



делисервис

B R A N D B O O K

naming

idea

logo

colors

visual
concept

branding

icon

typo-
graphy

3.0 основные логотипы

Мы используем вертикальную и горизонтальную версии логотипа для более адаптивного и подходящего под конкретную задачу дизайна. Основным требованием остаётся лишь его читабельность. Логотип должен быть легко заметен, где бы он не использовался.

1



делисервис

2



делисервис



03

делисервис

3.1 сокращенные логотипы

Сокращённые версии логотипов используются для создания более минималистичного дизайна либо в тех случаях, когда в макете слишком много посторонних элементов. Основные требования остаются прежними.



3

делисервис⁴

4

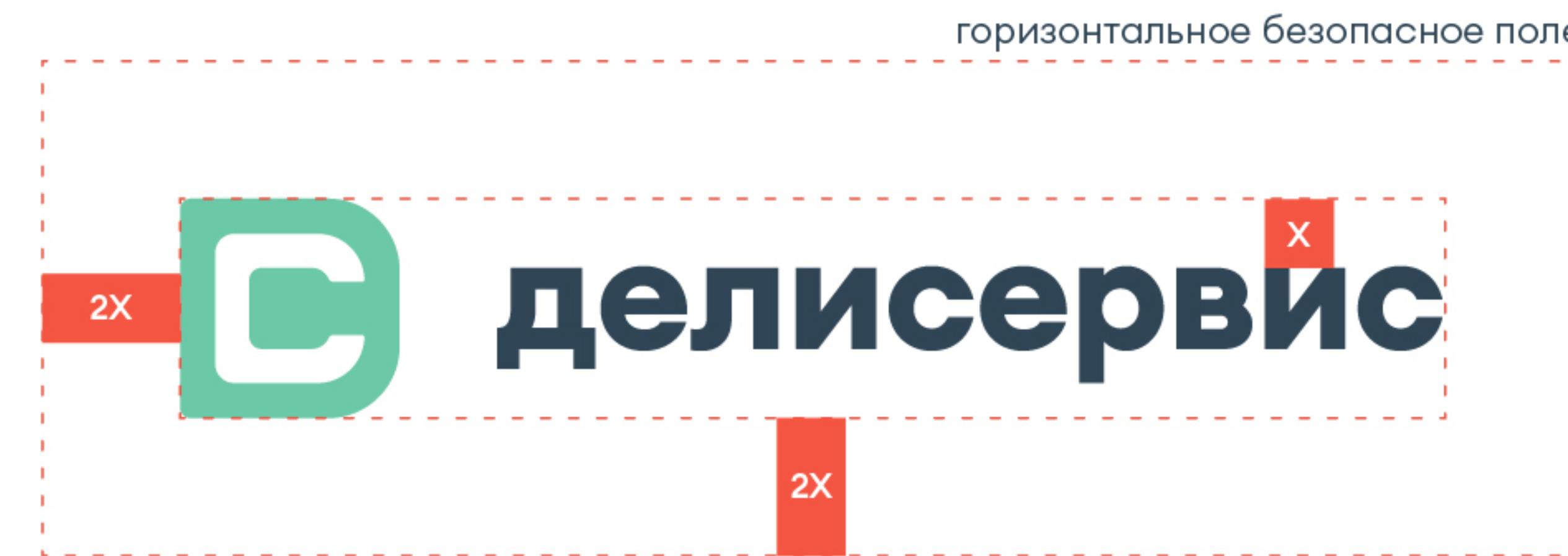
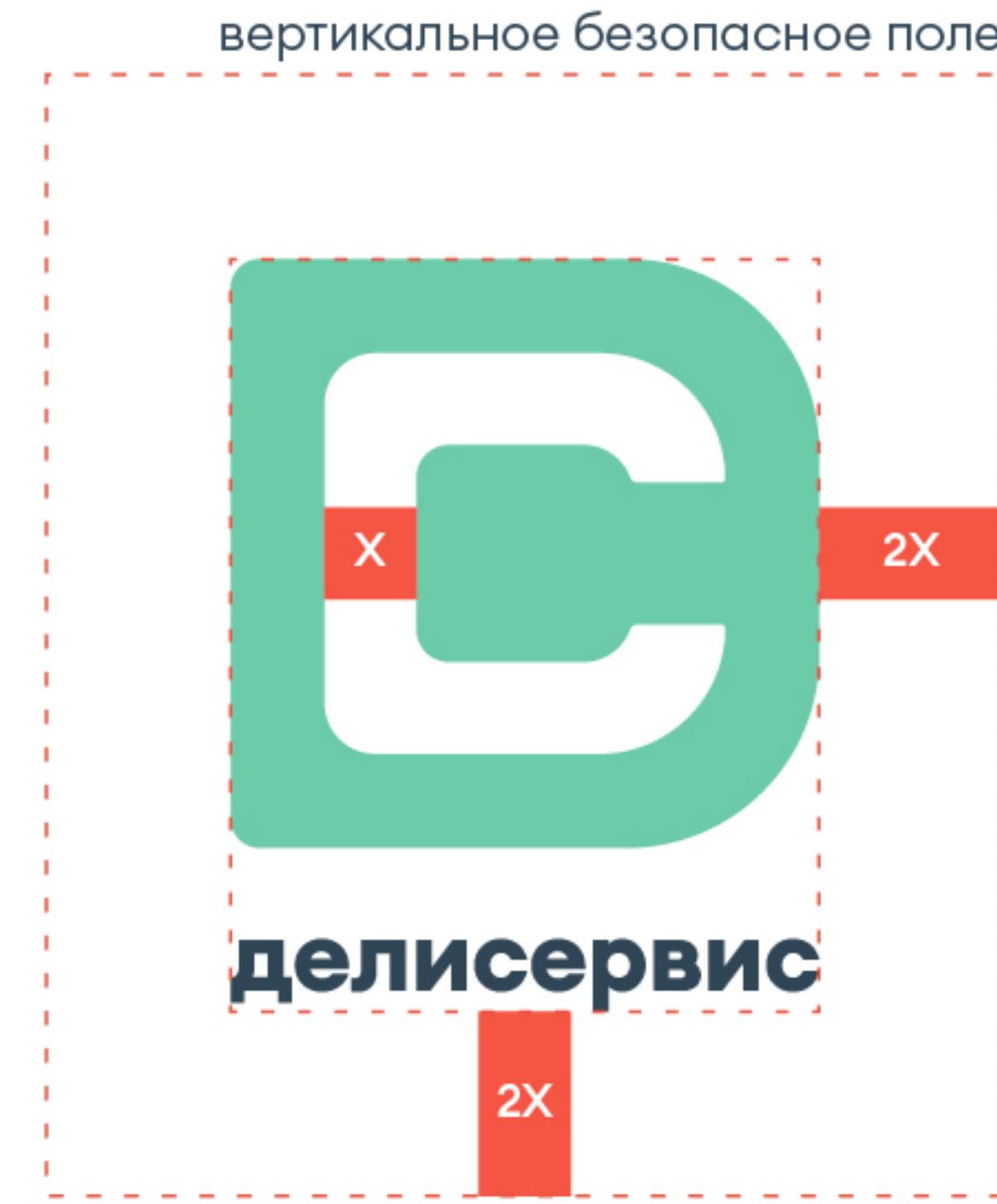


04

делисервис

3.2 безопасное поле

Чтобы логотип был более заметным и читабельным, необходимо сохранять безопасное поле вокруг него. Размер поля = 2X. Аналогичным образом оно выстраивается и для сокращённых вариантов логотипа.

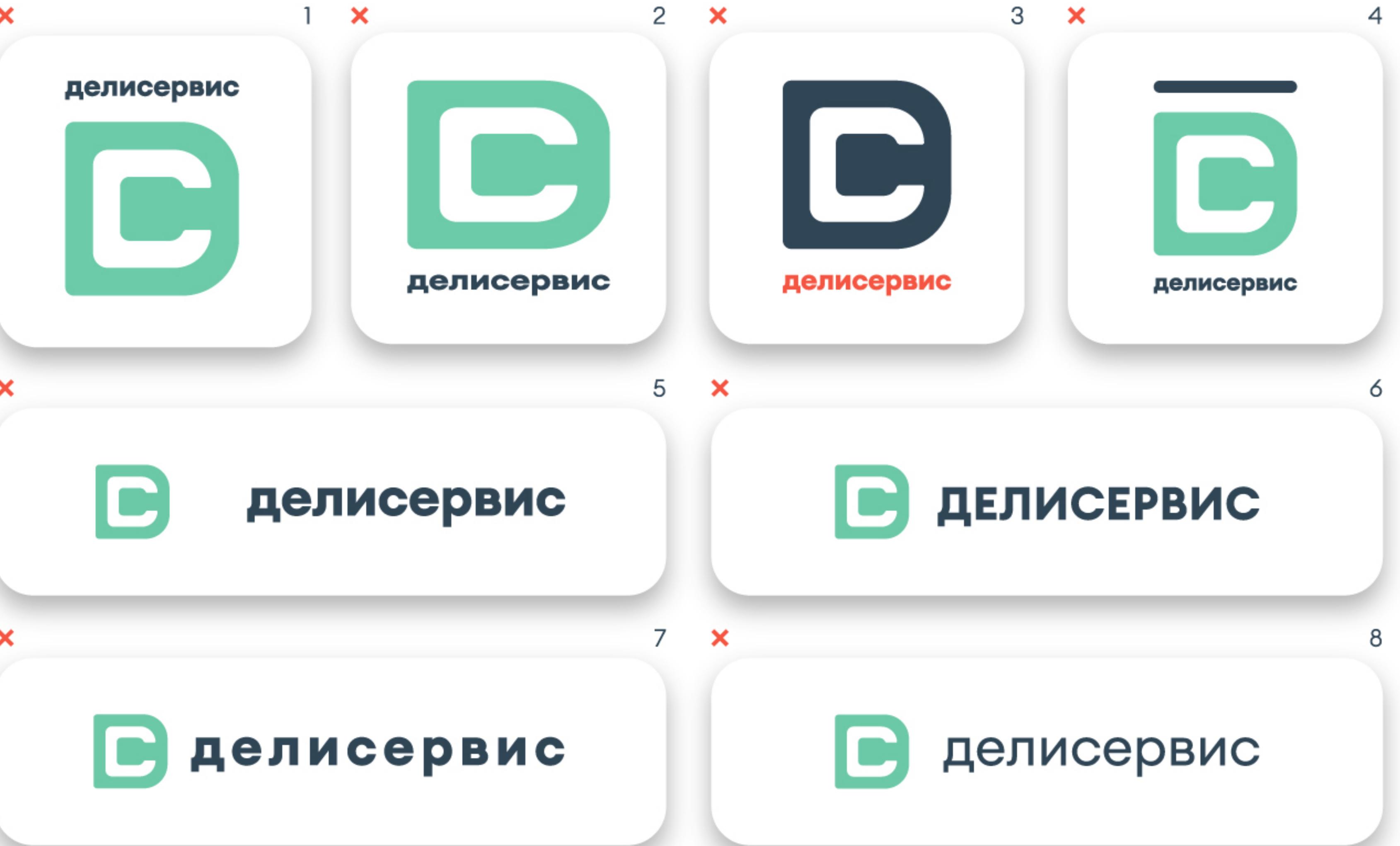


3.3 неправильное использование логотипа

Частая ошибка – установка неверных параметров для логотипа и его искажение при использовании. При любой коррекции важно соблюдать правила и нормы, прописанные в гайдлайне.

Примеры неправильного
использования логотипа:

1. Перемещение элементов
2. Изменение пропорций
3. Неверные цветовые решения
4. Добавление лишних элементов
5. Изменение расстояний внутри логотипа
6. Замена строчных и заглавных букв
7. Неверное межбуквенное расстояние
8. Изменение толщины букв



naming

idea

logo

colors

visual
concept

branding

icon

typo-
graphy

4.0 цвета

Каждый цвет нашей палитры одинаково важен и имеет свою функцию. Важно соблюдать их приоритетность и поддерживать лёгкий минималистичный образ.

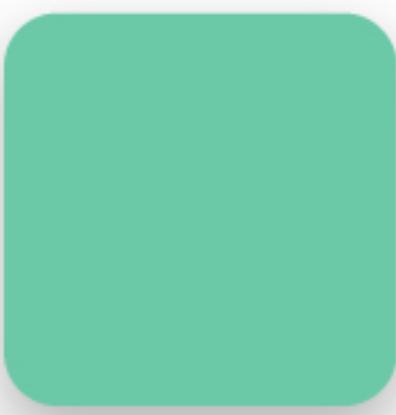
Основные цвета:

Приоритетным цветом нашей палитры является белый. Он создаёт образ лёгкости, гибок по отношению к остальным цветам. Бирюзовый является ниточкой связи между Делисервисом и Делимобилем, усиливая доверие к компании и подчёркивая индивидуальность. Красный помогает обратить внимание на нужный элемент, в то время как синий подчёркивает текст.



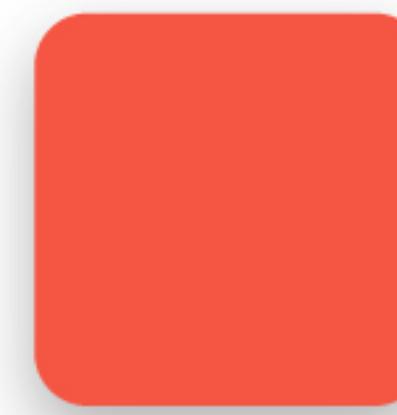
#FFFFFF

RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0



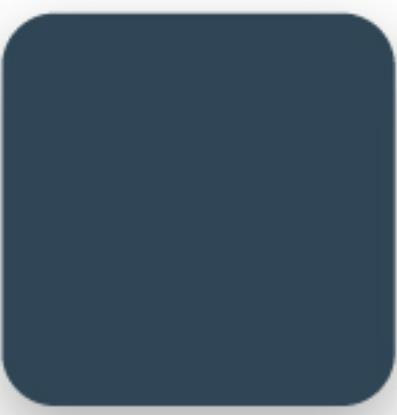
#6CD5B3

RGB: 108 213 179
CMYK: 56 0 40 0



#F95643

RGB: 249 86 67
CMYK: 0 77 70 0



#304656

RGB: 48 70 86
CMYK: 82 60 44 40

Дополнительные цвета:

Близкие к основным тёмно-бирюзовый и тёмно-синий делают графику более глубокой, а дизайн интереснее. Фиолетовый – ситуативный цвет, который изредка обращает внимание на самые важные детали. А мокрый серый указывает на тёмные уголки.



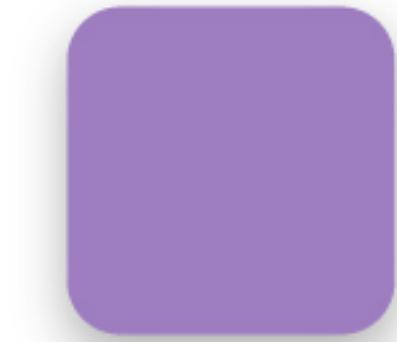
#161616

RGB: 22 22 22
CMYK: 78 68 61 86



#4EA085

RGB: 78 160 133
CMYK: 71 16 56 1



#AA7DCC

RGB: 170 125 204
CMYK: 42 57 0 0



#263949

RGB: 38 57 73
CMYK: 87 66 47 48

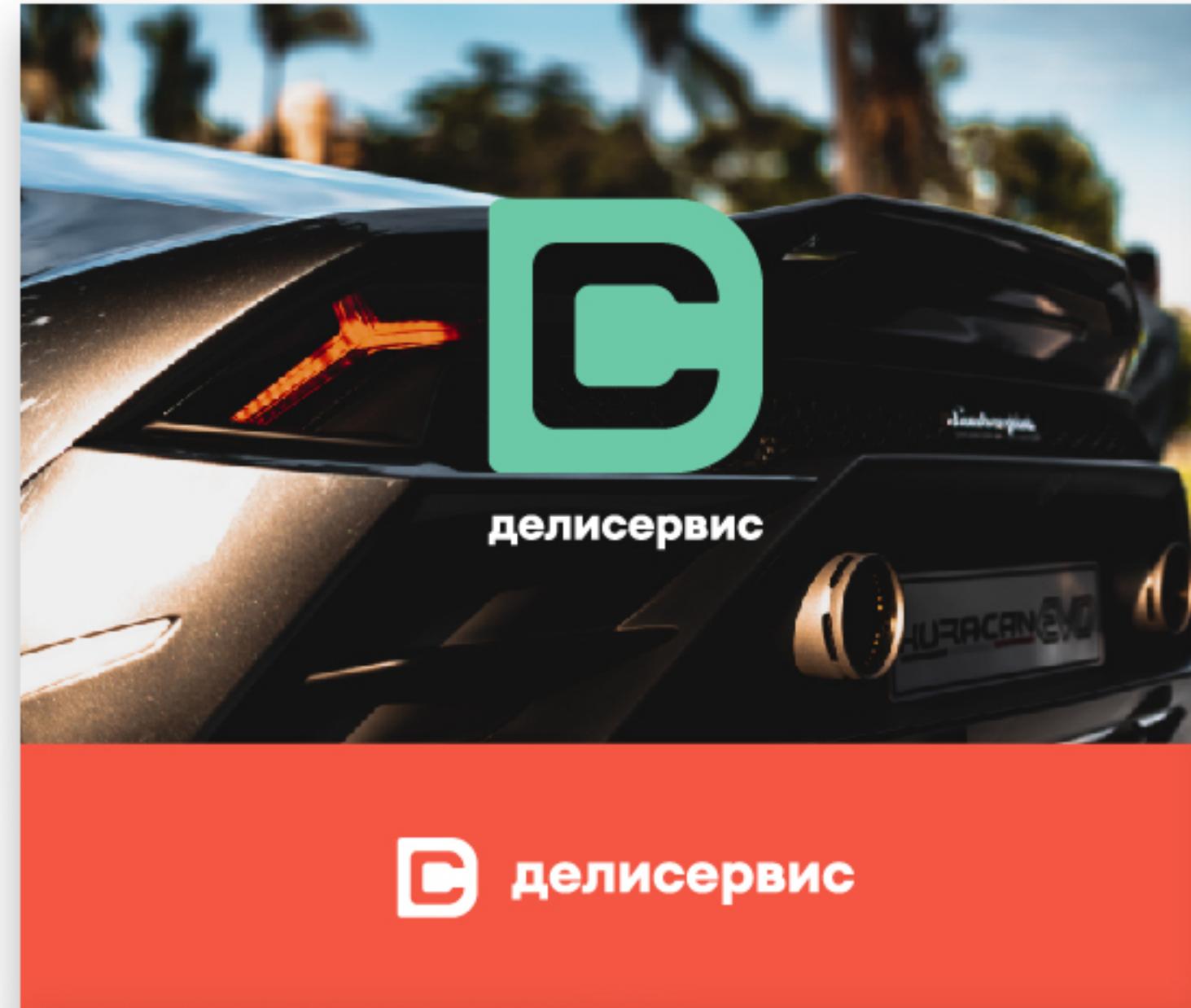


4.1 цвета и логотипы

При выборе цвета логотипа необходимо использовать одно из трёх готовых решений, руководствуясь соответствующим описанием. Распространяется на все вариации логотипа.

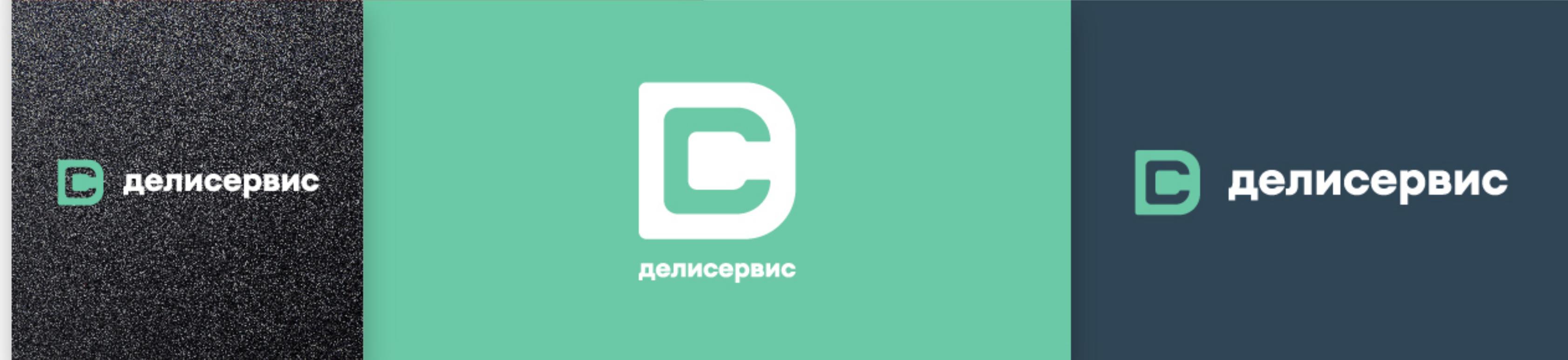
1. Белый фон / текстура:

Для белого фона используется логотип с бирюзовой иконкой и синей надписью. Так мы максимально контрастно и понятно описываем наш бренд.



2. Цветной фон / текстура:

Для лучшей читабельности и создания лёгкости на ярком цветном фоне мы используем полностью белый логотип. Именно так в нашем дизайне появляется минималистичный модерн.



3. Тёмный фон / текстура:

В тёмном дизайне мы всегда используем бирюзовую иконку с белой надписью для читабельности и создания дополнительного нео-эффекта.



naming

idea

logo

colors

visual
concept

branding

icon

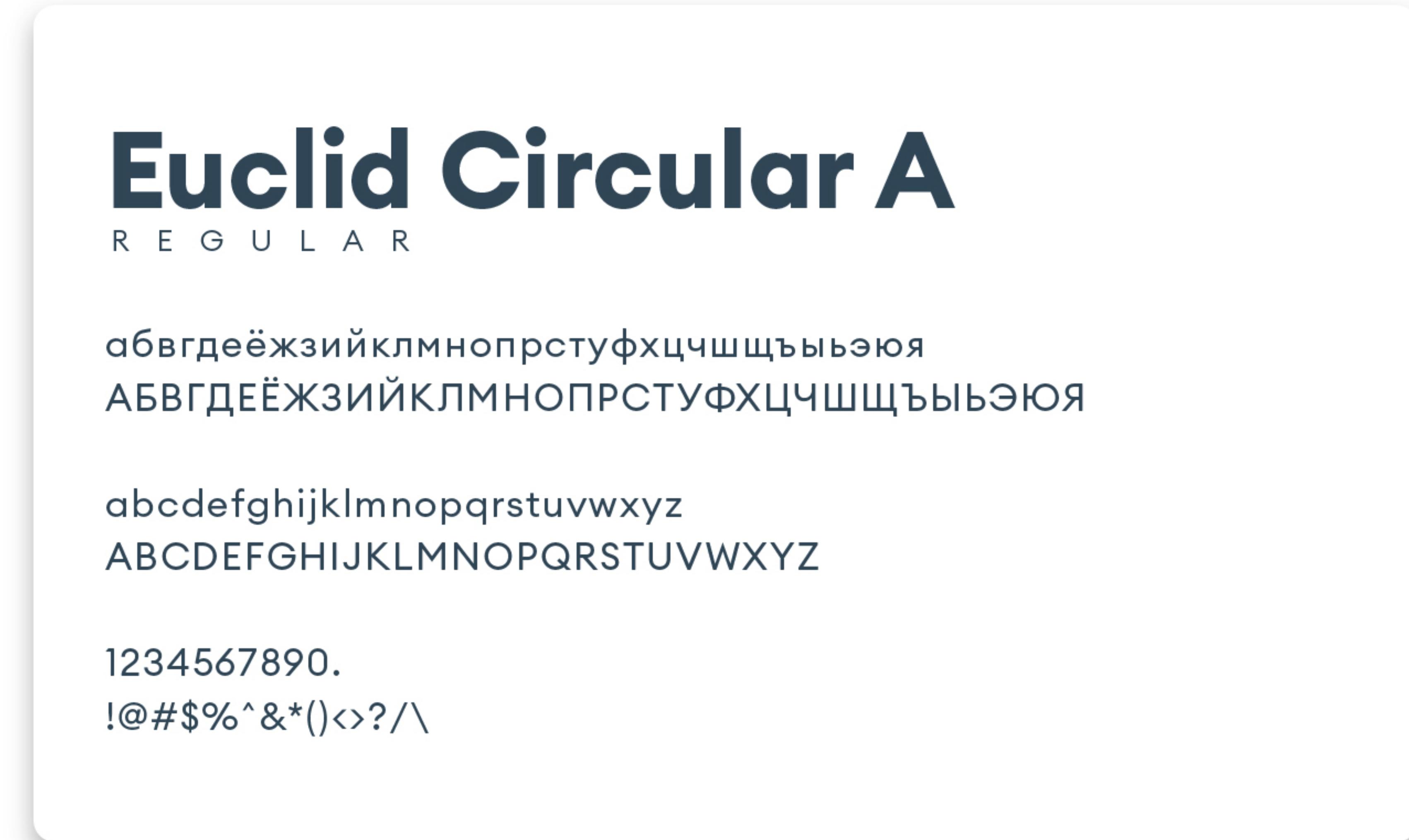
typo-
graphy

5.0 типография

В качестве фирменного шрифта мы используем Euclid Circular A. Он универсален и подчёркивает строгий, но выдержаный характер нашей компании. С помощью него мы можем оформить как официальный документ, так и рекламный баннер. Отдельной особенностью дизайна Делисервиса является написание слов с маленькой буквы.

Все начертания
Euclid Circular:

- Light
- *Light Italic*
- Regular
- *Regular Italic*
- Medium
- *Medium Italic*
- **Semibold**
- *Semibold Italic*
- **Bold**
- *Bold Italic*



naming

idea

logo

colors

visual
concept

branding

icon

typo-
graphy

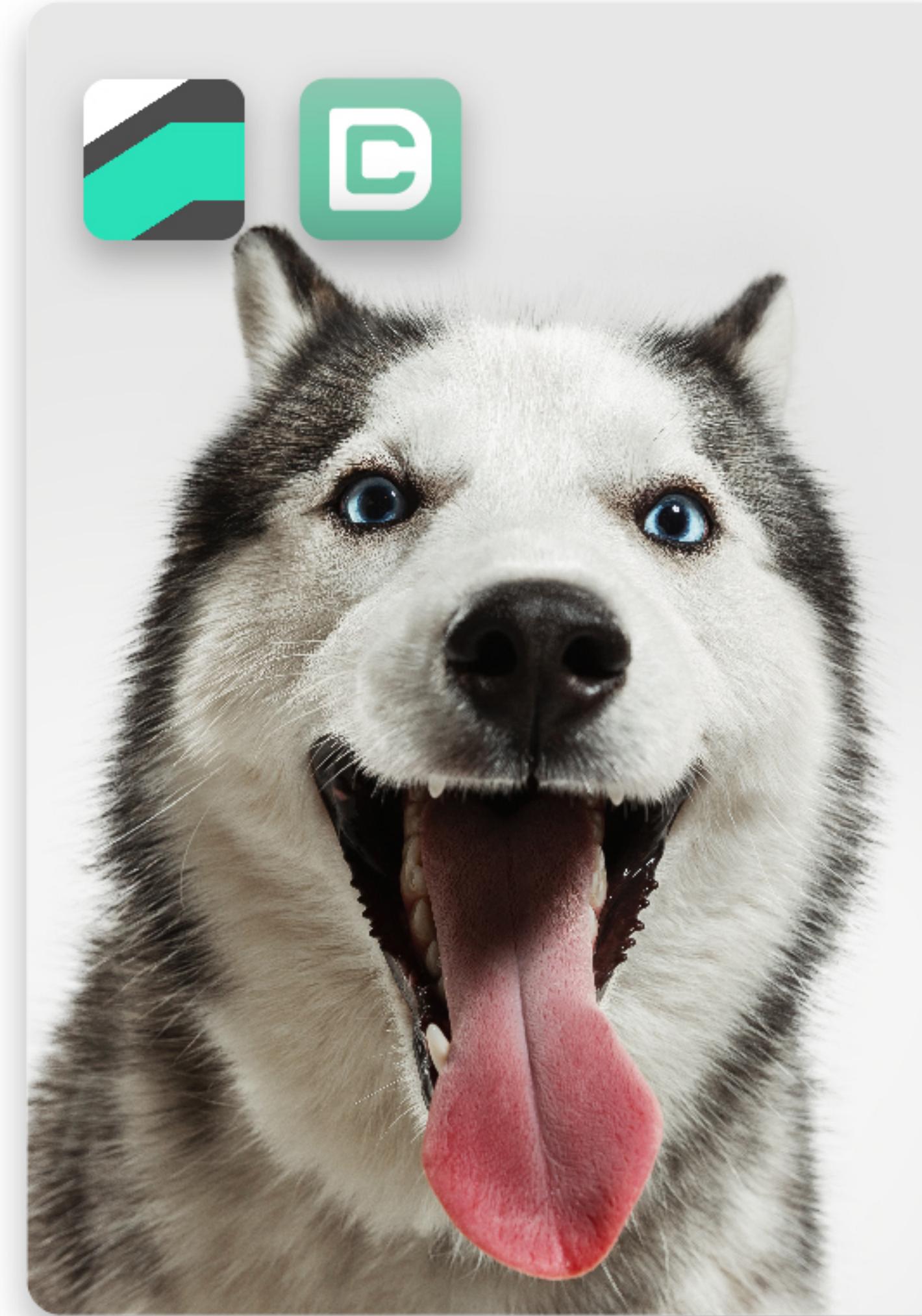
6.0 Иконка

В качестве иконки приложения был выбран сокращённый логотип на бирюзовом фоне. Он максимально невесомо выглядит внутри иконки, а лёгкие градиенты придают объём и живость.

S



пример иконки на светлом фоне



пример иконки на темном фоне



naming

idea

logo

colors

visual
concept

branding

icon

typo-
graphy







делисервис

Шиномонтаж в офисе за день

Больше не нужно стоять в очереди на сервис или ждать,
когда освободится мобильная бригада.

делисервис заберёт ваш автомобиль из офиса, отвезёт на сервис и вернёт до конца вашего рабочего дня

Когда?

Судя по прогнозу погоды, подходящим временем
для смены шин в этом году будут первые две недели апреля.

Запланируйте шиномонтаж на любую дату уже сейчас
с со скидкой 15% по промокоду «**LEFORTOV015**»
через приложение делисервис

Промокод действует до 4 апреля. Дата в заказе может быть любой, и её можно будет при необходимости перенести.

Есть хранение?

Резину, диски или колёса в сборе мы сами отвезём на теплый склад нашему партнёру – в сервис хранения вещей Чёрдак, и вернём осенью или когда захотите.

Если мои шины уже находятся на хранении?

Напишите нам в мессенджер, и тогда
мы заберём ваши шины из любого места в Москве.

195) 660-71-44

Сделайте заказ через приложение
или в любом мессенджере:



Мы заботимся о машине
— вы заботитесь о себе



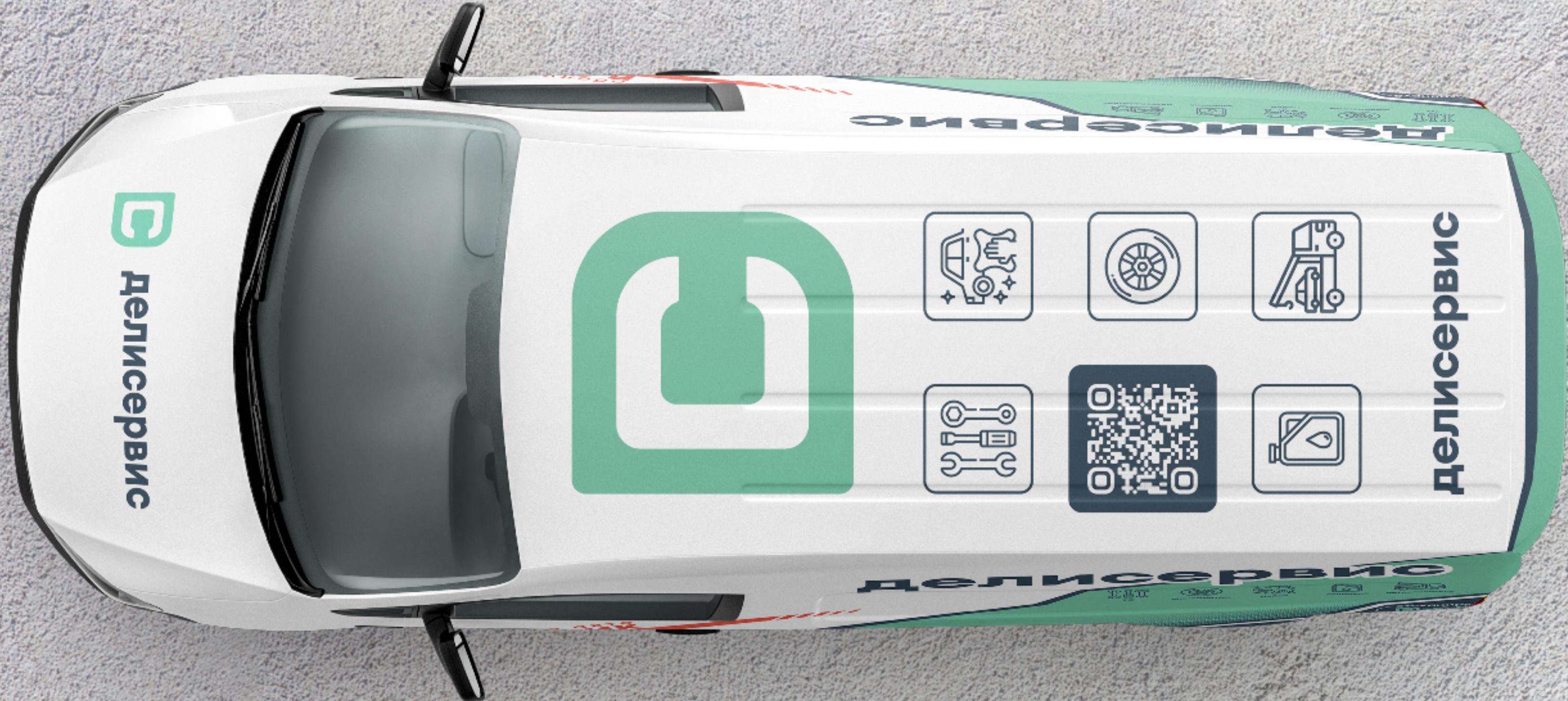
делисервис



обслуживание авто в один клик







naming

idea

logo

colors

visual
concept

branding

icon

typo-
graphy

8.0 контент

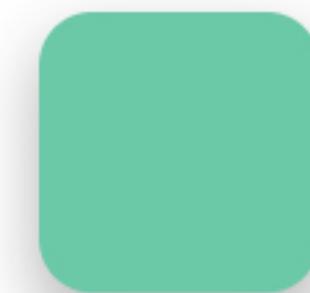
В соцсетях мы намеренно отказались от синего цвета в коммуникации в отличие от сайта и приложения. Заменили его на два оттенка серого, которые более гармонично комбинируются с остальными цветами, фото- и видео-контентом.

Формула ленты:

30% графические материалы
30% фото/текстура + текст
40% фото и видео материалы



#FFFFFF

RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0

#6CD5B3

RGB: 108 213 179
CMYK: 56 0 40 0

#161616

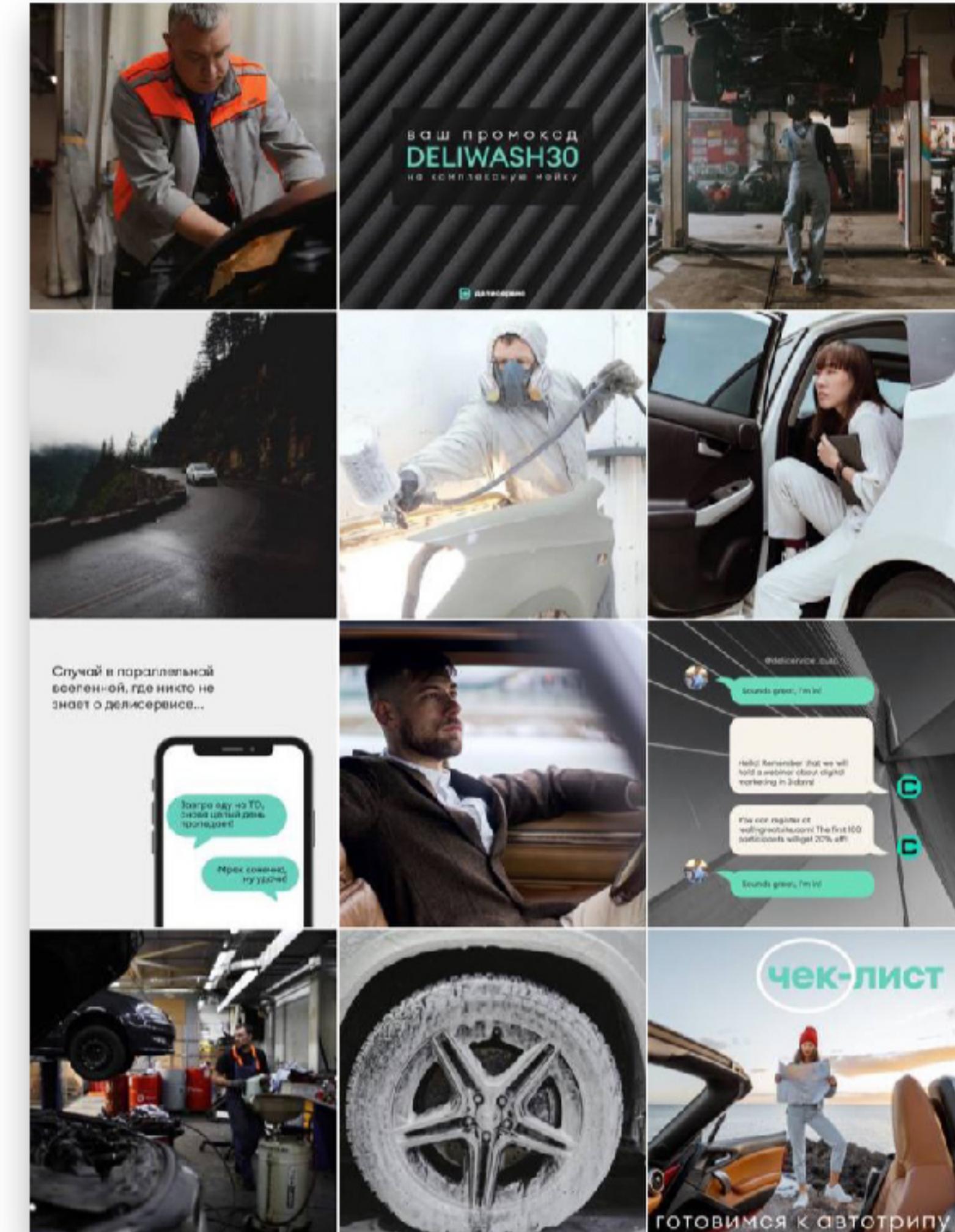
RGB: 22 22 22
CMYK: 78 68 61 86

Формула визуала ленты:

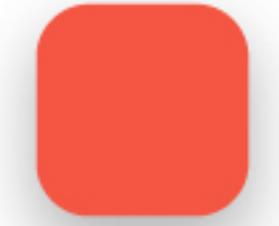
black&white

Используем контрастное цветовое сочетание фото- и видео-контента из автосервиса (dark-kitchen) и светлого контента с графикой, людьми.

основные цвета:



дополнительные цвета:



#F95643

RGB: 249 86 67
CMYK: 0 77 70 0

#737373

RGB: 115 115 115
CMYK: 53 42 42 26

8.1 графические элементы / текстуры

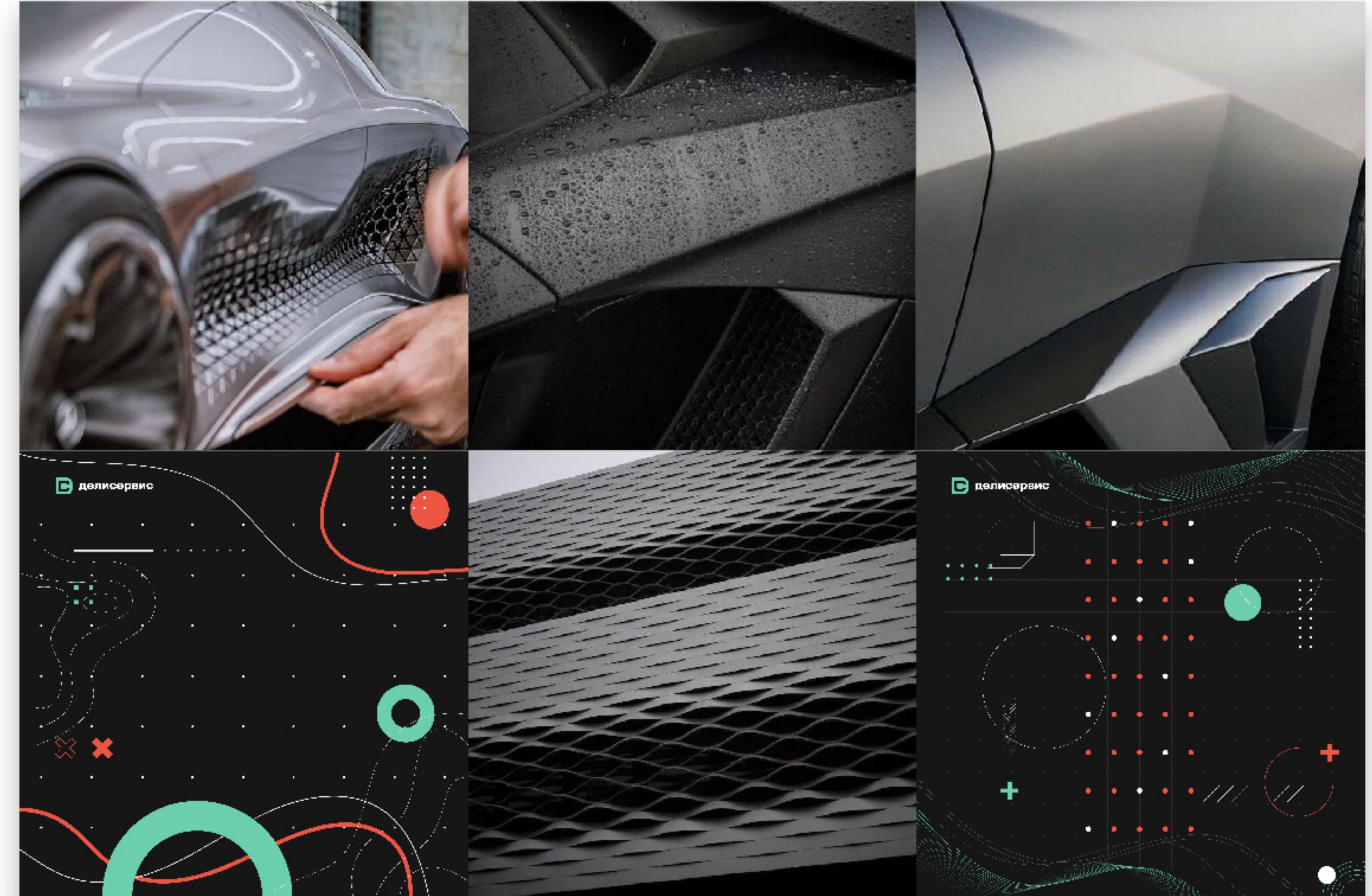
Дополнительные элементы в виде текстур или уникальных графических элементов – это отличительная черта бренда. Благодаря дополнительным элементам пользователи индентифицируют вас среди конкурентов.

Графические элементы

В основе графических элементов для соцсетей лежат: геометрические фигуры, линии, точки. При создании графических материалов не рекомендуется использовать более двух графических элементов на одну единицу контента.

Текстуры

Используйте гладкие металлические текстуры в качестве фона для нанесения текста. Это могут быть: макро-снимки частей автомобиля или полированного металла, классические текстуры стали.



8.2 вёрстка

Придерживайтесь основных правил в вёрстке контента, чтобы сохранять фирменный стиль бренда.

- Заголовки и отдельные фразы всегда пишем со строчной буквы и без точки в конце
- Полноценные предложения всегда пишем с заглавной буквы со знаками завершения в конце
- «Делисервис» в тексте пишем с заглавной буквы
- «делисервис» в визуале пишем со строчной буквы
- Допускается разная ориентация текста: по левому краю, по центру, по правому краю
- Брендирование материалов в соцсетях происходит исключительно в виде: логотип + текст

