Tus resultados de la 360



Informacion personal

DNI	42797256
Nombre Completo	Chavez Dalton Frithz Del Rio
Area	COMERCIAL
Puesto	REPRESENTANTE DE VENTAS VEHICULOS RETAIL

Calificación Crosland

Periodo	2020-Q1	2020-Q2	2020-Q3	
Pilar				
Buscamos la excelencia	73.93	74.37	75.27	
Contagiamos pasión	73.80	72.37	73.82	
Trabajamos juntos	76.87	76.99	78.02	
Vivimos y disfrutamos	75.13	73.88	75.83	

Calificación Personal

Periodo	2020-Q1	2020-Q2	2020-Q3	
Buscamos la excelencia	90.00	87.50	62.50	
#	5.00	4.00	2.00	
Contagiamos pasión	75.00	81.25	62.50	
#	5.00	4.00	2.00	
Trabajamos juntos	75.00	93.75	87.50	
#	5.00	4.00	2.00	
Vivimos y disfrutamos	80.00	75.00	75.00	
#	5.00	5.00	2.00	

Calificación Personal por nivel ocupacional

Periodo	2020-Q1	2020-Q1	2020-Q2	2020-Q2	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q3
Rango	JEFE	OPERATIVO	GERENTE	JEFE	OPERATIVO	JEFE	OPERATIVO

Periodo	2020-Q1	2020-Q1	2020-Q2	2020-Q2	2020-Q2	2020-Q3	2020-Q3
Buscamos la excelencia	75.00	100.00	75.00	75.00	100.00	75.00	50.00
#	1	2	1	1	2	1	1
Contagiamos pasión	75.00	75.00	75.00	75.00	87.50	75.00	50.00
#	1	2	1	1	2	1	1
Trabajamos juntos	100.00	87.50	75.00	100.00	100.00	100.00	75.00
#	1	2	1	1	2	1	1
Vivimos y disfrutamos	100.00	87.50	75.00	75.00	75.00	100.00	50.00
#	1	2	1	1	3	1	1

Feedback

	feedback feedback
Periodo	
2020-Q1	Duchess said to herself in the wood, "is to grow. = Nuevo en el equipo de Iquitos, viene aprendiendo cada día a mejorar su trabajo y da lo mejor que puede para mostrar eficiencia en la labor que desarrolla = Seguir manteniendo su ímpetu y entusiasmo para lograr sus objetivos de ventas, para mejorar debe seguir capacitándose en conocimiento de la marca y técnicas de ventas y cierre. = Que siga aprendiendo mucho de lo nuestro para que sea un buen vendedor se lo que ya es
2020-Q2	9 = 6 = 2 = 9 = 9 = = = = = B = u = e = n = e = o = = a = b = o = r = a = d = o = r = = e = n = e = n = e = e
2020-Q3	debe de seguir esforzándose como hasta ahora lo esta haciendo para que pueda llegar a su meta = Seguir manteniendo las ganas en cada prospecto para un mejor cierre de ventas. seguir auto capacitándose con la marca vs la competencia

Autoevaluación

