|  | | | | DOCUMENTO GENERAL DE REQUISITOS | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Clave: | | | | | | **SHOPPINGLIST-DGR** | | | | | | |
| Nº Páginas: | | | | | | **XX** | | | | | | |
| Revisión: | | | | | | **0** | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | |
| Título: | | | | | | **ShoppingList (No definitivo)**  **DOCUMENTO GENERAL DE REQUISITOS** | | | | | | |
| "Empresa registrada conforme a las normas UNE-EN-ISO-9001"  Laboratorio de ensayo acreditado por **ENAC** con acreditación nº **91/LE208** | | | | | | | | | | | | |
|  | | Realizado: |  | | Firma: | |  | Fecha: | xx/xx |  |  | |
|  | | Revisado: |  | | Firma: | |  | Fecha: | xx/xx |  |  | |
|  | | Aprobado: |  | | Firma: | |  | Fecha: | xx/xx |  |  | |
|  | | Revisado CAL: |  | | Firma: | |  | Fecha: | xx/xx |  |  | |
|  | |  |  | |  | |  |  |  |  |  | |
|  | |  |  | |  | |  |  |  |  |  | |

| **HOJA DE REVISIONES** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **Página** | **Rev: 0**  **Fecha: 0/00** | **Rev:**  **Fecha:** | **Rev:**  **Fecha:** | **Rev:**  **Fecha:** |
|  |  |  |  |  |
| P | 0 |  |  |  |
| I | 0 |  |  |  |
| 1 a XX | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

[1](#_heading=h.1fob9te) INTRODUCCIÓN 1

[1.1](#_heading=h.43ky6rz) OBJETIVOS 1

[1.2](#_heading=h.2iq8gzs) ALCANCE 1

[1.3](#_heading=h.xvir7l) DEFINICIONES, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS 1

[1.4](#_heading=h.3hv69ve) REFERENCIAS 1

[1.5](#_heading=h.1x0gk37) RESUMEN 1

[2](#_heading=h.4h042r0) DIRECTIVAS DEL PROYECTO 1

[2.1](#_heading=h.2w5ecyt) OPORTUNIDAD DE NEGOCIO 1

[2.2](#_heading=h.1baon6m) DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

[2.3](#_heading=h.3vac5uf) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO 1

[3](#_heading=h.2afmg28) DESCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES Y USUARIOS 1

[3.1](#_heading=h.pkwqa1) RESUMEN DE LOS PARTICIPANTES 1

[3.2](#_heading=h.39kk8xu) RESUMEN Y ENTORNO DE LOS USUARIOS 1

[3.3](#_heading=h.1opuj5n) PERFILES DE LOS PARTICIPANTES 1

[3.3.1](#_heading=h.48pi1tg) <Nombre del participante> 1

[3.4](#_heading=h.2nusc19) PERFILES DE USUARIO 1

[3.4.1](#_heading=h.1302m92) <Nombre del usuario> 1

[3.5](#_heading=h.3mzq4wv) ALTERNATIVAS Y COMPETENCIA 1

[3.5.1](#_heading=h.2250f4o) <Un Competidor> 1

[3.5.2](#_heading=h.haapch) <Otro Competidor> 1

[4](#_heading=h.319y80a) VISIÓN GENERAL DEL PRODUCTO 1

[4.1](#_heading=h.1gf8i83) ENTORNO DE DESPLIEGUE 1

[4.1.1](#_heading=h.40ew0vw) Entorno para la implementación del sistema actual 1

[4.1.2](#_heading=h.2fk6b3p) Aplicaciones Colaboradoras 1

[4.1.3](#_heading=h.upglbi) Paquetes comerciales 1

[4.2](#_heading=h.3ep43zb) RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS 1

[4.3](#_heading=h.1tuee74) SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS 1

[4.3.1](#_heading=h.4du1wux) Factores externos que tienen un efecto en el producto, pero no son restricciones obligatorias 1

[4.3.2](#_heading=h.2szc72q) Suposiciones que asume el equipo en torno al proyecto 1

[4.4](#_heading=h.184mhaj) PRECIO Y COSTE 1

[4.5](#_heading=h.3s49zyc) LICENCIAS E INSTALACIÓN 1

[5](#_heading=h.279ka65) REQUISITOS FUNCIONALES 1

[5.1](#_heading=h.meukdy) <CARACTERÍSTICA1> 1

[5.2](#_heading=h.36ei31r) <CARACTERÍSTICA2> 1

[6](#_heading=h.1ljsd9k) PRECENDECIA Y PRIORIDAD 1

[7](#_heading=h.45jfvxd) REQUISITOS NO FUNCIONALES 1

[7.1](#_heading=h.2koq656) REQUISITOS DE ASPECTO 1

[7.1.1](#_heading=h.zu0gcz) El interfaz 1

[7.1.2](#_heading=h.3jtnz0s) El estilo del producto 1

[7.2](#_heading=h.1yyy98l) REQUISITOS DE FACILIDAD DE USO Y APRENDIZAJE 1

[7.2.1](#_heading=h.4iylrwe) Facilidad de Uso 1

[7.2.2](#_heading=h.2y3w247) Facilidad de Aprendizaje 1

[7.3](#_heading=h.1d96cc0) REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO 1

[7.3.1](#_heading=h.3x8tuzt) Requisitos de Velocidad 1

[7.3.2](#_heading=h.2ce457m) Requisitos de Seguridad Crítica 1

[7.3.3](#_heading=h.rjefff) Requisitos de precisión 1

[7.3.4](#_heading=h.3bj1y38) Requisitos de Fiabilidad y Disponibilidad 1

[7.3.5](#_heading=h.1qoc8b1) Requisitos de Capacidad 1

[7.3.6](#_heading=h.4anzqyu) Requisitos de Escalabilidad 1

[7.4](#_heading=h.2pta16n) REQUISITOS OPERACIONALES 1

[7.4.1](#_heading=h.14ykbeg) Entorno Físico 1

[7.4.2](#_heading=h.3oy7u29) Entorno Tecnológico 1

[7.4.3](#_heading=h.243i4a2) Aplicaciones Relacionadas 1

[7.4.4](#_heading=h.j8sehv) Soporte 1

[7.5](#_heading=h.338fx5o) REQUISITOS DE MANTENIMIENTO Y PORTABILIDAD 1

[7.5.1](#_heading=h.1idq7dh) ¿Cuál es la dificultad de mantenimiento de este producto? 1

[7.5.2](#_heading=h.42ddq1a) ¿Existen condiciones especiales aplicables al mantenimiento de este producto? 1

[7.5.3](#_heading=h.2hio093) Requisitos de Portabilidad 1

[7.6](#_heading=h.wnyagw) REQUISITOS DE SEGURIDAD 1

[7.6.1](#_heading=h.3gnlt4p) ¿Es el sistema fiable? 1

[7.6.2](#_heading=h.1vsw3ci) Requisitos de Integridad de Ficheros 1

[7.6.3](#_heading=h.4fsjm0b) Requisitos de Auditoria 1

[7.7](#_heading=h.2uxtw84) REQUISITOS CULTURALES Y POLÍTICOS 1

[7.7.1](#_heading=h.1a346fx) ¿Existe algún factor especial sobre el producto que lo pudiera hacer inaceptable por motivos políticos? 1

[7.8](#_heading=h.3u2rp3q) REQUISITOS LEGALES 1

[7.8.1](#_heading=h.2981zbj) ¿Está el sistema bajo la jurisdicción de alguna ley? 1

[7.8.2](#_heading=h.odc9jc) ¿Existe algún estándar que debamos cumplir? 1

[8](#_heading=h.38czs75) REQUISITOS DE DOCUMENTACIÓN 1

[8.1](#_heading=h.1nia2ey) MANUAL DE USUARIO 1

[8.2](#_heading=h.47hxl2r) AYUDA EN LÍNEA 1

[8.3](#_heading=h.2mn7vak) GUÍAS DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN 1

[8.4](#_heading=h.11si5id) EMPAQUETADO Y ETIQUETADO 1

[9](#_heading=h.3ls5o66) MODELO DEL DOMINIO 1

[10](#_heading=h.20xfydz) MODELO DEL NEGOCIO 1

[11](#_heading=h.4kx3h1s) ATRIBUTOS DE LAS CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES 1

[11.1](#_heading=h.302dr9l) ESTADO 1

[11.2](#_heading=h.1f7o1he) BENEFICIO 1

[11.3](#_heading=h.3z7bk57) ESFUERZO 1

[11.4](#_heading=h.2eclud0) RIESGO 1

[11.5](#_heading=h.thw4kt) ESTABILIDAD 1

[11.6](#_heading=h.3dhjn8m) VERSIÓN OBJETIVO 1

[11.7](#_heading=h.1smtxgf) ASIGNADA A 1

[12](#_heading=h.4cmhg48) CUESTIONES ABIERTAS 1

1. **INTRODUCCIÓN**
   1. **OBJETIVOS**

El objetivo de este documento es recoger, analizar y definir las características y necesidades de alto nivel del sistema ***ShoppingList***. Se centrará en describir las expectativas de cada una de las partes del proyecto y de los usuarios finales y por qué estas necesidades existen. Los detalles de cómo ***ShoppingList***cumple estas necesidades se detallan en los casos de uso y en las especificaciones adicionales.

* 1. **ALCANCE**

El objetivo de este documento es recoger, analizar y definir las principales características del sistema ShoppingList. Se centrará en definir las expectativas de cada una de las partes del proyecto y de los usuarios finales y por qué estas necesidades existen. Los detalles de cómo ShoppingList cumple estas necesidades se detallan a continuación en los casos de uso y en las especificaciones adicionales.

* 1. **DEFINICIONES, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS**

Actualmente no hay ningún acrónimo o abreviatura que especificar.

* 1. **REFERENCIAS**

Actualmente no hay ninguna referencia a otro documento.

* 1. **RESUMEN**

En primer lugar se detallan todos los aspectos relacionados con el negocio y el producto o servicio. Posteriormente se especificarán los principales actores y participantes que intervienen en el proyecto y una breve visión final.

Una vez vistos los detalles generales, se procede con la especificación técnica, la cual incluye el análisis de requisitos, modelo del dominio y diagramas de casos de uso.

1. **DIRECTIVAS DEL PROYECTO**
   1. **OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

La oportunidad de negocio surge de la escasez de soluciones simples y a la vez accesibles y completas para la gestión de listas de la compra.

* 1. **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El problema de la dificultad para gestionar fácilmente las listas de la compra afecta a todas las personas que intervienen en el abastecimiento del hogar. El impacto de este problema, si bien no es significativo, entorpece y ralentiza el proceso de compra en los supermercados.

Una solución satisfactoria sería la creación de una aplicación móvil para gestionar todos los productos de una lista de la compra, sustituyendo a las arcaicas listas de papel o los mensajes por aplicaciones como WhatsApp o Telegram.

* 1. **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

Existen 2 tipos de clientes:

Para aquellos clientes que se encargan de realizar la compra habitual del hogar, ShoppingList es una aplicación móvil que busca facilitar su proceso de compra al poder visualizar y gestionar los productos que debe adquirir. Frente a otras alternativas que son muy simplificadas o poco intuitivas, ShoppingList ofrece una forma accesible de visualizar los productos de la lista al poder especificar una imágen por producto y poder separar claramente los productos que ya se han comprado o cogido.

Por otro lado, para aquellos clientes que no van a realizar la compra pero quieren indicar qué productos se deben adquirir, ShoppingList es una aplicación que permite añadir productos a listas compartidas entre varias personas (por ejemplo, una unidad familiar), frente a otras alternativas del mercado que no contienen esta conectividad.

1. **DESCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES Y USUARIOS**
   1. **RESUMEN DE LOS PARTICIPANTES**

| **Nombre** | **Rol** |
| --- | --- |
| Supermercado | Son las entidades encargadas de suministrar los productos que los clientes van a adquirir en su proceso de compra. |
| Cliente encargado de hacer la compra | Su rol es determinado por ser el encargado de ir a los comercios para realizar la compra habitual de abastecimiento de un hogar |
| Cliente que añade productos a la lista familiar | Si bien también puede soportar el rol de ser el encargado de hacer la compra, se encarga principalmente de proponer qué elementos se deben adquirir en la siguiente compra. |
| AEPD | Encargado de velar por el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales de la aplicación.. |
| Google (NO DEFINITIVO) | Entidad que puede aportar la implementación de la detección de objetos mediante una imagen (Google Lens) |

* 1. **RESUMEN Y ENTORNO DE LOS USUARIOS**

| **Nombre** | **Descripción** | **Participante** |
| --- | --- | --- |
| Cliente encargado de hacer la compra | Su rol es determinado por ser el encargado de ir a los comercios para realizar la compra habitual de abastecimiento de un hogar | Individuo que accede a la lista de la compra para visualizar su contenido |
| Cliente que añade productos a la lista familiar | Si bien también puede soportar el rol de ser el encargado de hacer la compra, se encarga principalmente de proponer qué elementos se deben adquirir en la siguiente compra. | Individuo que añade elementos a la lista de la compra. |

* 1. **PERFILES DE LOS PARTICIPANTES**
     1. **Supermercado**

| **Representante** | Supermercado |
| --- | --- |
| **Tipo** | Supermercado |
| **Responsabilidades** | Ofrecer en el mercado los productos que los clientes añaden a su lista de la compra. Es decir, proporcionar el acceso a dichos productos. |
| **Criterio de Éxito** | Se considera exitoso que el cliente pueda comprar dichos productos |
| **Entregables** | Ninguno. |
| **Comentarios** | Ninguno. |

* + 1. **AEPD**

| **Representante** | AEPD |
| --- | --- |
| **Tipo** | Gubernamental |
| **Responsabilidades** | Velar por el cumplimiento de la normativa sobre la protección de datos. |
| **Criterio de Éxito** | El sistema cumple con los requerimientos impuestos por la normativa sobre la protección de datos. |
| **Entregables** | Informe que demuestre el cumplimiento de dicha normativa. |
| **Comentarios** | Ninguno. |

* + 1. **Google (NO DEFINITIVO)**

| **Representante** | Google |
| --- | --- |
| **Tipo** | Empresa tecnológica |
| **Responsabilidades** | Ofrecer el acceso a su API de Google Lens para la detección y reconocimiento de productos mediante una imágen. |
| **Criterio de Éxito** | No requiere de éxito |
| **Entregables** | Consentimiento de acceso de datos. |
| **Comentarios** | Ninguno. |

* 1. **PERFILES DE USUARIO**
     1. **Cliente encargado de hacer la compra**

| **Representante** | Cliente encargado de hacer la compra |
| --- | --- |
| **Descripción** | Usuario que accede a la lista para visualizar los contenidos y marcar los productos que va adquiriendo. |
| **Tipo** | Consumidor principal |
| **Responsabilidades** | Cumplir su rol una vez use la aplicación |
| **Criterio de Éxito** | Es capaz de visualizar los productos que debe adquirir de una manera más fácil y cómoda. |
| **Comentarios** | Ninguno. |

* + 1. **Cliente que añade productos a la lista**

| **Representante** | Cliente que añade productos a la lista |
| --- | --- |
| **Descripción** | Usuario que accede a la lista de la compra para insertar nuevos productos que se deben comprar. |
| **Tipo** | Usuario consumidor |
| **Responsabilidades** | Cumplir con su rol una vez use la aplicación. |
| **Criterio de Éxito** | Es capaz de añadir productos con información gráfica y textual sobre los mismos. Además es capaz de unirse a listas compartidas para poder añadir dichos productos. |
| **Comentarios** | Ninguno. |

* 1. **ALTERNATIVAS Y COMPETENCIA**

#### [Lista de compra](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.icedblueberry.shoppinglisteasy&hl=es)

Alternativa simplificada y rápida. Permite realizar múltiples listas y añadir elementos muy rápidamente.

Posee una interfaz simple y efectiva.

No permite crear listas online y compartirlas con más personas. Sí permite guardado en la nube.

Gratuita con anuncios. Permite pagar 1€ para eliminar los anuncios.

#### [SoftList](https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.ridsoftware.shoppinglist&hl=es_419)

Aplicación con una interfaz muy estándar de Android. Posee todas las características de esta ShoppingList, excepto la posibilidad de crear listas online compartidas. Es fácil de usar, puesto que permite visualizar los elementos restantes para comprar ordenados por categorías.

No obstante, la navegación de la aplicación es extraña y confusa.

Permite exportar la lista de la compra en formato texto para compartirla por otras redes sociales como WhatsApp.

Gratuita y sin anuncios. Tiene un plan premium que ofrece varias funcionalidades por los siguientes precios:

* 1,99€ mensual
* 9,90€ anual

#### [Bring!](https://play.google.com/store/apps/details?id=ch.publisheria.bring&hl=es)

La opción más profesional del mercado. Posee una bonita pero poco usable interfaz de usuario. Es la más incómoda de todas las alternativas y no es especialmente buena.

Permite crear listas y compartirlas con amigos.

Completamente gratuita. No posee anuncios ni planes premium.

#### [Listonic](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.l&hl=es)

La alternativa más popular del mercado con más de 10 millones de descargas. Tiene una interfaz moderna y minimalista. Es simple y efectiva.

Los elementos se clasifican en categorías, pero no permite asociar imágenes.

Permite crear listas online y compartirlas con amigos y familiares.

Es gratuita con anuncios. No obstante, la forma de introducir anuncios con videos completos anuncios es poco convencional: Ofrece un sistema de coleccionables de animales que se consiguen al ver anuncios.  
Para eliminar anuncios y otros beneficios ofrece distintos planes:

* 1,09€ mensual
* 9,49€ anual
* 12,99€ de por vida

1. **VISIÓN GENERAL DEL PRODUCTO**
   1. **ENTORNO DE DESPLIEGUE**
      1. **Entorno para la implementación del sistema actual**
      2. **Aplicaciones Colaboradoras**
      3. **Paquetes comerciales**
   2. **RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS**

**Sistema <nombre del sistema>**

| **Beneficios para el cliente** | **Características de soporte** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. **SUPOSICIONES Y DEPENDENCIAS**
     1. **Factores externos que tienen un efecto en el producto, pero no son restricciones obligatorias**
     2. **Suposiciones que asume el equipo en torno al proyecto**
  2. **PRECIO Y COSTE**
  3. **LICENCIAS E INSTALACIÓN**

1. **REQUISITOS FUNCIONALES**
   1. **<CARACTERÍSTICA1>**

* 1. **<CARACTERÍSTICA2>**

1. **PRECENDECIA Y PRIORIDAD**
2. **REQUISITOS NO FUNCIONALES**
   1. **REQUISITOS DE ASPECTO** 
      1. **El interfaz**
      2. **El estilo del producto**
   2. **REQUISITOS DE FACILIDAD DE USO Y APRENDIZAJE**
      1. **Facilidad de Uso**
      2. **Facilidad de Aprendizaje**
   3. **REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO**
      1. **Requisitos de Velocidad**
      2. **Requisitos de Seguridad Crítica**
      3. **Requisitos de precisión**
      4. **Requisitos de Fiabilidad y Disponibilidad**
      5. **Requisitos de Capacidad**
      6. **Requisitos de Escalabilidad**
   4. **REQUISITOS OPERACIONALES**
      1. **Entorno Físico**
      2. **Entorno Tecnológico**
      3. **Aplicaciones Relacionadas**
      4. **Soporte**
   5. **REQUISITOS DE MANTENIMIENTO Y PORTABILIDAD**
      1. **¿Cuál es la dificultad de mantenimiento de este producto?**
      2. **¿Existen condiciones especiales aplicables al mantenimiento de este producto?**
      3. **Requisitos de Portabilidad**
   6. **REQUISITOS DE SEGURIDAD**
      1. **¿Es el sistema fiable?**
      2. **Requisitos de Integridad de Ficheros**
      3. **Requisitos de Auditoria**
   7. **REQUISITOS CULTURALES Y POLÍTICOS**
      1. **¿Existe algún factor especial sobre el producto que lo pudiera hacer inaceptable por motivos políticos?**
   8. **REQUISITOS LEGALES**
      1. **¿Está el sistema bajo la jurisdicción de alguna ley?**
      2. **¿Existe algún estándar que debamos cumplir?**
3. **REQUISITOS DE DOCUMENTACIÓN**
   1. **MANUAL DE USUARIO**
   2. **AYUDA EN LÍNEA**
   3. **GUÍAS DE INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN**
   4. **EMPAQUETADO Y ETIQUETADO**
4. **MODELO DEL DOMINIO**
5. **MODELO DEL NEGOCIO**
6. **ATRIBUTOS DE LAS CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES**
   1. **ESTADO**

| Propuesta | Indica que una característica está aún bajo discusión y que aún no ha sido aceptada de manera oficial.. |
| --- | --- |
| Aprobada | Capacidades que ya han sido aprobadas. |
| Incorporada | Características ya incorporadas en alguna línea base del producto en un punto especifico en el tiempo. |

* 1. **BENEFICIO**

| Crítico | Característica esencial. Un fallo en la implementación de esta funcionalidad indicará que el proyecto no cumple las necesidades básicas del usuario. Un fallo en la implementación de alguna de estas características implicará un retraso en la planificación del proyecto. |
| --- | --- |
| Importante | Característica importante para la efectividad y eficiencia del sistema y que no puede ser sustituida de ninguna otra forma. Un fallo en la inclusión de esta característica puede afectar a la satisfacción del cliente, pero la planificación no debe ser afectada.. |
| Útil | Características útiles pero cuya funcionalidad, al menos temporalmente, no afecta a la utilización efectiva del producto. Si no está lista para la versión planificada puede ser incluida en una siguiente iteración. |

* 1. **ESFUERZO**
  2. **RIESGO**
  3. **ESTABILIDAD**
  4. **VERSIÓN OBJETIVO**
  5. **ASIGNADA A**

1. **CUESTIONES ABIERTAS**