



COMPETÊNCIAS

Linguagens:

SQL, Python, R, DAX, JavaScript

Ferramentas de BI & Analytics:

Power BI, Looker Studio, Google Analytics, GTM

Plataformas de Dados:

Databricks, BigQuery, Oracle, Hive, Teradata

Áreas de Atuação:

Business Intelligence, Data Analytics, Data Science, Engenharia de Dados, Produtos Digitais, Otimização de Conversão (CRO)

FORMAÇÃO

Pós-Graduação, Gestão e Estratégia em Comércio Eletrônico

BSP - Business School São Paulo (2014 – 2015)

Graduação, Design de Publicidade

Escola Panamericana de Arte e Design (2005 – 2007)

Superior, Propaganda e Marketing

Universidade Paulista (2001 – 2004)

CERTIFICAÇÕES

Mineração de Dados (USP/Esalq)

CSPO (Certified Scrum Product Owner)

Google Adwords

IBM Watson Commerce

IDIOMAS

Inglês:

Avançado

ADRIANO ARRUDA

(11) 97547-8774 | adriano.arruda@gmail.com |
linkedin.com/in/adrianoarruda

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional com ampla experiência em Business Intelligence, Analytics e Data Science, atuando em projetos nos setores financeiro, de e-commerce e consumo. Especialista em análise, modelagem e visualização de dados, transformo grandes volumes de informações em insights estratégicos que aceleram a tomada de decisão e impulsionam o desenvolvimento de produtos digitais. Entusiasta de Inteligência Artificial aplicada a negócios, combino sólida base técnica com visão estratégica, aliada a vivência em marketing digital e CRO, o que amplia minha capacidade de conectar dados a resultados concretos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Digital Analytics | BI | Insights

Bradesco | Osasco, SP | Maio 2022 – Presente

- Desenvolvimento de análises avançadas e visualizações em Power BI e Looker Studio, consolidando KPIs estratégicos.
- Criação de estudos em Python (Databricks) para integrar múltiplas fontes e acelerar o processo decisório.
- Atuação como parceiro estratégico de áreas de negócio, conectando dados a decisões que otimizam a jornada do cliente e aprimoram produtos digitais.

Digital Analytics

MATH (Cliente: Santander) | São Paulo, SP | Maio 2021 – Abril 2022

- Estruturação de dashboard de custos que trouxe visibilidade inédita sobre o Oracle Responsys, permitindo análise de custo por disparo e **otimização dos dias de envio para maximizar ROI**.
- Automação de pipelines no Google Cloud Platform (BigQuery, Cloud Functions), garantindo escalabilidade e precisão no processamento de dados de engajamento.
- Implementação de automações em Python para relatórios de performance, **reduzindo tempo operacional da equipe e eliminando falhas manuais**.

Especialista CRO & Digital Analytics

Jüssi (Clientes: O Boticário, Localiza, Diageo) | São Paulo, SP | Jul 2018 – Abr 2021

- Liderança em projetos de CRO para e-commerce de O Boticário, com **ganho acumulado de 12% na taxa de conversão** por meio de testes A/B.
- Estruturação e implementação de Data Layer via GTM para clientes como Localiza, aumentando a precisão da coleta de dados e melhorando a performance de campanhas de remarketing.