Adrián de la Torre Rodríguez

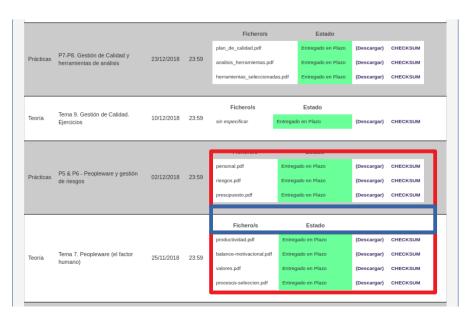
Analizar una página web o una aplicación móvil para ver si se han seguido las "leyes de gestalt" y poner ejemplos de su uso en ella.

Se va a analizar la página web del departamento de ciencias de la computación de la UGR (https://decsai.ugr.es/index.php).

- **Similitud:** Objetos similares se perciben como un único estimulo (un grupo). Esta ley se cumple bastante bien en la web, por ejemplo en la página principal se pueden percibir un bloque de apartados (cuadrado rojo) como un conjunto. Se genera la similitud gracias a que tienen la misma forma, color, tamaño y están situados en el mismo sitio.



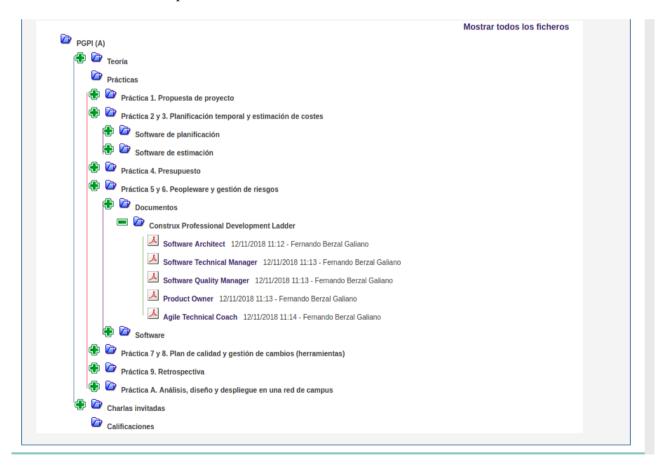
- **Proximidad:** Objetos próximos se perciben como un único estimulo (objeto mayor). En el apartado de entregas de la asignatura se pueden ver que los entregables de una práctica se agrupan cercanamente (cuadrados rojos) y hay una separación (cuadrado azul) entre los entregables de otras prácticas.



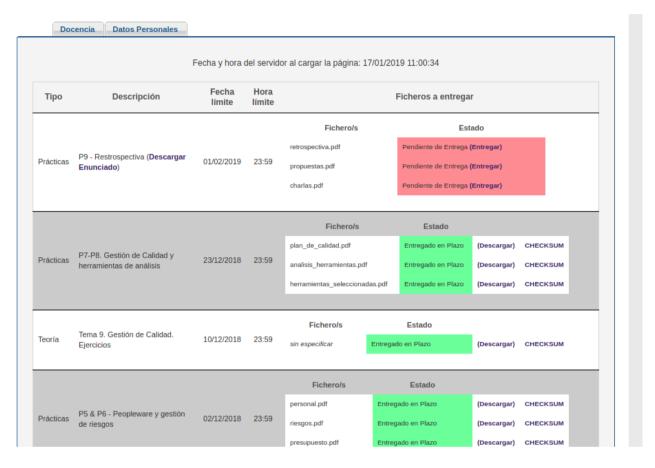
- **Clausura:** La mente intenta completar un estimulo visual incompleto para incrementar el grado de regularidad. No he encontrado este principio en la web, sin embargo el logo de la UGR aparece en la esquina superior izquierda y en él se pueden ver una serie de letras que, sin llegar a formar un círculo completo, dan la sensación de que sí está.



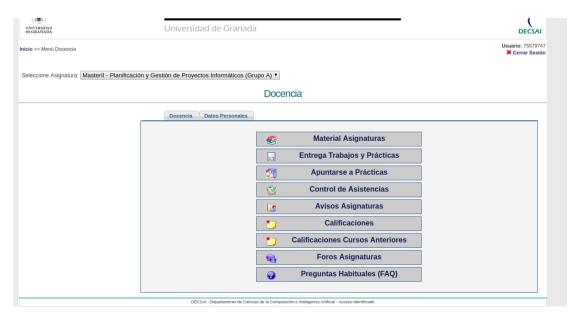
- **Continuidad/Conectividad:** Objetos que se disponen a lo largo de una línea o forma continua se perciben como una unidad. Esto se puede ver en el apartado de material de la web. Los elementos que se encuentran en la misma línea, pertenecen al mismo nivel jerárquico en la organización de materiales. Los elemento pertenecientes al mismo nivel se han señalado con líneas de colores.



- **Punto focal:** Elementos diferentes o únicos ganan una mayor atención. En el apartado de entrega de prácticas, las prácticas que no se han entregado se encuentran en otro color (rojo). Quizás en este ejemplo también entra el juego que siempre pensamos que el color rojo es malo y el verde bueno. Aun así, claramente al estar en color rojo se diferencia del resto de entregas y gana mucha mayor atención.



- **Figura-Fondo:** nuestro cerebro es capaz de separar el fondo de la figura y darle más importancia a una que a otra. Se usa de nuevo como ejemplo la página principal donde el cuadrado azul central que es donde están todos los apartados, da la impresión de que se superpone a un fondo blanco. Incluso se podría decir que las etiquetas o tabs que aparecen justo encima se encuentran adheridas al cuadrado y al mismo nivel de "elevación" sobre el fondo blanco.



- Destino común: Elementos con la misma dirección de movimiento se perciben como una misma unidad. De este principio no he podido encontrar ningún ejemplo en la página web de DECSAI.