

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC de Santa Isabel
MTEC – PI (NOVOTEC) Informática para internet

Adrian Patrício da Silva
Gabriel Ribeiro de Oliveira
Guilherme Dias de Oliveira
Wilker Oliveira dos Santos
Ysabela da Silva Souza

SHOWTIME: Ideação

Santa Isabel
2023

Adrian Patrício da Silva
Gabriel Ribeiro de Oliveira
Guilherme Dias de Oliveira
Wilker Oliveira dos Santos
Ysabela da Silva Souza

SHOWTIME: Ideação

Trabalho para obtenção parcial de menção apresentado ao Curso Técnico em MTEC-PI (NOVOTEC) – Informática para internet da Etec de Santa Isabel, orientado pelo Prof. Thiago Ribeiro de Melo como requisito parcial para obtenção da menção na matéria Usabilidade e Design de Interação.

Santa Isabel
2023

SUMÁRIO

1. IDEIAÇÃO.....	4
3.1. Brainwriting	4

1. IDEAÇÃO

Momento da geração de ideias, processo quantitativo e não qualitativo.

3.1. Brainwriting

Comunicação entre nossa plataforma e casas de shows.

- Contatar as casas de shows por diferentes canais de comunicação, sejam eles redes sociais ou e-mail;
- Propor ideias para as casas de shows de eventos temáticos, como por exemplo: “mês exclusivo do pagode”, “mês exclusivo do sertanejo” e promover eventos do gênero específico;
- Oferecer ferramentas analíticas às casas de shows para compreender melhor o comportamento dos clientes, preferências musicais e dados de vendas, auxiliando-as a otimizar estratégias;
- Estabelecer um programa de incentivo, recompensando as casas de shows mais ativas na plataforma com benefícios exclusivos, como maior visibilidade ou taxas preferenciais;
- Implementar um sistema de feedback instantâneo para que as casas de shows recebam avaliações dos clientes imediatamente após os eventos, auxiliando na melhoria contínua;
- Facilitar a promoção nas redes sociais, permitindo que as casas de shows compartilhem eventos, promoções e conteúdos diretamente da plataforma;
- Permitir que as casas de shows ofereçam ingressos exclusivos antecipadamente na plataforma, criando um senso de exclusividade para os usuários;
- Oferecer opções de transporte até as casas de shows, facilitando o deslocamento dos clientes e proporcionando uma experiência mais completa.
- Recompensar as casas de shows mais ativas na plataforma com benefícios exclusivos, como maior visibilidade ou taxas especiais;