GAME MANIA

Documento de visão de Negócio

Escopo do projeto

1. Justificativa do Projeto

- O cenário pós-pandêmico impulsionou o mercado digital, forçando o comércio físico a mudar o foco e partir para o mundo digital para que a Game Mania possa ficar à altura dos concorrentes;
- Vendas pela internet possui um alto alcance e potencializa as vendas, aumentando drasticamente o número de clientes e produtos.

2. Finalidade do Projeto

 Suprir a demanda da empresa com o site Game Mania em alcançar mais clientes e potencializar os lucros.

3. Visão geral

- Criar um site moderno, com aparência voltada para o público "Gamer", chamativo e diferente das lojas de e-commerce que estamos acostumados a ver;
- Modelar a UI (Interface do Usuário);
- Aplicar Conceitos de UX (Experiência de Usuário).

4. Visão geral do produto

- Site personalizado e voltado para o público "Gamer";
- Cores que fazem parte do senário do mundo dos jogos;
- Interface moderna com estilo que fazem a diferença;
- Ícones que facilitam o entendimento do que se refere cada link e botões para melhor experiência do usuário, além de melhorar a acessibilidade;
- Imagens altamente ilustrativas.

5. Posicionamento no mercado

• A implementação do site colocará a empresa em igualdade à concorrência, uma vez que empresas com porte médio e grande possuem um site na internet.

7. Descrição da equipe desenvolvedora

- Cliente do projeto Game Mania;
- Gerente de projeto Allan Farias;
- Equipe do projeto Allan Farias.

8. Descrição dos clientes

 Jovens e adultos que possuem computadores e acesso a internet e que gostam de jogar.

9. Alternativas

• Ter sempre formas diferentes de criar um relacionamento com o cliente é sempre bem vindo, e ter uma plataforma de vendas disponibilizada na internet torna a empresa Game Mania muito mais atrativa e com visão de futuro.

10. Concorrência

• Outros e-commerce que sejam do mesmo ramo de produtos gamers: kabum, Pichau, Hype games, etc.

11. Restrições do Projeto

- Não possui suporte ao Internet Explorer.
- Não possui suporte ao Windows Mobile.

12. Requisitos do produto

- Sistema Operacional: Windows, Linux, Mac OS, Android, IOS;
- Computador com no mínimo 4 GB de Memória Ram;
- Conexão Banda Larga para melhor experiência;
- Navegador de Internet: Google Chrome, Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera, Brave.

13. Definição

 Game Mania - os melhores jogos, os melhores PC Gamers e os melhores hardwares para os melhores jogadores!

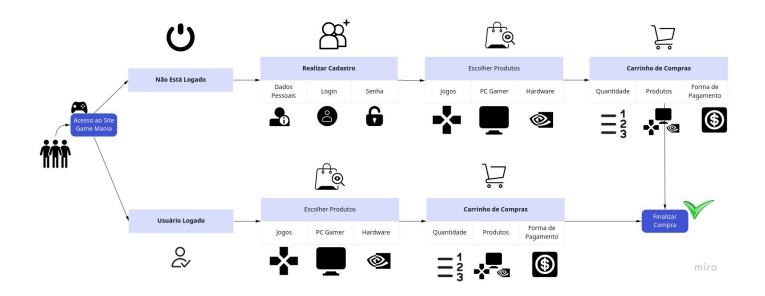
14. Acrônimos e abreviações

Game Mania - GA

15. Referências

- Kabum (Imagens dos produtos, copiadas e adptadas ao projeto);
- Steam (Imagens dos produtos, copiadas e adptadas ao projeto);
- Unsplash (Imagens Utilizadas nos Banners do projeto);
- Site Cyberpunk 2077 (Imagem do Carrosel);
- Google Imagens (Demais imagens do projeto).

Cenário, Atores, Use Case e Comunicação



Repositório do Projeto

https://github.com/allanfarias1988/game-mania
Preview

https://allanfarias1988.github.io/game-mania/

Autor: Allan Farias de Oliveira Araújo Contato allan.digitaltec@gmail.com