămas:

#### **1.3.1. Scop și claritate**

Înainte de a crea un site web, trebuie să subliniați scopul sau obiectivele site-ului dvs. Este primordial să ai un scop clar, bine definit. Alocarea acestui timp înainte de a se scufunda în procesul de proiectare și dezvoltare poate crea sau distrugă un site web. Proprietarii care au o înțelegere clară a ceea ce doresc să realizeze vor putea determina

- cum ar trebui gestionat site-ul
- ce conținut ar trebui inclus
- și ce mesaje vor fi comunicate vizitatorilor și cum

Fără să știi ce încerci să realizezi, răsti o lipsă de direcție care îți poate distrugă șansele de a avea un impact pozitiv asupra utilizatorilor înainte de a ajunge chiar pe site-ul tău. Publicul dvs. țintă trebuie definit. De exemplu, publicul țintă este publicul larg sau este cineva dintr-o anumită industrie sau ocupație? Publicul dumneavoastră țintă este un anumit grup de vârstă? Ce zici de gen? O altă considerație este statutul social-economic al publicului țintă.

#### **1.3.2. Utilizabilitate**

Vizitorii site-ului sunt acolo pentru a găsi informațiile de care au nevoie sau pe care le doresc. Adevărul este că utilizatorii de internet de astăzi sunt nerăbdători și vor părăsi imediat site-ul tău dacă nu sunt impresionați sau nu pot înțelege cum funcționează site-ul tău. De exemplu, un site care are o gamă largă de produse ar trebui să aibă o funcție de căutare eficientă, un catalog de produse și un coș de

cumpărături ușor de utilizat. Nu puteți greși niciodată dacă mențineți totul simplu când vine vorba de designul site-ului dvs. și de interfața cu utilizatorul.

În plus, un site receptiv și primitor va permite utilizatorilor să vadă și să utilizeze site-ul dvs. pe toate dispozitivele. Un site care se bazează pe un cadru bine planificat va fi, de asemenea, compatibil cu dispozitivele mobile. Acest lucru permite utilizatorilor de smartphone-uri să obțină informațiile necesare din mers.

Informațiile importante pe care dorîți să le vadă vizitatorul ar trebui să fie „de mai sus”. Acest termen vechi de ziar de astăzi înseamnă că ar trebui să fie pe primul ecran fără a fi nevoie să derulați în jos. Deci, logo-ul și numele companiei ar trebui să fie primul lucru pe care îl văd. Urmează principalele link-uri de navigare, inclusiv link-uri importante precum „Contactați-ne”.

Câteva lucruri de reținut:

- Evitați prea multe informații
- Evitați vocabularele complexe
- Utilizați un aspect ușor
- Folosiți paragrafe scurte

**1.3.3. Axat pe utilizator**

Utilizatorii sunt factorul determinant final pentru a stabili dacă site-ul dvs. are succes sau nu. Un site axat pe utilizator ar trebui să fie atât funcțional, cât și accesibil. Adesea, designerii sau proprietarii de site-uri web devin distrași de propriile dorințe și nevoi pentru site-ul web și uneori uită de dorințele și nevoile utilizatorului sau vizitatorului. Treaba mea ca designer este să fac tot posibilul pentru a-i păstra pe toți mulțumiți și fericiți. Uneori, acest lucru implică oferirea unei opinii de expert care le va aminti clienților că se îndepărtează de ceea ce ar trebui să realizeze site-ul lor.

Conținutul site-ului ar trebui să fie scris pentru vizitator, nu pentru tine. Vrei să convingi vizitatorul să facă ceva. Acel ceva ar putea fi să mergi pe o pagină de produse sau servicii sau să te contacteze. Când dorîți ca vizitatorul să facă ceva, este cunoscut sub numele de „Apel la acțiune” sau CTA.

#### **1.3.4. Navigare**

Navigarea pe site-ul dvs. este mai importantă decât credeti. Având un site web intuitiv și ușor de navigat, utilizatorii dvs. vor fi fericiți și, deși s-ar putea să nu fie motivul pentru care vizitatorii se întorc, îl puteți exclude ca motiv pentru care aceștia NU revin. A avea o hartă a site-ului bine dezvoltată și intenționată, care este simplă, va merge mult. Site-urile care necesită clicuri excesive sau link-uri către pagini nu vor face decât să vă frustreze vizitatorul. Aduceți-i acolo unde vor ei - rapid și ușor.

Un alt lucru care ajută vizitatorul este „pesmetul”. Pesmet, spuneți vizitatorului unde se află pe site-ul dvs. și cum a ajuns acolo. Acestea sunt de obicei situate sub logo-ul sau numele site-ului în partea stângă și se citesc de la stânga la dreapta. Un exemplu este acasă>produse>ustensile de bucătărie>gătit> oale. Dacă vizitatorii doresc să se întoarcă la ustensile de bucătărie, dau clic pe acel pesmet. Ei sunt apoi duși la pagina respectivă. În plus, ei pot vedea cum au ajuns la pagina respectivă. Cu cât este mai ușor pentru spectator să naveheze pe site-ul dvs., cu atât este mai probabil să revină.

#### **1.3.5. Aspect**

Una dintre componentele cheie evidente ale site-ului dvs. este aspectul acestuia. Designul ar trebui să atragă publicul țintă și să vă prezinte compania în mod profesional. A avea un design care folosește tendințele moderne și funcționalitatea adecvată va atrage utilizatorii.

Tehnologia și tendințele de design se schimbă în mod constant, aşa că un design care poate dura (sau poate evoluă cu ușurință) pentru anii următori vă va asigura investiția chiar de la început. Un site web care nu este bine planificat va deveni rapid învechit și va avea ca rezultat reinvestirea în site-ul dvs. mult mai devreme decât era anticipat. Designul site-ului dvs. trebuie să se potrivească și să reflecte marca dvs. Culorile, tipografia, grafica și fotografiile trebuie să funcționeze împreună ca un pachet coeziv care va continua să fie relevant în timp.

Cu toate acestea, trebuie să aveți grijă să vă asigurați că site-ul dvs. web nu se descarcă prea lent pe niciun dispozitiv. Dacă durează prea mult să se încarce, spectatorul va pleca. Două lucruri care pot crește viteza de descărcare

sunt să aveți imagini mari sau prea multe elemente descărcate de pe site.

#### **1.3.6. Ușurința actualizărilor și gestionarea conținutului**

Este grozav să ai un site nou-nouț, dar ce se întâmplă atunci când trebuie să-ți actualizezi conținutul sau să adaugi informații în timp util? Cu excepția cazului în care sunteți un programator priceput și puteți face modificări pe site-ul dvs., fie va trebui să cereți unui dezvoltator să facă modificări, fie să vă asigurați că un sistem de gestionare a conținutului (CMS) este construit pe site-ul dvs. de la început. Aceasta este ceva la care mulți proprietari de site-uri uită să se gândească atunci când caută pe cineva care să creeze site-ul web.

Cu WordPress, dacă decideți mai târziu să adăugați câteva funcții site-ului dvs., sunt disponibile numeroase pluginuri. Unele plugin-uri sunt gratuite, iar unele percep o taxă. Cu toate acestea, instalarea acestor plugin-uri este ușoară și poate oferi funcționalități suplimentare pentru site-ul dvs.

#### **1.3.7. SEO & Analytics**

Un site web grozav fără vizitatori este doar o risipă și o rușine. SEO (Search Engine Optimization) va ajuta la generarea de trafic către site-ul dvs. În plus, conținutul relevant al site-ului vă va conecta cu noi clienți.

De exemplu, să presupunem că lansați un site pentru a vinde piese auto în zona Tri-City. Când clienții dvs. Google „piese auto Tri-City”, doriți ca conținutul site-ului dvs. să fie recunoscut de Google ca o potrivire adecvată și să includă adresa URL a site-ului dvs. în prima pagină (în mod ideal) a rezultatelor căutării. Încorporarea programelor de urmărire și analiză a site-ului vă va oferi o perspectivă asupra a ceea ce se întâmplă cu adevărat pe site-ul dvs. web, de la valorile de trafic la căutările de cuvinte cheie. Urmărirea vă ajută, de asemenea, să vă vizionați potențialii clienți, să generați anunțuri relevante și să creați un site web cu conversii mai mari.

Motoarele de căutare, cum ar fi Google, folosesc programe pentru a determina unde va apărea site-ul dvs. în rezultatele căutării. Google își actualizează constant algoritmul pentru a calcula pagina de rezultate a motorului de căutare (SERP) a

site-ului. Prin urmare, este esențial să țineți pasul cu actualizările majore ale Google.

## **CAPITOLUL 2**

### **TEHNOLOGII ȘI INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN DEZVOLTAREA SITE-URILOR WEB**

Instrumentele de dezvoltare web au parcurs un drum lung în doar câțiva ani scurti. Datorită acestui progres, putem valorifica puterea bibliotecilor foarte testate pentru a ne îmbunătăți fluxul de lucru și a beneficia de posibilități mai mari atunci când vine vorba de design responsive. Nu numai atât, putem construi lucruri împreună datorită sistemelor de control al versiunilor în continuă îmbunătățire. De la suplimente și pluginuri pentru browser, la procesoare care să simplifice codul, nu au existat niciodată mai multe posibilități de a crea aplicații web minunate. Dar, odată cu creșterea numărului de instrumente de dezvoltare web aproape

zilnic, găsirea celui mai bun software pentru a face treaba poate fi uneori descurajantă.

### **2.1. Sublime Text**

Să începem cu elementele de bază: un editor de cod de primă clasă - unul care are o interfață de utilizator bine concepută, super eficientă și ultra rapidă. Există mai multe care fac acest lucru bine, dar probabil cel mai bun (și cel mai popular) este Sublime Text.

Condus cu talent de o echipă de dezvoltare formată dintr-un singur om, secretul succesului Sublime constă în gama largă de comenzi rapide de la tastatură a programului, cum ar fi capacitatea de a efectua editare simultană (făcând aceleasi modificări interactive în mai multe zone selectate), precum și navigarea rapidă către fișiere, simboluri și linii. Si când petreci peste 8 ore cu editorul în fiecare zi, acele câteva secunde prețioase salvate pentru fiecare proces într-adevăr se adună.

### **2.2. Chrome Developer Tools**

Nu ar fi grozav dacă ați putea să vă editați HTML și CSS în timp real sau să vă depanați JavaScript, toate în timp ce vizualizați o analiză amănunțită a performanței site-ului dvs.? Instrumentele pentru dezvoltatori Chrome incorporate de la Google vă permit să faceți exact asta. Pachete și disponibile atât în Chrome, cât și în Safari, acestea permit dezvoltatorilor accesul la elementele interne ale aplicației lor web. În plus, o paletă de instrumente de rețea vă poate ajuta la optimizarea fluxurilor de încărcare, în timp ce o cronologie vă oferă o înțelegere mai profundă a ceea ce face browserul la un moment dat.

### **2.3. jQuery**

JavaScript a fost mult timp considerat un limbaj frontend esențial de către dezvoltatori, deși nu este lipsit de problemele sale: plin de inconveniențe ale browserului, sintaxa sa oarecum complicată și inabordabilă a însemnat că funcționalitatea a avut adesea de suferit.

Asta până în 2006, când jQuery - o bibliotecă JavaScript rapidă, mică, multiplatformă, menită să simplifice procesul de front-end - a apărut pe scenă. Abstragând multe dintre funcționalitățile lăsate de obicei dezvoltatorilor să le rezolve singuri, jQuery a permis un spațiu mai mare pentru crearea de animații, adăugarea de plug-in-uri sau chiar navigarea în documente și este în mod clar un succes - jQuery a

fost de departe cea mai populară bibliotecă JavaScript existentă în 2015, cu instalare pe 65% din primele 10 milioane de site-uri cu cel mai mare trafic de pe web la acea vreme

#### **2.4. GitHub**

Este cel mai rău coșmar al fiecărui dezvoltator - lucrezi la o nouă funcție de proiect și dai peste cap. Introduceți sistemele de control al versiunilor (VCS) - și mai precis, GitHub.

Prin lansarea proiectului dvs. cu serviciul, puteți vedea orice modificări pe care le-ați făcut sau chiar puteți reveni la starea anterioară (făcând greșelile deranjante un lucru din trecut). Există atât de multe motive pentru care GitHub este vital pentru dezvoltatori. Serviciul de găzduire a depozitelor se măndrește, de asemenea, cu o comunitate bogată de dezvoltare open-source (făcând colaborarea între echipe la fel de ușoară), precum și oferind câteva alte componente, cum ar fi urmărirea erorilor, solicitările de funcții, managementul sarcinilor și wiki-uri pentru fiecare proiect.

Mulți angajatori vor căuta abilități Git bine perfectionate, aşa că acum este momentul perfect pentru a vă înscrie, în plus, este o modalitate excelentă de a vă implica și de a învăța de la cei mai buni cu o gamă largă de proiecte open-source la care să lucrați.

#### **2.5. CodePen**

În ciuda faptului că există din 2012, numărul tot mai mare de oameni care învață programare înseamnă că 2022 va fi un alt an excelent pentru acest instrument îndrăgit de comunitatea frontend. Aproape că nu există o modalitate mai bună de a vă prezenta fragmentele HTML, CSS și JavaScript și, prin urmare, încorporarea acestora este o vedere din ce în ce mai comună în resursele de codare online.

#### **2.6. AngularJS**

HTML este, de obicei, piatra de temelie a cutiei de instrumente a oricărui dezvoltator frontend, dar are ceea ce mulți percep a fi un defect grav: nu a fost conceput pentru a gestiona vizualizările dinamice.

Aici intervine AngularJS, un cadru web open-source. Dezvoltat de Google, AngularJS vă permite să extindeți sintaxa HTML a aplicației dvs., rezultând un mediu mai expresiv, mai lizibil și mai rapid de dezvoltat, care altfel nu ar fi putut fi construit cu HTML. singur.

Proiectul nu este lipsit de critici: unii consideră că acest tip de legare a datelor creează un cod dezordonat, neseparat, dar tot credem că este o abilitate neprețuită pe care o aveți în kit-ul dvs. de front-end.

## **2.7. Sass**

Instrumentele de dezvoltare web care economisesc timp sunt cele mai bune prietene ale dvs. și unul dintre primele lucruri pe care le veți învăța despre cod este că trebuie să fie USCAT („Nu vă repetați”). Al doilea lucru pe care îl veți învăța probabil este că CSS nu este, de obicei, foarte curat.

Intră în lumea preprocesorului CSS, un instrument care te va ajuta să scrii un cod care poate fi întreținut și care poate fi protejat pentru viitor, reducând în același timp cantitatea de CSS pe care trebuie să o scrii.

Poate că cel mai popular dintre ei este Sass, un proiect open-source vechi de opt ani, care a definit destul de mult genul de preprocesoare CSS moderne. Deși este puțin dificil de abordat inițial, combinația lui Sass de variabile, imbricare și mixuri va reda CSS simplu atunci când este compilat, ceea ce înseamnă că foile de stil vor fi mai lizibile și (cel mai important) curate.

11

### **2.1.1. Baze de date**

O bază de date este necesară pentru orice dezvoltare software și ce bază de date să alegeti este una dintre cerințele principale pentru arhitectura software. Avem o mulțime de opțiuni pentru bazele de date. Putem avea în principal două tipuri de baze de date.

#### **ORACLE**

Da, Oracle este regele în cursa pentru cele mai populare baze de date. De ce? - este cu adevărat faimos printre toți dezvoltatorii, ușor de utilizat, documente bine scrise, caracteristici noi uimitoare (JSON din SQL, cod robust folosind caracteristica Constants pentru lungimi de tip de date, suport pentru nume lungi, etichetă de listă îmbunătățită etc.). Cea mai recentă versiune a bazei de date Oracle este 18C, care este lansată în februarie 2018, cu funcții de tabel polimorf, funcții de integrare Active Directory.

#### **MYSQL**

Întreprinderile pot începe să utilizeze serverul comunitar gratuit și ulterior să facă upgrade la versiunea comercială.

- Rulează pe Linux, Windows, OSX și FreeBSD și Solaris.
- Interfață de utilizare grafică intuitivă pentru proiectarea tabelelor de baze de date.
- Datorită comunității sale open-source, My-SQL are o bancă considerabil de voluminoasă de tutoriale și informații care vă vor ajuta să începeți și să rezolvați problemele.

#### **MICROSOFT SQL**

- Cel mai utilizat SGBD comercial
- Limitat la Windows, dar acesta este un avantaj dacă întreprinderea dvs. utilizează în principal produse Microsoft
- Este dependent de platformă.

#### **POSTGRESQL**

- bază de date deosebit de scalabilă obiect-relațională
- Rulează pe Linux, Windows, OSX și mai multe alte sisteme
- Suport pentru spații de masă, precum și pentru proceduri stocate, îmbinări, vizualizări, declanșatoare etc.
- Companiile care folosesc postgre-SQL includ Apple, Cisco, Fujitsu, Skype și IMDb

#### **MONGODB**

- Cel mai popular DB No-SQL; cu toate acestea, păstrează unele proprietăți SQL, cum ar fi interogare și index.
- Fortifică o gamă largă de limbaje de programare precum Scala, Groovy, Clojure și Java - eminentamente mai mult decât rivalul No-SQL Cassandra.
- Performanță ridicată pe baze de date colosale.
- Cel mai bun pentru interogări dinamice și pentru definirea indecșilor.
- Mongo-DB este scris în C++.

#### **DB 2**

- Răspunsul IBM la Oracle 11g, disponibil în versiunile gazdă și Windows/Linux.
- Rulează pe Linux, UNIX, Windows și mainframe.
- Ideal pentru mediile gazdă IBM.
- Suport pentru modelele de date SQL și No-SQL.

#### **ACCES MICROSOFT**

- Este necesară o singură instalare (DBMS și implement de proiectare într-unul) 3
- MS Access este DBMS de la Microsoft care combină motorul de bază de date relational Microsoft Jet cu o interfață grafică de utilizator și instrumente de dezvoltare software
- La fel ca Microsoft SQL Server, este folosit Windows circumscris

### CAPITOLUL 3

#### DEZVOLTAREA UNEI REȚELE SOCIALE DEDICATĂ LOCAȚIILOR RESTAURANTELOR ȘI RECENZAREA ACESTORA

##### 3.1. Aspecte generale

Pentru a putea dezvolta un website trebuie să înveți cum trebuie gândit un site și care sunt pașii de urmat pentru a dezvolta un site web. Mediul de creare se împarte în 4 pași ce trebuie studiați și analizați cu atenție. Primul pas în inceperea dezvoltării propriului site este învățarea. Trebuie să înveți ce să înveți pentru a putea crea un site și să știi către ce te îndrepti. La acest pas trebuie să îți pui un set de întrebări: care este publicul tinta, care este obiectivul pentru site-ul web, ce stil doresc să adopte site-ul tau. Pentru a avea o vizionare mai 13lara asupra a ceea ce vrei să construiești trebuie să faci o lista cu site-urile pe care le apreciezi pentru a te putea inspira din acestea. Nu trebuie copiat mot-a-mot, trebuie să treci pe foaia de schite ce caracteristici au site-urile respective și să te gândești cum le poti aplica pentru tine. Trebuie luate în calcul și punctele slabe și cum le poti evita. Pașii urmăți te induc automat către pasul al 2-lea și anume „PLANIFICAREA”.

Dupa ce am invatat despre ce am nevoie pentru a realiza site-ul, trebuie sa planific design-ul si functionalitatile sale. Am creat schite pe hartie a aspectului paginii si liste strategice ale componentelor bazei de date si ale functionalitatilor.

Pasul 3 este constituit din design-ul site-ului. Cum sa arate si ce pattern trebuie sa urmeze, paleta de culori aleasa in functie de starea de spirit a culorilor, formele adoptate si „responsive-itataea”.

Pasul 4 este cel de codare propriu-zisa. In care site-ul prinde viata si incepe sa capete sens.

### **3.2. Schite si coduri utilizate si explicate**

Cand a venit momentul sa creez baza de date, tabelele celor 2 tipuri de useri aratau initial astfel

```
users
id
username
password
email
birthdate
registerdate
profileimage

restaurants
id
restaurantname
banner
images
description
phonenumbers
phoneVerified
email
menu
schedule
reviews
```

Insa, dupa cateva analize si documentatii, am ajuns la schita aproape finala

```
business
  businessid
  businessname
  email
  password
  address
  city
  county
  postalcode
  latitude
  longitude
  is_open
  type_id
  businessimageurl
  review_count
  |
business_attributes
  businessid
  carparking
  businessacceptscreditcard
  dogsallowed
  businesspricerange
  wheelchairaccess
  babychair
  valet_parking

open_time
  id
  businessid
  dow
  open
  closed
  optional_text

reviews
  review_id
  businessid
  user_id
  type
  date
  cool
  funny
  stars
  useful
  text

tip
  businessid
  user_id
  review_date
  likes
  review_text
  type
```

Si in final ajungand la baza de date actuala(Imaginea 3):

## Lucrare de licență SEAA 2022

Adrian MIHAI

Tabel	Acțiune	Rânduri	Tip	Colacionare	Dimensiune	Overhead
business	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	2	InnoDB utf8mb4_general_ci	64,0 KIO	-	
business_attributes	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	2	InnoDB utf8mb4_general_ci	48,0 KIO	-	
gallery	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	5	InnoDB utf8mb4_general_ci	32,0 KIO	-	
images	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	2	InnoDB utf8mb4_general_ci	64,0 KIO	-	
judet	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	47	InnoDB utf8mb4_general_ci	32,0 KIO	-	
localitati	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	13,851	InnoDB utf8mb4_general_ci	1,5 MIO	-	
open_time	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	7	InnoDB utf8mb4_general_ci	32,0 KIO	-	
pwdreset	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	0	InnoDB utf8mb4_general_ci	16,0 KIO	-	
reviews	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	3	InnoDB utf8mb4_general_ci	32,0 KIO	-	
users	★ Răsoiește Structură Caută Inserează Golește Elimină	4	InnoDB utf8mb4_general_ci	80,0 KIO	-	
10 tabele	Total	13,923	InnoDB utf8mb4_general_ci	1,9 MIO	0 0	

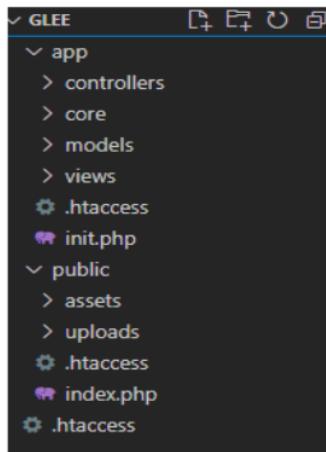
Imaginea 3

Site-ul a fost creat folosind o structura de tip MVC ce se specifica prin documentele interne din folderul APP si documentele publice din folderul PUBLIC.

Folderul APP contine urmatoarele sub-foldere denumite generic CONTROLLERS, MODELS, CORE si VIEWS, iar folderul PUBLIC continand sub-folderele ASSETS SI UPLOADS.

Pentru un surplus de siguranta am ascult folosind coduri htaccess folderul APP si redirectionand automat catre folderul PUBLIC, cu main-ul prestabilit in INDEX.

Atasez imagine cu structura actuala a site-ului:



Pentru a controla fisierele din folderul APP am creat o functie in fisierul init.php care se initializeaza in public/index.php astfel:

```
app > init.php
1  <?php
2
3  require "../app/core/config.php";
4  require "../app/core/functions.php";
5  require "../app/core/database.php";
6  require "../app/core/controller.php";
7  require "../app/core/app.php";
8

public > index.php
1  <?php
2  session_start();
3
4  require "../app/init.php";
5
6  $app = new App();
```

Conexiunea la Baza de date se face folosind fisierele CONFIG.php si DATABASE.php din folderul CORE. Fisierul CONFIG defapt are rol de definire a variabilelor si crearea de scurtaturi din folderul APP in folderul PUBLIC, iar in DATABASE.php am initializat functia propriu-zisa.

```
app > core > config.php
1  <?php
2
3  define('WEBSITE_TITLE', "Glee");
4
5
6  define('DB_TYPE','mysql');
7  define('DB_NAME','glee');
8  define('DB_USER','root');
9  define('DB_PASS','');
10 define('DB_HOST','localhost');
11
12 define('PROTOCOL','http');
13 |
14
15 $path = str_replace("\\", "/", PROTOCOL ."://" . $_SERVER['SERVER_NAME'] . __DIR__ . "/");
16 $path = str_replace($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'], "", $path);
17
18 define('ROOT', str_replace("app/core", "", $path));
19 define('ASSETS', str_replace("app/core", "assets", $path));
20
21 define('DEBUG',true);
22
23 if(DEBUG)
24 {
25     ini_set("display_errors",1);
26 }else{
27     ini_set("display_errors",0);
28 }
```

```
app > core > database.php
 1  <?php
 2
 3  Class Database
 4  {
 5      public function db_connect()
 6      {
 7
 8          try{
 9
10              $string = DB_TYPE .":host=".DB_HOST.";dbname=".DB_NAME.";";
11              return $db = new PDO($string,DB_USER,DB_PASS);
12
13          }catch(PDOException $e){
14
15              die($e->getMessage());
16          }
17      }
18
19      public function read($query,$data = [])
20      {
21
22          $DB = $this->db_connect();
23          $stm = $DB->prepare($query);
24
25          if(count($data) == 0)
26          {
27              $stm = $DB->query($query);
28              $check = 0;
29              if($stm){
30                  $check = 1;
31              }
32          }else{
33
34              $check = $stm->execute($data);
35          }
36
37          if($check)
38          {
39              $data = $stm->fetchAll(PDO::FETCH_OBJ);
40              if(is_array($data) && count($data) > 0)
41              {
42                  return $data;
43              }
44
45              return false;
46          }else
47          {
48              return false;
        }
```

```
public function write($query,$data = [])
{
    $DB = $this->db_connect();
    $stm = $DB->prepare($query);

    if(count($data) == 0)
    {
        $stm = $DB->query($query);
        $check = 0;
        if($stm){
            $check = 1;
        }
    }else{

        $check = $stm->execute($data);

    }

    if($check)
    {
        return true;
    }else
    {
        return false;
    }
}
```

Astfel se realizeaza conexiunea la baza de date.

Am utilizat o functie ce imi „igienizeaza” link-urile evitand eventualele erori de genul localhost/glee//”NUMEGRESIT”/  
Si daca nu exista nici un nume sa ma redirectioneze automat catre  
localhost/glee/  
Daca este utilizat un link inexistent va fi afisata eroarea  
404page not found.

```
<?php

Class App
{
    private $controller = "home";
    private $method = "index";
    private $params = [];

    public function __construct()
    {

        $url = $this->splitURL();

        if(file_exists("../app/controllers/". strtolower($url[0]) . ".php"))
        {
            $this->controller = strtolower($url[0]);
            unset($url[0]);
        }

        require "../app/controllers/".$this->controller . ".php";
        $this->controller = new $this->controller;

        if(isset($url[1]))
        {
            if(method_exists($this->controller, $url[1]))
            {
                $this->method = $url[1];
                unset($url[1]);
            }
        }

        //run the class and method
        $this->params = array_values($url);
        call_user_func_array([$this->controller,$this->method], $this->params);
    }

    private function splitURL()
    {
        $url = isset($_GET['url']) ? $_GET['url'] : "home";
        return explode("/", filter_var(trim($url,"/"),FILTER_SANITIZE_URL));
    }
}
```

Si totodata nu mai este necesara specificarea extensiei fisierelor php.

### 3.3 Login, Register & Check Logged :

Pentru partea de inregistrare, am creat 2 variante.

O varianta disponibila pentru restaurante si o alta pentru utilizatori.

Imagini cu codurile aferente:

**Pentru utilizatori:**

**Login :**

*Lucrare de licență SEAA 2022*  
*Adrian MIHAI*

```
Class User
{
    function login($POST)
    {
        $DB = new Database();

        $_SESSION['error'] = "";
        if(isset($POST['username']) && isset($POST['password']))
        {

            $arr['username'] = $POST['username'];
            $arr['password'] = $POST['password'];

            $query = "select * from users where username = :username && password = :password limit 1";
            $data = $DB->read($query,$arr);
            if(is_array($data))
            {
                //logged in
                $_SESSION['user_id'] = $data[0]->id;
                $_SESSION['user_name'] = $data[0]->username;
                $_SESSION['user_url'] = $data[0]->url_address;

                header("Location:". ROOT . "home");
                die;
            }
            else{
                $_SESSION['error'] = "wrong username or password";
            }
        }
        else{
            $_SESSION['error'] = "please enter a valid username and password";
        }
    }
}
```

**Register:**

```
function signup($POST)
{
    $DB = new Database();

    $_SESSION['error'] = "";
    if(isset($POST['username']) && isset($POST['password']))
    {

        $arr['username'] = $POST['username'];
        $arr['password'] = $POST['password'];
        $arr['email'] = $POST['email'];
        $arr['url_address'] = get_random_string_max(60);
        $arr['date'] = date("Y-m-d H:i:s");

        $query = "insert into users (username,password,email,url_address,date) values (:username,:password,:email,:url_address,:date)";
        $data = $DB->write($query,$arr);
        if($data)
        {
            header("Location:". ROOT . "login");
            die;
        }
    }
    else{
        $_SESSION['error'] = "please enter a valid username and password";
    }
}
```

**Verificare daca utilizatorul este logat:**

```
function check_logged_in()
{
    $DB = new Database();
    if(isset($_SESSION['user_url']))
    {
        $arr['user_url'] = $_SESSION['user_url'];

        $query = "select * from users where url_address = :user_url limit 1";
        $data = $DB->read($query,$arr);
        if(is_array($data))
        {
            //logged in
            $_SESSION['user_id'] = $data[0]->id;
            $_SESSION['user_name'] = $data[0]->username;
            $_SESSION['user_url'] = $data[0]->url_address;

            return true;
        }
    }

    return false;
}
```

**Functie de logout:**

```
function logout()
{
    //logged in
    unset($_SESSION['user_name']);
    unset($_SESSION['user_url']);

    header("Location:". ROOT . "login");
    die;
}
```

**Asemenea și pentru variante restaurantelor:**  
**Login:**

Lucrare de licență SEAA 2022  
Adrian MIHAI

```
<?php
Class userBusiness
{
    function loginBusiness($POST)
    {
        $DB = new Database();
        $_SESSION['error'] = "";
        if(isset($POST['email']) && isset($POST['password']))
        {
            $arr['email'] = $POST['email'];
            $arr['password'] = $POST['password'];

            $query = "select * from business where email = :email && password = :password limit 1";
            $data = $DB->read($query,$arr);
            if(is_array($data))
            {
                if($data[0]->setAttr == 1){
                    //logged in
                    $_SESSION['businessname'] = $data[0]->businessname;
                    $_SESSION['user_email'] = $data[0]->email;
                    $_SESSION['user_url'] = $data[0]->url_address;

                    header("Location:". ROOT . "home");
                    die;
                }else{
                    $_SESSION['businessname'] = $data[0]->businessname;
                    $_SESSION['user_email'] = $data[0]->email;
                    $_SESSION['user_url'] = $data[0]->url_address;

                    header("Location:". ROOT . "setupBusiness");
                    die;
                }
            }else{
                $_SESSION['error'] = "<h4>please enter a valid username and password</h4>"><?php
            }
        }
    }
}
```

**Register:**

```
function signupBusiness($POST)
{
    $DB = new Database();

    $_SESSION['error'] = "";
    if(isset($POST['email']) && isset($POST['password']))
    {
        $arr['url_address'] = get_random_string_max(60);
        $arr['businessname'] = $POST['businessname'];
        $arr['porecla'] = preg_replace('/\s+/', ' ', $POST['businessname']);
        $arr['email'] = $POST['email'];
        $arr['password'] = $POST['password'];
        $arr['phone'] = $POST['phone'];
        $arr['address'] = $POST['address'];
        $arr['city'] = $POST['city'];
        $arr['county'] = $POST['county'];
        $arr['postalcode'] = $POST['postalcode'];
        $arr['latitude'] = $POST['latitude'];
        $arr['longitude'] = $POST['longitude'];
        $arr['setAttr'] = 0;

        $query = "Insert into business (url_address,businessname,porecla,email,password,phone,address,city,county,postalcode,latitude,longitude,setAttribute) values (:url_address,:businessname,:porecla,:email,:password,:phone,:address,:city,:county,:postalcode,:latitude,:longitude,:setAttr)";
        $data = $DB->write($query,$arr);
        if($data)
        {
            header("Location:". ROOT . "login@Business");
            die;
        }
    }else{
        $_SESSION['error'] = "please enter a valid email and password";
    }
}
```

**Verificare:**

```
function check_logged_inBusiness()
{
    $DB = new Database();
    if(isset($_SESSION['user_url']))
    {
        $arr['user_url'] = $_SESSION['user_url'];

        $query = "select * from business where url_address = :user_url limit 1";
        $data = $DB->read($query,$arr);
        if(is_array($data))
        {
            //logged in
            $_SESSION['businessname'] = $data[0]->businessname;
            $_SESSION['user_email'] = $data[0]->email;
            $_SESSION['user_url'] = $data[0]->url_address;

            return true;
        }
    }

    return false;
}
```

**Logout:**

```
function logoutBusiness ()
{
    //logged in
    unset($_SESSION['businessname']);
    unset($_SESSION['user_url']);

    header("Location:". ROOT . "loginBusiness");
    die;
}
```

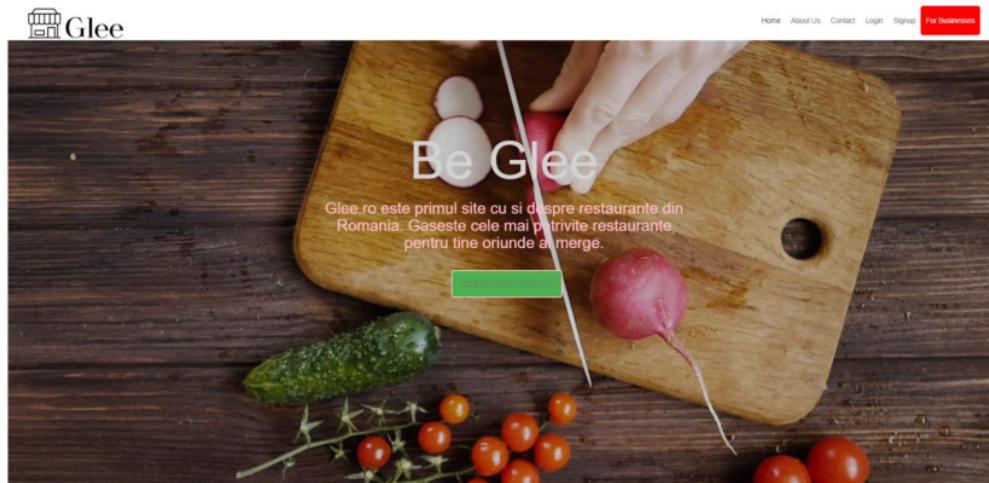
### 3.4 Interfața site-ului

Pagina principala ne intampina cu un clip legat de arta culinara, meniul din bara de header alcatuind necesarul instrumentelor, iar in mijlocul paginii butonul care ne va

*Lucrare de licență SEAA 2022*

*Adrian MIHAI*

redirectiona catre lista de restaurante.



**Lista de restaurante:**

A screenshot of the Gleee.ro search results page. The top navigation bar includes "Home", "About Us", "Contact", "Login", "Sign up", and a red "For Businesses" button. A dropdown menu shows "Selecteaza un judet...". The main content area displays two cards: "Belvedere" (with a thumbnail of a couple at a wedding, address: "Belvedere Magura", description: "Sunt pe deosebit oare face legatuna intre Muntenia si Ardeal, la 30 de km de orasul Brasov, Restaurantul Belvedere Magura va apregia sa te temer prajul. Cu minunile ne insurante avem cea mai frumoasa privigie de pe Valea Bistriti...") and "Complex Turistic Magura" (with a thumbnail of a building, address: "Complex Turistic Magura", description: "Istoric are un cader natural deosebit. Complexul Turistic Magura este adevarat ideala pentru o vacanta calator, natur sau o zi de odihnă, fiind un loc ideal pentru organizarea de evenimente sau petrecerile vacantei si sejurelor in conditii de calitate..."). To the right of the cards is a satellite map showing the location of the restaurants. At the bottom of the page is a footer with links to "Gleee.ro", "Gleee.ro", "Gleee.ro", "Gleee.ro", "Gleee.ro", and "Gleee.ro".

**Interfata restaurantului anume:**

*Lucrare de licență SEAA 2022*  
*Adrian MIHAI*

The screenshot displays the Belvedere website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Log in, Sign up, and For business. Below the header is a large image of the Belvedere restaurant with a red playground structure. The word "Belvedere" is overlaid on the image. Below the image, there are three review snippets:

- Gheorghe: ★★★★☆
- test
- Gheorghe: ★★★★☆
- gheorghe\_maria
- test
- Gheorghe: ★★★★☆
- gheorghe\_maria

Below the reviews is a "Program" section showing operating hours from Monday to Sunday. To the right of the reviews is a map showing the location of Belvedere Măgura.

**Facilități**

<input checked="" type="checkbox"/> Disponibil de petrecere	<input checked="" type="checkbox"/> Disponibil de TV
<input checked="" type="checkbox"/> Este permisă plina cu casă	<input checked="" type="checkbox"/> Disponibil de camping
<input checked="" type="checkbox"/> Permite accesul animalelor de companie	<input checked="" type="checkbox"/> Disponibil de mese pentru copii
<input checked="" type="checkbox"/> Mașină de paine: XX	<input checked="" type="checkbox"/> Nu dispune de sală
<input checked="" type="checkbox"/> Cu rezervare	<input checked="" type="checkbox"/> Servicii copii
<input checked="" type="checkbox"/> Uzură la domiciliu	<input checked="" type="checkbox"/> Parcare biciclete
<input checked="" type="checkbox"/> Taxă în aer liber	<input checked="" type="checkbox"/> Free Wi-Fi
<input checked="" type="checkbox"/> Muzeu arheologic	<input checked="" type="checkbox"/> Sterezi la pachet

**Povestea**

"Săptămâna trecută am făcut legături între Muntenia și Asădu, în 30 de km de orașul Buzău. Restaurantele Belvedere Măgura și Belvedere ne lăudă că avem oasă frumoasă prezentată de pe Valea Buzăului, pe jîcările să se creeze și să se facă și reușită doar la legătură, calitate pe care le inspiră. În anul său patru său de pe terenul nou să fie servit friculții (ciorbă), cel mai bătrân din magia Buzăului. Ne sprijină capacitatea de a crea buze prospere, gătite cu multă atenție și disponibile de către bucătarii noștri. Dispunem de un set de rezervații online, precum și numărul, cedările cariere la grădini aferente și o formă de legături pe care le putem să creă și să dezvoltăm împreună cu clientii, profesioniștii și echipa noastră de lucru. Vă întreținem cu căldură, profesionalitate și vă rugăm să îl prezentați înainte de să vă dispunem cu viața de vacanță marilor.

Fiecare restaurant la înregistrare își va putea selecta atribute specifice, iar mai tarziu pot fi editate în panoul de control al afacerii.

Ca atribute au fost adăugate un set de caracteristici, programul, locația (care ramane nedidată), site-ul propriu și numarul de contact.

Pentru a crea programul de lucru individual am realizat urmatorul cod PHP:

## Lucrare de licență SEAA 2022

Adrian MIHAI

```

app > models > dataTimeBusiness.php dataTimeBusiness.php
1  <?php
2
3  Class dataTimeBusiness{
4
5      function dateTime($POST){
6
7          $DB = new Database();
8
9
10     if(isset($_SESSION['businessname'], $POST['StartLuni'], $POST['StartMarti'], $POST['StartMiercuri'], $POST[
11         $arr['businessname'] = preg_replace('/\s+/', ' ', $_SESSION['businessname']);
12         $arr['Luni'] = "Luni";
13         $arr['Martii'] = "Martii";
14         $arr['Miercuri'] = "Miercuri";
15         $arr['Joi'] = "Joi";
16         $arr['Vineri'] = "Vineri";
17         $arr['Sambata'] = "Sambata";
18         $arr['Duminica'] = "Duminica";
19         $arr['StartLuni'] = $POST['StartLuni'];
20         $arr['StopLuni'] = $POST['StopLuni'];
21         $arr['StartMartii'] = $POST['StartMartii'];
22         $arr['StopMartii'] = $POST['StopMartii'];
23         $arr['StartMiercuri'] = $POST['StartMiercuri'];
24         $arr['StopMiercuri'] = $POST['StopMiercuri'];
25         $arr['StartJoi'] = $POST['StartJoi'];
26         $arr['StopJoi'] = $POST['StopJoi'];
27         $arr['StartVineri'] = $POST['StartVineri'];
28         $arr['StopVineri'] = $POST['StopVineri'];
29         $arr['StartSambata'] = $POST['StartSambata'];
30         $arr['StopSambata'] = $POST['StopSambata'];
31         $arr['StartDuminica'] = $POST['StartDuminica'];
32         $arr['StopDuminica'] = $POST['StopDuminica'];
33
34         $query = "INSERT INTO open_time (businessname, dow, open_hour, closed) VALUES
35             (:businessname, :luni, :StartLuni, :StopLuni),
36             (:businessname, :Martii, :StartMartii, :StopMartii),
37             (:businessname, :Miercuri, :StartMiercuri, :StopMiercuri),
38             (:businessname, :Joi, :StartJoi, :StopJoi),
39             (:businessname, :Vineri, :StartVineri, :StopVineri),
40             (:businessname, :Sambata, :StartSambata, :StopSambata),
41             (:businessname, :Duminica, :StartDuminica, :StopDuminica)";
42         $data = $DB->write($query,$arr);
43         if($data)
44         [
45             header("Location:". ROOT . "restaurants");
46         ]
47     }

```

Si la fel pentru fiecare zi a saptamanii.

Ora de functionare se poate modifica foarte usor din panoul de control, iar codul specific este:

```

function editAttrProgramLuni($POST){
    $DB = new Database();

    $_SESSION['error'] = "";
    if(isset($_SESSION['businessname'], $POST['StartLuni'])){

        $arr['businessname'] = $_SESSION['businessname'];
        $arr['StartLuni'] = $POST['StartLuni'];
        $arr['StopLuni'] = $POST['StopLuni'];
        $arr['luni'] = 'luni';

        $query = "UPDATE open_time SET open_hour = :StartLuni, closed = :StopLuni WHERE dow = :luni AND businessname = :businessname";
        $data = $DB->write($query, $arr);
        if($data){
            header("Location: #ziuaLuni_updated");
            die;
        }

    }else{
        $_SESSION['error'] = "nu s-a putut face update";
    }
}

```

Continuand pentru fiecare zi a saptamanii. Am optat pentru varianta de a crea o functie pentru fiecare zi pentru a le putea edita separat, codul HTML avand cate un <form> pentru fiecare zi.

Astfel le sunt atribuite fiecarui restaurant datele specifice:

```
<?php

Class Restaurant extends Controller
{
    function index($link = '')
    {

        if($link == "")
        {

            $data['page_title'] = "Page not found";
            $this->view("minima/not_found",$data);
        }else[

            $posts = $this->loadModel("posts");
            $result = $posts->get_one($link);
            $result1 = $posts->get_attr($link);
            $result2 = $posts->get_location($link);
            $result3 = $posts->get_reviews($link);
            $result4 = $posts->get_schedule($link);

            $data['post'] = $result;
            $data['attr'] = $result1;
            $data['location'] = $result2;
            $data['reviews'] = $result3;
            $data['program'] = $result4;

            if(isset($_SESSION["user_name"])){
                $review = $this->loadModel("postReview");
                $result3 = $review->createPost($_POST,$link);
            }

            $data['page_title'] = "Restaurant";
            $this->view("minima/restaurant",$data);
        }
    }
}
```

Fiecare utilizator poate adauga o recenzie si o fotografie specifica restaurantului vizitat prin urmatoarele coduri:

CODUL DE UPLOAD IN GALERIE:

```

    //save to db
    $arr['title'] = $POST['title'];
    $arr['image'] = $destination;
    $arr['user_name'] = $_SESSION['user_name'];
    $arr['businessname'] = $link;

    $query = "insert into gallery (title,image, user_name, businessname) values (:title,:image,:user_name,:businessname)";
    $data = $DB->write($query,$arr);
    if($data)
    {
        header("Location: ?uploaded_successfully");
        die;
    }
}
```

INTERFATA DE AFISARE:



Pentru a afisa galeria a fost utilizat codul urmator:

```
function displayGallery($link){  
    $arr['link'] = $link;  
    $DB = new Database();  
    $query = "SELECT * FROM gallery WHERE businessname = :link";  
    $data = $DB->read($query, $arr);  
    if(is_array($data))  
    {  
        return $data;  
    }  
    return false;  
}
```

Pentru utilizatorii care doresc sa incarce o noua imagine in

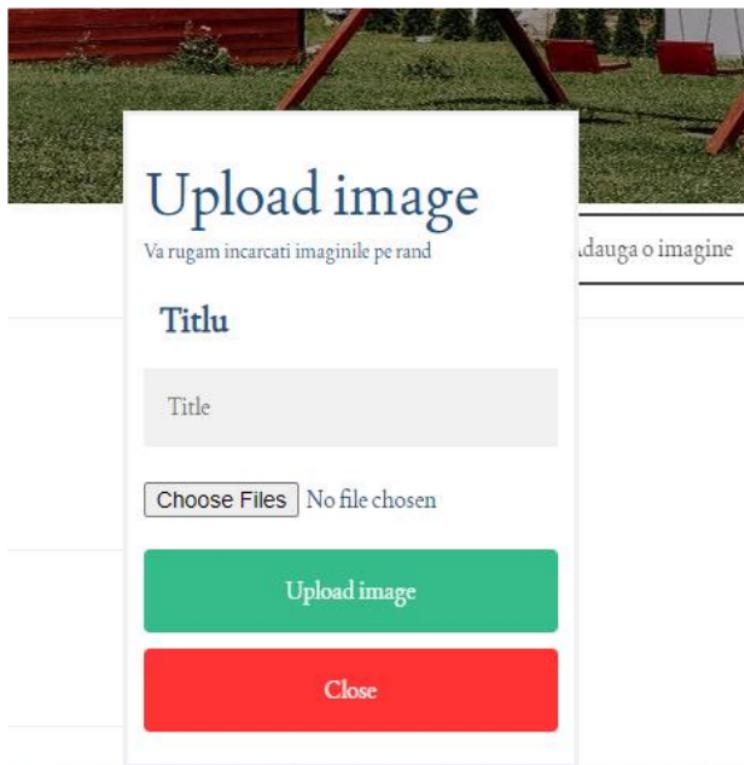
galeria unui restaurant pot folosi buton

Adauga o imagine

Lucrare de licență SEAA 2022

Adrian MIHAI

deschizând urmatorul formular:



Lasă un review

Butonul , în momentul în care un utilizator este conectat, va da scroll în josul paginii unde se află secțiunea de adăugare recenzie.

Administratorii paginilor nu pot plăti pentru a ascunde sau sterge review-urile dumneavoastră  
Sinceritatea este aceea pe care ne bazam, va mulțumim!

Lasă un review

descriere



Add comment

Pentru a adauga un review:

```
</php>
Class postReview{

    function createPost($POST, $link)
    {
        $DB = new Database();

        //save to db
        if(isset($POST['text'])){
            $arr['businessname'] = $link;
            $arr['username'] = $_SESSION['user_name'];
            $arr['text'] = $POST['text'];
            $arr['date'] = date("m-d-Y H:i:s");
            $arr['stars'] = $POST['stars'];

            $query = "insert into reviews (businessname, username, date, text, stars) values (:businessname, :username,:date, :text, :stars)";
            $data = $DB->write($query,$arr);
            if($data){
                $arr1['businessname'] = $link;
                $arr1['stars'] = $POST['stars'];
                $query1 = "UPDATE business SET review_average = (review_average+(:stars)) WHERE porecla = :businessname";
                $data1 = $DB->write($query1, $arr1);
            }
        }
    }
}
```

Iar pentru a-l afisa :

```
function count_reviews($link){
    $arr['link'] = $link;
    $query ="SELECT username FROM reviews WHERE businessname = :link";
    $DB = new Database();
    $data = $DB->read($query, $arr);
    if(is_array($data))
    {
        return $data;
    }
    return false;
}
```

Lucrare de licență SEAA 2022

Adrian MIHAI

Review-urile sunt afisate pentru fiecare restaurant in parte, accesandu-l si va arata astfel:

---

Review-uri

Mihai Adrian ★★★★☆

test

---

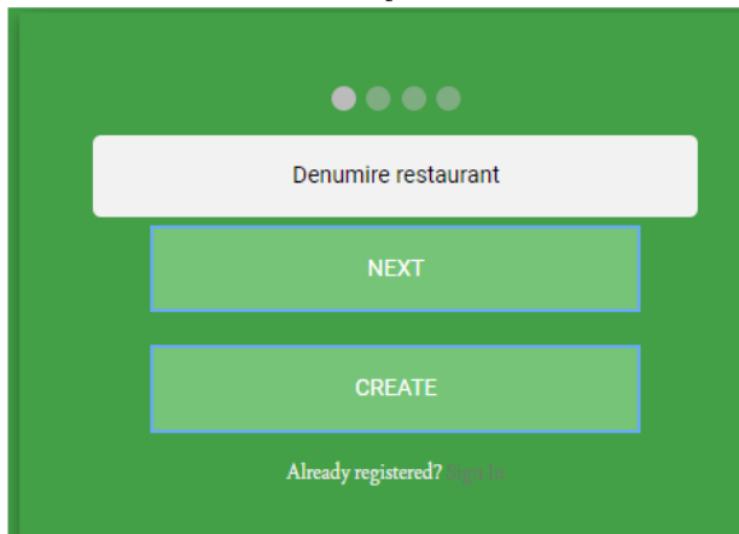
Mihai Adrian ★★★★★

test2

---

De specificat ca doar utilizatorii inregistrati si logati pot incarca imagini in galerie si sa adauge o recenzie.

Formularul de inregistrare ca administrator de restaurant se desfasoara in mai multi pasi astfel:



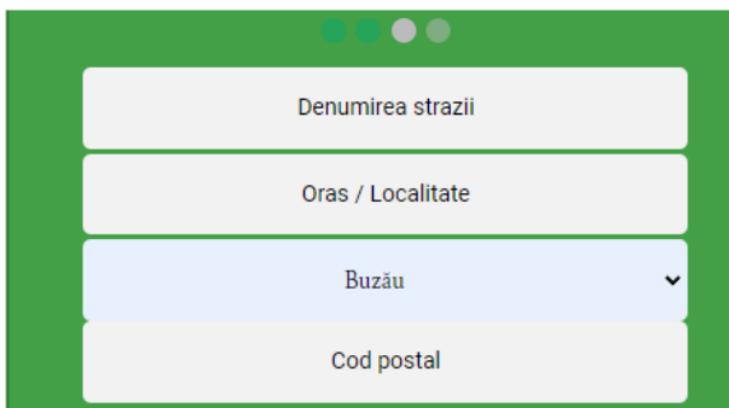
Primul pas este selectarea numelui restaurantului, mai departe fiind urmat de adaugarea datelor de contact si parola contului

Adresa de Email
Parola
Numar de telefon

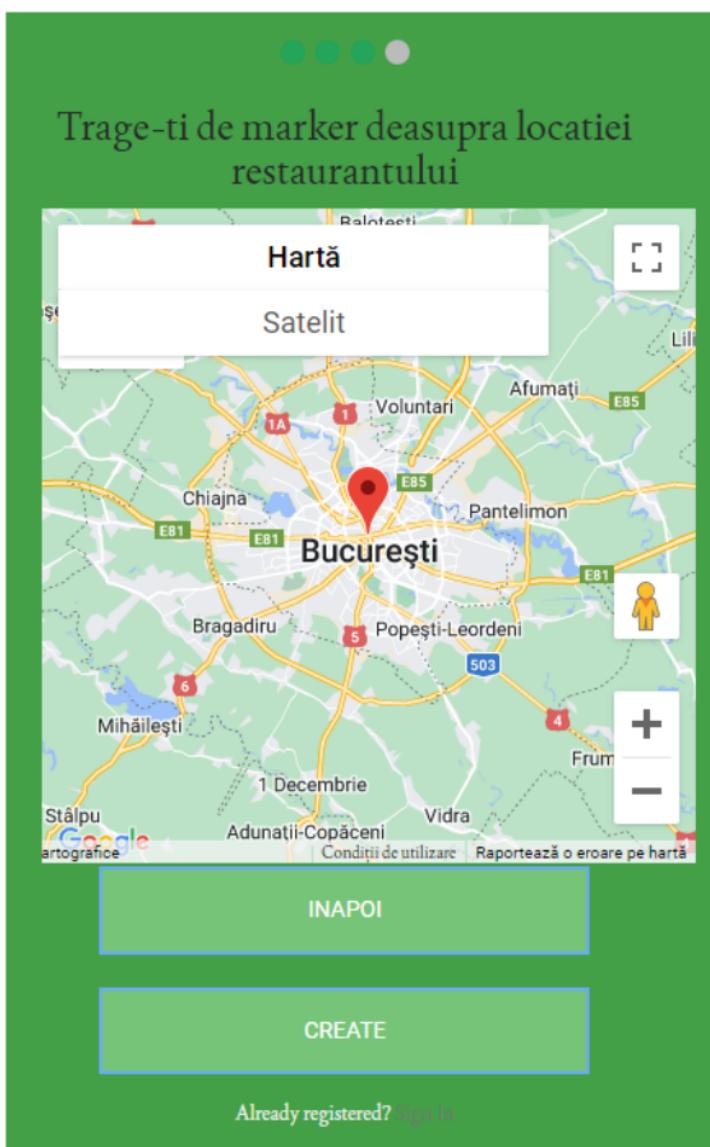
Parola trebuie sa corespunda unui tipar, iar acesta poate fi verificat in timp real.

Parola
<p>Password must contain the following:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✗ A lowercase letter</li><li>✗ A capital (uppercase) letter</li><li>✗ A number</li><li>✗ Minimum 8 characters</li></ul>

Dupa completarea acestora, urmeaza selectarea datelor locatiei restaurantului:



, iar mai apoi selectarea locatiei utilizand harta.



Dupa autentificarea cu un cont de administrator de restaurant,

poti da click pe numele restaurantului **For Belvedere** de unde pot fi editate atributele site-ului si programul de lucru:

Lucrare de licență SEAA 2022

Adrian MIHAI

Functia aferenta acestei pagini de gaseste in fisierul numit editAttr din folderul models care arata astfel:

```
editAttr.php x
app > models > editAttr.php
1  <?php
2  Class editAttr{
3
4
5      function editAttrphone_number($POST){
6
7          $DB = new Database();
8
9          $_SESSION['error'] = "";
10         if(isset($_SESSION['businessname'], $POST['phone_number'])){
11
12             $arr['businessname'] = $_SESSION['businessname'];
13             $arr['phone_number'] = $POST['phone_number'];
14
15             $query = "UPDATE business_attributes SET phone_number = :phone_number WHERE businessname = :businessname";
16             $data = $DB->write($query, $arr);
17             if($data){
18                 header("Location: #phone_number_updated");
19                 die;
20             }
21
22         }else{
23             $_SESSION['error'] = "nu s-a putut face update";
24         }
25     }
26
27
28     function editAttrwebsite($POST){
29
30         $DB = new Database();
31
32         $_SESSION['error'] = "";
33         if(isset($_SESSION['businessname'], $POST['website'])){
34
35             $arr['businessname'] = $_SESSION['businessname'];
36             $arr['website'] = $POST['website'];
37
38             $query = "UPDATE business_attributes SET website = :website WHERE businessname = :businessname limit 1";
39             $data = $DB->write($query, $arr);
40             if($data){
41                 header("Location: #website_updated");
42                 die;
43             }
44
45         }else{
46             $_SESSION['error'] = "nu s-a putut face update";
47         }
48     }
49 }
```

Si continua astfel pentru fiecare form.

Am creat functii separate pentru fiecare coloana din tabel pentru a putea edita dupa preferinta un singur element.  
Controllerul aferent functiei este profileBusiness din folderul

Controllers si arata astfel:

```
app > controllers > profileBusiness.php
4  {
5      function index()
6      {
7          $data['page_title'] = "Panou: ". $_SESSION['businessname'];
8
9          if(isset($_SESSION['businessname']))
10         {
11
12             $edit = $this->loadModel("editAttr");
13
14             $edit->editAttrcarparking($_POST);
15             $edit->editAttrbusinessacceptscreditcard($_POST);
16             $edit->editAttrdogsallowed($_POST);
17             $edit->editAttrbusinesspricerange($_POST);
18             $edit->editAttrwheelchairaccess($_POST);
19             $edit->editAttrbabychair($_POST);
20             $edit->editAttrvalet_parking($_POST);
21             $edit->editAttrhasTV($_POST);
22             $edit->editAttrwebsite($_POST);
23             $edit->editAttrphone_number($_POST);
24             $edit->editAttrtakereservations($_POST);
25             $edit->editAttrdelivery($_POST);
26             $edit->editAttroutdoorseating($_POST);
27             $edit->editAttrmusic($_POST);
28             $edit->editAttrwaiterservice($_POST);
29             $edit->editAttrbikeparking($_POST);
30             $edit->editAttrfreewifi($_POST);
31             $edit->editAttrtakeaway($_POST);
32
33             $edit->editAttrProgramluni($_POST);
34             $edit->editAttrProgramMarti($_POST);
35             $edit->editAttrProgramMiercuri($_POST);
36             $edit->editAttrProgramJoi($_POST);
37             $edit->editAttrProgramVineri($_POST);
38             $edit->editAttrProgramSambata($_POST);
39             $edit->editAttrProgramDuminica($_POST);
40
41         }else{
42             header("Location:". ROOT . "loginBusiness#accessDenies%require_login");
43         }
44
45         $this->view("minima/profileBusiness",$data);
46     }
47 }
48 }
```

Odata inregistrat ca utilizator, apare functionalitatea de adaugare review si de incarcare imagine in galeria restaurantului.

Iar pentru a afisaj am folosit urmatorul cod:

```
function get_reviews($link){  
    $arr['link'] = $link;  
    $query = "SELECT * FROM reviews WHERE businessname = :link";  
    $DB = new Database();  
    $data = $DB->read($query, $arr);  
    if(is_array($data))  
    {  
        return $data;  
    }  
  
    return false;  
}
```

## 12 CAPITOLUL 4

### CONCLUZII ȘI PROPUNERI

#### 4.1 Concluzii

Lucrarea elaborata are ca si scop cresterea si promovarea numarului de site-uri destinate restaurantelor, in functie de zona in care se afla utilizatorii. Site-urile de acest gen

*Lucrare de licență SEAA 2022*

*Adrian MIHAI*

rezinta in momentul de fata o posibilitate de gestionare a timpului si a preferintelor.

Beneficiile pe care le ofera acest tip de site-uri sunt in principal posibilitatea de filtrare a necesitatilor pe care le are un client, a preferintelor culinare, dar si a locatiilor, a zonei in care se afla.

Interfata site-ului este una simpla, accesibila oricarui utilizator, fiind o platforma organizata si bine structurata. Platforma este usor accesibila, avand un design actual.

Aplicatia pune la dispozitie, in momentul actual, o experienta de utilizare decenta, o interfata prietenoasa si un meniu de navigare usor accesibil. Din punct de vedere al administratorului, meniu de raiting aduce un bonus, fiind un plus in ceea ce priveste modul in care proprietarii de restaurante isi gestioneaza meniul, locatia si cum iti trateaza clientii.

Intregul site are ca si scop principal sustinerea si promovarea restaurantelor din fiecare zona disponibila, existand posibilitatea de extindere a ariei de utilizare a acestora. Existarea arieri de utilizare este benefica atat pentru persoanele care frecventeaza aceste locatii, cat si pentru proprietari, acestia putand sa isi promoveze locatiile si serviciile.

## **BIBLIOGRAFIE**

1. Duckett, J. (2011), *HTML & CSS: Design and Build Web Sites*,
2. Baze de date - suport teoretic-, Catalin Constantinescu
3. Buraga Sabin - „Aplicatii Web la cheie. Studii de caz implementate in PHP”, Editura: Polirom Bucuresti 2003
4. Doru Pleșca, „Analiza Eficientei Comerciale a unui Magazin On-line”, Editura ASE, Bucuresti, anul 2006
5. Essential SQLAlchemy, Rick Copeland, (2008), O'Reilly Media

*Lucrare de licență SEAA 2022*

*Adrian MIHAI*

6. Head First HTML with CSS & XHTML, Eric Freeman, (2005), O'Reilly Media
7. Gheorghe Sabau, Mihaela Muntean, Vasile Avram, Marian Dârdală, Ramona Bologa, Răzvan Bologa - „Baze de date” , Editura Matrix Rom București 2008;
8. Laura Thomson; Dezvoltarea aplicatiilor WEB cu PHP și MySQL, Editia a II-a (+CD); Editura Teora 2005.
9. Levinson, Jay, C., Rubin, Charles, Guerrilla Marketing Online, 100 de Arme, Editura Business Tech International Press, București 1999
10. M. Fotache, „Proiectarea bazelor de date”, Revista Net Report, martie 2004
11. PHP & MySQL novice to ninja, fifth edition, Kevin Yank
12. PostgreSQL: Up and Running, Leo S, Hsu, (2012), O'Reilly Media
13. Sabin Buraga, „Aplicatii Web la Cheie”, Editura Polirom, București, 2003

# Licenta\_MihaiAdrian

## ORIGINALITY REPORT



## PRIMARY SOURCES

---

1	hosterion.ro Internet Source	3%
2	Submitted to Babes-Bolyai University Student Paper	2%
3	Submitted to University of Bucharest Student Paper	1 %
4	ro.ecruisereviews.com Internet Source	1 %
5	Submitted to Transilvania University of Brasov Student Paper	<1 %
6	www.revec.ro Internet Source	<1 %
7	www.hebergementwebs.com Internet Source	<1 %
8	www.creativ-interior.ro Internet Source	<1 %
9	docshare.tips Internet Source	<1 %

---

10	<a href="http://www.fiatfan.ro">www.fiatfan.ro</a>	<1 %
11	<a href="http://anunturisibiu.lx.ro">anunturisibiu.lx.ro</a>	<1 %
12	<a href="http://biblioteca.regielive.ro">biblioteca.regielive.ro</a>	<1 %
13	<a href="http://www.atomic.ro">www.atomic.ro</a>	<1 %

Exclude quotes      On

Exclude bibliography    On

Exclude matches      < 5 words