

EJERCICIO SEMINARIO 1

¿Necesitan los “informáticos” ser creativos? ¿A qué nos puede ayudar la creatividad?

Comúnmente la idea que se suele tener de los ingenieros informáticos es que son personas que se dedican a teclear código para crear algo, ya sea desde una aplicación móvil hasta una base de datos. Si bien puede parecer que estas tareas se realizan de manera mecánica, es necesario ser muy creativo para realizarlas de una manera más eficiente e innovadora.

La necesidad de la creatividad se extiende a todas las ramas de la informática, es más, diría que se extiende a todos los tipos de ingeniería. Esta cualidad, unas veces innata y otras veces adquirida mediante entrenamiento, permite encontrar soluciones simples a problemas complejos, cosa que es muy valiosa en la ingeniería. Como dijo Bill Gates: *“Siempre escogeré a un vago para hacer un trabajo difícil... porque encontrará una manera sencilla de hacerlo”*. En mi opinión, esta frase va íntimamente ligada a las personas creativas. Se podría decir que, en la mayoría de los casos, la vaguedad de una persona es inversamente proporcional a su creatividad.

Al igual que es necesaria para resolver problemas, la creatividad es de igual o mayor utilidad en las tareas de diseño, como por ejemplo desarrollo de interfaces de usuario, páginas web, etc. Este enfoque atañe más a esta asignatura y, mi opinión es similar a la dada en el foro que se muestra en las transparencias del seminario. Como se comenta ahí, son claramente notables las páginas webs en las que no ha intervenido un equipo creativo, las cuales parecen que han sido troqueladas en una fábrica, por su similitud. Por otro lado, las páginas web en las que intervienen personas cualificadas en otros ámbitos como publicidad o bellas artes, destacan por su usabilidad e innovación. Estas cualidades son importantes ya que otorgan al usuario una experiencia más placentera que, como vimos en clase, es mucho más importante que el producto en sí.

Como fin último de la creatividad se encuentra el beneficio económico. Si queremos que un producto sea bueno y destaque sobre los demás necesitamos usar técnicas de creatividad para desarrollarlo. Si nuestro producto cumple con los requisitos mencionados anteriormente, fácilmente podrá ser vendido y destacará sobre la competencia.