

| Receita Bruta

| R\$ milhões | 3T20 | 3T19 | Var(%) | 9M20 | 9M19 | Var(%) |
|---|-----------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Receita Bruta - Varejo - Revenda de Mercadorias | 9.817,3 | 5.685,3 | 72,7% | 22.380,1 | 15.652,2 | 43,0% |
| Receita Bruta - Varejo - Prestação de Serviços | 448,1 | 280,8 | 59,6% | 1.088,0 | 769,6 | 41,4% |
| Receita Bruta - Varejo | 10.265,4 | 5.966,1 | 72,1% | 23.468,1 | 16.421,8 | 42,9% |
| Receita Bruta - Outros Serviços | 139,6 | 42,7 | 226,9% | 285,9 | 107,3 | 166,3% |
| Eliminações Inter-companhias | (55,5) | (9,4) | 489,0% | (101,7) | (20,3) | 400,1% |
| Receita Bruta - Total | 10.349,5 | 5.999,4 | 72,5% | 23.652,3 | 16.508,8 | 43,3% |

No 3T20, a receita bruta total cresceu 72,5% para R\$10,3 bilhões. O acelerado crescimento do e-commerce e a excelente performance das lojas físicas no trimestre contribuíram para a evolução da receita bruta. A receita de serviços aumentou 59,6% no 3T20, especialmente devido ao crescimento do Marketplace e do Magalu Pagamentos. Nos 9M20, a receita bruta cresceu 43,3% para R\$23,7 bilhões.

| Receita Líquida

| R\$ milhões | 3T20 | 3T19 | Var(%) | 9M20 | 9M19 | Var(%) |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Receita Líquida - Varejo - Revenda de Mercadorias | 7.837,0 | 4.583,8 | 71,0% | 17.976,6 | 12.736,7 | 41,1% |
| Receita Líquida - Varejo - Prestação de Serviços | 407,2 | 251,9 | 61,6% | 989,4 | 688,2 | 43,8% |
| Receita Líquida - Varejo | 8.244,2 | 4.835,7 | 70,5% | 18.966,0 | 13.424,9 | 41,3% |
| Receita Líquida - Outros Serviços | 119,7 | 37,9 | 215,7% | 247,0 | 96,8 | 155,3% |
| Eliminações Inter-companhias | (55,5) | (9,4) | 489,0% | (101,7) | (20,3) | 400,1% |
| Receita Líquida - Total | 8.308,3 | 4.864,2 | 70,8% | 19.111,3 | 13.501,3 | 41,6% |

No 3T20, a receita líquida total evoluiu 70,8% para R\$8,3 bilhões, em linha com a variação da receita bruta total. Nos 9M20, a receita líquida cresceu 41,6% para R\$19,1 bilhões.

| Lucro Bruto

| R\$ milhões | 3T20 | 3T19 Ajustado | Var(%) | 9M20 | 9M19 Ajustado | Var(%) |
|---|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| Lucro Bruto - Varejo - Revenda de Mercadorias | 1.805,6 | 1.228,0 | 47,0% | 4.097,4 | 3.247,5 | 26,2% |
| Lucro Bruto - Varejo - Prestação de Serviços | 407,2 | 251,9 | 61,6% | 989,4 | 688,2 | 43,8% |
| Lucro Bruto - Varejo | 2.212,8 | 1.479,9 | 49,5% | 5.086,8 | 3.935,7 | 29,2% |
| Lucro Bruto - Outros Serviços | 19,9 | 14,5 | 36,8% | 43,3 | 38,2 | 13,6% |
| Eliminações Inter-companhias | (54,0) | (5,5) | 881,1% | (95,7) | (9,2) | 936,5% |
| Lucro Bruto - Total | 2.178,7 | 1.488,9 | 46,3% | 5.034,4 | 3.964,6 | 27,0% |
| Margem Bruta - Total | 26,2% | 30,6% | -4,4 pp | 26,3% | 29,4% | -3,1 pp |

No 3T20, o lucro bruto cresceu 46,3% para R\$2,2 bilhões, equivalente a uma margem bruta de 26,2%. A variação da margem bruta foi reflexo, principalmente, da maior participação do e-commerce tradicional (1P) nas vendas. Nos 9M20, o lucro bruto cresceu 27,0% para R\$5,0 bilhões, equivalente a uma margem bruta de 26,3%.