Plan de Maintenance

1. Périmètre de la maintenance

Maintenance corrective

Modification d'un produit logiciel effectuée après la livraison pour corriger des problèmes découverts.

La maintenance est prise en compte par l'entreprise, ça comprend :

- Correction de bug identifié par le client depuis la mise en prod (erreur 404, conflit VPN)
- Crash lors des paiements
- Réglage injection SQL

Maintenance préventive

Modification d'un produit logiciel après sa livraison afin de corriger les défauts latents du produit logiciel avant qu'ils ne se produisent dans le système réel.

La maintenance préventive est prise en compte, elle permet de gérer d'éventuels problèmes au sein du projet, ca comprend :

- Protection contre Brute Force
- Correction headers HTTP mal configurés

Maintenance adaptative

Maintenance permettant d'adapter un logiciel à un nouvel environnement

Maintenance évolutive

Modification d'un produit logiciel effectuée après la livraison pour ajouter des fonctionnalités ou des caractéristiques afin d'améliorer l'utilisation du produit.

Compliqué à prendre en compte en forfait (abonnement), le plus simple reste de ne pas en prendre en compte, que le client repasse par l'entreprise pour refaire un devis en fonction de ses futurs besoins.

- Mise en place provenance produit (nouvelle règle EU)
- Ajout d'option de paiement (Paypal)
- Ajout de section témoignages client
- Système de recommandation basé sur le comportement utilisateur
- Nom de domaine

2. Prérequis pour la maintenance

- Récupération du code source (que le client possède)
- Nom de domaine
- Hébergement web (OVH?)
- Peut être une documentation plus complète pour coder ce que le client souhaite
- Github / Trello pour organiser projet et regrouper le code

3. Processus de gestion des demandes de modification (MRs) et des rapports de problème

- Demande de modification effectuer via Github, le support le traite et en fonction du problème il le remonte aux développeurs.
- Réunion d'équipes toutes les semaines / quinzaine.
- Environnement de Prod / Dev pour le développement
- Validation avec le client avant la mise en prod
- Déploiement en prod avec vérification (logs ou autre si on a des erreurs pour pouvoir corriger)

On retrouve 4 niveaux de d'urgence :

- Urgence critique :

- Exemple : Site inaccessible

- Temps de réponse de 15 à 30 min max

- Résolution : Entre 2 et 4h après la réponse

Urgence assez importante :

- Exemple : Paiement bloqué

- Temps de réponse de 1 à 4h max

Résolution : Sous 24h

- Demande moyenne :

Exemple : Bug / Lenteur de siteTemps de réponse de 4 à 24h max

- Résolution : Sous 1 à 3J

- Demande peu importante :

Exemple : Fautes d'orthographesTemps de réponse de 24 à 48h

- Résolution : Entre 3 et 7J

4. Service Level Objectives (SLOs)

L'objectif est de se mettre en accord avec le client sur ce qu'il souhaite sur les critères de performances et de sa disponibilité.

Ça comprend:

- Une disponibilité du service proche de 100%.
- Un temp de réponse rapide lorsque que l'utilisateur navigue sur le site
- S'assurer d'une haute performance même dans les cas où le site reçoit beaucoup de client (à cause d'une promotion sur la boutique ou autre)

