

Evaluación heurística

1. Claridad de propósito y objetivos

El sitio web debe comunicar de manera inmediata su propósito, función u objetivo.

Subheurísticos

1. El propósito u objetivo de la página web es claro y obvio. Con un simple vistazo a la página se sabe qué pretende esta web y para qué sirve.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| ----- | | |
| 1 | 2 | 2 |

2. En caso de que existan varios objetivos, éstos están relacionados con el objetivo o función global del sitio y guardan coherencia entre ellos.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| ----- | | |
| 1 | 1 | 2 |

3. En caso de que existan varios objetivos, éstos son claros y separados, no están mezclados.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| ----- | | |
| 1 | 2 | 2 |

2- Visibilidad y orientación inmediatas

Los usuarios deben estar informados acerca de su situación (ubicación y estado) y acerca de lo que sucede en todo momento en la página web.

Subheurísticos

a) Situación

1. La página incluye de manera visible el título del sitio, de la sección, el título de la página o del paso (en un proceso).

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| ----- | | |
| 2 | 2 | 2 |

2. Existe un track o indicación de la ruta de la página en la estructura de la información del sitio.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 0 | 1 | 2 |

3. En caso de que sea un proceso, se indica el número de paso del proceso y los pasos restantes.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 4 | 0 | 4 |

b) Destinos o acciones posibles

1. Los vínculos están claramente identificados.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 3 | 3 | 2 |

2. No existe información oculta que requiera de una acción para su visualización.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 2 | 1 | 2 |

3. No existen objetos accionables ocultos que requieran de investigación por parte del usuario más allá de la simple inspección visual.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 3 | 2 | 2 |

4. El feedback informa cuando una acción está en proceso.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 2 | 2 | 2 |

5. El feedback informa cuando una acción ha sido realizada con éxito o no.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 2 | 2 | 1 |

6. El feedback es inmediato y sin retraso, (de 1 a 10 segundos).

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 0 | 0 | 0 |

3. Adecuación al mundo y a los objetos mentales del usuario / lógica de la información
El sitio web está adaptado al mundo real de los usuarios, su lenguaje, conocimientos, etc.

Subheurísticos

a) Lógica de la información

1. La lógica de presentación de los contenidos es familiar o comprensible para el usuario.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 2 | 2 | 2 |

2. Cuando existen opciones están ordenadas de manera lógica para la forma de pensar del usuario (no la interna de la organización).

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 3 | 2 | 2 |

3. Las metáforas e iconos que utiliza son comprensibles para el usuario y facilitan la interacción con la página.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 1 | 2 | 2 |

4. El nivel de conocimientos expuesto por la página coincide con el nivel del usuario.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 2 | 2 | 1 |

5. Los ítems que se agrupan o que convivan en un mismo espacio deben tener un nivel de relación parecido entre ellos, es decir, ser igual de diferentes o igual de parecidos. (P.e. Si la categoría “Vinos” incluye “Rioja”, “Valdepeñas”, “Penedés” y “Ribeiro”, no debe incluir “Tintos”).

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 0 | 0 | 0 |

b) Formato de la información

1. La página utiliza el lenguaje del usuario, con palabras, frases y conceptos que le son familiares. No utiliza jergas ni tecnicismos si no son absolutamente necesarios. El lenguaje es claro y sencillo con una sola idea por párrafo.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 0 | 0 | 0 |

2. La información está estructurada con títulos, negritas, indentados y viñetas.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 1 | 3 | 3 |

3. El lenguaje y la disposición de la información es asequible y de lectura rápida para el usuario.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 3 | 3 | 3 |

4. La estructura y presentación de la información no necesita explicaciones o información adicional para su comprensión.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 2 | 3 | 2 |

5. Los textos y enunciados de los campos están redactados en forma afirmativa.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 0 | 0 | 0 |

6. Los nombres de los botones de acción tienen etiquetas específicas y no generales. (P.e. “Enviar Solicitud” en lugar de “Enviar”).

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 0 | 0 | 0 |

7. Se utiliza el lenguaje en forma directa, no impersonal.

| IMPACTO | FRECUENCIA | PERSISTENCIA |
|---------|------------|--------------|
| 3 | 3 | 2 |

LEYENDA

Aspectos del Problema

Impacto: Cuando el problema sucede, ¿es fácil o difícil para los usuarios superarlo?

Frecuencia con la que el problema ocurre, ¿es común o poco frecuente?

Persistencia del problema, ¿el problema es resuelto la primera vez que se use el sistema o aparece repetidamente?

Escala de Valoración

0: No es un problema

1: Problema estético, no es necesario dedicarle tiempo

2: Problema secundario de usabilidad: la solución es de baja prioridad

3: Problema grave de usabilidad: la solución es de alta prioridad

4: Problema crítico de usabilidad: su solución ha de ser inmediata

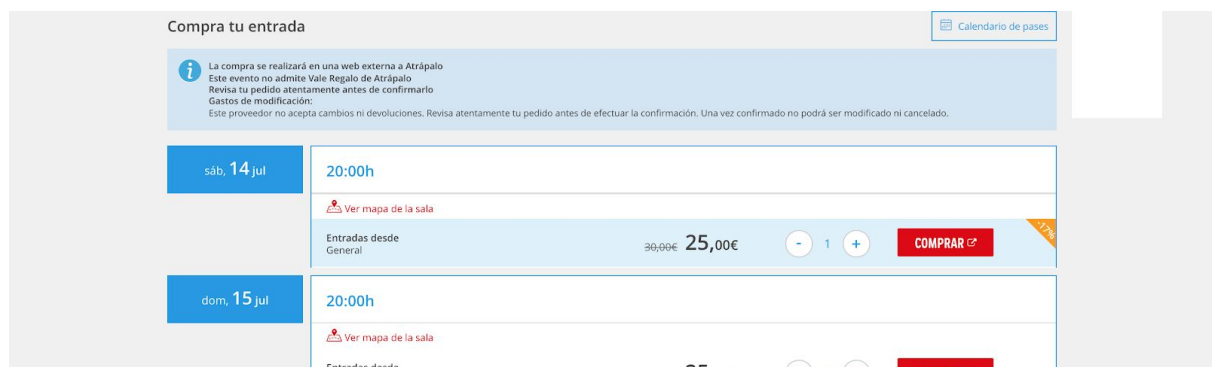
5. No se aplica

Prototipo de baja fidelidad que suponga mejoras funcionales

Simplificación de los pasos para hacer una reserva

Proceso actual en la web:

En el evento particular escogido como ejemplo, el primer paso es seleccionar fecha y cantidad de entradas a adquirir. Luego se pasa a una segunda etapa donde hay que hacer lo mismo pero de una manera más específica (volviendo el paso anterior totalmente inútil). La línea que indica al usuario en qué parte del proceso se encuentra a veces desaparece al pasar entre las distintas pantallas.



ATRÁPALO

palo alto

🇪🇸

Español

1

Compra

2

Pago

3

Confirmación

¿Cuándo quieres ir?

cambiar

¿Qué zona u opción quieres?

Ordenar por

zona

Disp.


Zona

PATIO BUTACAS

43,00 €

ENTRESUELO fila 1-3

43,00 €



El Lago de los Cisnes -
Ballet de San Petersburgo

Teatro de la Luz Philips Gran
Vía

📅

sábado, 14 de julio de 2018

20:00

Cambiar fecha

Comprar

ATRÁPALO

palo alto

🇪🇸

Español

1

Compra

2

Pago

3

Confirmación

¿Cuándo quieres ir?

cambiar

¿Qué zona u opción quieres?

Ordenar por

zona

Disp.


Zona

PATIO BUTACAS

43,00 €

ENTRESUELO fila 1-3

43,00 €



El Lago de los Cisnes -
Ballet de San Petersburgo

Teatro de la Luz Philips Gran
Vía

📅

sábado, 14 de julio de 2018

20:00

Cambiar fecha

Comprar

¿De qué tipo y cuántas entradas quieres?

| Entradas | Cantidad | Precio/Un. |
|----------|--------------------------------|------------|
| General | <input type="text" value="1"/> | x 43,00 € |

Gastos gestión: 2,80 €

Total: 45,80 €

Selecciona tus entradas

¿Seleccionamos por ti los mejores asientos?

Los seleccionaré manualmente



El Lago de los Cisnes - Ballet de San Petersburgo
Teatro de la Luz Philips Gran Vía

sábado, 14 de julio de 2018 20:00
[Cambiar fecha](#)

PATIO BUTACAS
1x [Ver detalles](#)
[Cambiar zona](#)

Precio total
45,80 €

ATRÁPALO

palo alto

Español

24:20

1 Compra

2 Pago

3 Confirmación


Tu cuenta

Has accedido como product@gmail.com. [¿No eres tú?](#)

¿Cómo quieres pagar?

☒ Tarjeta de crédito (45,80 €)
Pago mediante tarjetas de crédito Visa, Mastercard

Al pulsar "Pagar" aceptas las [condiciones de compra](#) y la [política de privacidad](#).



14/07/2018 20:00
El Lago de los Cisnes - Ballet de San Petersburgo
Teatro de la Luz Philips Gran Vía, Gran ...

| | | |
|----------------|---------|-------------|
| PATIO BUTACAS | Fila: 6 | Asiento: 16 |
| General | | 43,00 € |
| Entradas | | 43,00 € |
| Gastos gestión | | 2,80 € |
| Total | | 45,80 € |

Datos de pago

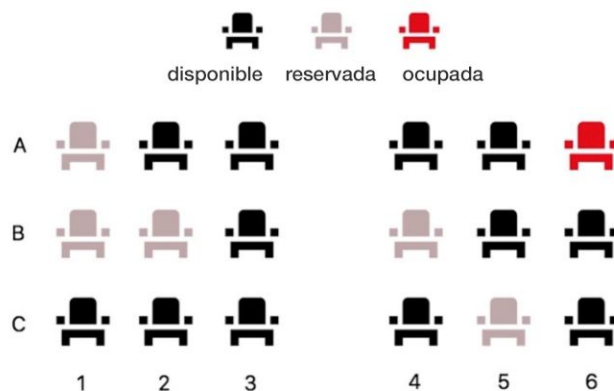
| DATOS DE LA COMPRA | PAGO CON TARJETA |
|----------------------------|--|
| Importe: 45,80 Euros | Nº Tarjeta: <input type="text"/> |
| Comercio: GRUPOS MEDIA.COM | Caducidad: Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/> |
| Pedido: 001167035n01 | Cód. Seguridad: <input type="text"/> |
| Fecha: 14 / 07 / 2018 | |
| Hora: 18 : 14 | |



Propuesta:

La solución propuesta consiste en minimizar el número de pasos para completar el proceso de compra, tomando algunos de los recursos ya usados en el sitio, como son el primer tipo de selección de fecha, cantidad y tipo de entradas, y ubicar al usuario en qué parte del proceso se encuentra por medio de una línea de pasos.

| | | |
|-------------------------|-----------------------------|---|
| Jueves 10 de Noviembre | 19hs | ▼ |
| | 21hs | ▼ |
| | 23hs | ^ |
| | Preferencial 14 euros | cantidad <input type="text" value="0"/> |
| | General 10 euros | cantidad <input type="text" value="2"/> |
| | seleccionar asientos | |
| Viernes 11 de Noviembre | 19hs | ▼ |
| | 21hs | ▼ |
| | 23hs | ▼ |
| Sábado 12 de Noviembre | 21hs | ▼ |



| | | |
|--|--------------------------------------|-----------------------|
| | Nombre del evento | pagar entradas |
| | ● Teatro de la Luz Phillips Gran Vía | |
| | ● Sábado, 14 de julio de 2018 20hs | |

funcion y entradas

asientos

pagar



Nombre del evento

- Teatro de la Luz Philips Gran Vía
- Sábado, 14 de julio de 2018 20hs

Medio de pago: * Tarjeta de crédito

Tarjeta: * Seleccionar un tipo de tarjeta

Número de tarjeta: *

Fecha de expiración: * Mes Año CSC* ¿Qué es esto?

Número de pagos: * 1 cuota

Pagar Ahora



Filtrado por ubicación y cercanía

Proceso actual en la web:

La opción disponible en el sitio actual es una lista de provincias y ciudades dadas, pero no hay referencia de su ubicación en un mapa o la relación visual de distancia.

Provincia

- ☒ Barcelona (174)
- ☐ Ciudad Real (21)
- ☐ Madrid (404)
- ☐ Valencia (49)
- ☐ Almería (1)
- ☐ Badajoz (11)
- ☐ Cáceres (3)
- ☐ Cádiz (1)
- ☐ Girona (3)
- ☐ Gran Canaria (2)
- ☐ Granada (4)
- ☐ Málaga (3)
- ☐ Sevilla (3)
- ☐ Tarragona (2)
- ☐ Tenerife (2)
- ☐ Toledo (2)
- ☐ Valladolid (1)
- ☐ Zaragoza (1)

Menos

Impro Show

Teatreneu (Barcelona) | Impro

14 jul al 31 oct

80 minutos

Castellano y Catalán

8.5 Excelente (4896 opinión)

Adultos

desde 26€

Ahorra 8,50€

11,50€

RESERVAR

La Resposta - Grec 2018

Teatre Goya (Barcelona) | Teatro

14 jul al 12 ago

120 minutos

Castellano

8.6 Excelente (5 opinión)

Para todas las edades

desde 28€

Ahorra 6€

22€

RESERVAR

Y no quedará ninguno - Agatha Christie

Teatre Apolo (Barcelona) | Teatro

14 jul al 29 jul

2 horas (incluido entreacto)

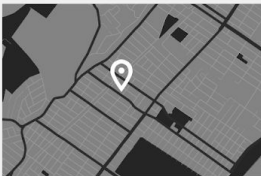
Publicidad

Propuesta:

Ampliar las opciones de filtrado añadiendo un mapa que permita al usuario mover un puntero a la zona que prefiera, y elegir el rango de alcance de la búsqueda.

FILTRAR POR:

Ubicación



Buscar por cercanía

Adultos

Familiar

Infantil

Para todas las edades

Precio

3€

90€

Teatro v Danza

ORDENAR POR:

Selección Atrápalo


Precio

Valoración

Más vendidos

Novedad

Fecha



En ocasiones veo a Umberto

Teatro Muñoz Seca (Madrid) | Teatro

14 jul al 02 sep


95 minutos

Castellano

8.4 Muy bueno (1245 opinión)

Para todas las edades

desde ~~18,50€~~ **9,25€** **RESERVAR**



Miss Tupper Sex - Pilar Ordoñez

Club Capitol (Barcelona) | Monólogos


15 jul al 29 jul

Español

8.9 Excelente (462 opinión)

Adultos

desde ~~49€~~ **16€** **RESERVAR**



El Lago de los Cisnes - Ballet de San Petersburgo

Teatro de la Luz Philips Gran Vía (Madrid) | Danza

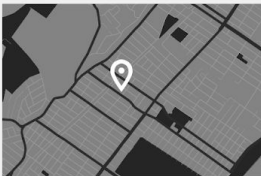
14 jul al 06 ago

Castellano

desde ~~18,50€~~ **9,25€** **RESERVAR**

FILTRAR POR:

Ubicación



Buscar por cercanía

Adultos

Familiar

Infantil

Para todas las edades

Precio

3€

90€

Teatro v Danza

ORDENAR POR:

Selección Atrápalo


Precio

Valoración

Más vendidos

Novedad

Fecha



En ocasiones veo a Umberto

Teatro Muñoz Seca (Madrid) | Teatro

14 jul al 02 sep


95 minutos

Castellano

8.4 Muy bueno (1245 opinión)

Para todas las edades

desde ~~18,50€~~ **9,25€** **RESERVAR**



Miss Tupper Sex - Pilar Ordoñez

Club Capitol (Barcelona) | Monólogos


15 jul al 29 jul

Español

8.9 Excelente (462 opinión)

Adultos

desde ~~49€~~ **16€** **RESERVAR**



El Lago de los Cisnes - Ballet de San Petersburgo

Teatro de la Luz Philips Gran Vía (Madrid) | Danza

14 jul al 06 ago

Castellano

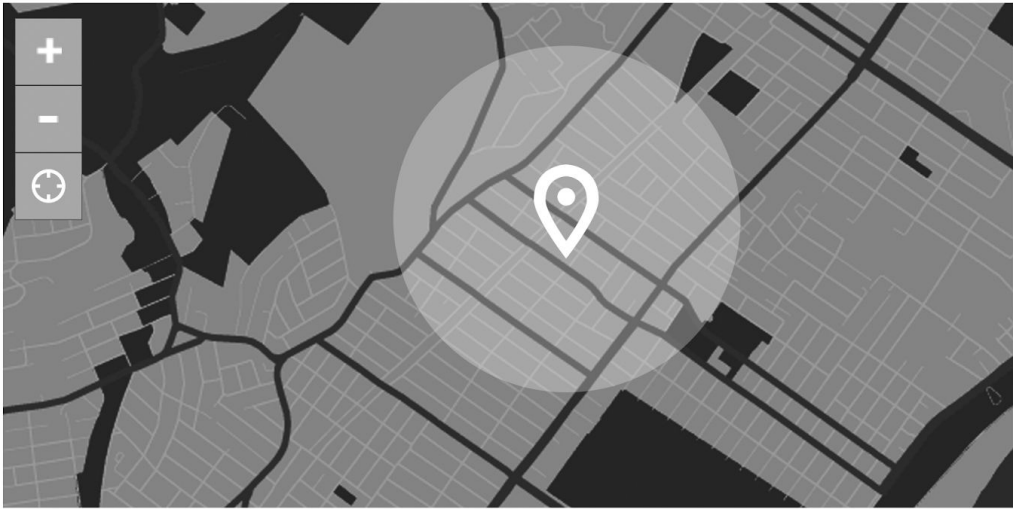
desde ~~18,50€~~ **9,25€** **RESERVAR**

Arrastra el puntero a la ubicación deseada

+

-

🔄

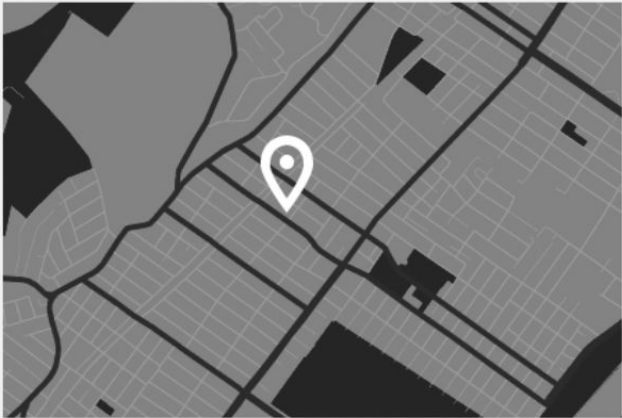


Rango de distancia 10km

Buscar

FILTRAR POR:


ORDENAR POR:

Ubicacion


☒ Eventos hasta 50km de Ciudad X

Adultos
Familiar
Infantil

NUNCA UNA QUINIELA TRAJÓ TANTAS RISAS...
ALVARO CARRERO
VIRGINIA MUÑOZ
MARA GUIL
MARCELO CASAS
En ocasiones veo a UMBERTO

CLUB CAPITOL


Listado de eventos favoritos

Proceso actual en la web:

En el sitio para agregar un evento a nuestra lista de favoritos hay que ingresar a su detalle y clicar el botón con el icono de un corazón.

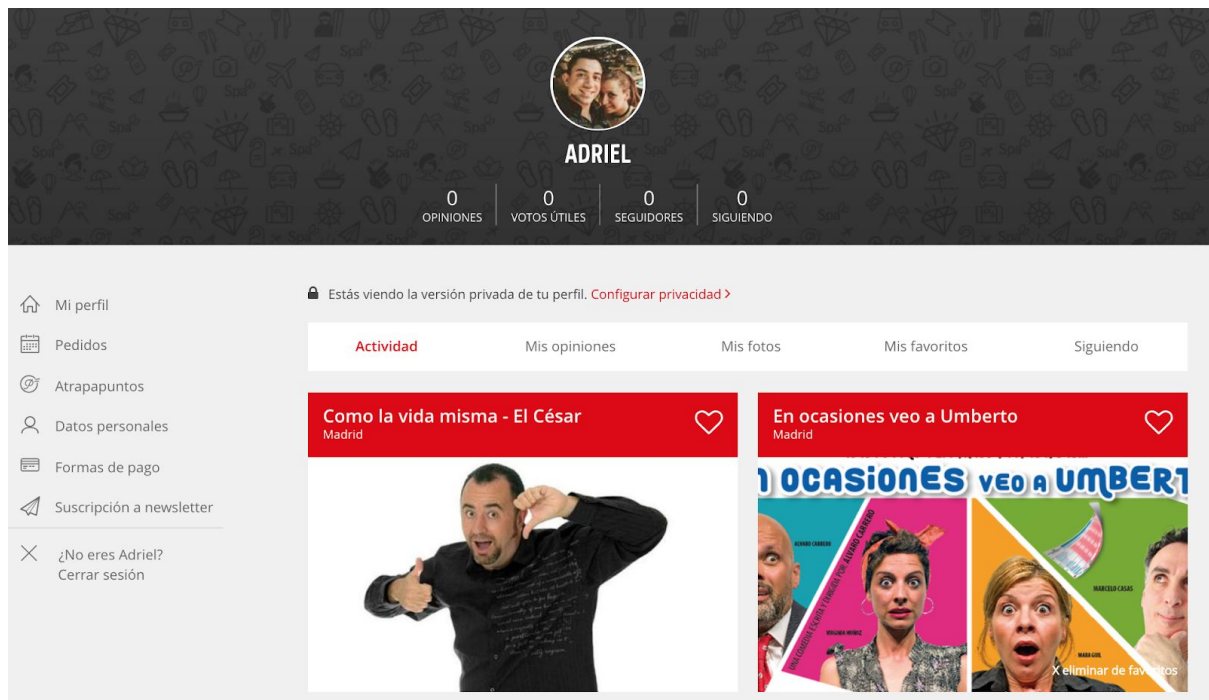
El listado de los eventos seleccionados está un poco escondido. Para verlo primero hay que abrir el menú del usuario y luego seleccionar Mi perfil.

Atrapalo.com > Entradas > Madrid Provincia > Madrid > Teatro Y Danza > Teatro > En Ocasiones Veo A Umberto

En ocasiones veo a Umberto

Teatro Muñoz Seca, Madrid [Ver en mapa](#)





Propuesta:

La propuesta consiste en poner el boton de agregar a favoritos en el listado de eventos y no solo en el detalle, para que el usuario pueda agregar varios con mayor velocidad. Además sumar la opción de favoritos a los filtros, para que ganen mayor utilidad en la interfaz principal de eventos.





Test de tareas para evaluar el valor añadido del prototipo

Plan de test

Tarea 1:

Reserva la obra El Lago de los Cisnes - Ballet de San Petersburgo. Escoge el primer día de la lista, para dos personas en platea general y en el último horario. Continuar hasta el paso de pago.

Se pretende mejorar el sistema de reserva y pago de un evento minimizando la cantidad de pasos e indicando al usuario en cada momento en qué parte de proceso se encuentra y cuánto falta para completarlo.

Tarea 2:

Filtrar el listado de eventos, que sean de cualquier tipo pero en un radio de 50km desde tu ubicación.

Se pretende brindar al usuario la posibilidad de buscar eventos dependiendo de una posición en un mapa y dentro de un rango de kilómetros a la redonda, ampliando las opciones de filtrado.

Tarea 3:

Agregar como favoritos los eventos El Lago de los Cisnes - Ballet de San Petersburgo y En ocasiones veo a Umberto. Luego filtrar la lista para ver el eventos favoritos.

Se pretende dar mayor utilidad a los eventos marcados como favoritos, agregándolos como parte de los filtros y permitiendo hacer marcarlos desde la primera búsqueda.

Resultados

Usuario 1

Tarea 1

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|--|--|-----|--------|--------------|
| Lucia | 1 | 7 | 9 | 4 |
| | <i>Supongo que para volver atrás las opciones de arriba son clickeables también. No me queda muy claro si se puede avanzar y retroceder presionando esos puntos.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5): | <i>El sistema de progresión de páginas. (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Que tiene pocos pasos para hacer la compra. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Me gustaria mas botones siguiente y anterior entre los pasos.</i> | | | |

Tarea 2

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|---|-----|--------|--------------|
| Lucia | 1 | 3 | 4 | 5 |
| | <i>Creo que aquí sería bueno usar una animación cuando aplique un filtro.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>La búsqueda debería empezar con mi ubicación actual. (4)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Es fácil de usar. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Usar el GPS del dispositivo y que en vez de arrastrar el punto exista la opción de escribir la posición como hace Google Maps.</i> | | | |

Tarea 3

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|---|-----|--------|--------------|
| Lucia | 1 | 2 | 3 | 5 |
| | <i>Parece que el corazón es parte del título de la obra, el tamaño y distancia con muy cercanos.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>Podría ser el ícono una estrella en lugar de un corazón. Lo interpreto como un Me Gusta de redes sociales. (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Fue fácil de usar. (4)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Poner un texto que diga "Agregar a mi lista de favoritos" y la estrella al lado.</i> | | | |

Usuario 2

Tarea 1

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|--|---|-----|--------|--------------|
| Elian | 1 | 7 | 10 | 3 |
| | <i>Pocos pasos... eso está bueno para comprar rápido</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5): | <i>El tema de los desplegables para ver dentro de cada fecha... Va a necesitar verse ordenado para que no me pierda si hay muchas opciones dentro (2)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Que tiene pocos pasos para hacer la compra. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Usar la lista de fechas del evento y las opciones de pagos desplegadas, sin tener que hacer click para abrirlas.</i> | | | |

Tarea 2

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|---|-----|--------|--------------|
| Elian | 1 | 3 | 5 | 3 |
| | <i>Acá no tanto, pero me molesta en el móvil tener que arrastrar el puntero para buscar una dirección.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>Debería empezar con las búsqueda hecha ya en mi posición. (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Cómo se selecciona el rango de la distancia. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Con los resultados ya filtrando por mi posición o preguntándome previamente si quiero dar mi ubicación desde el principio.</i> | | | |

Tarea 3

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|---|-----|--------|--------------|
| Elian | 1 | 2 | 2 | 5 |
| | <i>Es una buena opción para guardar eventos a futuro o comparar antes de comprar.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>No me gusta que cuando entro a ver un evento ya no sé cuántos favoritos tengo seleccionados (4)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Fue fácil de usar. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Quizás agregar la información de favoritos al lado de la foto de perfil del usuario así no la pierdo de vista.</i> | | | |

Usuario 3

Tarea 1

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|--|--|-----|--------|--------------|
| Raul | 1 | 7 | 12 | 4 |
| | <i>Estaría bien ver cómo cambia lo que voy a pagar a medida que agrego más personas en el primer paso.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5): | <i>Creo que debería haber un paso intermedio para elegir entre medios de pago. (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Es corto. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Poner un punto antes del paso de pago para elegir si quiero imprimir la boleta y pagarla personalmente o con tarjeta u otro medio. Entonces el último paso es directamente pagar.</i> | | | |

Tarea 2

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|--|-----|--------|--------------|
| Raul | 1 | 3 | 4 | 5 |
| | <i>Es como buscar con Uber... más o menos.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>El mapa en la parte de filtro ocupa mucho tamaño o se ve como algo importante (4)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Usar esta búsqueda me ha resultado similar a cómo lo hacen otras aplicaciones. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>A o mejor sólo poner el nombre de la ubicación y el rango de búsqueda en la columna de los filtros, o hacer el mapa menos visible, de un color menos llamativo.</i> | | | |

Tarea 3

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|--|-----|--------|--------------|
| Raul | 1 | 2 | 4 | 5 |
| | El número de favoritos se actualiza automáticamente en los filtros cuando agrego o quito eventos ... | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>La pantalla cambia cuando entro a un evento y no puedo buscar (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Los iconos de corazón me resultan simpáticos (4)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Mantener el mismo diseño, con los filtros en la izquierda. Creo que me gustaría más que estar entrando y volviendo atrás para hacer una búsqueda.</i> | | | |

Usuario 4

Tarea 1

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|--|---|-----|--------|--------------|
| Natalia | 1 | 7 | 10 | 3 |
| | <i>El primer paso es medio complicado. Hay muchas opciones creo...</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5): | <i>Son pocos pasos pero el primero se hacen cosas que podrían dividirlo en dos. (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Se entiende, está bien que se indique dónde estás en el proceso. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Subdividir el primer paso. Y agregar flechas para saber si puedo volver atrás.</i> | | | |

Tarea 2

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|--|-----|--------|--------------|
| Natalia | 1 | 3 | 4 | 4 |
| | <i>Es decir que si voy a otra ciudad podría buscar eventos cercanos también? Bueno, no es algo que crea vaya a hacer mucho. Si voy a ver un evento lejos ya lo sabía de antes... voy a ese y nada más.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>Se abre una ventana para este filtro, con los otros filtros no pasa algo así. (5)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>El botón que tiene el mapa para colocar el puntero en mi posición actual. (4)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Deberían estar las opciones de esta búsqueda en la misma columna de filtro para no abrir un popup.</i> | | | |

Tarea 3

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|---|-----|--------|--------------|
| Natalia | 1 | 2 | 3 | 5 |
| | <i>No tiene dislike? jaja.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>Nada, me ha resultado sencillo. (5)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Puedo volver atrás la búsqueda que hice de favoritos desmarcando un botón. (4)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>A lo mejor mostrar los favoritos de otra manera, no solo con el corazón pintado, cambiando el color de fondo o algo así.</i> | | | |

Usuario 5

Tarea 1

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|--|---|-----|--------|--------------|
| Stella | 1 | 7 | 8 | 5 |
| | <i>Veo que la línea de arriba me permite retroceder en el paso que hice, pero no puedo directamente ir al paso de pago.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5): | <i>Creo que son pocos pasos y me a dado la sensación de que falta algo. (4)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Que en el primer paso puedo elegir día, hora y cuantas entradas. (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Quizás en el segundo paso indicar los asientos que me queda por seleccionar.</i> | | | |

Tarea 2

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|---|-----|--------|--------------|
| Stella | 1 | 3 | 3 | 4 |
| | <i>Eventbrite tiene un sistema similar, pero me resulta cómo aquí poder marcar el lugar arrastrando el indicador.</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>No hay una opción para escribir el nombre lugar. (3)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>Poder arrastrar el puntero y ampliar o achicar el área de búsqueda. (4)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Agregar la opción de poder escribir una ubicación, quizás también nombres de salas de cine o teatros.</i> | | | |

Tarea 3

| Usuario | Exito / Fracaso | CTA | Clicks | Rating (1-5) |
|---|--|-----|--------|--------------|
| Stella | 1 | 2 | 3 | 5 |
| | Si hago click aquí (corazón) veo que cambia el texto de la columna con opciones de la izquierda. Si presiono en "Ver mis favoritos" veo las opciones que maqué con el corazón... | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado menos? (1-5) | <i>Creo que el filtro de favoritos no está muy relacionado al menos de manera visual. (4)</i> | | | |
| ¿Qué es lo que te ha gustado más? (1-5) | <i>El un proceso simple (5)</i> | | | |
| ¿Cómo se podría mejorar? | <i>Agregar el icono del corazón en la parte de favoritos de la columna de filtros.</i> | | | |

Conclusiones

En general los tres pasos han resultado sencillos para los usuarios entrevistados. Algunos comentaron preferencias y parecidos con soluciones vistas en otras aplicaciones populares, que son datos valiosos para utilizar recursos más estandarizados en cuanto a usabilidad.

Tarea 1:

Indicar al usuario dónde está parado y hacer el proceso corto fue muy valorado, pero esto produjo también algunas confusiones, pues el primer paso se pueden seleccionar cantidad de entradas, categoría del precio, fecha y hora, mientras que los otros dos pasos restantes eran más simples. Agregar un paso más se ve como una solución mejor. También es importante indicar mediante texto (siguiente / editar el paso anterior) o diseño (resaltar el botón de avanzar al siguiente paso cuando éste esté completado) el momento en el que es posible avanzar o retroceder en el proceso.

Tarea 2:

El filtrado de eventos en el mapa debería tener su configuración dentro de la columna de filtros. Eventbrite lo utiliza de una manera muy simple en su buscador de eventos pero carece de la opción de buscar arrastrando el puntero y setear un rango de distancia, que fueron recursos muy valorados. También asegurar que la ubicación que se muestre en el mapa indique que está (previo a confirmación) mostrando la ubicación donde se encuentra el usuario, así sólo debe activarse la búsqueda y evitar abrir el mapa. Sabiendo esto podría dejarse el mapa sólo para configuración más específica, evitando abrir el modal.

Tarea 3:

El uso de favoritos como herramienta de filtrado fue la tarea más sencilla de realizar para los usuarios. Sería bueno resaltar desde el diseño que se trata de un elemento clickeable y agregar una indicación textual al ícono cuando éste no se ha marcado ("Agregar a

favoritos”), evitando confundirlo con otra acción. También colocar el mismo ícono en la columna de filtros para que la relación visual sea más fuerte. Se descarta el uso de una estrella en lugar de corazones para indicar al evento como favorito pues las estrellas suelen utilizarse para valoraciones.