

# MANIFESTE AGILE

SATISFAIRE LE CLIENT  
EN DÉLIVRANT  
DE LA VALEUR TÔT  
ET RÉGULIÈREMENT



UN PRODUIT  
OPÉRATIONNEL  
EST LA PRINCIPALE  
MESURE D'AVANCEMENT

## 4 VALEURS

LES INDIVIDUS ET LEURS INTERACTIONS

*plus que*

LES PROCESSUS ET LES OUTILS

.....

DES PRODUITS OPÉRATIONNELS

*plus que*

UNE DOCUMENTATION EXHAUSTIVE

.....

LA COLLABORATION AVEC LES CLIENTS

*plus que*

LA NÉGOCIATION CONTRACTUELLE

.....

L'ADAPTATION AU CHANGEMENT

*plus que*

LE SUIVI D'UN PLAN

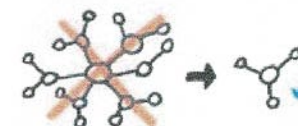
AVANCER  
À UN RYTHME  
SOUTENABLE



PORTER UNE  
ATTENTION CONTINUE  
À L'EXCELLENCE  
DE LA RÉALISATION



PRIVILÉGIER  
LA SIMPLICITÉ



LES ÉQUIPES  
AUTO-ORGANISÉES  
SONT LES PLUS  
PERFORMANTES



RÉFLÉCHIR À SES  
PRATIQUES  
ET LES AJUSTER  
RÉGULIÈREMENT



ACCUEILLIR  
LE CHANGEMENT  
MÊME TARD



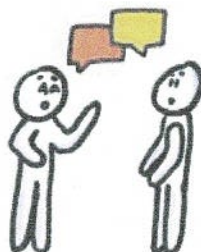
LIVRER FRÉQUEMMENT  
UN PRODUIT  
OPÉRATIONNEL



LE CLIENT ET  
L'ÉQUIPE PROJET  
TRAVAILLENT  
ENSEMBLE



CONSTRUIRE DES  
PROJETS AUTOUR  
DE PERSONNES  
MOTIVÉES



PRIVILÉGIER  
LE DIALOGUE  
EN FACE À FACE

12 PRINCIPES SOUS-JACENTS