



# HISTORIA

El 31 de Diciembre de 1997, se constituyó la Sociedad de Televisión de las Islas, Ltda. y se identificó con la sigla “TELEISLAS”, siendo socios iniciales, el Instituto Nacional de Radio y Televisión-INRAVISIÓN, el Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y la Alcaldía Municipal de Providencia y Santa Catalina.

En sus primeros años su nombre fue TELEISLAS LTDA, posteriormente adoptó el nombre de CHANEL SEVEN y subsiguientemente adoptó nuevamente el nombre de TELEISLAS LTDA, siendo el año 2004, el año en el que se transmitió la señal de televisión en la Isla de San Andrés.

# HISTORIA

La producción y programación propia de Teleislas, se inicia en el año 2005 con el Programa de **Creolle Zone**.

En el mes de junio del año 2007 llega por primera vez la señal a la isla de Providencia abarcando cada día más la señal en todo el Archipiélago.

Durante los últimos cinco años TELEISLAS, ha alcanzado avances en materia misional y administrativa, elevó su señal al sistema satelital, lo cual constituye un salto sin precedentes en materia de cobertura para el canal. Desde el 2017 el Teleislas es visto no solo en el Departamento Archipiélago, sino en todas las regiones del país e incluso en el exterior, a través de la señal que difunden diversos cables operadores.

## OBJETO

Prestación y explotación del servicio público de televisión en el Departamento Archipiélago, encargada de producir, emitir y comercializar contenidos de televisión y multimedia, así como organizar y/o transmitir eventos de carácter educativo, cultural, informativo, científico y artístico, encaminados a realzar el desarrollo humano o social de los habitantes de la región y fortalecer su sentido cultural, propendiendo por la conservación de la democracia y reafirmando la soberanía nacional.

# MISIÓN

Somos expresión viva de la identidad étnica Raizal, diversidad cultural y Reserva de Biosfera Seaflower; a través de la generación de contenidos audiovisuales trilingües (creole, inglés y español), talento humano creativo y tecnología actualizada, con el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y reafirmando soberanía.

## VISION

Seremos en el año 2030 un Centro Audiovisual Regional, reconocidos en Colombia, Centroamérica y el Caribe como líderes en la generación de contenidos innovadores basados en la identidad cultural Raizal, la diversidad étnica, el patrimonio natural, la calidad de nuestros servicios de comunicación y el trilinguismo (creole, inglés y español) y por nuestra moderna infraestructura tecnológica.



