

# Patrocínios



JUNTEM-SE A NÓS NESTE PROJECTO!  
JUNTOS VAMOS AINDA MAIS LONGE!



## ÉPOCA 2023/2024

### 1- Breve história do Clube:

A Associação Desportiva e Recreativa de S. Pedro Fins foi fundada em 12 de abril de 1962 tendo iniciado a sua atividade com o Teatro e o Ténis de Mesa, evoluindo mais tarde para a prática de Futebol.

Fruto do trabalho, da ousadia e da coragem das Gentes de S. Pedro Fins, ao longo destes quase 60 anos de vida, têm sido muitas as experiências vividas.

Resiliência tem sido o nome de ordem. A capacidade de lidar com os problemas, adaptar-se a mudanças e superar obstáculos é que têm contribuído para os sucessos alcançados ao longo dos anos.

A coletividade é a mais antiga da Freguesia e contribui fortemente para coesão, integração e união social entre a população.

Atualmente, a ADR S. PEDRO FINS movimenta mais de 150 atletas, distribuídos pelas modalidades de futebol e futsal. Todas as épocas desportivas participam em campeonatos oficiais realizados pela Associação de Futebol do Porto, tendo conseguido levar o nome da ADR S. PEDRO FINS aos vários cantos do nosso país.

A formação e o acompanhamento de jovens tem sido a prioridade e o foco da associação.

JUNTEM-SE A NÓS NESTE PROJECTO!  
JUNTOS VAMOS AINDA MAIS LONGE!

### 2- Tipo de Patrocínio:

#### 2.1 – Publicidade no Campo

O patrocínio pressupõe a colocação de um cartaz publicitário (lona) nas limitações do campo de jogo ficando assim visível a todos os jogadores, equipa técnica, assistência. As dimensões do cartaz publicitário e a sua configuração será de acordo com as opções da empresa patrocinadora.

Tipo de Patrocínio		Custo base
Campo	Lona (3x1) m	400 €
	Lona (2x1) m	200 €

Nota (1): Custos por época desportiva. Não inclui o custo da lona.

#### 2.2 – Publicidade Digital

O patrocínio pressupõe a colocação do logotipo da empresa patrocinadora em todos os cartazes de jogo. Será lançado semanalmente um cartaz de jogo referente a cada equipa em competição e um cartaz geral com todos os jogos da semana correspondente. Estes cartazes serão divulgados através da página oficial do clube e redes sociais (Facebook, Instagram entre outras).

Publicidade Digital - Cartaz de Jogo	Sem valor base
--------------------------------------	----------------

Nota (2): Válido por época desportiva.



## 2.3 – Equipas

O patrocínio pressupõe a colocação do logotipo da empresa patrocinadora em todos os equipamentos dos jogadores da equipa patrocinada. A publicidade à empresa patrocinadora acompanhará os atletas a todos os jogos estando a publicidade garantida quer nos jogos a decorrer nas instalações do clube quer nos jogos a decorrer nas instalações das equipas adversárias. Este patrocínio incluiu igualmente a publicidade digital.

Equipas	Sob consulta / orçamento
---------	--------------------------

Nota (3): O patrocínio das equipas é válido para 2 épocas desportivos. Inclui a publicidade digital.

Nota (4): Aquando da proposta de patrocínio será apresentado um orçamento relativo à aquisição dos equipamentos necessários para a equipa/escalão sujeito à aprovação da empresa. Outros moldes de colaboração poderão ser ajustados de acordo com os interesses de ambas as partes.

## 4 – Pagamentos:

Os pagamentos poderão ser efetuados presencialmente nas instalações do Clube ou por transferência bancária – NIB 0079 0000 0525 1067 1018 9.

### DADOS DO PATROCÍNIO

Nome da Empresa		
Contactos		
Morada		
NIF (para faturação)		
Pessoa de contacto		
Tipo de Patrocínio	<input type="checkbox"/> Campo	<input type="checkbox"/> Lona (3x1) m
		<input type="checkbox"/> Lona (2x1) m
	<input type="checkbox"/> Publicidade Digital	
	<input type="checkbox"/> Equipa	

Nota (5): As despesas com o patrocínio serão faturadas á taxa de IVA em vigor e dedutíveis em sede de apuramento do IVA.

Assinaturas:

Empresa Patrocinadora:		
ADR S. PEDRO FINES:		
	Data:	