



W nowych salonach sprzedaży zmniejsza się zużycie energii elektrycznej dzięki wykorzystaniu oświetlenia LED i nowoczesnych urządzeń klimatyzacyjnych. System inteligentnej wentylacji monitorując sytuację w sklepie dostosowuje siłę nadmuchu do natężenia ruchu klientów Wszystko to sprawia, że oszczędność zużycia energii sięga nawet 70 proc.

Wprowadzony został obieg bezdokumentowy.

Przeprowadzenie audytu energetycznego w sklepach i biurach LPP w 2018 r.

# Zielone budynki Zielone standardy



LPP

23 września 2019 · 🌐

Słyszeliście o New Plastics Economy Global Commitment?

To globalna inicjatywa, której celem jest całkowita eliminacja plastikowych odpadów niepodlegających obiegowi zamkniętemu. Jesteśmy pierwszą firmą w Polsce, która podpisała to porozumienie.

Co to oznacza w praktyce?

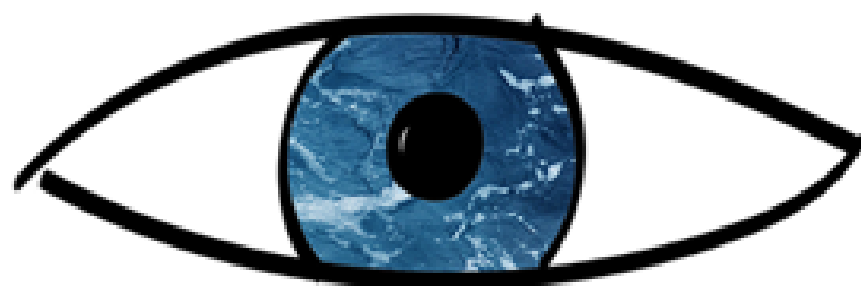
Do 2025 roku w LPP będziemy wykorzystywać opakowania, które będą spełniać jedno z kryteriów: w 100% nadawać się do ponownego użycia, poddawać się recyklingowi lub kompostowaniu!

Do inicjatywy włączyło się już 400 firm z całego świata, a całą akcję wspierają m.in. Frans Timmermans, Stella McCartney, czy szef organizacji WWF Pavan Sukhdev. 🌍

Więcej na temat inicjatywy przeczytacie na:

<http://www.propertynews.pl/.../lpp-pierwsza-polska-firma-ktor...>

LPP



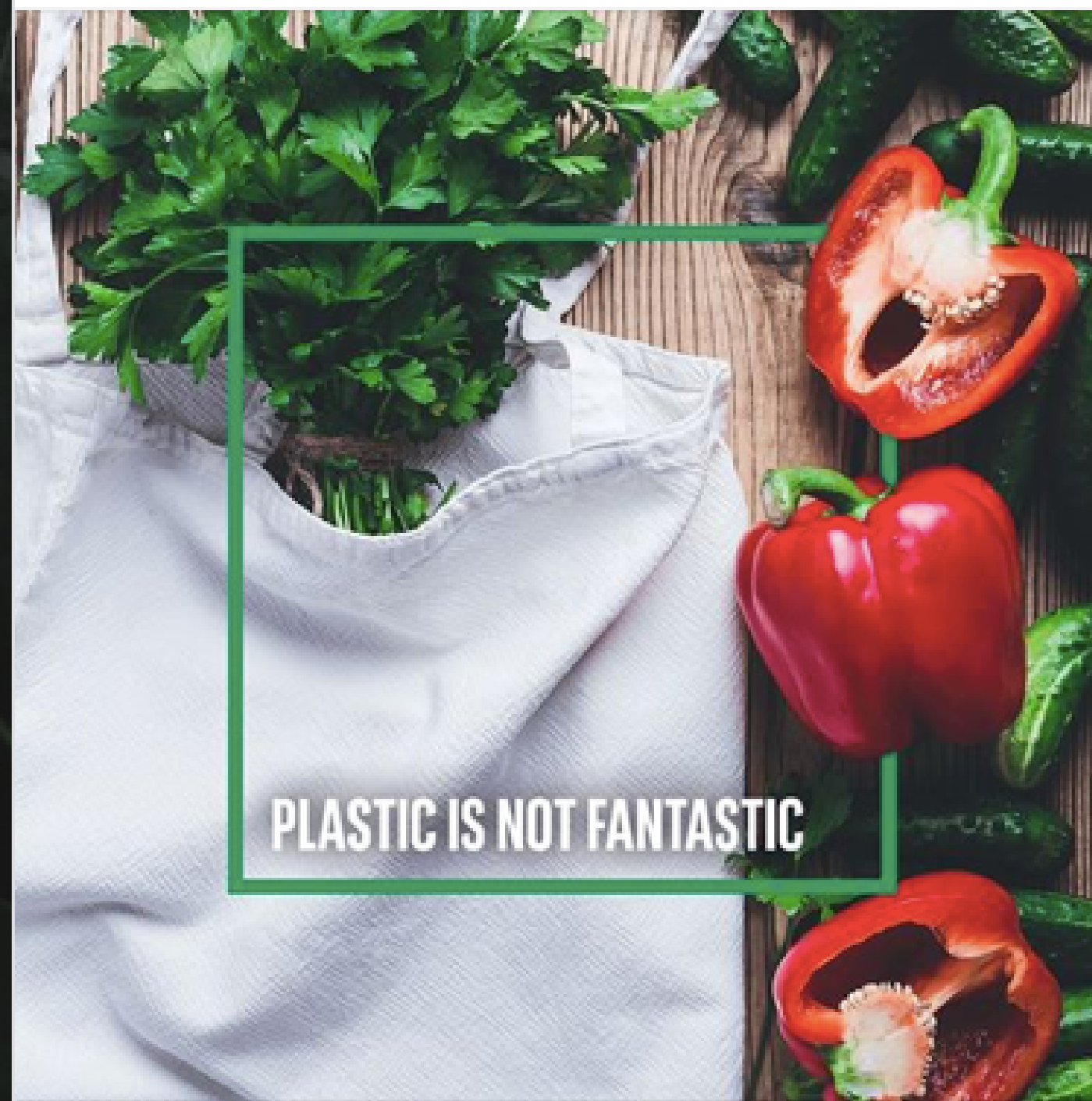
MOVING FROM VISION TO ACTION



BNP Paribas Bank Polska

Wczoraj o 09:00 · 🌐

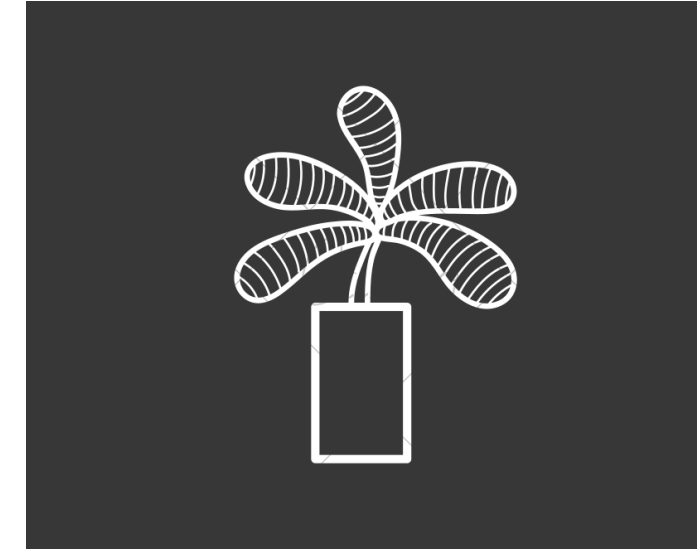
Dziś Światowy Dzień bez Opakowań Foliowych. I taki powinien być cały rok.



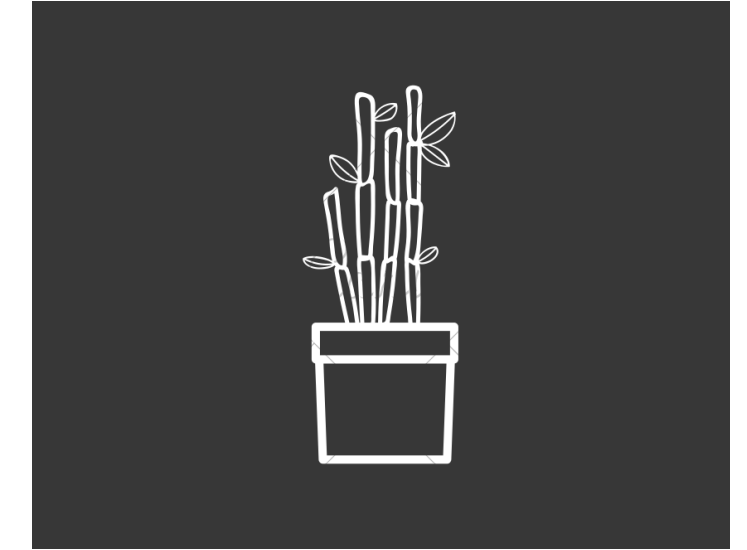
PLASTIC IS NOT FANTASTIC



eko-edukacja  
pracowników:



LPP: zielone biura,  
służbowe rowery,  
ceramiczne kubki  
do kawy, konkurs  
"przytul kubek"



BNP: pracownicy otrzymują  
dawkę ekologicznej wiedzy  
(testowanej w  
quizach), podejmowania  
comiesięcznych eko-wyzwań i  
dzielenia się swoimi  
pomysłami i osiągnięciami.  
Pasieka pod gwiazdami

**CSR**

## IDEA KAMPANII

wykreowanie wyrazistego wizerunku, wyróżnienie się na rynku. Pozyskanie nowych mobilnych klientów, nie tracąc przy tym klientów z sektora rolno-spożywczego.

## HASŁO PRZEWODNIE

Bank zmieniającego się świata

## REALIZACJA IDEI

“TROSKA O PRZYSZŁOŚĆ PLANETY I PRZYSZŁE POKOLENIA”- wykreowanie wizerunku ekologicznego banku

## WYRÓŻNIK

Bank ekologiczny

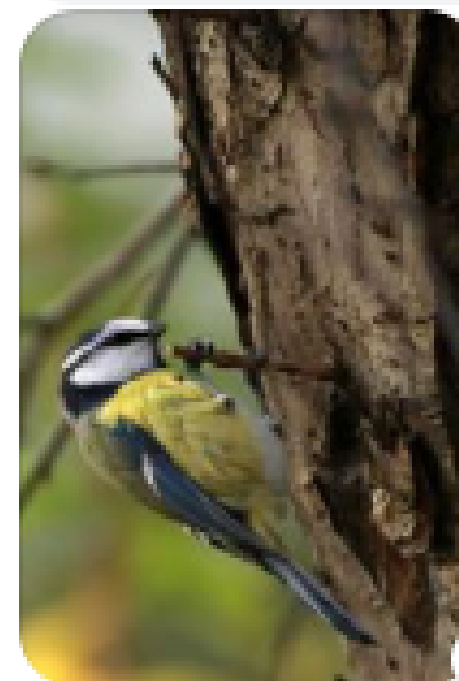


# Bank zmieniającego się świata

Świat zmienia się niewyobrażalnie szybko i ciężko jest nadążyć za wszystkimi zmianami. Przejście na “ekologiczną stronę mocy” również wymaga czasu. Jeżeli jesteś gotowy na zmianę, chcemy Cię w tym wspierać. Zdajemy sobie sprawę, że z dnia na dzień nie przestaniesz używać plastiku, jeść mięsa i zrezygnować z auta. Pamiętaj jednak, że każdy, nawet najmniejszy gest dla środowiska ma znaczenie.



**Jerzy Liniewicz** Trzeba dbać o naturę! Ja poprzez fotografię staram się pokazać jej piękno i wartość i promować ideę troski o przyrodę. ❤️



Lubię to! · Odpowiedz · 1 godz. · Edytowano

Wybrano tryb sortowania Najtrafniejsze, więc niektóre odpowiedzi mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.



Autor

**BNP Paribas Bank Polska** ✓ Panie Jerzy, cudowne zdjęcie! 😊



# Realizacja

**BANK ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA→  
KOMUNIKACJA DOTYKAJĄCA ISTOTNYCH  
TEMATÓW, PRAWDZIWYCH I UNIWERSALNYCH,  
ALE NIE KONTROWERSYJNYCH, DZIELĄCYCH  
POLAKÓW.**

## “JESTEŚMY ZIELONI”

Nie chcemy stawiać barier, tam gdzie są zbędne. Dlatego też nasza strona www zostanie przebudowana i uspołniona z naszymi Social Mediami. Wyrzucimy dużą ilość tekstu, sprawimy, że najważniejsze rzeczy będą duże i wyraźne, a bankowość mobilna jeszcze prostsza.

## BANKOWOŚĆ INTERNETOWA

jeszcze bardziej przyjazna środowisku, niż do tej pory! Co miesiąc będziemy przekazywali 1% z naszej prowizji na wybrany przez Ciebie ekologiczny cel! Wierzimy, że wsparcie finansowe pozwoli rozwinąć skrzydła organizacjom, które aktywnie walczą o przyszłość naszej planety.

## KONKURSY NA SOCIAL MEDIA

Dodanie posta z oznaczeniem hashtagów #BNPgoals #Jestesmyzieloni z ukazaniem jak użytkownicy ratują środowisko ( małe rzeczy mają znaczenie - porównanie do pszczołek, które "małą pracą" dają DUŻO dobrego dla środowiska.

# Realizacja

**BANK ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA→  
KOMUNIKACJA DOTYKAJĄCA ISTOTNYCH  
TEMATÓW, PRAWDZIWYCH I UNIWERSALNYCH,  
ALE NIE KONTROWERSYJNYCH, DZIELĄCYCH  
POLAKÓW.**

## “BĄDŹ EKOMOBILNY”

Za pobranie aplikacji Klient zyskuje możliwość wygranej w konkursie Banku. Wystarczy, że jeden z pierwszych trzech przelewów będzie skierowany do organizacji na rzecz ochrony środowiska (minimalna kwota przelewu: 10 zł).

U Klientów, na których rachunku nigdy dotąd nie stwierdzono dokonywania płatności online – za dokonanie pierwszych 5 przelewów powyżej 300 zł, Klient dostaje 10 zł na konto. 10 zł na konto dostaje również wybrana przez Klienta organizacja ekologiczna.

Wybrana organizacja dostaje 10 zł. Za ściągnięcie aplikacji u osoby, która już miała konto w banku, ale nie korzystała z niego online – Klient dostaje 50 zł. Wybrana organizacja dostaje 10 zł.

Obieg bezdokumentowy + mniejsze użycie energii w oddziałach banku (zapożyczone z istniejących już rozwiązań LPP).