

Controle de Versões			
Versão	Data	Autor	Notas da Revisão
1.0	07/10/2020	Robson Martins da Silva	Inclusão de conteúdo

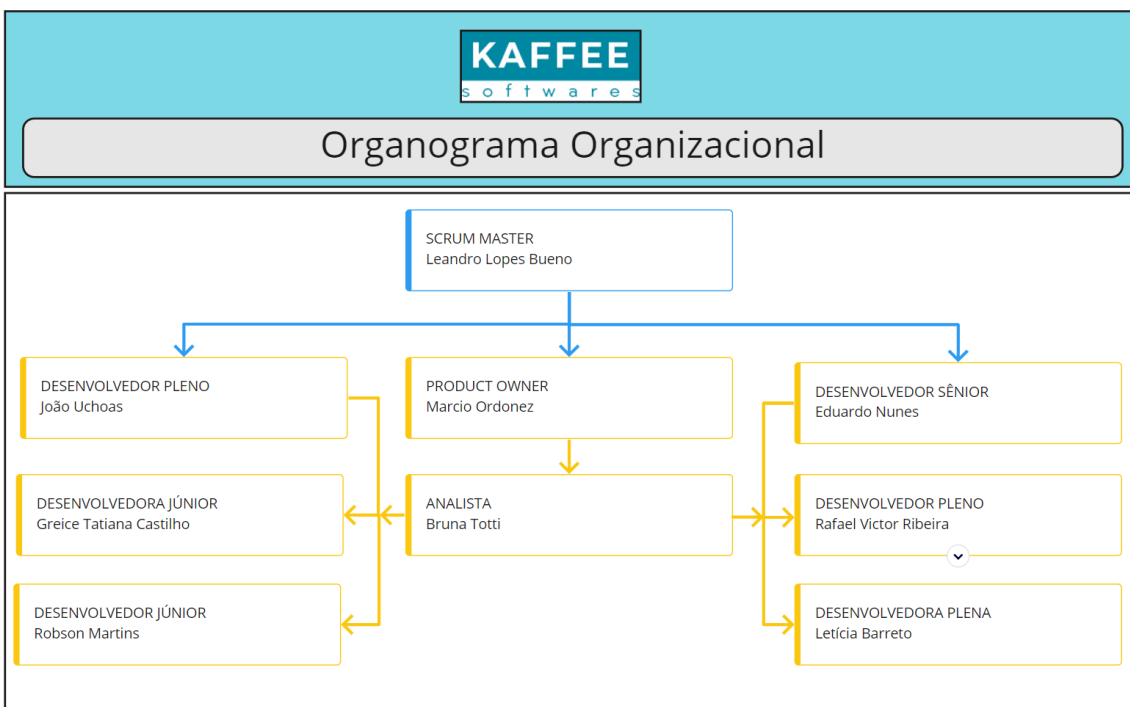
Objetivos deste documento



O objetivo deste documento é elaborar um Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) da empresa KAFFEE Softwares no período que compreende o mês de Setembro do ano de 2020 até o mês de Dezembro de 2021 e que tem como propósito identificar e alocar corretamente os recursos da área de Tecnologia da Informação (TI).

Apresentação

O planejamento estratégico em TI é um processo gerencial que considera as condições internas e externas às organizações e suas evoluções esperadas. Ele pode ser utilizado para facilitar a tomada de decisão da organização no que tange à tecnologia. Ao planejar estrategicamente a TI, a empresa vai além de apoiar as necessidades dos usuários: ela passa a ter a infraestrutura tecnológica como uma aliada para criar soluções e tornar o negócio ainda mais competitivo. Além é claro de auxiliar a reduzir custos, promove ajustes de processos, dissemina a cultura da proatividade, promove uma visão sistêmica do negócio e melhora a segurança da informação.

Composição do time



	Empresa ANOVA SISTEMA	
	Chatbot para help desk 1° nível	

Organograma da Empresa

Scrum Master

O Scrum Master é o membro do Time de Scrum que detém, em geral, maior conhecimento sobre esse framework. Logo, ele é responsável por potencializar o trabalho da equipe e garantir que todos entendam e apliquem os princípios do Scrum. Uma de suas principais características são as soft skills, que são habilidades de comunicação, facilitação e política. Além disso, ele precisa ser proativo e disposto a fazer as mudanças necessárias, além de remover os impedimentos levantados pela equipe durante a execução de cada Sprint. O Scrum Master deve ser neutro, pois tem como objetivo desenvolver a independência do Time de Scrum, para que consigam chegar às soluções sozinhos. Assim, pode-se dizer que o Scrum Master é o líder técnico da equipe, como um gerente de projetos, o orientador que guia o Product Owner quanto ao Time de Desenvolvimento a trabalhar no projeto nos moldes do Scrum.

Product Owner

O Product Owner deve ser o ponto de contato entre o time de desenvolvimento e o cliente. Para isso, é fundamental que o profissional tenha a habilidade de transitar entre as áreas de tecnologia e de negócios.

Além de garantir o entendimento claro de todas as necessidades do requisitante, o PO assegura a integridade conceitual das funcionalidades e indica bugs e melhorias a serem feitas. É ele que autoriza a entrega final do projeto ou produto, atestando sua qualidade.

Nível Júnior



Esse é o primeiro nível. Aqui o profissional pode ser um recém-formado na faculdade ou um profissional que ainda viveu pequenas experiências. Ele terá tarefas com uma complexidade menor, ou seja, tarefas mais básicas, sem tantas exigências. Além disso sempre terá algum outro profissional que irá coordená-lo, dando os direcionamentos, explicando, revisando suas tarefas, para que ele possa ir aprendendo e crescendo na sua área.

Nível Pleno

Aqui esse profissional já tem uma experiência mais significativa e geralmente acumula em média mais de 5 anos na mesma área, assim ele consegue tomar decisões mais estratégicas e conhece mais profissionalmente sua área de atuação. É um profissional mais confiante, porém ainda conta com um supervisor para auxiliá-lo, geralmente um profissional nível sênior.

Nível Sênior

Esse profissional tem 10 ou mais anos de experiência e terá mais participações em reuniões importantes com coordenadores e diretorias, além de receber mais atividades que exigem mais experiência profissional. Muito provavelmente quem chega a esse nível tem mais possibilidade de se tornar um coordenador, um líder dentro da empresa, por isso é interessante a pessoa se desenvolver como profissional, aprendendo um pouco

	Empresa ANOVA SISTEMA	
	Chatbot para help desk 1° nível	

da área de gestão seja por cursos, MBA... para que consiga gerir bem uma equipe, lidar com os projetos, prazos... ou seja, para chegar a esse nível o profissional deve se preparar para esses tipos de atividades também.

Referencial Estratégico de TI

Visão

Ser a melhor empresa desenvolvedora de ChatBots no Brasil nos próximos 5 anos.

Missão

Oferecer soluções de atendimento que possam devolver tempo aos nossos clientes

Valores

Qualidade:

Entregar produtos e serviços de qualidade de acordo com os requisitos de negócio estabelecidos.

Eficiência:

Atingir os resultados esperados por meio da otimização do uso dos recursos disponíveis.

Celeridade:

Atender com agilidade as demandas por soluções de TI e dentro do prazo estabelecido.

Equidade

Atender de forma equânime a todas as áreas demandantes por soluções de TI da

Inovação:

Buscar novas tecnologias e soluções com vistas a aprimorar a prestação de serviços.

Transparência:

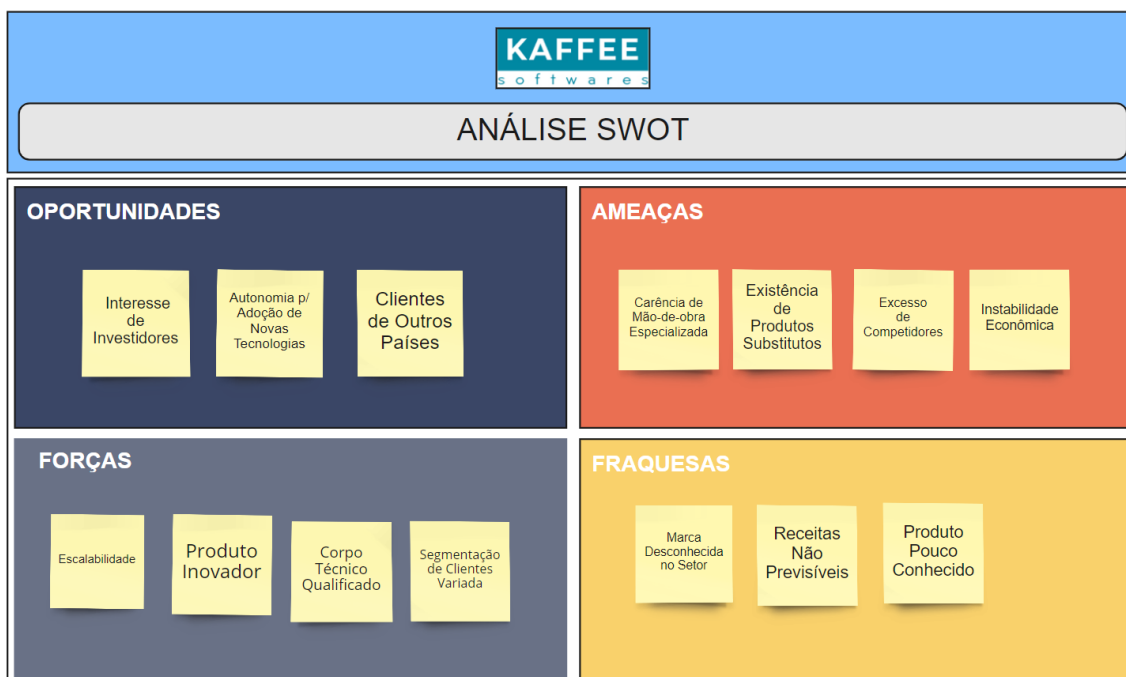
Motivar as decisões tomadas e divulgar todos os atos e informações com linguagem clara e acessível.

Empatia :

Compreender a necessidade do usuário e fornecer a solução de forma mais adequada.

Análise de Ambiente

Para analisar o ambiente usou-se a Análise SWOT ou Análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças em português) é uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar pessoas ou organizações a identificar forças, fraquezas, oportunidades, e ameaças relacionadas à competição em negócios ou planejamento de projetos.

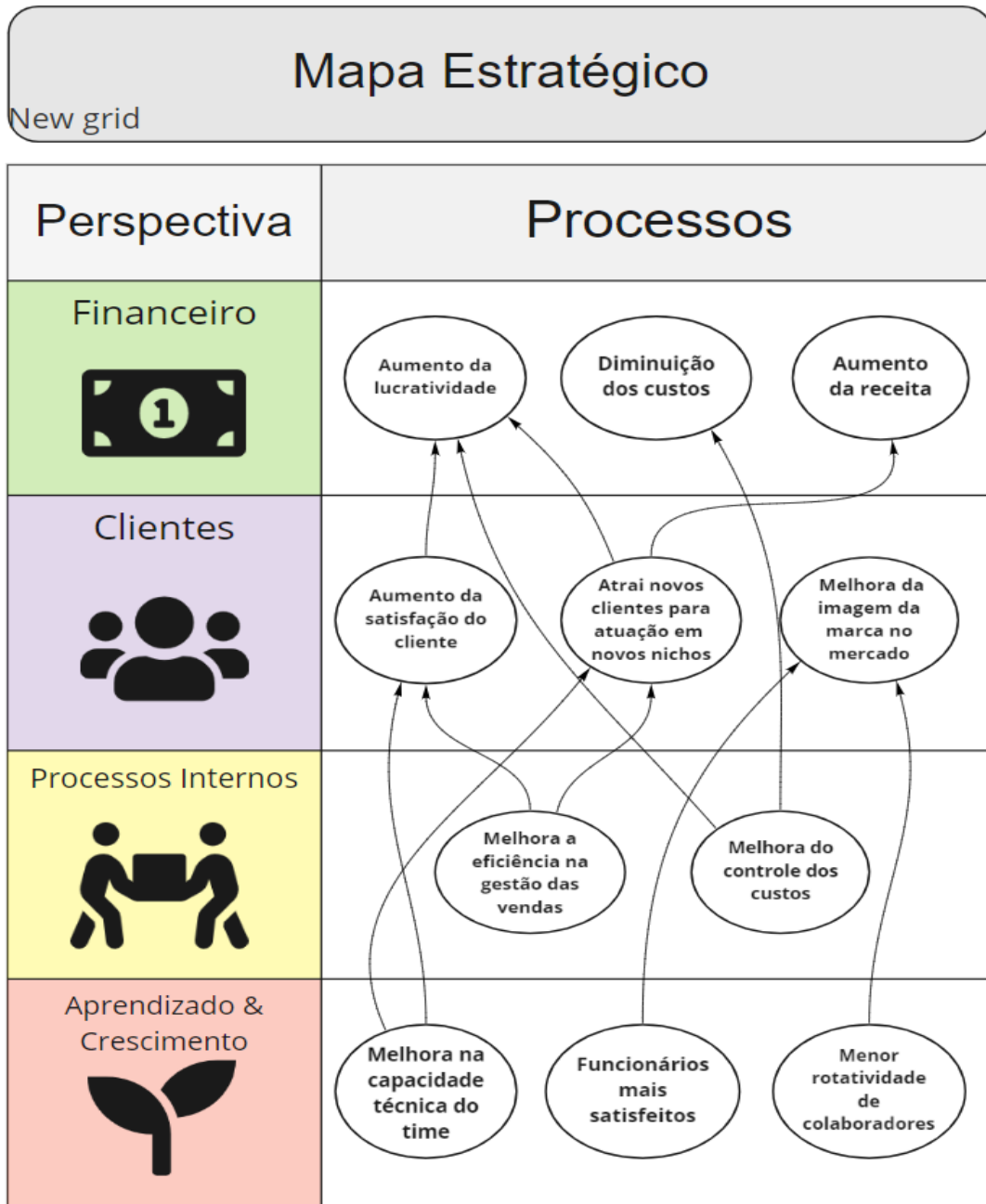


Metodologia

A metodologia utilizada na elaboração deste Plano Estratégico foi o *Balanced Scorecard* (BSC). O BSC auxilia as organizações na promoção de iniciativas de valor para o alcance da visão institucional, a partir da tradução da estratégia em objetivos operacionais alinhados, cujo comportamento é acompanhado por meio de indicadores. Esta ferramenta pode ser um instrumento valioso para o estabelecimento e priorização das iniciativas capazes de levar uma organização a atingir esses objetivos.

Mapa estratégico

O mapa estratégico é a representação visual da estratégia da organização, explicitada em macro objetivos organizados em diferentes perspectivas de análise e interligados por relações de causa e efeito.



Indicadores de TI

A gestão do desempenho do Plano Estratégico de TI 2020-2021 será realizada por meio da monitoração e avaliação dos indicadores relacionados aos resultados e aos impactos constantes do Mapa Estratégico de TI. A Tabela a seguir, apresenta os indicadores de resultados e a meta almejada para cada um deles:

Balanced Scorecard

Objetivos	Indicadores	Metas
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">1. Taxa de renovação de contrato <li style="width: 33%;">2. Aumento do valor de mercado da empresa <li style="width: 33%;">3. Aumento da Lucratividade 	<ul style="list-style-type: none"> 1. % de contratos renovados 2. % sobre o valuation do ano anterior 3. Faturamento sobre o ano anterior 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Aumentar 100% DEZ/2020 2. Acréscimo de 33% DEZ/2020 3. Aumentar 100% SET/2021
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">1. Satisfação do cliente <li style="width: 33%;">2. Atrair e reter mais clientes <li style="width: 33%;">3. Aumento no Market Share 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Avaliação feita pelo cliente no pós atendimento 2. % de novos clientes com relação ao ano anterior 3. % de fatia do mercado 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Meta de 4.5 de 5 estrelas SET/2021 2. 100% de novos clientes alcançados DEZ/2020 3. Obter ao menos 1% do market share DEZ/2021
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">1. Criação de novos serviços <li style="width: 33%;">2. Redução de Custos <li style="width: 33%;">3. Melhorar a comunicação interna <li style="width: 33%;">4. Cultura de contínuo teste de software <li style="width: 33%;">5. Gradual implantação de cultura Devops 	<ul style="list-style-type: none"> 1. % em relação ao ano anterior 2. % em relação ao ano anterior 3. % *ROI (retorno do investimento) sobre o ano anterior 4. % sobre o número de bugs de sistema ou falhas de segurança relatados 5. % tempo das entregas 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Expectativa de acréscimo de 50% DEZ/2021 2. Redução de 5% SET/2021 3. Mínimo de 100% DEZ/2020 4. Redução de 30% DEZ/2020 5. Redução de 20% JUN/2021
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">1. Capacitar os colaboradores <li style="width: 50%;">2. Maior participação em eventos e feiras de tecnologia 	<ul style="list-style-type: none"> 1. % de criação de novos serviços 2. % de eventos com relação ao ano anterior 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Acréscimo de 100% SET/2021 2. Aumento de 100% DEZ/2021

Ações Estratégicas

A Tabela a seguir mostra os programas de ação-chave definidos e necessários para se alcançar os objetivos.

<h2>Plano de Ação</h2>
<h3>Iniciativas</h3>
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Relatórios mensais ao cliente para que ele tenha ciência do impacto do nosso serviço sobre o faturamento da sua empresa.</i> 2. <i>Ter todas as movimentações financeiras da empresa registradas e devidamente documentadas.</i> 3. <i>Manter o financeiro em superávit</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Acompanhamento constante destas métricas</i> 2. <i>Ações pontuais de marketing voltadas ao nosso público alvo.</i> 3. <i>Estar sempre atento aos concorrentes e as necessidades dos clientes.</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Periódicos brainstorms para pesquisa de tecnologias emergentes.</i> 2. <i>Estímulo a cultura do Home Office quando isto for possível ou necessário.</i> 3. <i>Verificação constante dos resultados de retorno de investimento através da métrica ROI.</i> 4. <i>Implantação de cultura e metodologias de teste contínuo.</i> 5. <i>Implementação de metodologia de ágil de desenvolvimento de software.</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Convênios com empresas de cursos on-line.</i> 2. <i>Acompanhar o calendário de eventos de tecnologia que sejam do interesse da empresa.</i>