

Se ha de redactar un proyecto de empresa siguiendo el gui3n indicado en la p3gina 165 del libro, tema 10.

Este plan de empresa deber3 de tener una extensi3n m3nima, entre la primera parte y la segunda, de 25 p3ginas y un m3ximo de 50-60 p3ginas.

Se entregar3 en formato pdf, formato de letra Arial 12, con un interlineado de 1,5cm, paginado y un m3ximo de 50-60 p3ginas, sin contar la portada.

Podr3 incluir esquemas e im3genes, infograf3as, ...

Deber3 de contener 3ndice, apartado de bibliograf3a y webgraf3a consultada.

Tambi3n se deber3 incluir un apartado indicando los nombres y apellidos de los componentes de los equipos de trabajo, los cuales deber3n tener un n3mero m3nimo de 3 personas y m3ximo de 5.

Todos los componentes del equipo deber3n subir el documento de entrega del Proyecto Plan de empresa.

Al final del proyecto se deber3 elaborar una presentaci3n para exponer en clase, la cu3l deber3 subirse en la tarea habilitada para ello y deber3n subirla cada uno de los miembros del grupo.

El proyecto de empresa lo vamos a dividir en dos partes. Esta primera parte dar3 respuesta a:

- Introducci3n.
- Idea
- Protecci3n de la idea
- Localizaci3n del negocio
- Nombre-Slogan-Logo
- Curr3culum Vitae
- Producto o servicio
- Estudio de mercado
- Distribuci3n y promoci3n

Esta primera parte deber3n contar con un m3nimo de 15 p3ginas y un m3ximo de entre 25-30 p3ginas.

El documento, de esta primera parte, se entregar3 en formato pdf, formato de letra Arial 12, con un interlineado de 1,5cm, paginado y con un m3nimo de 15 p3ginas y un m3ximo de entre 25 -30 p3ginas, sin contar la portada.

Os dejo un pequeño esquema de cómo deberían plasmarse los puntos que se piden y que se van a evaluar de acuerdo a la rúbrica de calificación.

ÍNDICE DEL PROYECTO

1.- PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

Introducción: tipo de empresa y a que se dedica

1.2.- Nombre comercial, marca y logotipo.

Breve descripción de la idea emprendedora. Explicando la innovación o mejora que aporta los motivos por lo que crees tendrá aceptación.

1.3.-Protección Legal

Recuerda las herramientas que tienes:

- Marca.
- Nombre comercial.

Indica donde lo solicitas, la duración y su precio.

2.- ENTORNO

2.1 Localización.

Indica donde se ubicará en concreto, la empresa, y adjunta un plano real de la zona.

¿Por qué habéis escogido este sitio?

Describir el local (dimensión, distribución) y el precio que supondrá el alquiler o la compra.

Descripción del nombre comercial, marca y logotipo de la empresa.

2.2 Análisis DAFO

3.- PLAN DE MARKETING.

3.1 Prototipo del cliente.

3.2 Segmentación.

3.3 Estrategia De Promoción.

Elaborar un plan de promoción y publicidad, definir cuál es vuestro público objetivo, describir los recursos necesarios para su localización y establecer el coste de las actividades promocionales que se van a realizar.

Recursos necesarios para su realización, quién lo llevará a cabo, la propia empresa o un tercero.

Coste de las actividades promocionales que se van a realizar.

4.- PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

Describir cada uno de los puestos de trabajo detallando las tareas y la formación y experiencia que requiero de cada puesto de trabajo.

Funciones de los socios de la empresa.

5.- FORMA JURÍDICA.

Qué tipo de empresa va a constituirse, qué participación tendrá cada socio, si se van a realizar estatutos. Trámites de inicio o puesta en marcha de la actividad.

6.- ANÁLISIS DE COSTES.

Describir los costes fijos y los costes variables estimados para poder llevar a cabo el funcionamiento normal de la empresa.

Describir los recursos necesarios para la producción del bien o servicio, plan de inversión necesaria para iniciar la actividad cuantificando su valor (instalaciones, maquinaria, mobiliario, vehículos, etc.)

7.- PLAN DE FINANCIACIÓN.

Que fuentes de financiación vamos a emplear: préstamos, subvenciones, leasing, crédito, aportación de los socios, aportaciones de familiares o amigos, etc.