

Productiedossier BeeGreen

2MMP-proDEV-01

Adriaan Glibert, Brent De Roeck

New Media Design & Development I

2016-17

Bachelor of Graphical and Digital Media

Multimedia Production

proDEV

Artevelde University College Ghent

Inhoudsopgave

Illustraties	4
Discover	1
Briefing	1
Define	3
Analyse	3
Technische specificaties	3
Functionele en niet-functionele specificaties	4
Planning	5
Inspiration	6
Ideaboard	6
Moodboard	9
Design	11
Sitemap of Wireflow	11
Wireframes	12
Mobile	12
Desktop	15
Style Tiles	16
Styleguide	17
Visual Designs	18
Development	19
Content	19
Database	20
Define	21
Testing	21
Code Snippets	22
Screenshots	23
User and acceptance testing	24
Deployment guide	25
Manual	26
Bijlagen	28
Referentielijst	29

Illustraties

De hoge bevolkingsdichtheid in Vlaanderen heeft een sterke invloed op het milieu en de wijze waarop wij de natuur ervaren. Gekluisterd aan een scherm geniet de gemiddelde belg te weinig van de frisse buitenlucht.

Daar zal een einde aan komen dankzij BeeGreen, met deze applicatie op basis van Open Data kan u opnieuw genieten van al het groene in uw buurt.

Voor elke ecologische daad dat een gebruiker verricht ontvangt deze 'bees', de hoeveelheid bees dat een user ontvangt linkt hem of haar met een zekere rang.

Vrienden kunnen hun wekelijks ontvangen bees vergelijken en niet alleen dragen ze zo een steentje bij door hun eigen inspanningen maar daar bovenop planten wij met de hulp van Essent een boom elke keer als iemand een rang stijgt. De bees dat verzameld worden doorheen de tijd kunnen worden gebruikt om een Flow Hive© bijenkorf te doneren aan een van onze imker partners.

BeGreen richt zich voornamelijk op de Gentse milieubewuste jeugd (15-22) maar is toegankelijk voor alle leeftijden die nood hebben aan een ontspanning in de natuur of graag hun ecologische voetafdruk willen verkleinen.

De Open Data betreffende al het ecologische komt voornamelijk van Stad Gent en de datasets van Vlaanderen. Maar er wordt ook gebruik gemaakt van grotere datasets zoals Wikipedia of Yahoo Weather.

Deze mobile first website wordt gratis ontwikkeld in het kader van Artevelde Hogeschool en zal ongeveer een hondertachtig uur in beslag nemen inclusief het ontwerp en ideeontwikkeling

BeGreen stelt gebieden voor waar je volledig groen kan zijn.

Een mooie wandeling in het dichts gelegen park? Snel je elektrische wagen of fiets opladen? En moet je een extra trui aandoen in plaats van de centrale verwarming te gebruiken?

BeGreen helpt je niet alleen bij al deze zaken maar beloont de natuur dankzij jouw inspanningen!

Het beteren van de wereld met jouw hulp is namelijk ons hoofddoel,
Moeder Natuur is je dankbaar en dat zijn wij ook.

We ontwikkelen een dynamische mobile first website met behulp van:

- HTML5
- CSS3
- JavaScript
- JQuery
- Bootstrap Sass

Open data speelt een belangrijke rol in het ontwikkelen van deze webapplicatie,
De informatie wordt geleverd door de volgende datasets:

- Geluidsbelastingscontouren Gent
- Laadpunten
- Bomeninventaris
 - Informatie over de bomen via Wikipedia
- Parken
- Weersomstandigheden
- Informatie over de parken via Wikipedia
- Yahoo Weather

Deze mobile first website wordt gratis ontwikkeld in het kader van Artevelde Hogeschool en zal ongeveer een hondertachtig uur in beslag nemen inclusief het ontwerp en ideeontwikkeling

Functionele en niet-functionele specificaties

De mobile first webapplicatie zal in staat zijn weer te geven waar allerlei ecologisch vriendelijke activiteiten/mogelijkheden zijn. Dit doet hij aan de hand van Google Maps, GPS en open datasets.

Het geeft zaken weer zoals laadstations voor elektrische voertuigen, gebieden met veel bomen en weinig geluidsoverlast voor rustige wandelingen. Voorts kan je punten in de vorm krijgen per activiteit en is er een ranking om je score te vergelijken met je facebook of google+ vrienden. Voor elke ecologische daad dat een gebruiker verricht ontvangt deze namelijk 'bees', de hoeveelheid bees dat een user ontvangt linkt hem of haar met een zekere rang. De applicatie houdt dus je globale ranking bij en toont een overzicht van andere accounts (in te loggen via Facebook of Google+).

Vrienden kunnen hun wekelijks ontvangen bees vergelijken en er wordt een boom geplant elke keer als iemand een rang stijgt. De bees dat verzameld worden doorheen de tijd kunnen worden gebruikt om een Flow Hive© bijenkorf te doneren aan een van onze imker partners.

De applicatie is volledig engelstalig om een zo groot mogelijk publiek aan te spreken en door middel van grote en duidelijke knoppen streven we een zo groot mogelijke gebruiksvriendelijkheid na voornamelijk op mobiel.

Persona's

Kato Lievens (19)



Demografische gegevens

- Bachelor Communicatiewetenschappen.
- Woont in Ronse.
- Studeert in Gent.
- Heeft 2 jongere zussen.
- In een relatie.
- Scoutsleidster met lokalen in een bos.
- Werkt sporadisch als kassierster in HEMA, ze heeft geen vast inkomen.

Gedrag

- Probeert haar ecologische voetdruk klein te houden door de radiator uit te laten, te recyclen etc.
- Geeft wekelijks scoutleidend dat meestal doorgaat in het bos of in een nabijgelegen veld.
- Doet alles te voet aangezien haar fiets gestolen is.

Gebruik van technologie

- Heeft een Samsung Galaxy A3.
- Meest bezochte sites:
 - www.de-standaard.be
 - www.imgur.com
 - www.spotify.com
- Meest gebruikte apps:
 - YouTube
 - Instagram
 - Spotify

Houdingen en overtuigingen

- Grote fan van sociale media, ze checkt haar altijd in via Swarm waar ze ook komt.
- Iedereen moet zijn steentje bijdragen voor de natuur, maar het mag niet te veel haar comfort schaden.
- Ze zal eerder sites bekijken via haar Smartphone en niet via haar oude en trage laptop.
- Heeft een erg open mindset en staat open voor verandering.

Noden en doelen

- Goede punten halen op school is een prioriteit.
- Een betere balans vinden tussen tijd spenderen met haar vriend of haar vriendinnen.
- Voldoening halen uit haar job.
- Plezier hebben.
- Meer buiten komen en sporten etc.
- Een stabiele geldstroom.

Scenario: Wilt leuke nieuwe ecologische activiteiten zoeken om met haar scoutsgroep te doen en heeft soms nood aan een rustige wandeling in Gent tussen het studeren door.

Marten De Boeck (26)



Demografische gegevens

- Parodontoloog.
- Woont in Gent.
- Werkt halftijds in UZ Gent en Groepspraktijk 't Implantaatje in Lierde.
- Heeft 1 jongere broer en 2 oudere zussen.
- Is verloofd.
- Reist regelmatig voor het werk.
- Netto jaarinkomsten: €60.000

Gedrag

- Rijdt naar zijn werk met een Harley Davidson of zijn Tesla Model S.
- In het weekend gaat hij op stap in de Charlatan te Gent.
- Recycleert.
- Werkt heel veel, komt weinig buiten behalve om 2x per week te lopen.

Gebruik van technologie

- Heeft een Motorola Moto G
- Meest bezochte sites:
 - www.sporza.be
 - www.pubmed.com
 - www.hln.com
- Meest gebruikte apps:
 - Google Play Music
 - Google Maps
 - WhatsApp

Houdingen en overtuigingen

- Heel open-minded maar zal zelf eerder conservatief zijn.
- Kan niet erg goed overweg met technologie maar heeft wel een smartphone.
- Geen frequente gebruiker van sociale media, maar is wel geregistreerd op de meeste.
- Erg ambitieus maar ook een levensgenieter.
- Niet gierig.
- Het ecologische is niet zijn hoofdzorg.

Noden en doelen

- Carrière maken.
- Zijn verloofde gelukkig maken.
- Meer afspreken met familie.
- Niet overwerken dus voldoende vakantie nemen.

Scenario: Gaat op zoek naar een oplader voor zijn Tesla Model S en naar rustige locaties in Gent om te ontstressen.

Bert Gilbert (28)



Demografische gegevens

- Vrijwillige bij het Rode Kruis.
- Woont in Merelbeke.
- Heeft 1 jongere broer.
- Heeft al 3 jaar een vriendin dat hij heeft leren kennen bij een vrijwilligersactiviteit.
- Stemt op de politieke partij Groen

Gedrag

- Heeft geen rijbewijs.
- Is politiek geëngageerd.
- Recycleert.
- Roker
- Leeft er zuinig.

Gebruik van technologie

- Heeft een Nokia 2700 Classic maar een iPod Touch met data verbinding
- Meest bezochte sites:
 - www.greenpeace.be
 - www.demorgen.com
 - www.reddit.com
- Meest gebruikte apps:
 - reddit
 - Carma Carpooling
 - Messenger

Houdingen en overtuigingen

- Heel open-minded en open voor nieuwe dingen.
- Wilt zo goed mogelijk zijn voor de natuur.
- Geen gebruiker van sociale media
- Als burger moet je bijdragen aan de gemeenschap en veel teruggeven.

Noden en doelen

- Werken voor de gemeenschap.
- Behoud van de natuur.
- Gelukkig, stressloos leven leiden.

Scenario: Heeft gelezen op greenpeace.be dat deze app helpt om de wereld te beteren door bomen te planten, een kans dat hij niet mag laten liggen.



Grow trees, earn bees

Return on Investment

Het eigenlijke doel van deze applicatie is voornamelijk het helpen van de natuur, dit is dan ook uw ROI.

Dankzij deze BeeGreen helpen we niet alleen mensen maar ook de natuur. Het is een win-win situatie, de gebruikers krijgen immers nog meer incentive om groen te leven en er worden bovenop bomen geplant als beloning.

Social Media

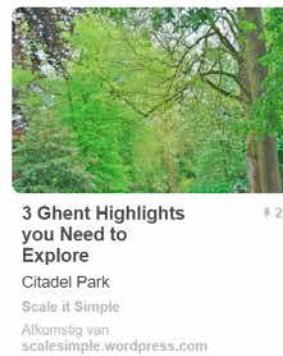
De gebruiker kan zich aanmelden met hun Facebook of Google+ profiel waardoor ze de ranking van hun vrienden kunnen weergeven en vergelijken met hun eigen activiteit en hoeveelheid bees.

Er is een mogelijkheid om jouw activiteit of rankingupgrade te delen op zowel Facebook als Google+, hierdoor kan je meer mensen bereiken om een handje bij te steken voor de natuur.

Niet alleen zullen de gebruikers met elkaar kunnen interageren via sociale media maar BeeGreen zal ook adverteren op facebook. Een helpdesk-team zal ter beschikking gesteld worden om persoonlijk de gebruikers te kunnen helpen of te antwoorden op hun vragen.

Planning

Datum	Werkuren	Onderwerp
3.10.2016	0.5 uur	Idee zoeken
8.10.2016	1 uur	Idee zoeken en datasets overlopen
9.10.2016	3 uur	Idee, Briefing, Analyse uitschrijven en Ideoboard
10.10.2016	2.75 uur	Uitwerken briefing, analyse, specificaties..
11.10.2016	0.75 uur	Ontwerpen logo, opslaan als png
13.10.2016	2 uur	Wireframe uittekenen op papier
14.10.2016	1 uur	Eerste visual design schetsen
17.10.2016	1 uur	Academische poster
18.10.2016	3 uur	Productiedossier en academische poster
21.10.2016	2 uur	Academische poster
21.10.2016	2 uur	Sitemap Wireframe
22.10.2016	2.5	Persona Sheets
22.10.2016	1 uur	Social Media, ROI etc..
22.10.2016	3 uur	Wireframes
Som	21.5 uur	





Greenture - Environment / Non-Profit PSD Template

Vooral groen, wit, bruin? Niet liever flat design?

ThemeForest
Afkomstig van themeforest.net

€ 618



The Best Free Alternatives to the Most Popular Fonts

Bitter als font titels?
Spoon Graphics
Afkomstig van blog.spoongraphics.co.uk

€ 8



The most beautiful places in the world Part Three

Change the green to more of a teal blue and thats my color...

GloHoliday

€ 17,5k

Raleway ExtraLight Italic AaBbCcDdEeFf
Raleway Light AaBbCcDdEeFfGgHhIj
Raleway Light Italic AaBbCcDdEeFfGg
Raleway AaBbCcDdEeFfGgHhIjKkLl
Raleway Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIj
Raleway Medium AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway Medium Italic AaBbCcDdEeFfGg
Raleway SemiBold AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway SemiBold Italic AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIj
Raleway Bold Italic AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway ExtraBold AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway ExtraBold Italic AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway Black AaBbCcDdEeFfGgHh
Raleway Black Italic AaBbCcDdEeFfGgHh

Font text
Afkomstig van fontsquirrel.com

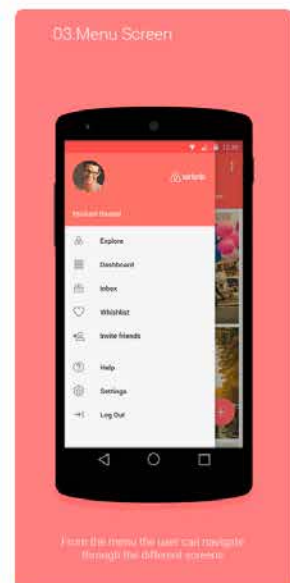
€ 12



Color Palette Groen en Oranje?

dribbble.com
Afkomstig van dribbble.com

€ 32,2k



App Design?

Afkomstig van design taxi.com

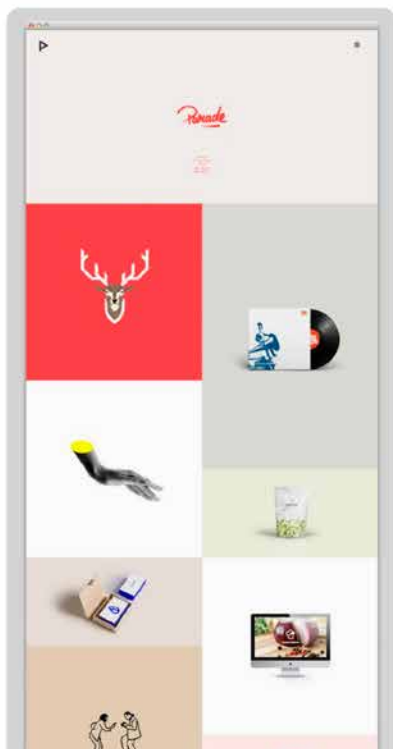
€ 5



Color Palette

Afkomstig van typenintington.com

€ 14,4k



Introducing Sandy Font, a handmade brush font from [fontbundles.net](#)



Bitter Google Web Font [blazdesign.com](#)



Bitter Font Sample [3](#)



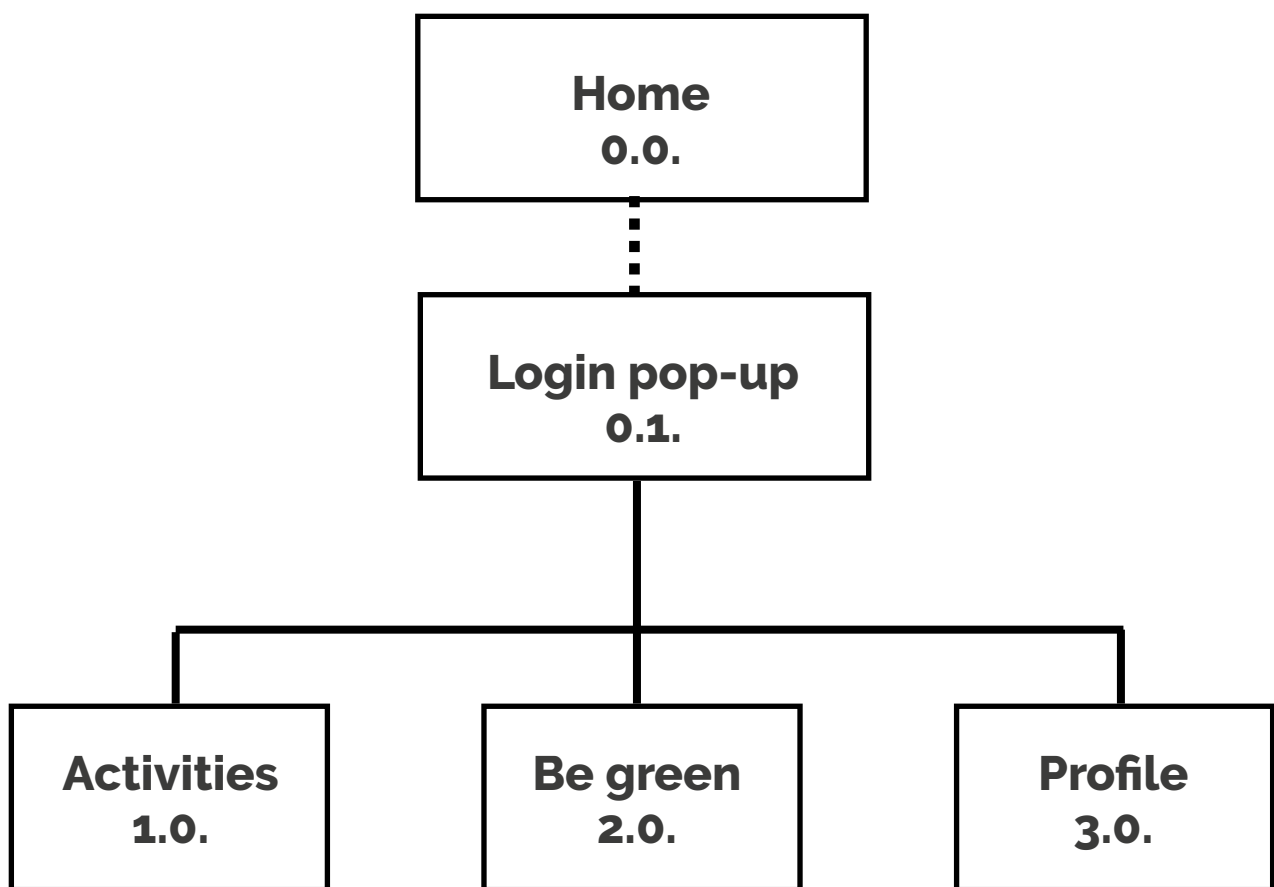
BeeGreen

Earn bees, grow trees

Emqui volupta tiscium, et ipi-
tate pernam rerita voluptati
simus quatet re, occus ali-



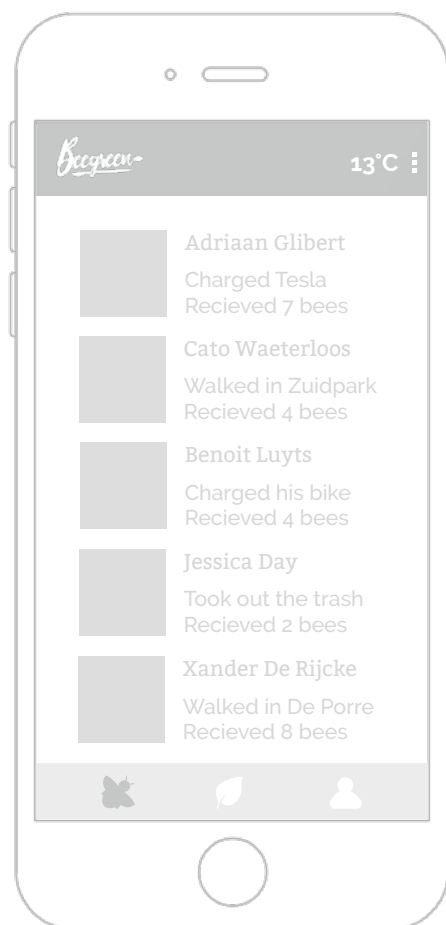
Login with Facebook



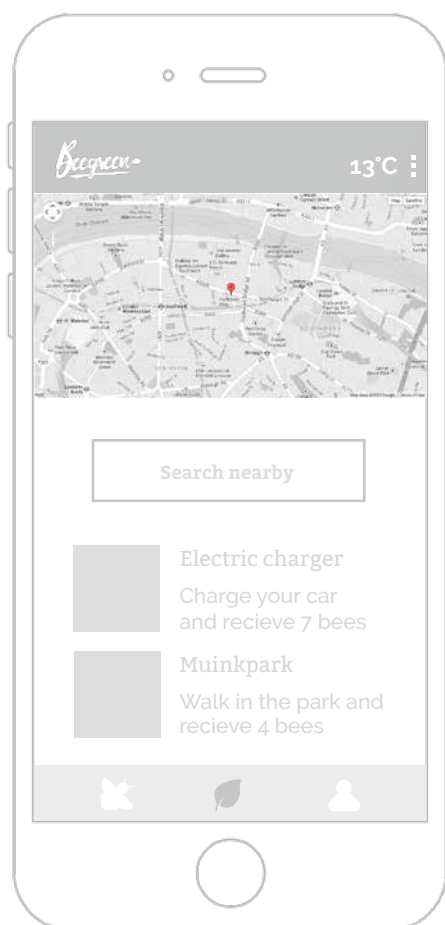
0.0.



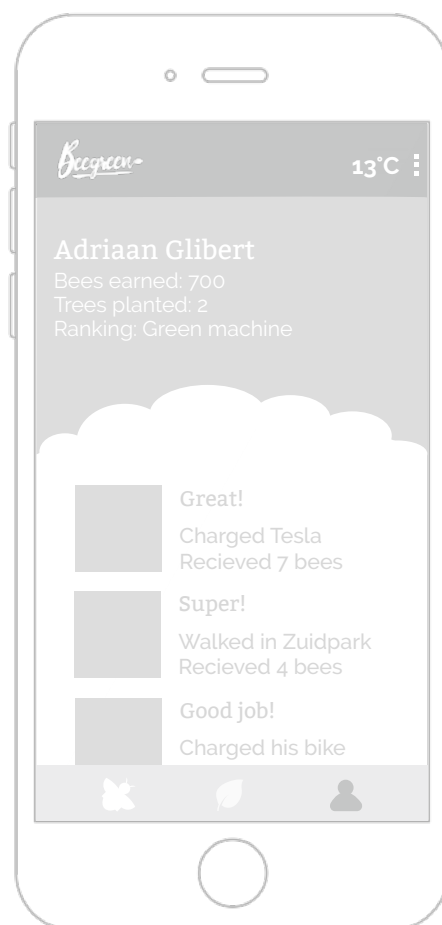
1.0.



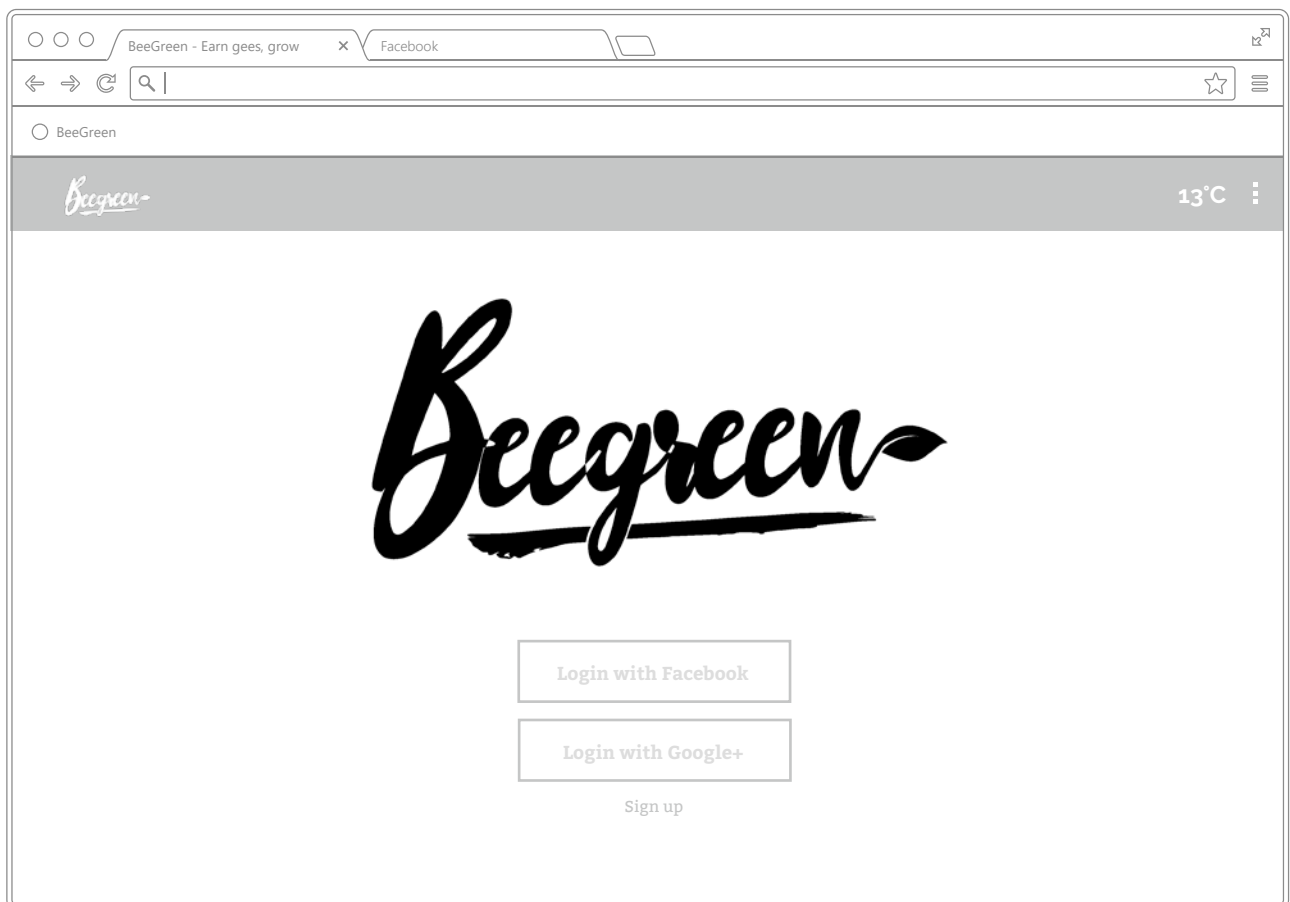
2.0.



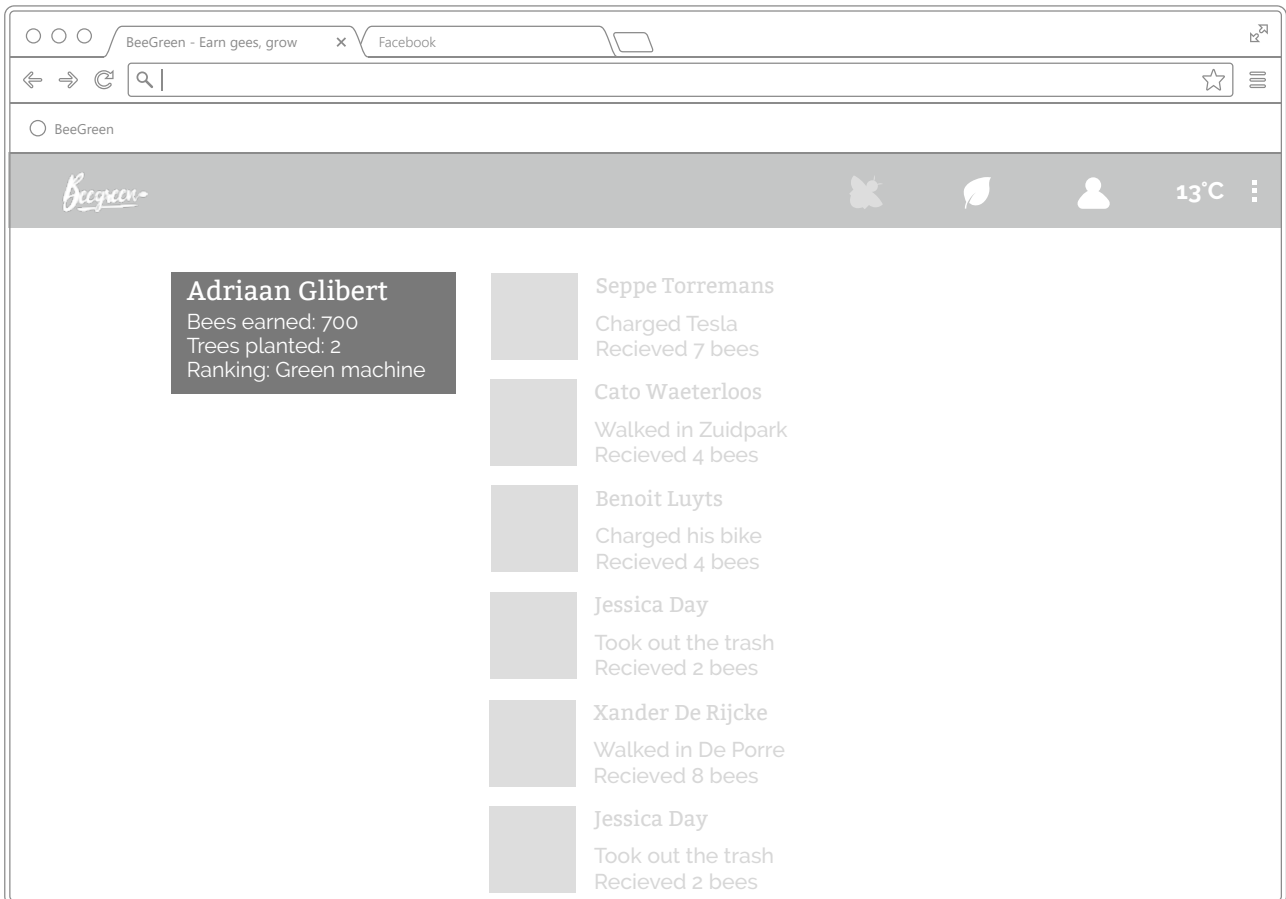
3.0.



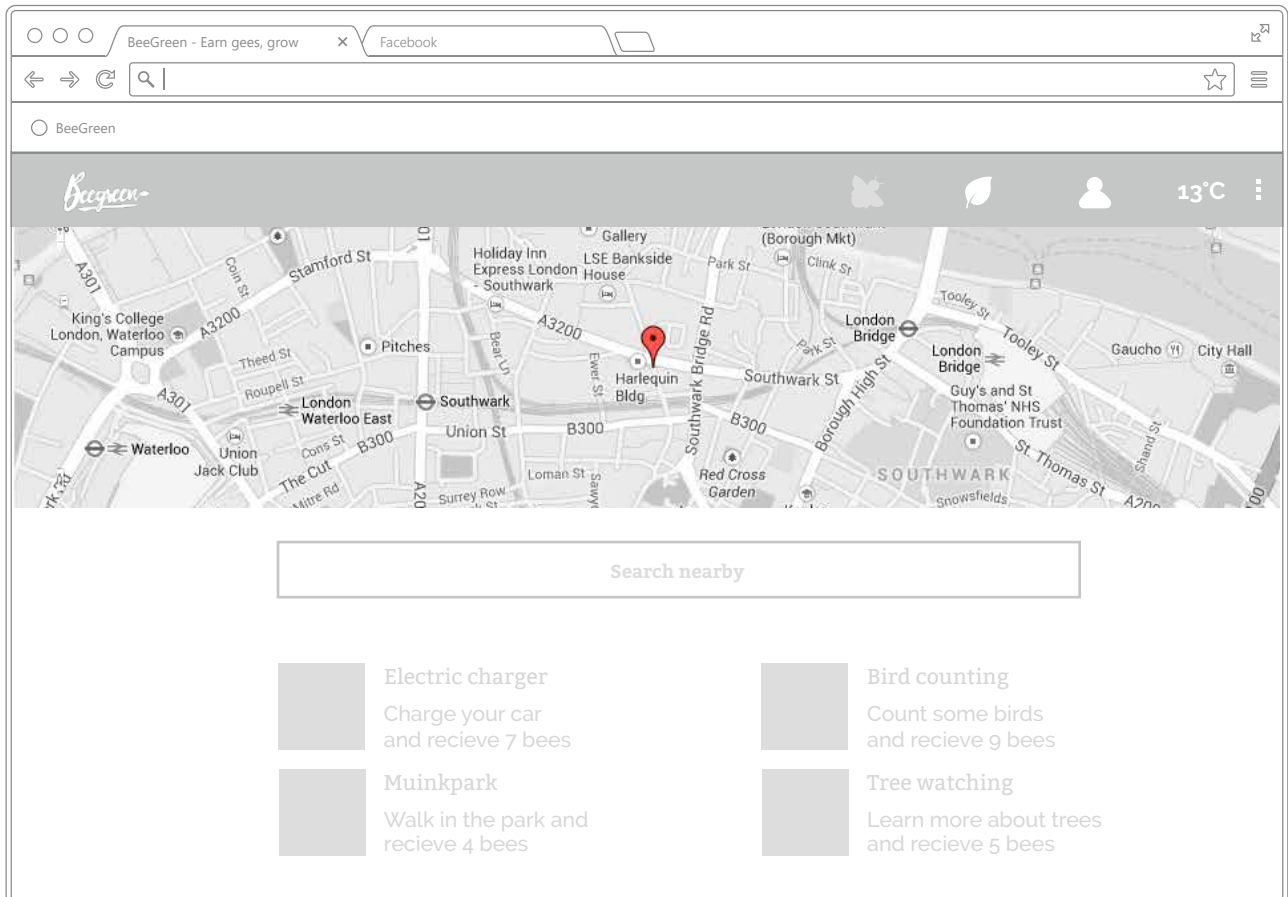
0.0.



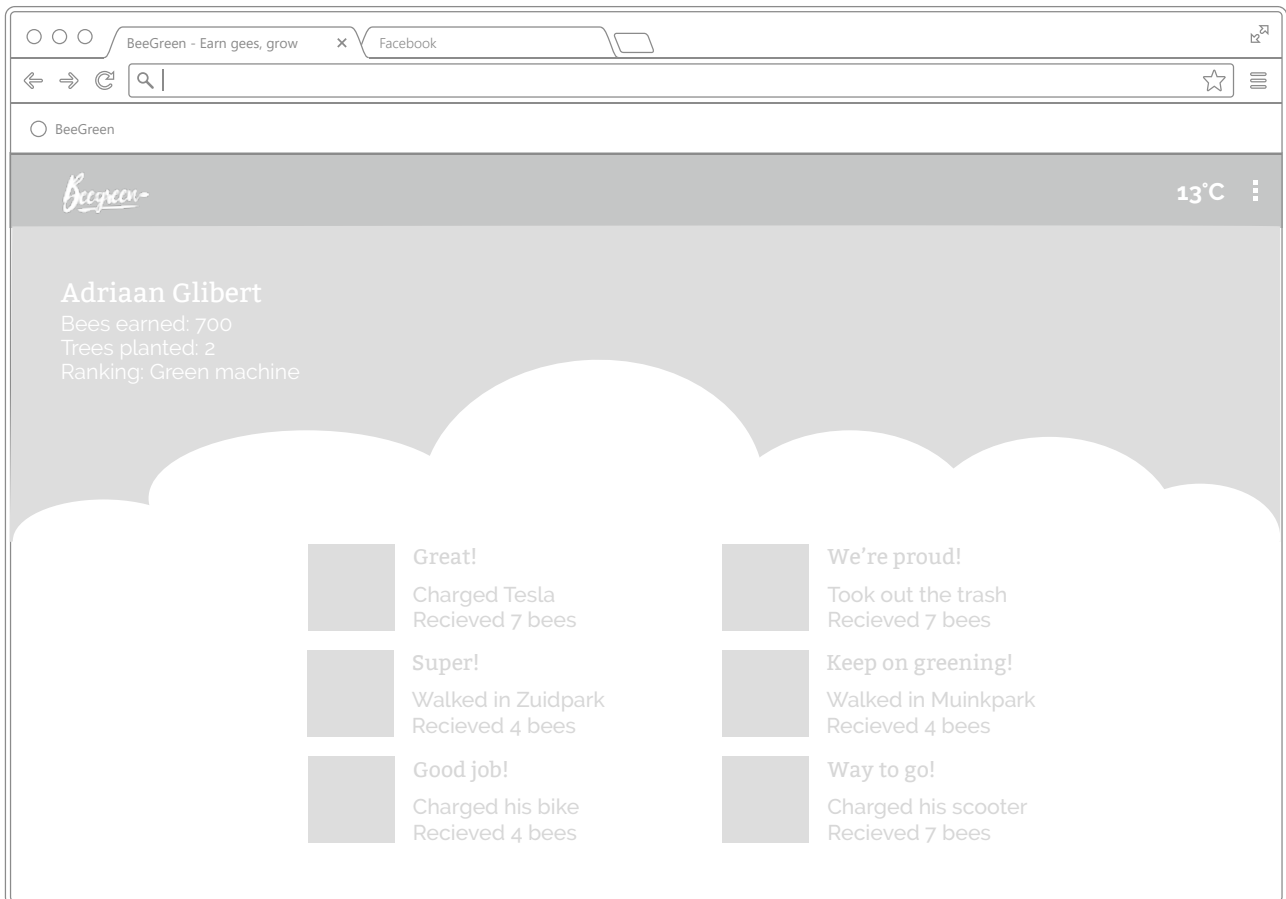
1.0.



2.0.



3.0.



Style Tiles

Visual Designs

Development

Content

Database

Define

Testing

Code Snippets

Screenshots

User and acceptance testing

Referentielijst