# ⇒ROCKING DATA

# Desafío Técnico - Data Analyst 🦻

### **Consideraciones**

#### **Deadline**

La resolución del desafío tiene fecha de entrega hasta tres o cuatro días desde recibida la actividad por mail. Entendemos cada situación en particular y cualquier eventualidad puede ser conversada. Lo más importante es que la solución tenga explicaciones que demuestren tus decisiones y el dashboard tenga tu sello.

### Puntos a evaluar

- Interpretación de la consigna.
- Tratamiento de datos.
- Criterio estético y de usabilidad.
- Calidad del entregable.
- Si pensás otro punto que pueda sumar, sentite libre de agregarlo y comentarnos cuál es y por qué lo sumaste.

¡Muchos éxitos!

## Consigna

La evaluación se divide conceptualmente en 2 secciones independientes entre sí orientadas a los mismos requerimientos pero con distintas herramientas.

**Contexto:** Importante empresa dedicada a la venta por catálogo está necesitando analizar la performance de su fuerza de venta y es por eso que solicita el desarrollo de un tablero de gestión para la toma decisiones. Cuenta con las ventas de sus vendedores agrupadas por periodo-vendedorproducto. Sin embargo, al momento de la carga de los datos, se produjo un error y algunos se duplicaron por el tipo de domicilio (tipo\_dom), lo cual se considera un error y un problema al <u>sumarizar unidades</u>. ¿Podrías ayudarlos a modelar sus datos y visualizarlos de forma correcta y clara?

#### 1. Qlik Sense

Se solicita desarrollar el tablero que contemple las siguientes preguntas de negocio y funcionalidades:

- Visualizar un ranking con el top 10 de vendedores.
- Por vendedor, exponer la variación en ventas vs el mes anterior y vs el mismo mes del año pasado.
- Mediante un marcador, poder alternar entre:
  - Gráfico de barras que muestre, por provincia, la cantidad de productos vendidos totales.
  - Gráfico de barras que muestre, por provincia, el ratio (%) de productos vendidos por vendedores.
- Exponer si hay correlación entre la venta de perfumes y cremas.
- Poder filtrar las distintas visualizaciones por atributos relevantes.
- Cualquier otro análisis/funcionalidad que quieras sumar es bienvenido.

Aclaración: las transformaciones de datos deben realizarse dentro de la herramienta y podés crear nuevas tablas de considerarlo necesario. El modelo de datos se considera parte del desarrollo.

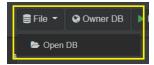
#### 2. SQL

- Top 10 de vendedores según ventas utilizando windows function.
- Por vendedor, exponer la variación en ventas vs el mes anterior.
- Exponer el id de los vendedores que hayan realizado ventas superiores a 200 perfumes en Córdoba.
- Bonus: Programar un Stored Procedure que tome como parámetro un año e indique las 5 provincias con menor cantidad de ventas para el año en cuestión.

Aclaraciones: las transformaciones de datos deben realizarse dentro de la herramienta y podés crear nuevas tablas de considerarlo necesario. El punto Bonus no es obligatorio pero suma un plus.

## Archivos a disposición

- Nómina de vendedores ("vendedores.csv").
- Productos (productos.xlsx").
- Marcas de productos ("marcas.csv").
- Categorías de productos. ("categorias.xlsx").
- Provincias ("provincias.csv").
- Muestra de las ventas por vendedor. (ventas.xlsx").
- Diccionario de datos. ("diccionario\_de\_datos.txt")
- Para resolver el apartado de SQL entrar a <a href="https://sqliteonline.com/">https://sqliteonline.com/</a> y cargar la DB "db-rkd-da.db" que se envía junto con la consigna.



## **Entregables**

- Archivos de código (SQL y/o txt) que permitan recrear los resultados de los diferentes puntos.
- Archivo de Power Bl.
- Video de hasta 10 minutos explicando la resolución (uno por sección).
  Para grabar podés usar este <u>link</u>.