



RTVC

Sistema de Medios Públicos

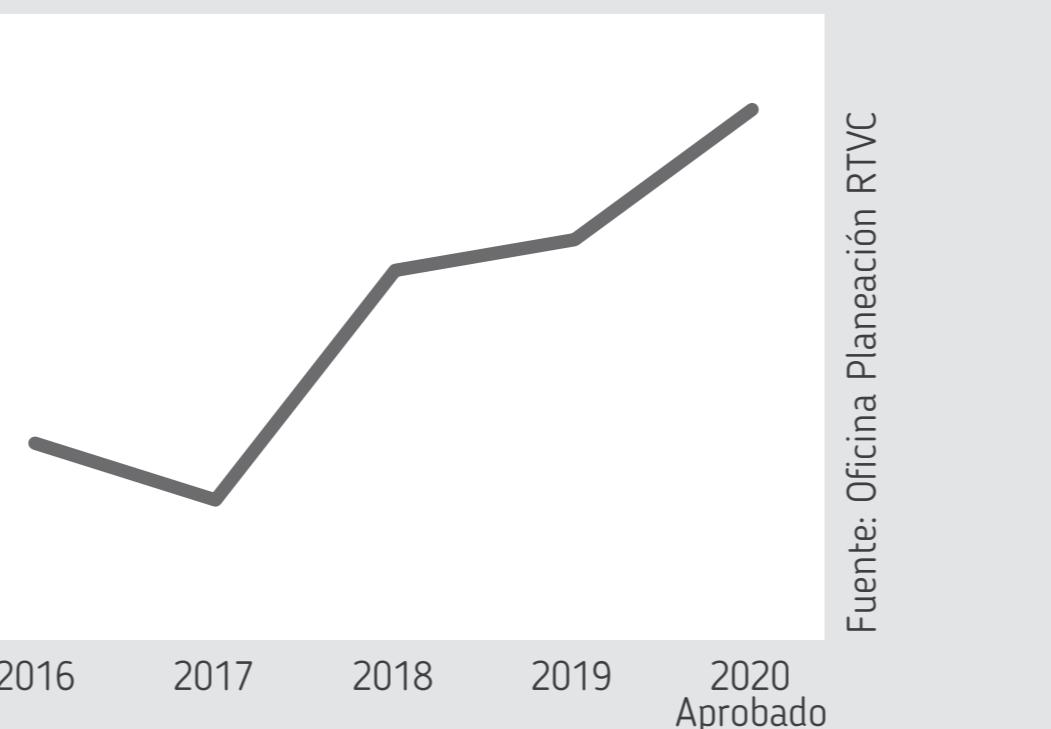
NOS
MUEVE



¿QUÉ ES RTVC?

Radio Televisión de Colombia es el Sistema de Medios Públicos nacionales que gestiona y difunde contenidos incluyentes y diversos de alta calidad en diferentes plataformas y tecnologías con el propósito de formar, informar, entretenir, educar y fortalecer la formación de ciudadanía y la construcción de tejido social.

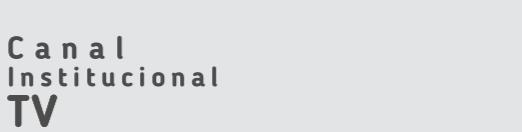
PRESUPUESTO ANUAL RTVC



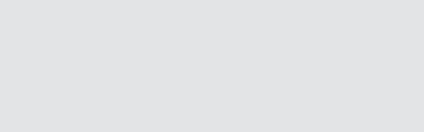
NUESTRAS MARCAS



Es el canal público nacional, educativo y cultural, en el que los televidentes encuentran una oferta de televisión diferente y en el que los ciudadanos pueden explorar otras culturas y formas de vida (ventana), tanto como identificarse, reconocerse y complementarse (espejo). En 2020 presentará al país una parrilla de contenidos nueva y mejorada para todas sus audiencias.



Es un canal de televisión pública abierta con una cobertura nacional y con manejo de una temática pública institucional. Fue creado en septiembre de 2003 por la Comisión Nacional de Televisión, con el fin de informar a los ciudadanos sobre el desarrollo de proyectos de ley, promover la política social del Estado y difundir los programas y proyectos públicos en beneficio de todos y cada uno de los colombianos.



Nació en 1940 por el presidente Eduardo Santos. A lo largo de su historia reciente, tuvo un giro importante para todos los colombianos: Su descentralización. Surgió como una estrategia de expansión de la emisora que hoy cuenta con 54 frecuencias en el país. En 2019 tuvo un hito importante: la inauguración de las dos emisoras de paz en los municipios de Ituango (Antioquia) y Chaparral (Tolima); creadas para contribuir con el proceso de reconstrucción del tejido social en las distintas regiones. En total son 10 estudios de Radio Nacional!



Nació el 15 de Octubre de 2005. Su objetivo se ha concentrado en el apoyo al mercado musical independiente de Colombia, prueba de ello fue el nacimiento en su programación de importantes proyectos que han logrado tener impacto en escenarios nacionales e internacionales. Por otra parte, además de las expresiones artísticas (Música, Cine, Artes Plásticas, Artes Escénicas), la emisora trabaja temáticas relacionadas con el medio ambiente y las nuevas tecnologías.



Es el área de salvaguarda, promoción y circulación del patrimonio audiovisual y sonoro de RTVC - Sistema de Medios Públicos desde 1940. Cuenta con más de 450 mil documentos (sonoros, filmicos y fotográficos) archivados, de los cuales 110 mil ya están catalogados, conservados y recuperados.



Es un servicio gratuito de contenidos audiovisuales perteneciente a RTVC Sistema de Medios Públicos y disponible en Streaming. La plataforma ofrece contenidos de audio [Radioteatros, Series documentales] y video [Series, Documentales, Magazines y Películas] sin costo y se distingue de otras plataformas por ofrecer contenidos educativos, deportivos, históricos, artísticos y culturales.

CINCO HECHOS RTVC

- Entre 2014 y 2020 se descentraliza la Radio Pública, cubriendo el 82% de las regiones del país, a través de 11 estudios de alta tecnología y 54 frecuencias radiales.
- En 2005 se creó Radiónica, emisora para audiencias y plataforma de los talentos nacionales que exponen su música y culturas en espacios abiertos e inclusivos.
- El 27 de octubre de 2015 nació Señal Memoria, el centro de audio y video que salvaguarda, recupera, restaura y digitaliza el patrimonio audiovisual y radiofónico histórico de Colombia.
- Septiembre de 2017: Transmisión oficial de la visita del Papa Francisco. Llegó a más de 80 países y ha sido catalogada como la transmisión más grande de la historia de la televisión colombiana.
- El 27 de julio de 2016 nació RTVCPlay, la plataforma de contenidos digitales que abre paso a la convergencia y a la democratización de contenidos al servicio y disposición de todos los colombianos. En 2019 lanzó la primera producción en Colombia hecha con dispositivos móviles (El Inquisidor).

¡CÓMO NOS CONECTAMOS CON LOS COLOMBIANOS!

