

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**Etec de Santa Isabel**  
**MTEC – PI (NOVOTEC) Informática para internet**

**Adrian Patrício da Silva**  
**Gabriel Ribeiro de Oliveira**  
**Guilherme Dias de Oliveira**  
**Wilker Oliveira dos Santos**  
**Ysabela da Silva Souza**

**ESTUDO DAS REDES SOCIAIS**

**Santa Isabel**  
**2023**

**Adrian Patrício da Silva**  
**Gabriel Ribeiro de Oliveira**  
**Guilherme Dias de Oliveira**  
**Wilker Oliveira dos Santos**  
**Ysabela da Silva Souza**

## **ESTUDO DAS REDES SOCIAIS**

Trabalho para obtenção parcial de menção apresentado ao Curso Técnico em MTEC-PI (NOVOTEC) – Informática para internet da Etec de Santa Isabel, orientado pelo Prof. Thiago Ribeiro de Melo como requisito parcial para obtenção da menção na matéria Usabilidade e Design de Interação.

**Santa Isabel**

**2023**

## Sumário

1. INSTAGRAM .....	4
1.2. Persona cliente .....	4
1.3. Persona casa de show .....	4
1.3. Periodicidade .....	5
2. TIKTOK .....	7
2.1. Persona cliente .....	7
2.2. Persona casa de show .....	7
2.3. Periodicidade .....	8
3. SAZONALIDADE .....	9
3.1. Janeiro .....	9
3.2. Fevereiro .....	9
3.3. Março .....	9
3.4. Abril .....	9
3.5. Maio .....	9
3.6. Junho .....	9
3.7. Julho .....	9
3.8. Agosto .....	9
3.9. Setembro .....	9
3.10. Outubro .....	9
3.11. Novembro .....	9
3.12. Dezembro .....	10
4. CARROSEL DE IMAGEM .....	11
5. VÍDEO .....	13
6. REFERÊNCIAS .....	16

## **1. INSTAGRAM**

O Instagram é uma plataforma de mídia social que também tem ganhado enorme popularidade nos últimos anos. Com foco em compartilhamento de fotos e vídeos, o Instagram oferece uma experiência visual envolvente para seus usuários. Segundo dados atualizados da Statista até setembro de 2021, o Instagram possui mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais em todo o mundo.

No Brasil, o Instagram é uma das plataformas mais populares, com um grande número de usuários ativos. No entanto, não encontramos dados específicos sobre o número de usuários no país atualizados para 2023.1.1. Persona cliente

- Visualização de conteúdo: O Instagram é altamente visual, o que permite que os fãs vejam imagens e vídeos dos artistas, casas de shows e eventos, despertando seu interesse;
- Engajamento: A interação por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos cria um senso de comunidade entre os fãs e permite que eles expressem sua empolgação pelos shows;
- Anúncios segmentados: O Instagram oferece recursos avançados de segmentação de anúncios, permitindo que a startup alcance um público específico de fãs de música e shows.

### **1.2. Persona cliente**

- O Instagram permite que os fãs de shows explorem uma ampla variedade de conteúdos relacionados a artistas, casas de shows e eventos por meio de fotos e vídeos compartilhados na plataforma;
- Os fãs podem interagir com o conteúdo por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos, expressando sua empolgação e conectando-se com outros fãs;
- A plataforma cria uma comunidade online em torno dos interesses musicais dos fãs, permitindo que eles descubram novas músicas e artistas por meio de hashtags e perfis relacionados.

### **1.3. Persona casa de show**

- Promoção visual: As casas de shows podem usar o Instagram para compartilhar fotos e vídeos de suas instalações, shows passados e futuros, criando um apelo visual para os fãs;

- Interação direta: A plataforma permite que as casas de shows se envolvam diretamente com os fãs, respondendo a perguntas, fornecendo informações sobre eventos e coletando feedback.
- Publicidade eficaz: O Instagram oferece opções de publicidade, como anúncios patrocinados e promoções, que podem aumentar a visibilidade dos eventos e impulsionar as vendas de ingressos;

Essa escolha estratégica de uso do Instagram poderia criar uma comunidade online de fãs de música e shows, aumentando a visibilidade dos eventos, impulsionando as vendas de ingressos e gerando engajamento em torno da marca da startup e das casas de shows parceiras.

### **1.3. Periodicidade**

Dias da Semana: Os dias mais populares para postar no Instagram geralmente são: Terça-feira; quarta-feira; quinta-feira.

Evite postar com frequência nos fins de semana, já que muitas pessoas estão ocupadas com outras atividades.

Horários: O horário ideal pode variar dependendo do seu público, mas está entre: 11h e 13h; 18h e 20h.

Por causa dos horários de almoço e ao final do período de trabalho, quando as pessoas estão livres por mais tempo e podem entrar no Instagram.

Chegamos a esses números por meio do site [mlab.com.br](http://mlab.com.br) em que nos mostra gráficos por intensidade de cores que são os melhores e piores dias e horários para que sejam feitas as postagens

#### **Dicas:**

1. Música: Como estamos postando conteúdo sobre música, consideramos também o horário das apresentações ou eventos musicais que estamos promovendo. Postar alguns dias antes do evento e no próprio dia podem ser bons para gerar interesse e venda de ingressos.

2. Hashtags: Utilizaremos hashtags sobre as músicas, shows e os artistas. Isso poderá ajudar a aumentar a visibilidade do conteúdo para pessoas interessadas nesses tópicos.

## **2. TIKTOK**

O TikTok é uma plataforma de mídia social que tem ganhado enorme popularidade nos últimos anos. Com foco em vídeos curtos e criativos, o TikTok oferece uma experiência única para seus usuários. A escolha estratégica de utilizar o TikTok como uma ferramenta de promoção e engajamento para personas cliente (fãs de shows) e personas casa de show pode trazer diversos benefícios. De acordo com dados da empresa de análise de mercado Statista, o TikTok tinha 1,051 bilhão de usuários ativos mensais em 2023. Isso representa um aumento de 12% em relação ao ano anterior.

Segundo o blog Exame: O Brasil é o terceiro país com mais usuários do TikTok, com 130 milhões de usuários ativos mensais. O crescimento do TikTok é impulsionado por uma série de fatores, incluindo seu foco em vídeos curtos e criativos. A plataforma é especialmente popular entre os jovens, que representam a maioria de seus usuários.

De acordo com o blog Semrush:

- 62% dos usuários do TikTok têm entre 10 e 29 anos.
- O tempo médio que os usuários passam no TikTok é de 2,7 horas por dia.

### **2.1. Persona cliente**

- O TikTok oferece uma forma envolvente de visualização de conteúdo;
- Os fãs podem assistir a vídeos dos artistas, casas de shows e eventos, permitindo que eles tenham uma amostra do que podem esperar;
- Os fãs podem interagir com os vídeos por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos, expressando sua empolgação e conectando-se com outros fãs.

### **2.2. Persona casa de show**

- O TikTok oferece uma plataforma visualmente atraente para promover eventos;
- As casas de shows podem compartilhar vídeos dos bastidores, trechos de apresentações ao vivo, entrevistas com artistas e outros conteúdos criativos, permitindo assim que as casas de shows criem anúncios direto ao público-alvo, despertando o interesse e a curiosidade dos fãs.

### **2.3. Periodicidade**

A partir de nossas pesquisas chegamos à conclusão de que iremos lançar publicações no TikTok três dias por semana o ano todo, vale ressaltar que caso um desses dias listados a baixo corresponder a algum dia "sazonal" a publicação será alterada com foco neste dia:

- Segunda-Feira às 11 horas;
- Quarta-Feira às 09 horas;
- Sábado às 11 horas.

As datas e horas escolhidas podem ser justificados segundo o blog NuvemShop que diz: "As melhores horas para postar no TikTok são: Segunda-feira, às 7h, 11h e 22h; Terça-feira: 14h, 16h e 21h; Quarta-feira: 7h, 9h e 23h; Quinta-feira: 9h, 12h e 19h; Sexta-feira: 6h, 13h e 15h e Sábado: 11h, 20h e 21".



### **3. SAZONALIDADE**

#### **3.1. Janeiro**

- Ano Novo ou Dia da Confraternização Universal - 1 de janeiro;
- Dia Mundial do Compositor - 15 de janeiro.

#### **3.2. Fevereiro**

- Carnaval - Datas variam;
- Dia de São Valentim - 14 de fevereiro;

#### **3.3. Março**

- Dia do Guitarrista - 10 de março;
- Dia Mundial do Piano - 29 de março.

#### **3.4. Abril**

- Dia Mundial da Dança - 29 de abril;
- Dia Internacional do Jazz - 30 de abril.

#### **3.5. Maio**

- Dia Mundial do Acordeão - 6 de maio.

#### **3.6. Junho**

- Dia Europeu da Música - 21 de junho.

#### **3.7. Julho**

- Dia Mundial do Rock - 13 de julho.

#### **3.8. Agosto**

- Dia do Cinéfilo - 5 de agosto.

#### **3.9. Setembro**

- Dia do Teatro - 27 de setembro.

#### **3.10. Outubro**

- Dia das Bruxas - 31 de outubro.

#### **3.11. Novembro**

- Dia do Artista - 17 de novembro.

**3.12. Dezembro**

- Temporada de Férias;
- Dia do Ano Novo - 31 de dezembro.

#### 4. CARROSEL DE IMAGEM

— @SHOWTIME —



**VOCÊ QUER DESCONTOS  
E PRÊMIOS EXCLUSIVOS**

**NA COMPRA DE  
INGRESSOS DE SHOWS  
MUSICAIS DOS SEUS  
ARTISTAS FAVORITOS?**



[WWW.SHOWTIME.COM.BR](http://WWW.SHOWTIME.COM.BR)

— @SHOWTIME —

**CONHEÇA A**



**UMA BILHETERIA **ONLINE** COM UM  
SISTEMA ÚNICO DE GAMIFICAÇÃO**

[WWW.SHOWTIME.COM.BR](http://WWW.SHOWTIME.COM.BR)



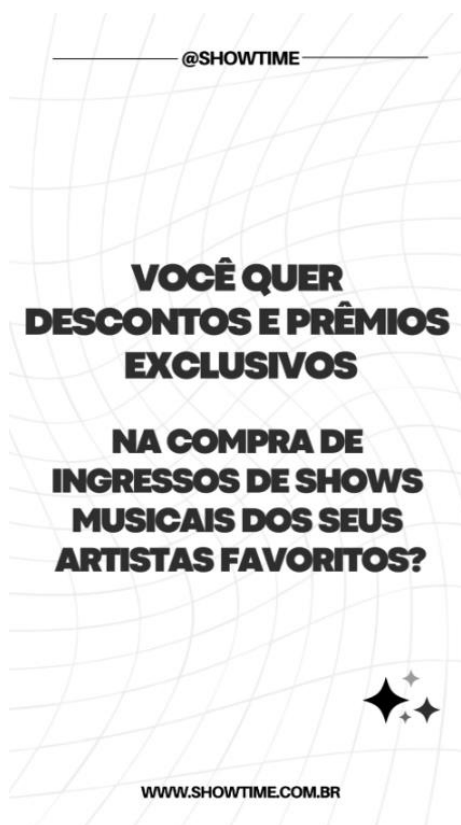
— @SHOWTIME —

**COMPRE, JOGUE E GANHE.**

**SHOW TIME, A HORA É AGORA!**

[WWW.SHOWTIME.COM.BR](http://WWW.SHOWTIME.COM.BR)

## 5. VÍDEO



— @SHOWTIME —

**CONHEÇA A**



WWW.SHOWTIME.COM.BR

— @SHOWTIME —

**UMA BILHETERIA**  
**ON-LINE**

**COM UM**  
**SISTEMA ÚNICO DE**  
**GAMIFICAÇÃO** ✨

WWW.SHOWTIME.COM.BR

— @SHOWTIME —

**COMPRA, JOGUE E GANHE.**

**SHOW TIME, A HORA É**

**AGORA!**

[WWW.SHOWTIME.COM.BR](http://WWW.SHOWTIME.COM.BR)

## **6. REFERÊNCIAS**

<https://www.nuvemshop.com.br/blog/o-que-e-instagram/>

Estatísticas do TikTok: principais dados em 2022 (semrush.com)

Dias que celebram música – Meloteca

<https://www.nuvemshop.com.br/blog/melhores-horas-para-postar-no-tiktok/>