



FASE 01

Proyecto de cátedra

LOGICA DE PROGRAMACIÓN

Integrantes.

Alessandra Nicole García Domínguez ([GD202606](#))

Adriana Sofía Gómez Mejía ([GM192116](#))

Pamela Rocio Murcia Villacorta ([MV192125](#))

Andrea Marcela Flores Rivas ([FR202605](#))

Andrea Raquel Rodríguez Lechuga ([RL202618](#))

Introducción



En el contexto de este estudio, nos adentramos en el mundo digital con el objetivo de explorar la creación de una página web destinada a la Pupusería San Pedro. Nuestra propuesta se centra en un diseño integrado que facilite a los usuarios observar el menú de la pupusería y conocer los demás servicios que ofrece.

Nuestra investigación se enfocará en el estudio del cuidado y cumplimiento de servicios que se brindan en la Pupusería San Pedro. Buscaremos mejorar el servicio de entrega mediante el uso de la aplicación móvil. Además, ofreceremos una mirada integral sobre la importancia del cumplimiento de normas y la resolución de necesidades para reducir las amenazas percibidas por los usuarios, con el objetivo de tener una mayor visibilidad y retención ante los ojos de nuestros clientes.

Objetivos

Objetivo General

Investigar si la experiencia de usuario en la pupusería San Pedro provee de opciones seguras y fáciles del menú y servicios a domicilios para los clientes, con una opción diferente de servir y satisfacer sus necesidades por medio de consumidores y trabajadores del local.



Objetivos Específicos

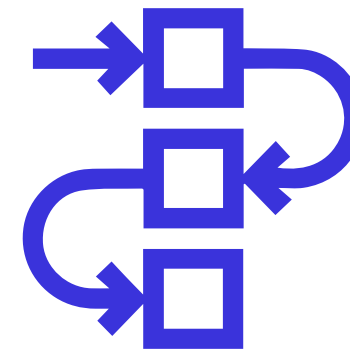
- 1** Identificar la relación que existe entre brindar un buen servicio y un buen posicionamiento de marca que involucra su visibilidad como una conexión con los usuarios, con la implementación de estrategias para mejorar el cuidado de los servicios pet friendly, Domicilio e higiene
- 2** Comprobar si la estrategia implementada, impulsa un mayor reconocimiento y visibilidad de marca en el segmento de mercado y los potenciales clientes, interesados en conocer y tener una nueva experiencia en el ambiente que brinda el local
- 3** Diseñar un sitio web enfocado en resolver las necesidades del usuario, facilitando la visualización y pedidos del menú, que a su vez ayude a los trabajadores a organizar y recabar la información, mejorando así, los servicios que brinda la pupusería.

ROLES ASIGNADOS



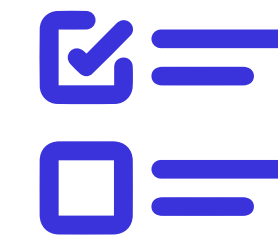
Investigación primaria

- Adriana Gómez
- Pamela Murcia
- Andrea Rodríguez
- Andrea Flores
- Alessandra García



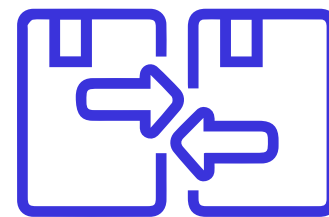
Organización de tareas

- Andrea Flores
- Andrea Rodríguez
- Alessandra García



Gestión de carta de compromiso

- Pamela Murcia



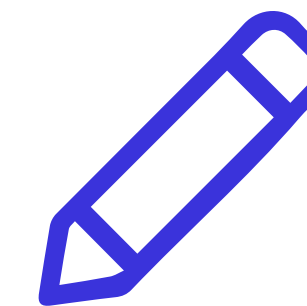
Comercio Electrónico

- Adriana Gómez



Generalidades

- Alessandra García



Recopilación de información

- Pamela Murcia

PUPUSERÍA
SAN
PEDRO
SABORES DE LA CASA



Horario

Mañana

6:00 am - 11:00 am

Tarde

4:00 pm - 8:30 pm

Diseño para: Móvil

Clasificación: Comida

Nombre de la marca: Pupusería San Pedro

¿Qué es?

Pupuseria san pedro es un negocio de comida típica salvadoreña elaboradas de forma artesanal; hechas de diferentes masas, como el arroz o maíz, rellenas de distintos sabores como el queso, frijoles, chicharrón y de especialidades como pollo, mora, loroco, entre otros sabores.

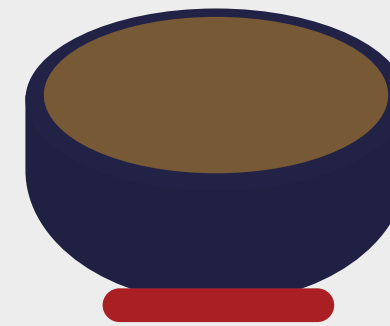


¿Por qué lo escogimos?

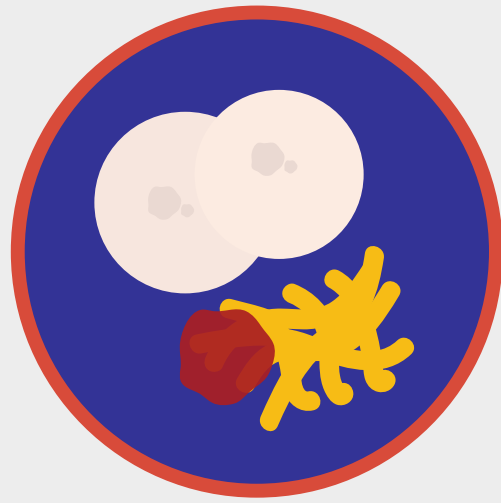
Lo hemos escogido, ya que las pupusas son consideradas un manjar para la mayoría de los habitantes de El Salvador, sobre todo cuando estas mismas tienen a tener una gran variedad de opciones; Muchas de las personas que viven en la capital se les hace más fácil conseguir este rico platillo salvadoreño porque se encuentran muchos locales dedicados a ello, hasta pueden tener mucha competencia gracias a la calidad de la misma.

Muchos de estos negocios quieren abarcar al mayor público posible, ya que las personas encargadas lo toman como una fuente de ingresos económicos para poder sustentar a sus familias a final de mes.

Antecedentes

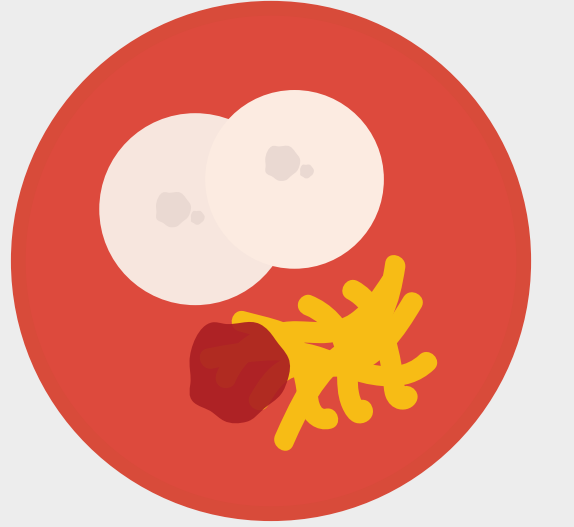


La pupusería San Pedro es una marca atrevida, creativa, divertida, y que gusta de generar vínculos con sus consumidores, ya que al igual que la marca, todos compartimos un gusto por nuestro plato típico nacional y como en toda buena comida, no falta la buena conversación. Fundado por Cecilia Villacorta madre y emprendedora con más de 20 años de experiencia en el rubro de la cocina dentro de El Salvador. Ubicados en el municipio de Mejicanos en la Col. La Gloria, la pupusería San Pedro es recomendada por los más gustosos paladares por su excelente sabor, ingredientes y experiencia dentro del lugar.



Tamaño de la empresa

Pupusería **San Pedro** es una microempresa, que desempeña un papel crucial en la gastronomía salvadoreña. A pesar de su tamaño más pequeño, su autenticidad y dedicación a la tradición culinaria son igualmente significativas. En nuestro estudio, nos enfocaremos en comprender y mejorar los servicios que brinda esta microempresa, especialmente en lo que respecta a la manipulación de alimentos, el servicio de entrega y la creación de una página web que facilite la interacción con los clientes.



Actividad de la empresa

Pupuseria san pedro es un negocio de comida **típica salvadoreña** elaboradas de forma artesanal; hechas de diferentes masas, como el arroz o maíz. rellenas de distintos sabores como el queso, frijoles, chicharrón y de especialidades como pollo, mora, loroco, entre otros sabores.

Proto Persona



**Yanira
Figueroa**

¿Qué le gusta?

- Las pupusas
- Compartir un momento ameno con su familia y amigos
- Probar sabores típicos
- Los animales y mascotas

Características demográficas

- Salvadoreña, actualmente viviendo en la capital

Madre de 3 hijos (dos niñas y un niño)

- Ejecutiva de ventas

Necesidades y objetivos

- Compartir tiempo con sus hijos y mascotas
- Un desayuno o cena rápida
- Conocer nuevos lugares para comer
- Salir de la rutina habitual y despejar la mente después de un día largo de trabajo.

Buyer Person

Nombre

Yanira Figueroa

Descripción general

Mujer salvadoreña de 40 años, que vive en la capital con sus 3 hijos (dos niñas y un niño), trabajadora con un cargo de "ejecutiva de ventas".

Es una persona activa que le gusta conocer y visitar nuevos lugares con sus hijos acompañados de sus mascotas.

Disfruta de la comida típica, sobre todo de las pupusas.

Actores de influencia

Estos actores son las personas cercanas a su círculo familiar y amigos, entre estas son sus hijos que adoran comer pupusas, también sus amigas cercanas, estas la invitan a salir, a darse un respiro o a distraerse, de paso aprovechando el negocio cercano de pupusas, estando ahí se toman el tiempo para pasarlo bien.

Comportamiento digital

A ella le interesa ver en sus redes sociales post, videos o reels que muestran lugares y restaurantes interesantes para pasar en familia, que en estos, se disfrute de su menú y / o de su gastronomía.

Para ella es muy importante ver que estos lugares tengan un ambiente pet friendly, adecuado, y seguro tanto para sus mascotas como para sus hijos, ya que adora salir y disfrutar de la compañía de toda su familia.

Todo esto lo puede ver a través de la red social Instagram, ya que le gusta ver estilos de vida que buscan tener una experiencia nueva, ya sea salir a lugares propicios para la familia y degustar un rico platillo.

Visualización

Que el ambiente puede ser agradable para su familia y mascota, con los cuales compartir un tiempo de calidad



Necesidades/deseos

- Compartir un momento familiar, con sus hijos
- Tomar un respiro de su ambiente laboral
- Relajarse a disfrutar una buena comida
- Probar nuevos sabores

Puntos de tensión


- Salir ocasionalmente cuando haya tiempo
- Ir de prisa sin disfrutar un momento ameno
- Salir tarde de su trabajo y perderse la cena con su familia
- Tráfico
- Ciertos lugares que no son seguros ni cómodos

Puntos positivos

- Salir a turistar
- Compartir momentos con su familia
- Probar nuevos sabores
- Salir con su mascota
- Platicar de las nuevas experiencias y lugares que a descubierto
- Aprender y descubrir nuevas cosas

Actividad/ Semanas						
Análisis y evaluación de la información obtenida						
Búsqueda y análisis de las tecnologías a utilizar.						
Propuesta y defnición del diseño de las interfaces.						
Montaje y realización del sitio web interactivo.						
Ajustes y evaluación de resultados.						

Carta de compromiso

ESPACIO RESERVADO PARA LA CONTRAPARTE DEL PROYECTO:	
Nombre de la empresa o institución: Pupusería San Pedro	Sello:
Nombre del representante: Ana Cecilia Villacorta	
Cargo: Fundadora	
Teléfono: 77737368	Firma del representante: 
Correo electrónico: ____	

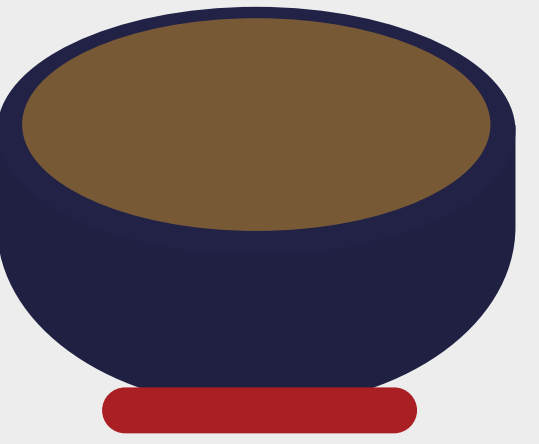
*La carta completa se adjuntara en el entregable

Productos



La Pupusería San Pedro es un auténtico rincón de la gastronomía salvadoreña, donde las **pupusas** son las protagonistas. Estas delicias culinarias se elaboran de forma artesanal, hechas de diferentes masas, como el arroz o maíz.

Descripción



Queso: El clásico relleno de queso fundido, que se derrite en cada bocado.

Frijoles: Las pupusas de frijoles son reconfortantes y llenas de sabor.

Chicharrón: El crujiente chicharrón se combina con la masa para crear una explosión de texturas.

Pollo: Jugoso pollo desmenuzado, sazonado con especias tradicionales.

Mora: Una sorpresa de textura en cada mordisco.

Loroco: Este ingrediente floral agrega un toque especial y aromático a las pupusas.

Bebidas tradicionales: Café, chocolate caliente 100% artesanal, gaseosas.



Tipo de comercio electrónico

Business to Consumer (B2C): Donde una empresa o negocio ofrece sus productos y/o servicios a un grupo dirigido de clientes, en este caso a clientes que quiera degustar las pupusas que ofrece la Pupusería San Pedro.

Página web:

Estaría destinada a mostrar el menú principal del negocio, mostrando así la variedad de pupusas que está conformado, ya sea como bebidas, acompañamientos extra y hasta inclusive mostrar cómo se ven cada unas.



Venta - compra:

El método de venta se afecta cuando el usuario entra a la página para ver las opciones de menú para después escoger cuál platillo gustaría, solo seleccionando la casilla con la imagen respectiva y este se iría al carrito

Con respecto a la compra , el negocio acepta dos métodos de pago, el efectivo y por medio de transferencia , ya que varios clientes pagan por medio de la App de Pedidos. Esto traería incluido la página web también.

La forma en que las personas pueden acceder al sitio web de Pupusería San Pedro es a través de links que estén anclados en las redes sociales , este mismo se podría encontrar en las descripciones, biografías y hasta en post.





FASE 02

Proyecto de cátedra

LOGICA DE PROGRAMACIÓN

DESCRIPCIÓN DE PÁGINA WEB



DESCRIPCIÓN DE PÁGINA WEB

SECCIONES

PUPUSAS: En esta sección se encontrarán todas las especialidades de las pupusas y agregando si hay nuevos sabores aparecerán en esta área.

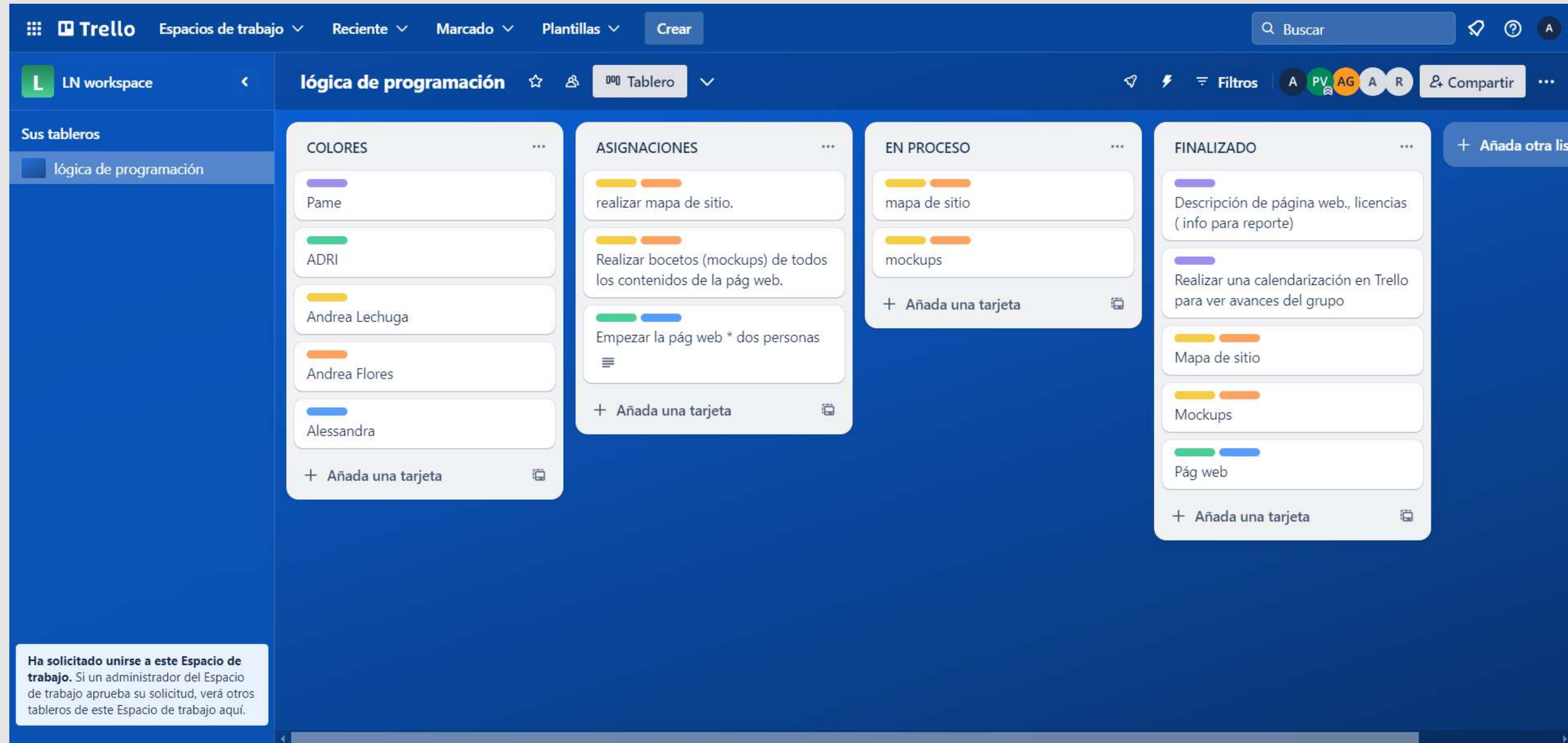
BEBIDAS: En las bebidas se podrán encontrar desde chocolate caliente, cafés, jugos y gaseosas.

RESERVACIONES: El área de reservación se encontrarán cada mesa para hacerlo desde la comodidad del hogar y solo llegar, también se podrá colocar la fecha y hora que se desea hacer la reservación.

CONTACTO: Se encuentra un mapa con la dirección del local de Google Maps o de Waze, anexo se encuentran los números del local, correo y horarios abiertos.

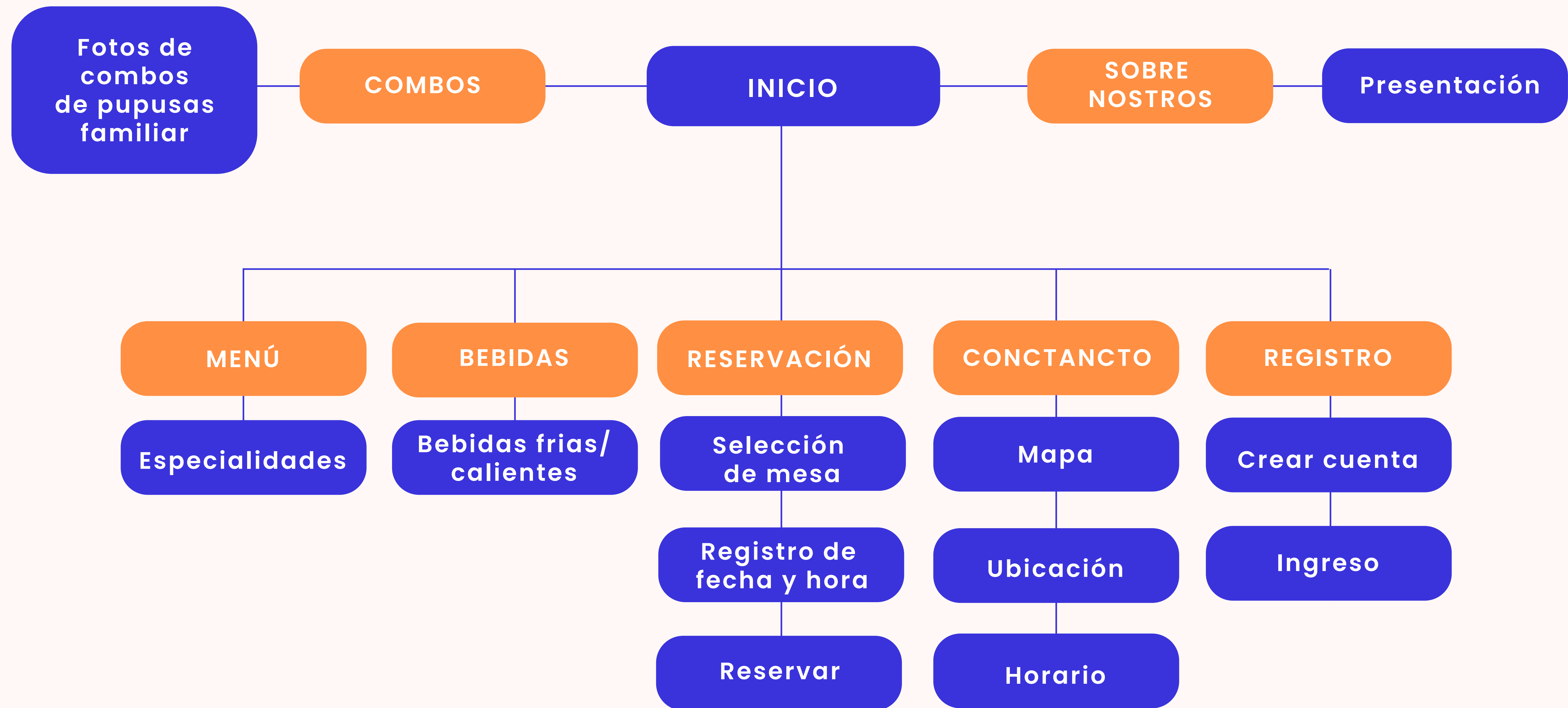
REGISTRO: En registro, es el área para crear una cuenta, ya sea primera vez que se ingrese a la plataforma para que sus datos personales queden guardados.

Organización de tareas



Link de Trello

<https://trello.com/invite/b/QnieB6PJ/ATTId9f98a58944a54cc7705fa7b4d4c57643F73E7ED/logica-de-programacion>



Mockups





PUPUSAS

BEBIDAS

RESERVACIÓN

CONCTACTO

REGISTRO



MORENAS

Pupusas de frijol con queso



QUESO Y JALAPEÑO

Pupusas de jalapeño con queso



QUESO Y AJO

Pupusas de ajo con queso



REVUELTAS

Pupusas de frijol y chicharrón con queso



AYOTE

Pupusas de ayote con queso



LOCA

Pupusas revueltas grandes



PUPUSAS

BEBIDAS

RESERVACIÓN

CONCTACTO

REGISTRO



CHOCOLATE

Chocolate caliente artesanal



CAFÉ

Café 100% Salvadoreño

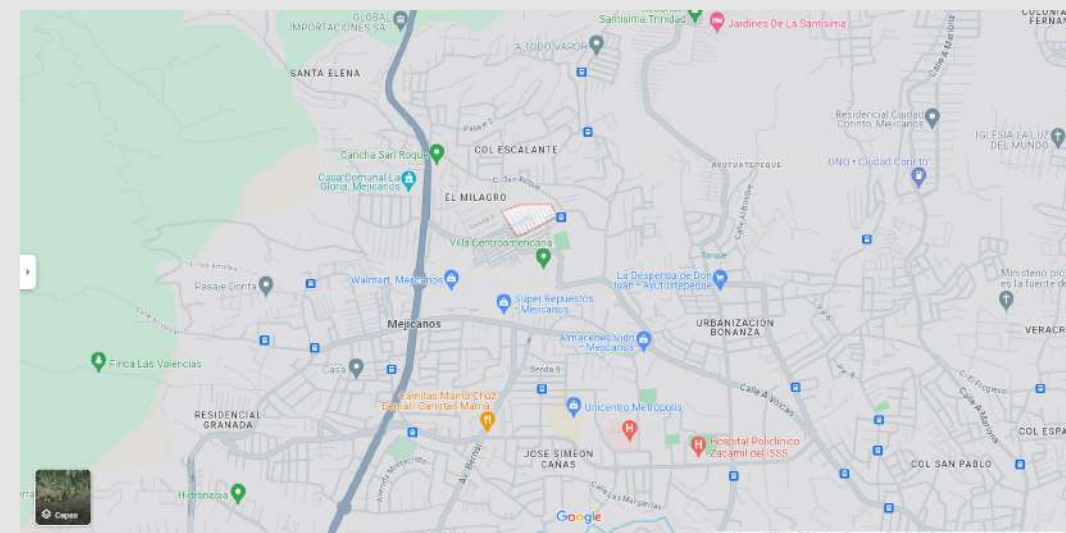


COCA- COLA

Coca- cola lata

A decorative graphic consisting of several rounded rectangles in orange and grey, some with small dots above or below them, arranged in a scattered pattern.

HORA:

Reservar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing



77 58 00 22



6:00 -11:00 am

4:00 – 8:30 pm



[PUPUSAS](#)[BEBIDAS](#)[RESERVACIÓN](#)[CONCTACTO](#)[REGISTRO](#)

USUARIO/CORREO

CONTRASEÑA

*Campos requeridos

Ingresar

Link de Figma

<https://www.figma.com/file/HF5oer7cLvSdKx3KYJVSLt/Pupuse-ria-San-Pedro?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=CRljYincaLA5bPwa-1>

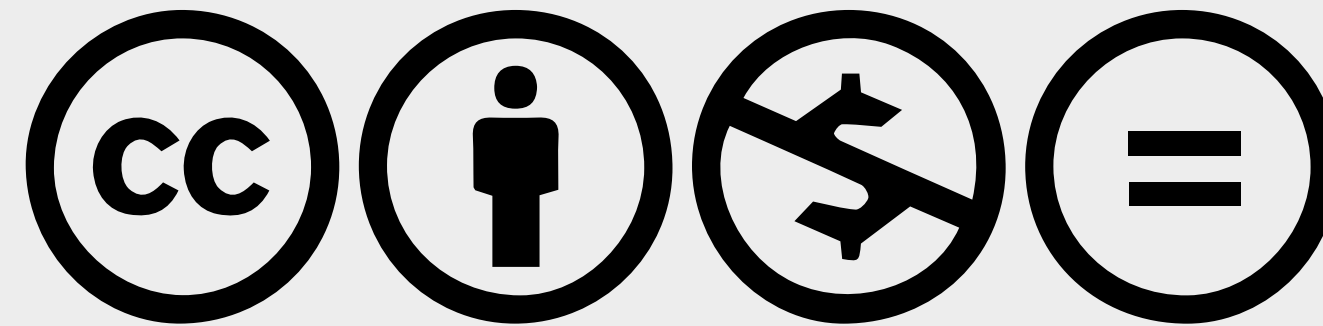
Herramientas a utilizar

Para poder llevar a cabo la metodología seleccionada utilizaremos la herramienta de **Trello** quién será el encargado de la organización y distribución de tareas y actividades a realizar de cada integrante.

Para el diseño y maquetación de la página web se hará uso de la herramienta de **figma** donde podremos observar un vista previa de la página web.



Licencias Creative Commons



Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:

Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada , brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios . Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales .

SinDerivadas — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la

Conclusión

Conclusión

En conclusión , nuestro estudio se ha enfocado en la creación de una página web para la Pupusería San Pedro, con un diseño integrado que destaca el menú y los servicios ofrecidos. Además, hemos identificado áreas de mejora en el servicio de entrega a través de una aplicación móvil y hemos destacado la importancia del cumplimiento de normas y la resolución de necesidades para mejorar la percepción y retención de los clientes. Estas acciones apuntan a fortalecer la presencia digital de la pupusería y a brindar una experiencia más satisfactoria a sus clientes.



Bibliografía

Pupusas, el plato típico de El Salvador. (2023, January 19). Rio Grande -. <https://www.riograndefoods.com/es/pupusas-el-plato-tipico-de-el-salvador/>

Sabor tradicional o exótico: ¿Cuáles son las pupusas preferidas por los salvadoreños? (2018, November 11). Noticias de El Salvador - elsalvador.com. <https://historico.elsalvador.com/historico/538196/-cual-es-la-pupusa-preferida-de-los-salvadorenos.html>

La importancia de tener un sitio web para tu restaurante. (2021, June 2). Way to Success. <https://www.wtseo.co/la-importancia-de-tener-un-sitio-web-para-tu-restaurante/>

Anexos

