

1 Définition par le Scrum Guide

Le Sprint Planning lance le Sprint en **présentant le travail à effectuer durant le Sprint**. Le plan qui en résulte est créé par le travail collaboratif de toute la Scrum Team. Le Product Owner veille à ce que les participants soient prêts à discuter les éléments les plus importants du Product Backlog et de comment ces éléments représentent l'**Objectif de Produit** (*Sprint Goal*). La Scrum Team peut également inviter d'autres personnes à participer au Sprint Planning pour donner des conseils.

Le Sprint Planning aborde les thèmes suivants :

- Pourquoi ce Sprint est-il important ?
⇒ Définir le *Sprint Goal*
- Que peut-on faire durant ce Sprint ?
⇒ Sélectionner les éléments dans le *Product Backlog*
- Comment le travail choisi sera-t-il réalisé ?
⇒ créer un Increment qui répond à la *Definition of Done*.

Affirmation 1. *Le PO a un rôle de meneur / leader lors du Sprint Planning car il est au coeur de la définition d'un Sprint Goal pertinent pour l'organisation*

Affirmation 2. *A la fin du Sprint Planning, l'équipe doit être confiante qu'elle réussira à atteindre l'objet et que le plan créé permettra de l'atteindre.*

- Vote de confiance

2 Organiser le Sprint Planning

Affirmation 3. *Organiser l'équipe pour réussir le prochain sprint*

1. Réunir la Scrum Team (Product Owner, Scrum Master et développeurs)
2. Confirmer la capacité de l'équipe
temps + personnes disponibles
3. Identifier les items dans le *Product Backlog* qui peuvent être réalisés

⇒ On obtient notre *Sprint Backlog* et son *Sprint Goal*

3 Les phases du Sprint Planning

3.1 Pourquoi ? (faire le sprint)

Affirmation 4. *Le PO expose la raison du Sprint. Qu'est qui va apporter de la valeur au produit et "pourquoi ?". Donner du sens.*

Notre *Pourquoi* va permettre à l'équipe d'affiner et de définir le *Sprint Goal*. Par exemple, on a des retours utilisateurs comme quoi les clients n'arriver pas à naviguer correctement entre les pages du site. Donc notre objectif de Sprint va être de faciliter le parcours utilisateur sur le site.

3.2 Quoi ? (faire)

Affirmation 5. *Le PO ne dit pas quoi faire. Ceux sont les développeurs qui sont acteurs et choisissent les choses à faire pour atteindre le Sprint Goal.*

Ils vont choisir les éléments du *Product Backlog* qui sont nécessaires pour atteindre l'objectif. C'est un travail collaboratif et de partage entre le PO et les développeurs.

⇒ Les développeurs créent un plan pour atteindre le *Sprint Goal*.

3.3 Comment ? (faire le travail)

On a un objectif, un a des idées pour arriver à cet objectif il nous reste à définir l'implémentation pour arriver à cet objectif.

Dans cette étape, les développeurs vont s'orienter technique. Ils vont découper, changer, discuter des éléments.