**ILUSTRACIÓN (CURSO OPCIÓN A TITULACIÓN)**

**Coordinador: Gerardo Suzán**, México D.F. 1962, estudió Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, grabado y dibujo en Milán, Italia. Cuenta con más de 20 premios nacionales e internacionales. En su experiencia docente ha trabajado para universidades e instituciones a nivel nacional, en licenciaturas y posgrados, así como coordinando diplomados. Es fundador del Catálogo de Ilustradores de la Dirección General de Publicaciones. Seleccionado en 2011 en el Primer Catálogo Iberoamericano de Ilustración, en la exposición I Colori del Sacro en Padua Italia y la Bienal de Ilustración de Bratislava, Eslovaquia.

Http://suzanilustrador.blogspot.com

**Objetivo**: El curso está orientado a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para producir ilustraciones de calidad profesional, está enfocado principalmente en técnicas de representación, procesos creativos y experimentación aplicados a proyectos específicos de esta área de la comunicación gráfica.

**Dirigido a:** Egresados o estudiantes de las carreras de Diseño y Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Artes Visuales y carreras afines interesados en producir proyectos de ilustración.

**Duración:** 80 Hrs. Inicio, jueves 3 de septiembre de 2015

**Horarios:** Jueves de 10:00 a 14:00 Hrs.

**Costo:** $5,000.00 (pueden ser pagados en dos parcialidades) Extranjeros $7,000.00

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**I.- Creatividad y concepto**

Acercamiento a los tipos y definición de la ilustración

Investigación y documentación gráfica

Procesos de bocetaje

**II.- Técnicas tradicionales: blanco y negro**

Grafito, tintas, acuarelas

Soportes y materiales

Luz y composición

Tipografía e imagen

**III.- Técnicas tradicionales: color**

Acuarelas, acrílicos, lápiz de color.

Soportes y materiales

Composición, redes y retículas

**IV.- Técnicas experimentales**

Cultura visual

Procesos creativos

Soportes y materiales

**V.- Gestión de proyectos.**

Ética profesional

Cotización

Tratos con el cliente

Presentación de proyectos, autopromoción.

**Forma de evaluación:** Para aprobar el curso es necesario que los estudiantes hayan asistido al menos al 80% de las sesiones del curso.

**Se evaluarán los siguientes aspectos:**

20% Participación en clase

30% Trabajo individual

50% Proyecto final