

52.236,58 €

Ingreso medio clientes

605,74 €

Gasto medio clientes

CAMPAÑAS

DATOS CLIENTES

TIPOS DE PRODUCTO

PLATAFORMAS DE COMPRA



2.237

Clientes



6

Productos



6

Campañas



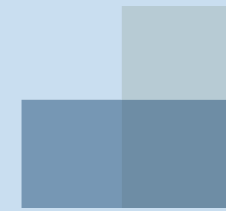
1.000

Cmp aceptadas



4

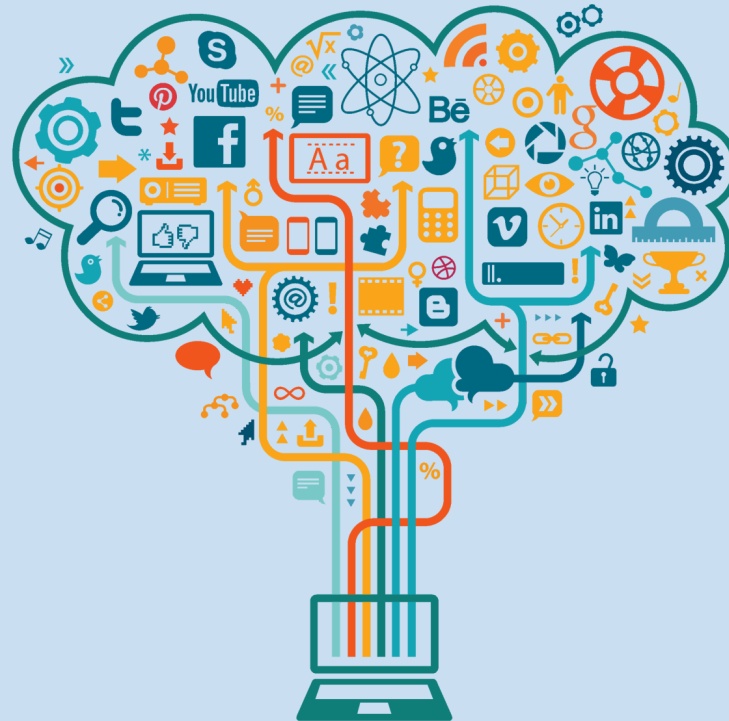
Plataformas



DH

MARKETINGCONSULTANTS

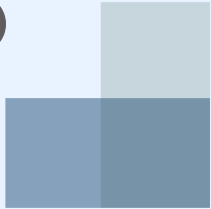
## CURSO POWER BI: DATAHACK / IBM SkillsBuild



 Power BI

Informe: Campañas de Marketing

Adrián Sánchez García

**DH**

MARKETINGCONSULTANTS

Alta cliente

- ☐ 2014
- ☐ 2013
- ☐ 2012

# Análisis: Todas las campañas



Campaña 1

Campaña 2

Campaña 3

Campaña 4

Campaña 5

Respuesta

**2.237**

Nº Clientes

**6**

Nº Campañas

**1.000**

Cmp aceptadas

**7,45 %**

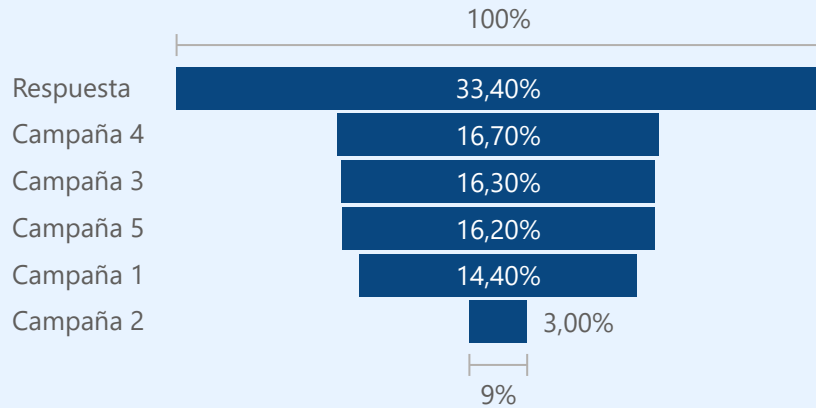
% Cmp aceptadas

**11.000 €**

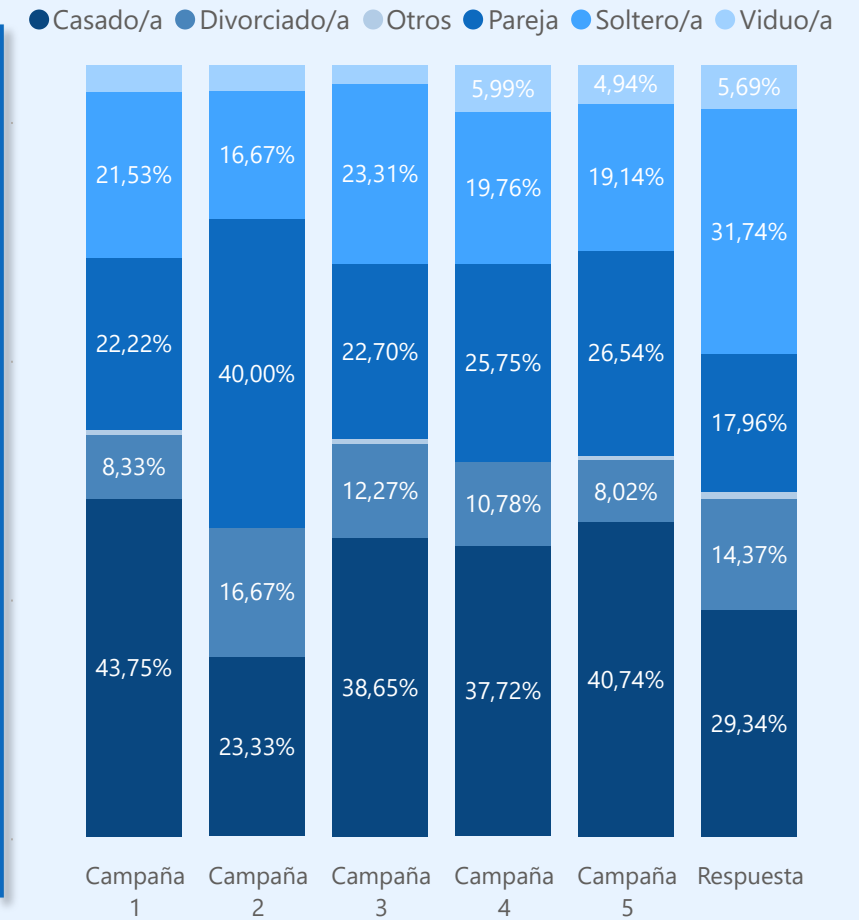
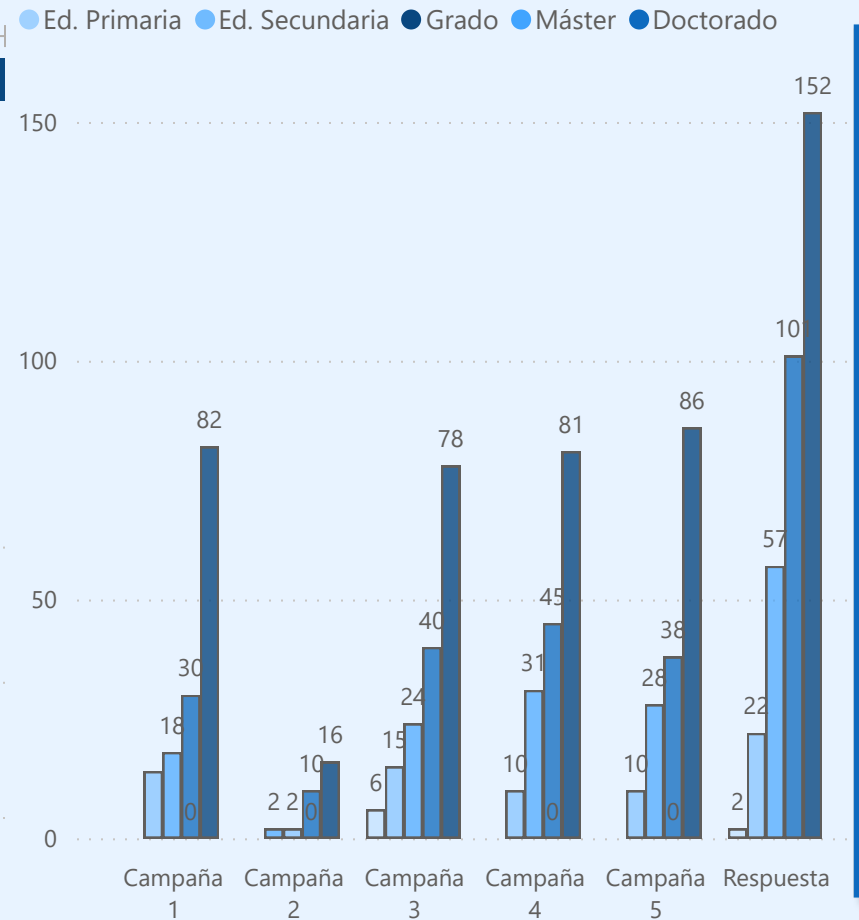
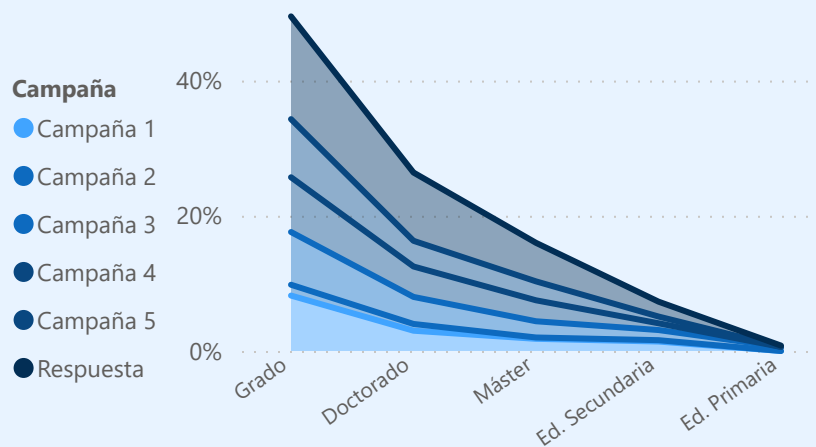
Ingr. cmp aceptadas

**3.000 €**

Coste cmp aceptadas



## Respuesta campañas por estudios





DH

MARKETINGCONSULTANTS

## CLIENTES

| Edades clientes | Nº compras    | Gasto clientes     |
|-----------------|---------------|--------------------|
| Adultos         | 22.945        | 911.547 €          |
| Jubilados       | 10.228        | 439.557 €          |
| Jóvenes         | 93            | 3.944 €            |
| <b>Total</b>    | <b>33.266</b> | <b>1.355.048 €</b> |

Alta cliente

2012

2013

2014

Estado civil

Todas

Edades

Todas

Estudios

Todas

Casado/No casado

Casado/a

No casado/a

Hijos

No tiene hijos/as

Tiene hijos/as

2.237

Nº Clientes

8

Nº Estado civil

52.236,58 €

Ingreso medio clientes

33.266

Total nº compras

605,74 €

Gasto medio clientes

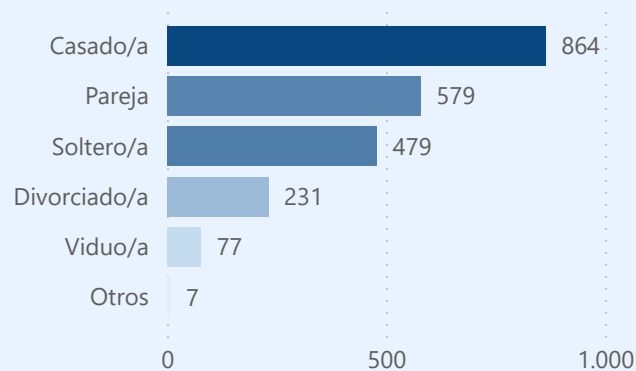
49,10

Media días últ. compra

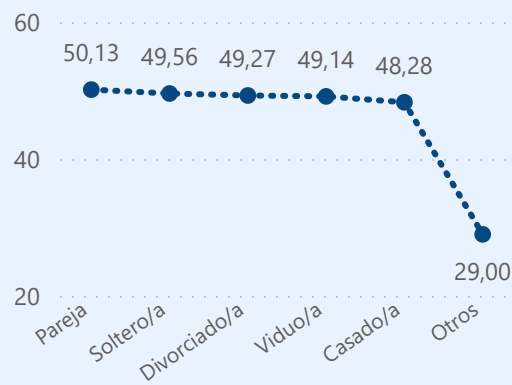
20

Total Quejas

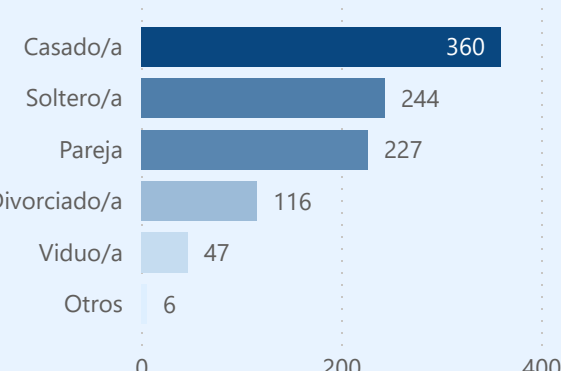
### Nº Clientes por Estado civil



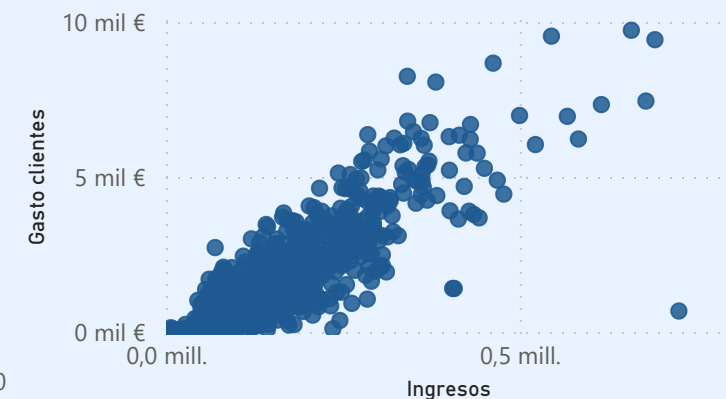
### Media días última compra



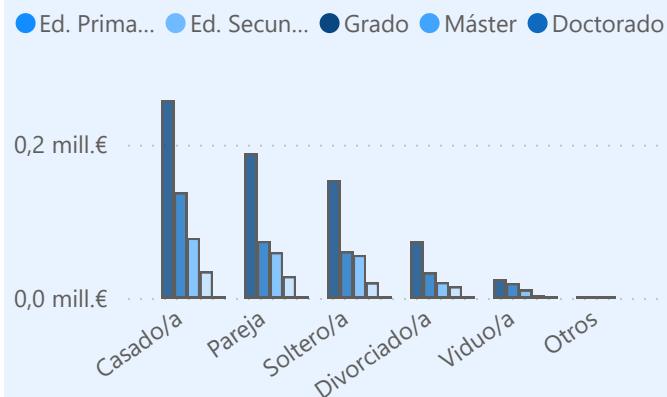
### Cmp aceptadas



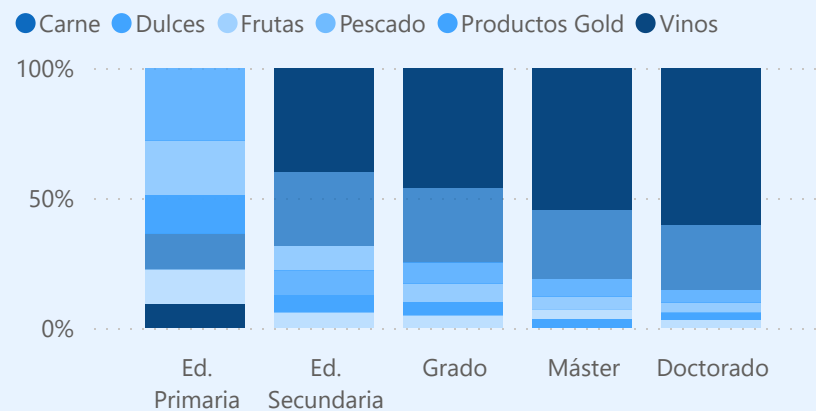
### Correlación (+) Ingreso hogar y cantidad gastada



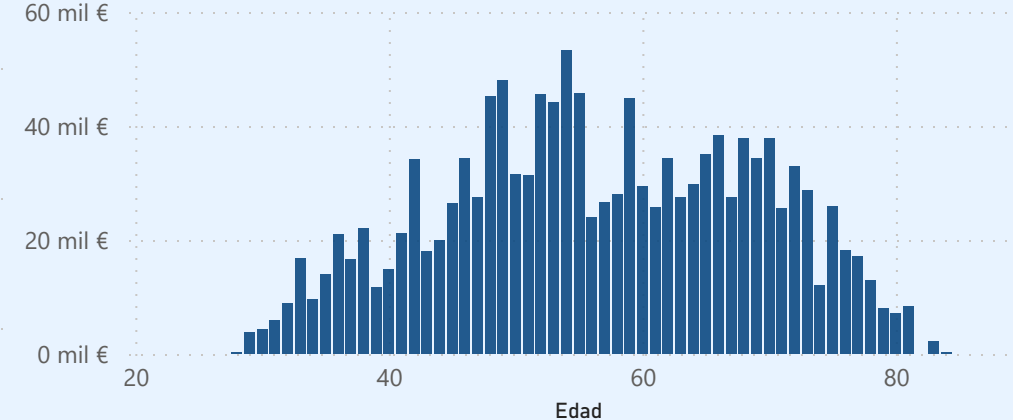
### Gasto clientes por Estado civil y Estudios

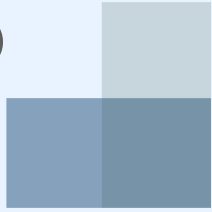


### Gasto clientes por Estudios y Tipo Producto



### Gasto medio clientes por Edad



**DH**

MARKETINGCONSULTANTS

## Tipos de producto

**33.266**

Nº compras

**6**

Nº Productos

**1.355.048 €**

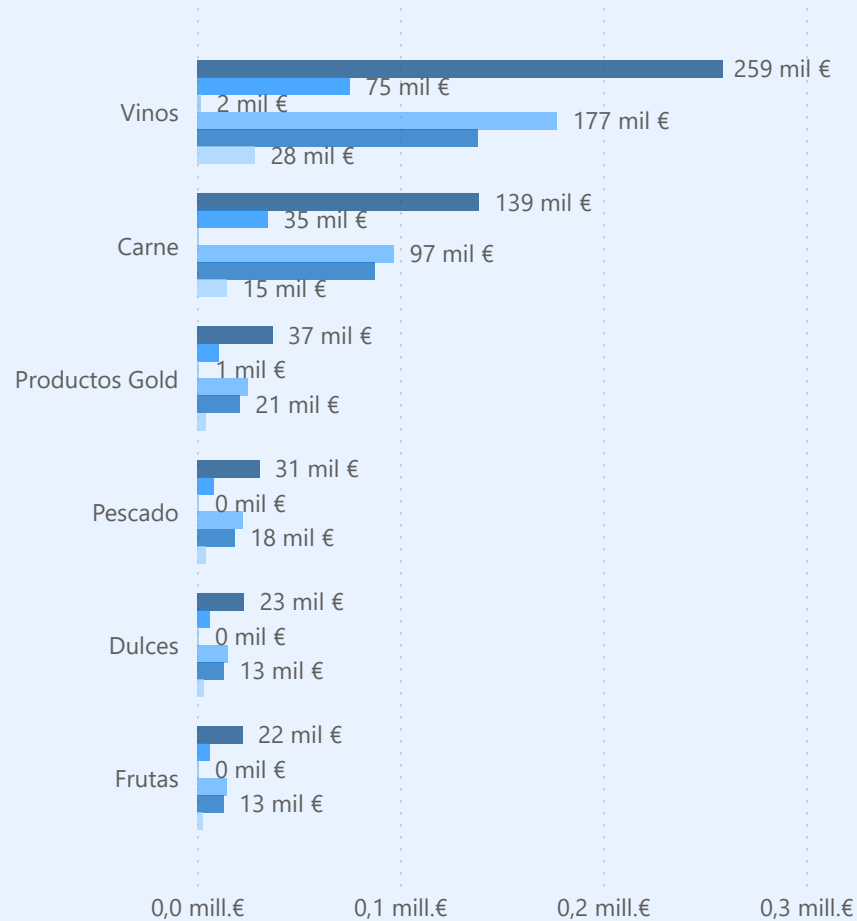
Gasto clientes

**605,74 €**

Gasto medio clientes

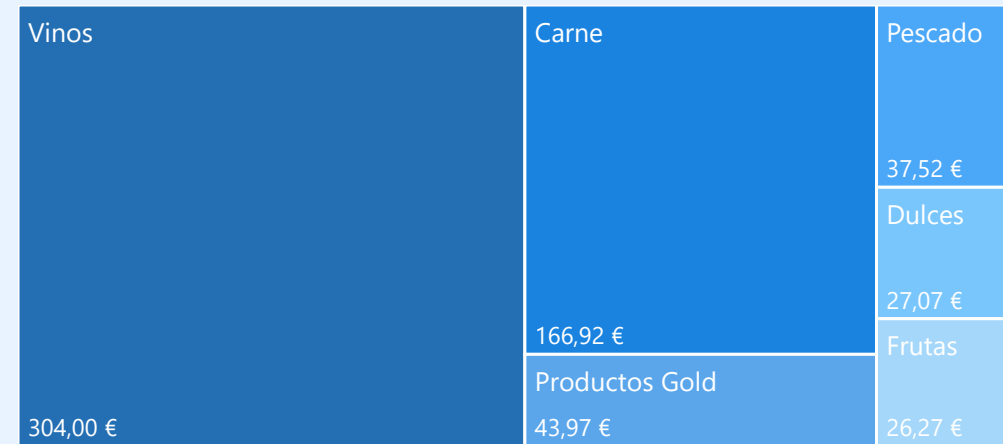
### Gasto clientes por Tipo Producto y Estado civil

● Casado/a ● Divorciado/a ● Otros ● Pareja ● Soltero/a ● Viduo/a



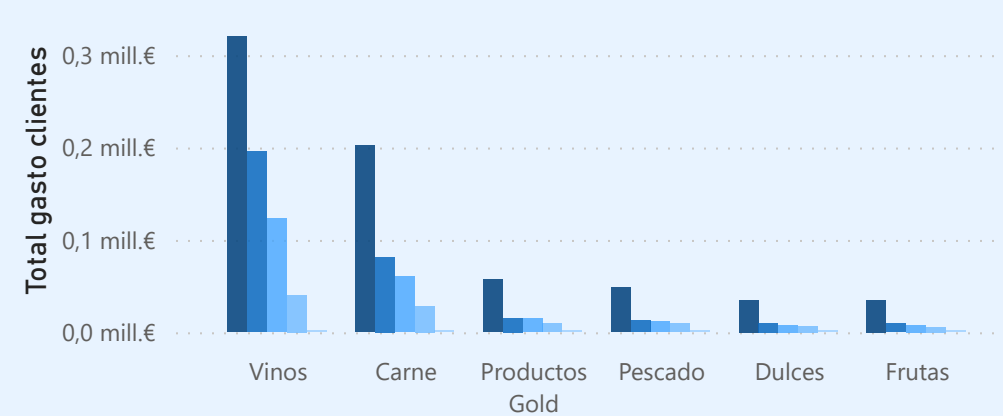
### Productos - Gasto medio

● Vinos ● Carne ● Productos Gold ● Pescado ● Dulces ● Frutas



### Gasto clientes por Tipo Producto y Estudios

● Estudios ● Ed. Primaria ● Ed. Secundaria ● Grado ● Máster ● Doctorado



Tipo Producto

Todas

Estado civil

Todas

Estudios

Todas

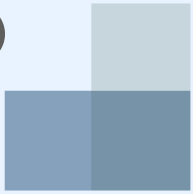
Alta cliente

☐ 2014☐ 2013☐ 2012

Edad

Todas

| Tipo Producto  | Gasto clientes | %       |
|----------------|----------------|---------|
| Vinos          | 680.038 €      | 50,19%  |
| Carne          | 373.393 €      | 27,56%  |
| Productos Gold | 98.358 €       | 7,26%   |
| Pescado        | 83.939 €       | 6,19%   |
| Dulces         | 60.553 €       | 4,47%   |
| Frutas         | 58.767 €       | 4,34%   |
| Total          | 1.355.048 €    | 100,00% |



DH

MARKETINGCONSULTANTS

# PLATAFORMAS COMPRA



4

Nº Plataformas compra

33.266

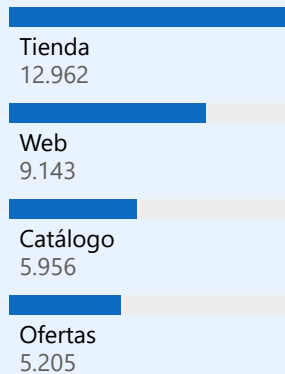
Nº compras

Plataforma Compra x

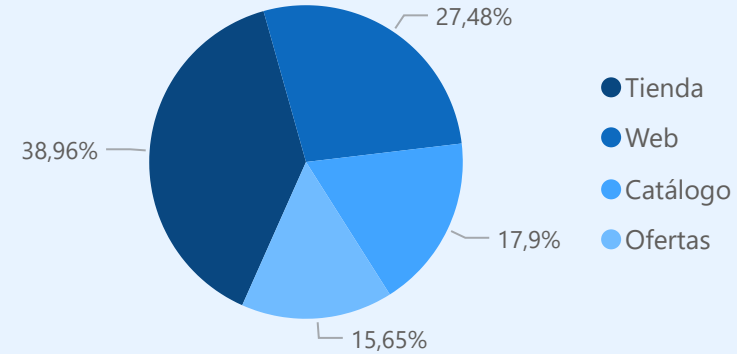
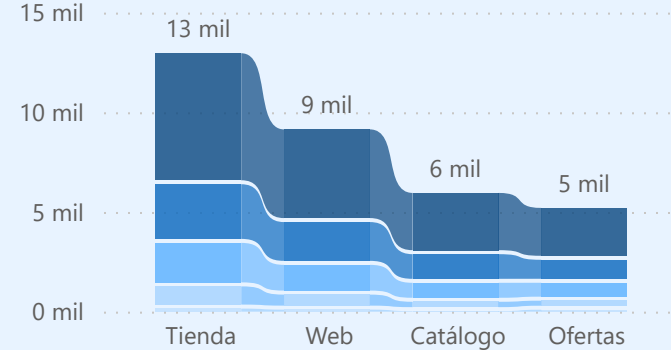
Compras por Plataforma y Estudios

Compras por Plataforma

Total nº compras  
33.266



Ed. Primaria Ed. Secundaria Grado Máster Doctorado



Plataforma Compra

Todas

Alta cliente

2014

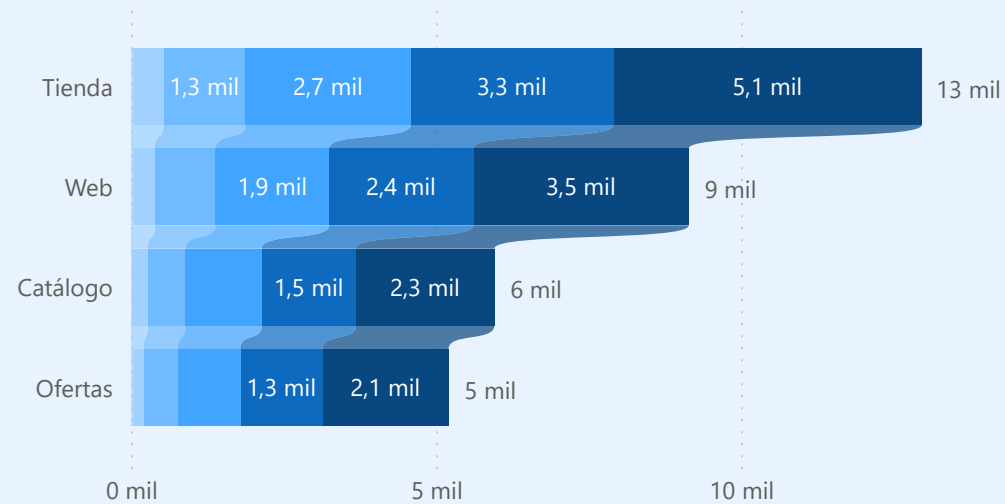
2013

2012

Edad

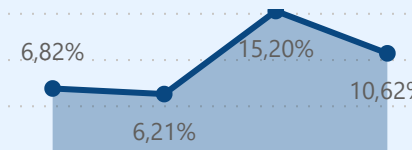
Todas

Casado/a Divorciado/a Otros Pareja Soltero/a Viduo/a

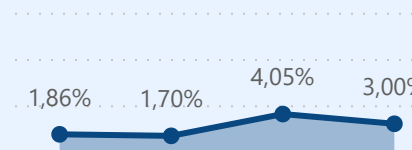


Total nº compras

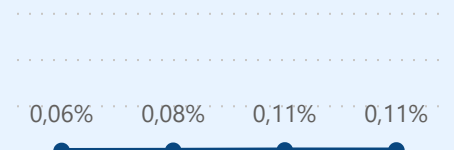
Casado/a



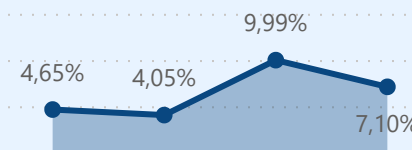
Divorciado/a



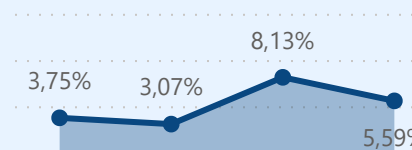
Otros



Pareja



Soltero/a



Viduo/a

