

MISSÃO
Programação
<DO ZERO/>

ELABORAÇÃO DE LINKEDIN

Dicas

Plataforma voltada especificamente para relacionamento profissional, é uma das principais opções para os candidatos. No entanto, não basta apenas abrir uma conta, é preciso saber aproveitar o que de melhor ela pode oferecer. Gerenciar adequadamente as configurações do perfil é fundamental e faz toda a diferença para que as empresas consigam localizá-lo. Além de verificar oportunidades, é possível trocar informações com outros profissionais.

Quatro dicas para um melhor aproveitamento do LinkedIn:

1 - Destaque suas qualidades profissionais

Inclua palavras-chave e frases que os empregadores possam procurar na descrição do seu perfil.

Adicione habilidades e não se esqueça de inserir uma foto. Profissionais com foto têm sete vezes mais chances de serem vistos. E receba recomendações de pelo menos três pessoas, como parte da conclusão do seu perfil.

2 - Torne-se um seguidor

A seção "Empresas" permite seguir companhias pelas quais está interessado. Quando você segue uma empresa no LinkedIn, fica por dentro de suas novidades, como novas contratações, promoções, mudanças na empresa e até mesmo oportunidades de trabalho. Siga companhias em que adoraria trabalhar e você começará a ver essas atualizações na sua homepage, quando acessar o LinkedIn.

Para tanto, clique em "Empresas", no topo da página, e digite o nome da organização, palavras-chave ou setor em que está interessado. Quando você encontrar a empresa, ao passar o cursor sobre a opção, aparecerá do lado direito "Seguir empresa". É só assinalar.

Enquanto estiver na página da companhia, você também estará apto a ver se alguém da sua rede de contatos trabalha na empresa ou se conhece alguém de lá.

3 - Mantenha-se ativo

Há muitas coisas que você pode fazer no LinkedIn que o ajuda na busca por um emprego. Usar a rede de forma bem-sucedida é ser proativo. É importante construir um perfil no LinkedIn e garantir que você está conectado a pelo menos 50 pessoas conhecidas e de confiança. Porém, se você apenas visita a plataforma para responder a mensagens ou pedidos de conexão, então está perdendo tudo o que a rede pode oferecer.

Relacione-se com recrutadores e responsáveis pelas contratações na sua área de atuação, para que seja facilmente lembrado quando ótimas oportunidades surgirem nas mesas deles. Você pode fazer isso por meio da "Pesquisa Avançada de Pessoas", pelo assunto "recrutador" ou "gerente de RH", ou ainda por outros cargos relacionados, além de poder restringir a busca pela área de atuação. Eis o link direto para esse tipo de busca: www.linkedin.com/search?trk=advsrch.

4- Informe seus contatos confiáveis que está à procura de trabalho

Deixe que sua rede seja seus olhos e ouvidos. Alerta seus contatos por meio de atualizações de status periódicas ou envie recados para antigos colegas de trabalho e chefes em quem confia, com mensagens personalizadas, avisando-os sobre quais os tipos de cargos lhe interessam. Tenha em mente que seus contatos só podem ajudá-lo a conseguir um emprego se você disser a eles o que você procura.

Dicas para Criar um Perfil Campeão no LinkedIn!

Se você deseja ingressar na área de Desenvolvimento Web, ter um perfil profissional bem estruturado no LinkedIn é essencial para atrair oportunidades e se destacar para recrutadores e empresas. Veja a seguir algumas dicas para preencher e otimizar seu perfil no LinkedIn:

1. Foto de Perfil Profissional:

Comece pelo básico: tenha uma foto de perfil profissional e atualizada. Uma foto de qualidade, com um fundo neutro e um sorriso discreto, transmite uma imagem de profissionalismo e confiança.

2. Título Profissional:

Utilize o título profissional para destacar qual o título do cargo que você se dispõe a ocupar dentro das empresas, isso está relacionado a sua especialização em Desenvolvimento Web.

Exemplo: Desenvolvedor Front-end | Desenvolvedor Back-end | Programador Full Stack

2. Sobre:

No Sobre, conte um pouco sobre sua jornada profissional, resultados relevantes, suas habilidades técnicas, comportamentais e objetivos na área. É aqui que você deve utilizar palavras-chave relevantes para atrair a atenção dos Recrutadores.

Descreva de forma sucinta sua paixão por Desenvolvimento Web, seus objetivos e o que te motiva na área. Utilize este espaço para se destacar e mostrar sua personalidade profissional.

3. Experiência Profissional Detalhada:

Descreva suas experiências anteriores de forma detalhada, destacando projetos de Desenvolvimento Web em que tenha trabalhado, tecnologias utilizadas e

resultados alcançados. Mostre como suas habilidades se aplicam à área de Desenvolvimento Web.

4. Habilidades e Competências:

Destaque suas habilidades técnicas e conhecimentos específicos em linguagens de programação, frameworks, bancos de dados, entre outros.

5. Recomendações:

Peça recomendações de colegas de trabalho e/ou acadêmicos e supervisores para validar suas habilidades.

5. Educação e Certificações:

Informe sua formação acadêmica relacionada à área de Desenvolvimento Web, assim como certificações relevantes que tenha obtido. Certificações como Web Development Bootcamps, cursos online e certificações de tecnologias específicas são valorizadas.

6. Projetos:

Adicione a aba de "PROJETOS" para exibir trabalhos relevantes que tenha realizado na área de Desenvolvimento Web. Inclua links para projetos pessoais, sites, aplicativos ou GitHub para demonstrar suas habilidades práticas.

Passo a passo:

- Clique em "Adicionar sessão do perfil";
- Selecione a opção "Recomendado";
- Clique em "Adicionar Projetos";
- Preencha os campos solicitados, inclusive, lembre de adicionar o link do GitHub em "Adicionar Mídia".
- Clique em Salvar.

7. Atualizações e Engajamento:

Mantenha seu perfil atualizado com informações relevantes e compartilhe conteúdo relacionado à área de Desenvolvimento Web. Engaje-se em grupos e postagens sobre tecnologia para demonstrar seu interesse e conhecimento na área.

8. Networking e Conexões:

Conecte-se com profissionais da área de Desenvolvimento Web, participe de eventos e faça networking para expandir sua rede de contatos. Interaja com publicações e contribua para a comunidade digital.

Conclusão:

Criar um perfil campeão no LinkedIn na área de Desenvolvimento Web requer atenção aos detalhes e estratégias para destacar suas habilidades e experiências. Siga essas dicas para otimizar seu perfil e atrair oportunidades na área de Desenvolvimento Web.