



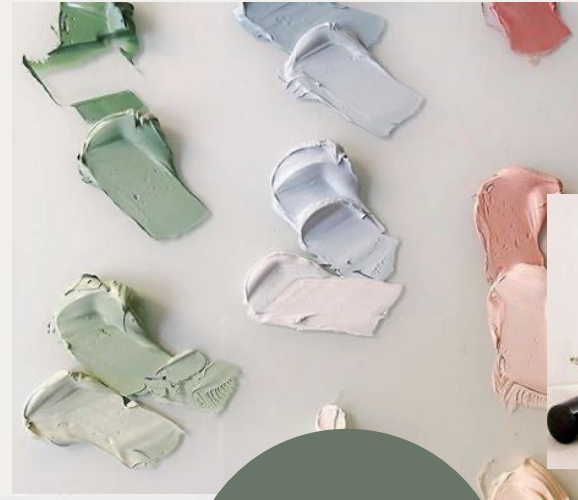
PSICOFISIOLOGÍA  
INTEGRATIVA  
SONIA E. DNANOU

Logo.



# Moodboard.

Inspiración para la creación de la marca, referentes visuales.



HUMAN





## Valores de la marca

Sinceridad: lo que no pueda tratar se deriva a otros compañeros.

Seriedad: el paciente debe tener el compromiso hacía el cambio y empezar a entender su cuerpo.

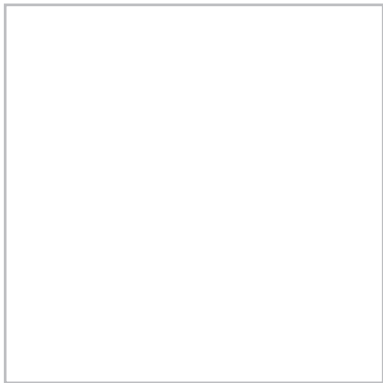
Empatía: el paciente de búsqueda de embarazo con pérdidas gestacionales anteriores va a tener un buen acompañamiento del duelo.

Divulgación totalmente científica: todo quedará demostrado por estudios publicados.

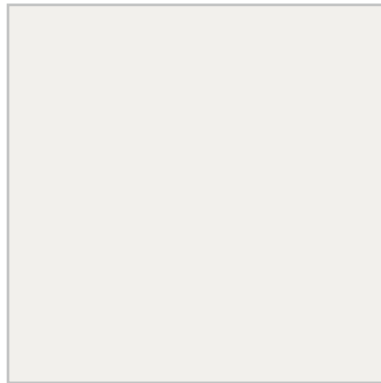
Asesoramiento individualizado: nadie es igual al otro.

# Paleta de colores.

Paleta de colores para ayudar a transmitir: Seriedad, tranquilidad, sinceridad, empatía, confianza. Colores tranquilos y neutros.  
Tomamos como color principal el verde y color secundario el marrón.



C4 M4 Y5 K0  
R247 G244 B241  
#D3C0A7



C4 M4 Y5 K0  
R247 G244 B241  
#F7F4F1



C20 M27 Y35 K5  
R204 G181 B161  
#CCB5A1



C24 M11 Y23 K0  
R204 G212 B201  
#CCD4C9



C57 M35 Y43 K18  
R113 G131 B127  
#71837F

# Uso correcto de los colores.



Versión a  
una tinta.



# Tipografías.

Es necesario utilizar las tipografías seleccionadas para la marca para la identificación de la misma.

GEORGIA BALLPARK

Prioridad para títulos.

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

SOURCE CODE VARIABLE  
Subtítulos

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789



# Montserrat

Cuerpo de texto.

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

# Zona de seguridad.

Se entiende como zona de seguridad al espacio que tiene que existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo supere o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.



# Uso mínimo del logotipo.

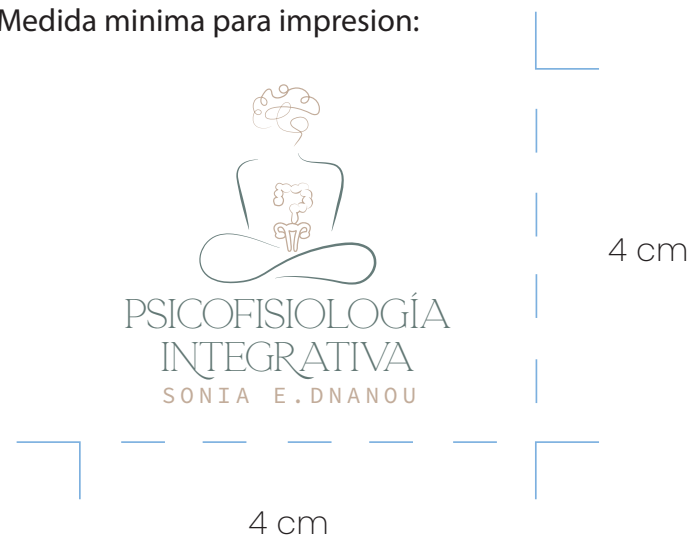
Se entiende como la menor medida a la que se puede reproducir el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Esta medida mínima será diferente para reproducción online o impreso.

Medida mínima para online:



Medida mínima para impresión:



# Uso incorrecto del logotipo.



No distorsionar ningún elemento de la marca.



No alterar el orden y posición de los elementos.



No cambiar el texto de posición.

# Tarjeta de visita.



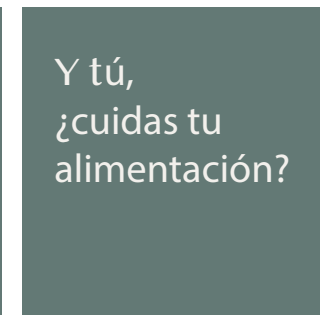
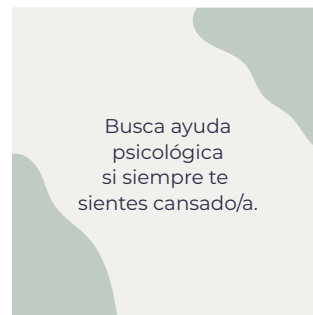
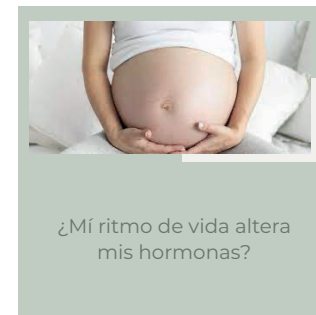
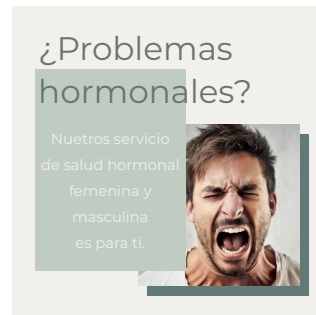
Importancia de tener un buen feed para captar a nuevos seguidores: tener un feed organizado. Hay aplicaciones para esto como Planoly.

- Utilizar siempre la tipografía de la marca.
- Utilizar siempre los colores de la marca.
- No colgar dos post seguidos del mismo color, ir intercalando para que el feed respire. Sino, vamos a transmitir caos. Lo más importante igual que el logo, es que nuestro feed transmita lo mismo que la marca: CALMA.
- Utilizar la paleta de colores de la marca para stories destacados.
- Los stories deberán seguir las mismas guías para no desvincularse de la marca.



# Redes Sociales.

# Post para instagram.



¡Felicidades!  
Ahora ya estás preparada para disfrutar de tu logo.

Gracias por elegirme.

LIMBERG  STUDIO.