



Capital

Transformarse y tejer sistema

.....
Estrategia 2020

// El canal de la ciudad se adapta y al mismo tiempo construye



// Desde lo organizacional

Capital se convierte en un sistema de comunicación pública que circula contenidos en todas las plataformas de Bogotá, desde las bibliotecas y sus parques hasta la tv e internet.



// Desde lo misional

Capital recupera a la ciudadanía no sólo como destinataria, sino como cocreadora y protagonista del medio público.



// Desde lo industrial

Capital tiene el compromiso de fortalecer y dinamizar el sector audiovisual para el desarrollo de la ciudad.



// Desde lo estratégico

Modelo de negocio que también beneficia la fórmula de asignación de recursos del FuTic.

// TRANSFORMA su MODELO DE NEGOCIO

DE

A

Negocios de logística para eventos

Con un margen de utilidad promedio del **5%**, escasa incidencia en la industria de los contenidos, desgaste administrativo y altos riesgos fiscales y reputacionales.

Negocios de comunicación pública

Con un margen de utilidad promedio del **19%**, permite a las entidades comunicarse con y para la ciudadanía, genera empleos indirectos en la industria, disminuyen los riesgos fiscales.



A octubre de 2020 Canal Capital ha firmado convenios / contratos con 13 entidades distritales, 10 nacionales y 3 internacionales para un total en contenidos de 828 episodios.

// TRANSFORMA sus CONTENIDOS

DE

A

Rueda de noticias

Con una destinación de 70% del presupuesto al proyecto de rueda de noticias y opinión, actualidad. Público objetivo: personas adultas.

Contenidos ciudadanos multiplataforma

2 señales abiertas de televisión digital, plataformas digitales, unidad sonora, redes sociales. Contenidos ciudadanos, culturales y educativos. Ampliación de audiencias. Modelo de cocreación y producción que pone a la ciudadanía en el centro. Más formatos, más plataformas, más lenguajes.



Capital

A modo de ejemplo, así ha sido el aumento en las audiencias infantiles y juveniles comparando enero a diciembre de 2019 con el mismo período en 2020.

- **38%** en menores de 12 años
- **160%** hombres de 12 a 17 años
- **283%** mujeres de 12 a 17 años

// TRANSFORMA su relación con la INDUSTRIA



Convocatorias públicas – Capital de Ideas

Al proceso de convocatorias de fomento '**Capital de Ideas**' se hizo por un total de \$8,1 MM. Se presentaron 49 proyectos, 16 casas productoras y uniones temporales beneficiadas, se generaron **639 empleos directos e indirectos**. Se están produciendo **1240 episodios** con más de 100 horas de producción.

Adquisiciones- Capital de compras

Adquisición de licencias nacionales e internacionales para emisión de contenidos por **\$650M**.

Parte activa en la Red TAL

Red de Televisión Pública de América Latina, aliada clave para hacer realidad 'Aprende en Casa'. Participación en la asamblea y dos foros. Hay un principio de acuerdo para coproducción con canales internacionales y el apoyo del Ministerio de Ciencia de Colombia, dirigido a audiencias infantiles.



// RETOS 2020

Innovación en pandemia

- 1 El aprendizaje del cuidado.**
Nuevas cotidianidad, nuevas formas de socializar y trabajar.
- 2 Adaptación a las nuevas formas de operación**
Cambiar rápidamente para sobrevivir en la industria audiovisual.
- Nueva Cultura Tecnológica**
Producción de televisión por dispositivos móviles para realizar contenidos, se lleva directamente a la ciudadanía a las pantallas.

// EN CASA

Estrategia innovadora

Programación con contenidos educativos, informativos y culturales para las audiencias de todas las edades que estaban confinadas en sus casas y continua presente en la parrilla.



Estrategia **EN CASA**

- | | |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1 APRENDE EN CASA | 3 CULTURA EN CASA |
| 2 DESDE MI CASA | 4 CONVERSACIONES EN CASA |



// APUESTA INFORMATIVA

Programación con contenidos periodísticos sobre lo que sucede en la Bogotá Región, a través de un magazine generado en las localidades, noticias, análisis y historias inspiradoras.



Contenido PERIODÍSTICO

1

CRÓNICAS CAPITAL

3

CAPITAL EN LÍNEA

2

PUNTOS CAPITALES

4

NOTICIAS CAPITAL



// ENCUENTROS CAPITAL

Estrategia en entorno digital

Espacios que generan conversaciones con pensamiento crítico acerca de temas de actualidad alrededor de fechas simbólicas, que marcan hitos temáticos para la sociedad actual.





Capital
SISTEMA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

celebra sus

6 NOMINACIONES

PREMIOS TAL 2020

los más importantes de la televisión
pública de América Latina

