

Actividades Unidad 3

1. ¿Para qué sirve `<meta charset="UTF-8">`?

Sirve para que el navegador reconozca casi todos los caracteres humanos (tildes, ñ, emojis, alfabetos asiáticos) y no muestre símbolos raros en la web.

2. ¿Qué diferencias hay entre `<title>` y `<meta name="description">` a nivel de SEO?

`title` es el título azul que se ve en Google y en la pestaña del navegador, además afecta directamente al SEO, mientras que el `description` es el texto gris bajo el título y no afecta al SEO.

3. ¿Qué sucede si en un HTML se usan `<style>` y `<link>` y ambos modifican la misma propiedad?

Si la fuerza de la regla es la misma, gana el que el navegador lea al final. Por lo general, lo que está más abajo en el código sobrescribe a lo de arriba.

4. ¿Qué etiqueta sirve para enlazar un archivo CSS externo?

La etiqueta `<link>`.

5. ¿Para qué sirve la etiqueta `<script>`?

Para insertar código JavaScript, y darle interactividad y funcionalidad a la página.

6. ¿Qué indica el atributo `initial-scale=1.0` del meta viewport?

Le dice al teléfono móvil que muestre la página a tamaño real (zoom 1:1) al cargarla, evitando que la página se vea muy pequeña.

7. ¿Por qué solo puede existir un <main> por página?

Porque <main> debe contener únicamente el contenido único y principal de esa página específica. Si hubiera dos, el navegador no sabría cuál es el tema central.

8. ¿Qué diferencia hay entre <section> y <script><article>?

article es independiente y tiene sentido por sí solo aunque lo saques de la web mientras que section es parte de la página, ya que se usa para agrupar contenido por temáticas dentro de un artículo o página.

9. ¿Cuándo deberíamos usar <aside><aside>?

Para contenido que está relacionado con el tema pero no es importante, como una barra lateral, enlaces sugeridos o publicidad.

10. ¿Qué finalidad tiene <figure>? ¿Y<figcaption>?

Figure envuelve un elemento visual (imagen, gráfico, diagrama) y figcaption es el texto o leyenda que describe esa imagen (el pie de foto).

**11. ¿Cuál es la diferencia entre
 y <p>?**

<p> Agrupa un bloque de texto y le da separación (márgenes) respecto a otros bloques y
 es solo un salto de línea forzado dentro de un texto, es como presionar "Enter".

12. ¿Cuáles son los 4 formatos de imagen permitidos por HTML5?

Principalmente JPEG, PNG, GIF y SVG.

13. ¿Qué etiqueta usarías para un bloque de contenido que se repite en todas las páginas?

<header> si está arriba (logo, menú) y <footer> si está abajo (copyright, contacto).

14. ¿Qué etiqueta semántica usarías para un menú de navegación?

La etiqueta <nav>.

15. Di un ejemplo de contenido que nunca debería ir dentro de <main>.

El logo del sitio web o el menú principal de navegación, ya que esos elementos se repiten en toda la web y no son contenido "único" de esa página.

1. Busca qué otros metadatos se pueden incluir en <head> aparte de los vistos (mínimo 3).

<meta name="author" content="Nombre Autor">: Indica quién creó la página.

<meta name="keywords" content="html, css, curso">: Palabras clave (menos usado hoy día).

<meta name="robots" content="index, follow">: Dice a Google si debe rastrear la web.

2. Encuentra un ejemplo real de una página web que use correctamente: header, nav, main, footer.

He escogido Wikipedia.

<header>: Contiene el logo de la esfera y el buscador.

<nav>: El menú lateral izquierdo con enlaces a portada, actualidad, etc.

<main>: El contenido central del artículo que estás leyendo.

<footer>: La parte baja con la licencia y política de privacidad.

3. Busca para qué sirve la etiqueta <time> y si aparece en las diapositivas o no.

Sirve para representar fechas y horas en un formato que las máquinas puedan entender.
No aparece en las diapositivas

4. Busca qué es una “web semántica” y explica la relación con usar etiquetas como <article> o <section>.

La web semántica es aquella donde el código HTML explica el significado del contenido, no solo su aspecto. Usar <article> le dice a Google "esto es una noticia real", mientras que <div> solo dice "esto es una caja". Ayuda al SEO y a la accesibilidad.

5. Busca qué diferencias reales hay entre PNG y SVG.

PNG: Es un mapa de bits (píxeles). Si haces zoom, se pixela (se ve borroso). Pesa más si es grande.

SVG: Es un vector (cálculo matemático). Puedes hacer zoom infinito y nunca pierde calidad. Ideal para iconos y logos simples.

6. Investiga la diferencia entre vs y <i> vs .

 y <i>: Solo cambian la apariencia (negrita y cursiva) sin dar importancia extra.

 y : Dan importancia semántica (fuerte énfasis y énfasis). Los lectores de pantalla para ciegos cambian la entonación al leerlos.

7. Busca qué significa la frase “los encabezados son importantes a nivel SEO”.

Significa que Google usa los títulos (<h1>, <h2>, etc.) para entender la organización y los temas principales de la web. Un buen uso ayuda a posicionar mejor en las búsquedas.

8. Busca ejemplos de <figure> y <figcaption> en webs o blogs reales.

Se usan mucho en periódicos digitales (El País, NY Times) para poner una foto de la noticia y debajo el pie de foto con el nombre del fotógrafo o la descripción de la escena.

9. Busca qué atributos adicionales puede tener (mínimo 3).

loading="lazy": Carga la imagen solo cuando el usuario hace scroll hasta ella (ahorra datos).

title="Texto": Muestra un recuadro de texto al pasar el ratón por encima.

srcset="...": Permite indicar diferentes imágenes para diferentes tamaños de pantalla (responsivo).

10. Encuentra dos ejemplos de problemas típicos causados por no usar <meta charset="UTF-8">.

Las letras con tilde como "canción" aparecen con símbolos extraños o los emojis no se ven y aparecen cuadrados vacíos o símbolos raros.