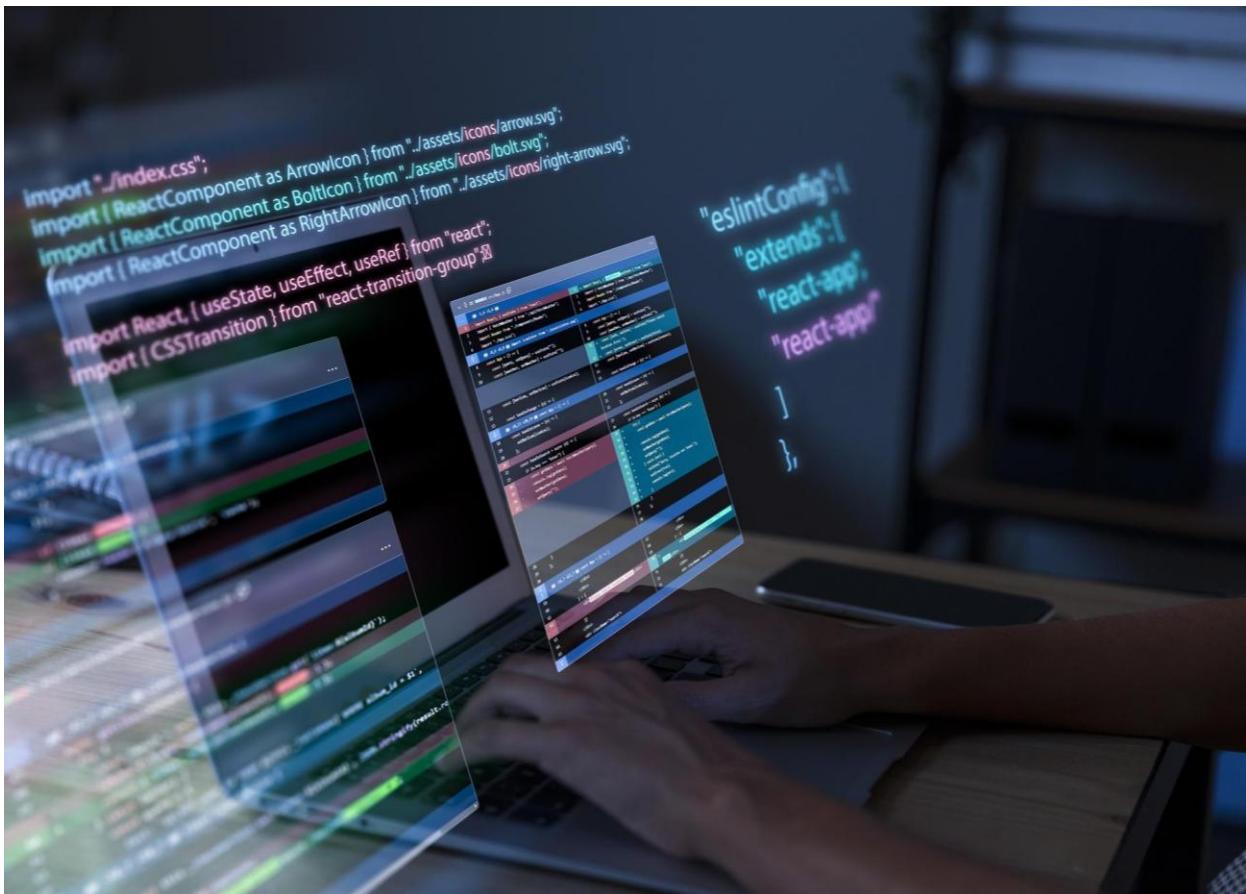


PROMECAMPING

Análisis y Modelo Entidad Relación



Autor: Marcela Martín

Fecha: octubre 25

Objetivo del Proyecto.

Definir una base de datos que permita la gestión eficiente del camping 'Promecamping'.

En esta primera fase se realizará el **análisis del negocio de Gestión de Campings** y de los servicios relacionados.

Además del análisis, se definirá el **modelo Entidad Relación** que será la base para la creación de la nueva Base de Datos.

Se exponen a continuación las características del camping que se deben considerar para el diseño del nuevo sistema. El cliente ha delegado en el equipo de análisis y desarrollo de Prometeo la ampliación de nuevas funcionalidades que puedan contribuir a una gestión óptima del negocio.

1. Características y oferta del camping.

- En el camping se dispone de las siguientes opciones de alojamiento:
 - Parcelas para tiendas o carros tienda:
 - parcelas de 50m² con sombra
 - parcelas de 50m² sin sombra
 - parcelas de 90m² con sombra
 - Parcelas para caravanas y autocaravanas : >90m² con sombra
 - Bungalows de 4 personas
 - Bungalows de 6 personas
- En las instalaciones del camping se ofrecen servicios adicionales que los clientes podrían contratar: clases de pádel, tenis y tiro con arco, excursiones, barbacoa y talleres infantiles.
- El precio de la reserva depende de:

- Tipo de alojamiento
 - Número de noches
 - Número de ocupantes
 - Edad de los ocupantes
 - Temporada (Baja/Media/Alta)
 - Servicios contratados: luz, agua, servicios adicionales.
- Un cliente solo puede tener una reserva para una fecha
 - Un alojamiento, en una fecha determinada, solo puede estar reservado por un cliente.
 - En una misma reserva se pueden alquilar varios alojamientos y servicios.
 - La reserva se realiza para un solo cliente.

2. Funcionalidades

Se desea disponer de una BBDD que permita implementar, en una futura aplicación, las siguientes funcionalidades principales:

- **Gestión de Clientes:** información de contacto, historial de reservas, preferencias y comentarios.
- **Gestión de Reservas:** Control de disponibilidad y asignación de espacios o alojamientos (parcela, bungalow, etc.), servicios adicionales.
- **Facturación:** Generación de la facturación de las reservas. Cada reserva se corresponde con una única factura.

3. Entrega

- Modelo Entidad/Relación (diagrama pdf/jpeg/png):
 - Entidades
 - Atributos
 - Tipos de atributos
 - Relaciones
 - Cardinalidad en todas las relaciones

Evaluación

Resultado de Aprendizaje: Diseña modelos relacionales normalizados interpretando diagramas entidad/relación.

Rúbrica

Criterio	Excelente (5 puntos)	Bueno (4,5 puntos)	Suficiente (2,5 puntos)	Insuficiente (1 punto) (0 puntos si no se realiza)
Identificación de entidades	Todas las entidades clave, es decir, las mínimas necesarias para cubrir todos los requerimientos del cliente, están identificadas con un nombre adecuado y justificadas. Se identifican, si aplica, entidades débiles o generalización/especialización	Se han identificado únicamente entre el 70 y el 99% de las entidades clave, con un nombre adecuado y justificadas. Se identifican si aplica entidades débiles o generalización/especialización	Se han identificado únicamente entre el 50 y el 69% de las entidades clave, con un nombre adecuado y justificadas. No se identifican algunas entidades débiles o generalización/especialización que sí aplican en la solución	Se han identificado menos del 50% de las entidades clave, con un nombre adecuado y justificadas. No se identifican entidades débiles o generalización/especialización que sí aplican en la solución.
Identificación de relaciones	Se han representado todas las relaciones entre entidades, con las cardinalidades y sintaxis adecuadas	Se han representado únicamente entre el 70 y el 99% de las relaciones entre entidades, con las cardinalidades y sintaxis adecuadas	Se han representado únicamente entre el 50 y el 69% de las relaciones entre entidades, con las cardinalidades y sintaxis adecuadas	Se han representado menos del 50% de las relaciones entre entidades, con las cardinalidades y sintaxis adecuadas.
Identificación de atributos	Todos los atributos necesarios (los mínimos requeridos para cubrir las especificaciones) están representados y tipificados. Todos los atributos Principales se han señalado. Se han representado atributos opcionales, multivaluados y secundarios, en al menos una ocasión cada uno.	Se han representado únicamente entre el 70 y 99% de los atributos Principales y entre el 70 y 99% de los necesarios. Se han representado atributosopcionales, multivaluados y secundarios, en al menos una ocasión cada uno.	Se han representado únicamente entre el 50 y 69% de los atributos Principales y entre el 50 y 69% de los necesarios. Falta representar alguno de los tipos requeridos: atributosopcionales, multivaluados o secundarios.	Se han representado menos del 50% de los atributos Principales y menos del 50% de los necesarios. No se ha representado ninguno de los tipos requeridos: atributosopcionales, multivaluados o secundarios.
Identificación de las cardinalidades	Todas las cardinalidades están correctamente definidas y justificadas. La sintaxis es correcta en todos los casos.	Únicamente entre el 70 y 99% de las cardinalidades están correctamente definidas y representadas.	Únicamente entre el 50 y 69% de las cardinalidades están correctamente definidas y representadas.	Menos del 50% de las cardinalidades están correctamente definidas y representadas.
Presentación del Diagrama	El diagrama está bien organizado y legible. Sin faltas de ortografía. El nombre seleccionado para las relaciones y entidades facilita la comprensión del modelo y es conforme a las directrices utilizadas en el aula.	El diagrama es legible y organizado, con 1 o 2 faltas de ortografía, o con algunos detalles confusos o hasta 4 nombres no conforme a las directrices utilizadas en el aula.	El diagrama está desorganizado o los nombres no son adecuados dificultando la comprensión del modelo. O tiene más de 2 faltas de ortografía, o más de 4 nombres de entidad/atributo/relación que no siguen la directriz trabajada en el aula.	El modelo es ilegible y es necesario solicitar aclaraciones a los integrantes del grupo para comprenderlo o para validar que se han considerado todos los requerimientos del enunciado.