

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**Etec de Santa Isabel**  
**MTEC – PI (NOVOTEC) Informática para internet**

**Adrian Patrício da Silva**  
**Gabriel Ribeiro de Oliveira**  
**Guilherme Dias de Oliveira**  
**Wilker Oliveira dos Santos**  
**Ysabela da Silva Souza**

**GOOGLE TRENDS**

**Santa Isabel**  
**2023**

**Adrian Patrício da Silva**  
**Gabriel Ribeiro de Oliveira**  
**Guilherme Dias de Oliveira**  
**Wilker Oliveira dos Santos**  
**Ysabela da Silva Souza**

## **GOOGLE TRENDS**

Trabalho para obtenção parcial de menção apresentado ao Curso Técnico em MTEC-PI (NOVOTEC) – Informática para internet da Etec de Santa Isabel, orientado pelo Prof. Thiago Ribeiro de Melo como requisito parcial para obtenção da menção na matéria Usabilidade e Design de Interação.

**Santa Isabel**

**2023**

## SUMÁRIO

1. COMO O GOOGLE TRENDS PODE ME AJUDAR A DIRECIONAR A GESTÃO DO CONTEÚDO DE UM SITE DE VENDA DE INGRESSOS .....	4
2. COMO POSSO ORGANIZAR MINHAS PUBLICAÇÕES NO TIK TOK E INSTAGRAM A PARTIR DE MÉTRICAS DO GOOGLE TRENDS? .....	6
3. ALÉM DO GOOGLE TRENDS, QUAIS OUTRAS FERRAMENTAS SIMILARES PODEMOS USAR PARA PRODUZIR O CONTEÚDO? .....	8
3.1. Google Keyword Planner .....	8
3.2. Ubersuggest.....	8
3.3. Answer the Public .....	8

## 1. COMO O GOOGLE TRENDS PODE ME AJUDAR A DIRECIONAR A GESTÃO DO CONTEÚDO DE UM SITE DE VENDA DE INGRESSOS

O Google Trends é uma ferramenta poderosa que pode nos ajudar a definir e direcionar nosso conteúdo para nosso público alvo, como por exemplo:

1. **Identificação de tendências sazonais:** O Google Trends pode mostrar quando as buscas por determinados eventos ou tipos de ingressos têm picos ao longo do ano. Isso permite que você se antecipe a eventos populares e ajuste seu conteúdo e estratégia de marketing de acordo.
2. **Descoberta de eventos em destaque:** Use o Google Trends para descobrir eventos e artistas em destaque que estão gerando grande interesse. Isso pode ajudá-lo a decidir quais ingressos incluir em seu site e promover.
3. **Análise de palavras-chave:** Pesquise palavras-chave relevantes para seu negócio, como "comprar ingressos para shows", e veja quais termos são mais populares. Isso ajuda na otimização de seu conteúdo para mecanismos de busca e na escolha de palavras-chave para campanhas de publicidade.
4. **Identificação de locais de interesse:** O Google Trends permite que você veja onde as buscas por ingressos são mais frequentes. Isso pode ajudá-lo a direcionar seu marketing e publicidade para áreas geográficas específicas.
5. **Acompanhamento de tendências de preços:** Se os preços dos ingressos variam sazonalmente, o Google Trends pode ajudar a identificar essas tendências. Isso permite que você ajuste seus preços de acordo com a demanda do mercado.
6. **Pesquisa de concorrência:** Use o Google Trends para monitorar a popularidade de concorrentes e eventos similares. Isso pode ajudá-lo a desenvolver estratégias de diferenciação e identificar oportunidades de nicho.
7. **Criação de conteúdo relevante:** Com base nas informações do Google Trends, você pode criar conteúdo relevante que atenda às necessidades e interesses do seu público-alvo. Isso pode incluir blogs, artigos informativos, guias de eventos e muito mais.
8. **Monitoramento de tendências em tempo real:** O Google Trends também fornece dados em tempo real, o que é útil para acompanhar eventos de última hora ou mudanças na demanda por ingressos.

- 9. Análise de palavras-chave de longa cauda:** Além das palavras-chave genéricas, o Google Trends pode ajudar a identificar palavras-chave de longa cauda específicas que podem atrair um público altamente segmentado.
- 10. Estratégias sazonais e promocionais:** Com base nas tendências identificadas, você pode planejar promoções sazonais e estratégias de marketing direcionadas para impulsionar as vendas de ingressos em momentos estratégicos.

## 2. COMO POSSO ORGANIZAR MINHAS PUBLICAÇÕES NO TIK TOK E INSTAGRAM A PARTIR DE MÉTRICAS DO GOOGLE TRENDS?

O Google Trends como uma ferramenta de pesquisa para identificar tendências e palavras-chave populares que estão em alta no momento, ela irá nos auxiliar em questões como:

1. **Pesquisa de palavras-chave:** Use o Google Trends para pesquisar palavras-chave relacionadas ao seu nicho, produto ou serviço. Veja quais termos estão em ascensão ou têm sazonalidade.
2. **Identificação de tendências:** Observe as tendências em alta para descobrir quais tópicos estão gerando interesse no momento. Isso pode incluir eventos atuais, desafios, músicas populares e muito mais.
3. **Criação de conteúdo:** Com base nas palavras-chave e tendências identificadas, crie conteúdo relevante e envolvente para suas plataformas de mídia social. Por exemplo, se houver um desafio popular relacionado ao seu nicho, participe dele ou crie seu próprio desafio relacionado.
4. **Agendamento de postagens:** Planeje suas postagens de acordo com as tendências identificadas. Se houver eventos sazonais ou datas especiais relacionadas ao seu nicho, programe postagens relevantes para essas datas.
5. **Uso de hashtags relevantes:** Certifique-se de incluir as palavras-chave e hashtags relevantes em suas legendas e descrições para aumentar a visibilidade de suas postagens. As palavras-chave do Google Trends podem ser uma excelente fonte de inspiração para hashtags populares.
6. **Acompanhamento de métricas:** Após a publicação de conteúdo, monitore as métricas de desempenho em suas plataformas de mídia social, como número de curtidas, compartilhamentos, comentários e visualizações. Compare essas métricas com as tendências do Google Trends para avaliar o sucesso de suas estratégias.
7. **Ajuste e iteração:** Com base nas métricas e no feedback do público, ajuste sua estratégia e conteúdo conforme necessário. Continue acompanhando o Google Trends para manter-se atualizado sobre as tendências em evolução.
8. **Colaborações e parcerias:** Se você notar que determinados influenciadores, criadores de conteúdo ou marcas estão se destacando em relação às

tendências do Google Trends, considere colaborar com eles para expandir seu alcance.

### **3. ALÉM DO GOOGLE TRENDS, QUAIS OUTRAS FERRAMENTAS SIMILARES PODEMOS USAR PARA PRODUZIR O CONTEÚDO?**

Além do Google Trends, existem várias outras ferramentas e recursos que podemos usar para produzir conteúdo relevante e atrativo para nossas redes sociais, como TikTok e Instagram. Como por exemplo:

#### **3.1. Google Keyword Planner**

Esta ferramenta fornece informações detalhadas sobre as palavras-chave, incluindo volume de pesquisa, concorrência e sugestões de palavras-chave. É especialmente útil para pesquisa de palavras-chave e estratégias de SEO.

#### **3.2. Ubersuggest**

Ubersuggest é uma ferramenta de pesquisa de palavras-chave que oferece informações sobre tendências, volume de pesquisa, concorrência e ideias de palavras-chave relacionadas.

#### **3.3. Answer the Public**

Esta ferramenta fornece insights sobre o que as pessoas estão perguntando na internet. Ela pode ser útil para identificar perguntas frequentes relacionadas ao seu nicho.