

# Optimización de recursos en el fútbol, de la PC al campo

- **Contexto y audiencia:**

El ya histórico juego de PC Football Manager parece haber encontrado una aproximación a la realidad inimaginable, aportando herramientas para la preparación de los cuerpos técnicos. Este análisis pretende, basándonos en herramientas estadísticas, sacar al videojuego de la virtualidad.

En la actualidad, el fútbol profesional masculino se ha convertido en una de las industrias que generan más ingresos. La FIFA realizó un informe en el que detalla los números que se movieron durante el 1° de junio y el 1° de septiembre de 2023, donde hubo un gasto cercano a los 7360 millones de dólares, posicionándose como el año con más traspasos en la historia

Insertados en ese contexto y sin dejar de tener en cuenta que se trata de un deporte y, como tal, no responde solo a lógicas económicas, el rendimiento en competencia suele conducir a mejores rendimientos económicos. Buscaremos, entonces, predecir qué buscará el mercado en momentos específicos. Así, podremos lograr mejores resultados económicos y una consiguiente mejora deportiva, siendo las finanzas una de las variables más influyentes en el resultado del deporte.

Así, este análisis está destinado a cuerpos técnicos de fútbol, con objetivos económicos y deportivos.

- **Preguntas de interés**

¿Es necesario contratar jugadores con más experiencia?

¿A qué costo podemos contratar promesas?

¿Qué jugadores son los más viables de transferir, teniendo en cuenta la ganancia del fichaje, la calidad que se perdería y la reducción de carga salarial?

¿Qué características psicológicas, técnicas y físicas “encastran” entre los jugadores del plantel y las búsquedas?

- **Insights y recomendaciones preliminares**

- ❖ Tener una plantilla con jugadores con una edad de entre 25 y 30 años repercutirá en un mayor gasto en salarios.

- ❖ Es muy difícil encontrar una oportunidad para invertir en promesas a bajo costo.

- ❖ La calidad actual y el pico esperado tampoco parecen mostrar oportunidades para inversión, por lo que, a priori, el análisis resulta más efectivo para buscar resultados deportivos y no económicos a corto plazo.

- ❖ Basándonos en búsqueda de resultados deportivos, llegaremos a éxito en la competencia y, en consecuencia, aumento en las ganancias.