

UC12 Acumular pontos no programa de fidelidade

Breve descrição

Este caso de uso representa a ação de acumular pontos no programa de fidelidade onde o usuário com direito ao benefício ira acumular pontos com suas compras.

Através do sistema de cashback compras acima de R\$100 (cem reais) terão 10% do valor devolvido em forma de pontos cumulativos, intrasferíveis e com validade de 1 ano, que podem ser trocados por descontos em futuras compras

R\$1,00 = 1 Ponto

Atores

Usuário fidelizado.

Pré-condições

Ser cadastrado no programa de fidelidade.

Pós-condições

O sistema registra os pontos acumulados pelo usuário através das suas compras que atendam o requisito do programa.

Requisitos funcionais

Habilitar ou desabilitar recursos do sistema conforme acesso

Requisitos não-funcionais

Caso o usuário logado permaneça inoperante por 05 minutos no sistema, este será desconectado automaticamente e deverá realizar novo login.

Fluxo Básico

1. O usuário fidelizado realiza uma compra na plataforma web de venda de ingressos;
 - 1.1 Após a conclusão da compra o sistema informa a quantidade de pontos adquiridos com a operação;
2. Os pontos são atualizados para o status pendente;
3. Após a utilização dos ingressos adquiridos na compra os pontos são liberados para o usuário fidelizado
4. O caso de uso se encerra;

Fluxo(s) Alternativo(s)

FA 1: A compra do usuário fidelizado não atinge o valor mínimo para acumular pontos

No passo 1 caso a compra não alcance o valor mínimo de R\$100,00 (cem reais) o usuário fidelizado não terá direito a pontos pois não foi atingido o valor mínimo.

- O sistema apresenta uma mensagem de alerta informando que a compra não gerou pontos para o programa de fidelidade.

FA 2: O usuário realiza a devolução dos ingressos

No passo 3 caso o usuário realize a devolução dos ingressos e solicite o estorno do valor pago os pontos adquiridos com a compra serão invalidados pelo sistema

- No momento o cancelamento dos ingressos o sistema apresenta uma mensagem de alerta informando que os pontos acumulados com a compra não serão liberados para o usuário fidelizado.