Contexte Général

Les campings sont souvent des lieux où les vacanciers cherchent à se détendre et à s'amuser. Cependant, bon nombre d'entre eux se retrouvent souvent isolés et n’osent pas proposer d’activités aux autres vacanciers afin de faire aussi des rencontres. Ou parfois même ils ne connaissent pas les diverses activités proposées au sein du camping. L'objectif de cette application est de dynamiser les activités du camping et de faciliter les rencontres entre vacanciers, en permettant aux vacanciers de proposer eux même des activités et d'inviter d'autres vacanciers à y participer. En plus des activités déjà mises en place par l’équipe d’animation du camping.

Table des matières

[**I) Cahier des Charges de l’application client pour les camping 2**](#_heading=h.gjdgxs)

[I) 1. Objectifs Principaux 2](#_heading=h.30j0zll)

[I) 2. Fonctionnalités 2](#_heading=h.1fob9te)

[I) 2.1 Écran de connexion à l’application client pour les camping 2](#_heading=h.p8u6xzadmhww)

[I) 2.2 Écran de paramétrage pour ajouter les activités disponibles dans le camping 2](#_heading=h.ergrtzrgdr1l)

[I) 3. Interface 2](#_heading=h.2s8eyo1)

[I) 4. Sécurité 2](#_heading=h.17dp8vu)

[I) 5. Maintenance et Mises à jour 2](#_heading=h.3rdcrjn)

[**II ) Cahier des Charges de l’application mobile pour les vacanciers 3**](#_heading=h.z3mv278m6i6y)

[II) 1. Objectifs Principaux 3](#_heading=h.o73v4uat6rvd)

[II) 2. Fonctionnalités 3](#_heading=h.iyzjzlfvzkgx)

[*II) 2.1 Inscription / Connexion des vacanciers 3*](#_heading=h.3znysh7)

[II) 2.2 Switch planning animation camping et planning vacancier 3](#_heading=h.nq6glnp5qq19)

[*II) 2.3 Création de Salons sur le planning vacancier 3*](#_heading=h.2et92p0)

[*II) 2.4 Rejoindre un Salon sur le planning vacancier 3*](#_heading=h.tyjcwt)

[*II) 2.5 Notifications 3*](#_heading=h.3dy6vkm)

[*II) 2.6 Profil Utilisateur 4*](#_heading=h.1t3h5sf)

[*II) 2.6 Système de Feedback 4*](#_heading=h.4d34og8)

[II) 3. Interface 4](#_heading=h.6p4npa816eex)

[II) 4. Sécurité 4](#_heading=h.3z5n3p2an2sr)

[II) 5. Maintenance et Mises à jour 4](#_heading=h.171rfoy0sier)

[**Informations supplémentaires nécessaires 4**](#_heading=h.zdwa76hx24o)

# I) Cahier des Charges de l’application web client pour les campings

## I) 1. Objectifs Principaux

Permettre aux gérants de campings de se créer un compte pour se connecter à l’application web  
Permettre au camping de gérer sa liste d’activité de son camping  
Permettre au camping de gérer sa liste de structure de son camping  
Permettre au camping de gérer son planning d’animation pour son équipe d’animation  
Faciliter la gestion des activité proposé par le camping pour les vacancier

## I) 2. Fonctionnalités

## 

### I) 2.1 Écran de connexion à l’application client pour les campings

Une page simple avec pour identification nom de camping et mot de passe.  
Un bouton connexion pour accéder à l’application.  
Un bouton création de compte pour permettre au camping de se créer un compte à l’aide d’une fenêtre pop-up.

Pop-up de création de compte:  
Un formulaire de création avec nom de camping, mot de passe, adresse email, N° de Siret.  
Une vérification avec un jeton Token envoyer par email pour confirmer l’inscription.  
stocker seulement le hash du mot de passe en base de donnée.

### I) 2.2 Écran de paramétrage pour la gestion des (Activités, Structure, Plannings animations)

Identification par camping  
Permettre de gérer la listes des activités avec une table (Ajout / modification / suppression)  
Permettre de gérer la listes des structures avec une table (Ajout / modification / suppression  
Permettre de gérer et d’afficher le planning semaine des animations proposé par le camping  
Permettre la modification du mot de passe qui sera utilisé par les vacanciers pour l’application mobile

## I) 3. Interface

Design moderne et responsive adapté aux différents formats d’écran d’ordinateurs.  
Charte graphique à respecter

## I) 4. Sécurité

Stockage sécurisé des données des camping  
Protection contre les failles de sécurité courantes:  
 protection contre les injection SQL  
 protection contre les injection XXS  
 protection contre les attaque CSRF

## I) 5. Maintenance et Mises à jour

Intégrer les mises à jour directement sur le serveur qui héberge l’application.  
Support pour les campings en cas de problèmes (plateforme de Ticketing pour gérer les incidents au cas par cas)

# II) Cahier des Charges de l’application mobile pour les vacanciers

## II) 1. Objectifs Principaux

Permettre aux vacanciers de consulter le planning d'animation du camping ou bien les activités proposés par les vacanciers.  
Permettre à un vacancier de proposer une activité pour les autres vacanciers sur le planning vacancier.  
Permettre aux vacanciers de de montrer leur intérêt pour une activité proposé par un autre vacancier avec une émotte de pouce en l’air.  
Dynamiser les activités au sein du camping  
Faciliter l’échange et les rencontres entre les vacanciers

## II) 2. Fonctionnalités

### *II) 2.1 Inscription / Connexion des vacanciers*

Une page simple avec pour identification un nom et un mot de passe pour se connecter à l’application mobile Vaca-Meet.  
Un bouton connexion pour accéder à l’application.  
Un bouton création de compte pour permettre à l’utilisateur de se créer un compte à l’aide d’une fenêtre pop-up.

Pop-up de création de compte:  
Un formulaire de création avec nom, mot de passe, adresse email.  
Une vérification avec un jeton Token envoyer par email pour confirmer l’inscription.  
stocker seulement le hash du mot de passe en base de donnée.

### II) 2.2 Ecran d’accueil de l’application Vaca-Meet

Afficher le nom du profil connecté.  
Mettre une combo pour permettre à l’utilisateur de choisir un camping.  
Rajouter un champ de saisi mot de passe en dessous de la combo.  
Bouton de connexion qui permet d’accéder au information du camping sélectionné avec le bon mot de passe.

### II) 2.3 Ecran d’accueil du camping choisi

Afficher le nom du camping.  
Bouton qui permet à l’utilisateur de visualisé le planning semaine d’animation du camping.  
L’utilisateur peut modifier les date de début et fin pour avoir les différents plannings.  
Un autre bouton qui permet à l’utilisateur de voir les activités proposé par les autres vacancier sur un jours choisi.  
L’utilisateur peut choisir le jours de consultation des activités proposé par les vacanciers.  
L’utilisateur peut montrer son intérêt pour une activité proposé qui lui plaît en mettant un « Pouce en l’air  »  
L’utilisateur peut lui-même proposé une activité avec un bouton qui ouvre une fenêtre pop-up.  
  
Fenêtre pop-up , formulaire de proposition d’activité :  
Description de l’activité dans un champ texte  
Date et heure de l’activité dans un champ date

### *II) 2.5 Notifications*

Notifications en temps réel pour les vacanciers lorsqu'une nouvelle activité est proposée. (En option)  
Notification pour le créateur de l'activité lorsque quelqu'un vote pour son activité  
Notification de rappel pour les vacanciers qui ont voté pour une activité 1h avant le début de l’activité

### II) 2.6 Profil Utilisateur

Les vacanciers peuvent voir et éditer leur profil (Modifier nom, mot de passe, Photo de profil).  
Affichage des activités proposé par le vacancier avec pour information (Description de l’activité, Nom du camping et date)

### II) 2.6 Système de Feedback

Récupérer les statistiques suivante :  
Les activités avec le plus de vote.  
Les campings où les vacanciers propose le plus d’activités.

## II) 3. Interface

Design moderne et responsive adapté aux différents formats d’écran de téléphone.  
Charte graphique à respecter

## II) 4. Sécurité

Stockage sécurisé des données des vacanciers  
Utilisation du Framework React Nactive et des ces protections  
Protection contre les failles de sécurité courantes:  
 protection contre les injection SQL  
 protection contre les injection XXS  
 protection contre les attaque CSRF

## II) 5. Maintenance et Mises à jour

Intégrer les mises à jour directement sur le serveur qui héberge l’application.  
Support pour les vacancier en cas de problèmes (plateforme de Ticketing pour gérer les incident au cas par cas)

# Informations supplémentaires nécessaires

- Rendre l’application web payante pour les gérant de camping et laisser l’application mobile gratuite

- Planifier totalement le temps, le coût, pour finir le développement complet de l'application mobile ? Et finaliser l’application Web pour la rendre commercial.