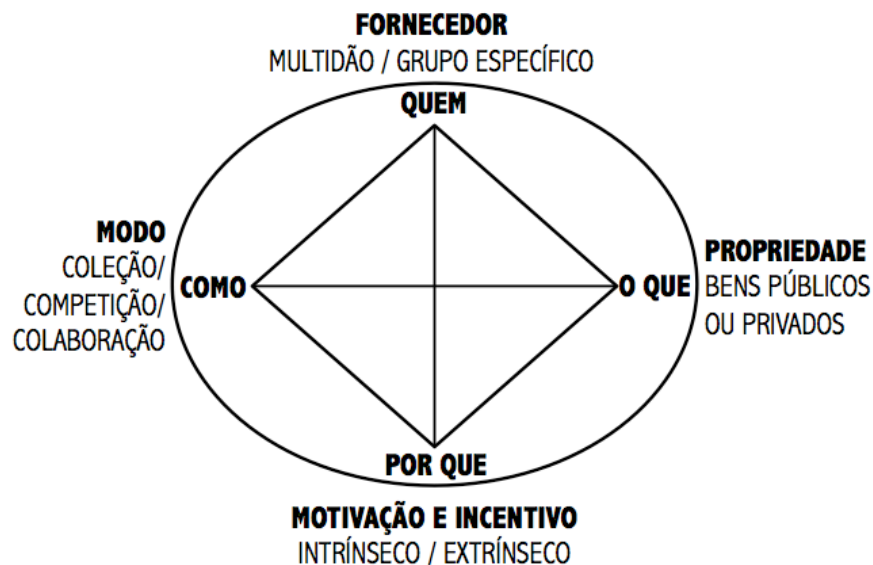


además, debería fazer parte do processo de desenvolvimento. Porém, estes experimentos devem ser cuidadosamente desenvolvidos para que o resultado seja satisfatório. "Tarefas mal desenvolvidas podem ser a raiz dos resultados ruins", completa Alonso [18].

Partindo do cuidado que as empresas devem ter na condução de projetos dessa natureza, Zhao e Zhu [11] desenvolveram um esquema baseado na pesquisa de Malone et al. [19] que identificou as dimensões fundamentais do crowdsourcing e suas relações, ilustradas na Figura 02:

propriedade e o que está sendo desenvolvido? Estas quatro questões são definitivas para saber a natureza da modalidade que se pretende elaborar e consequentemente entender os fatores que influenciam ambos os lados.

Após a empresa saber porque desenvolver e qual multidão participará do processo, outro aspecto importante é, de acordo com as dimensões propostas por Malone et al. [19], saber como ela vai obter os resultados. Esta dimensão inclui escolher uma plataforma apropriada com estrutura que facilite e fortaleça o compromisso dos participantes [15].



*Figura 02 - Dimensões fundamentais no crowdsourcing (Adaptado de Malone et al. [19])*

Djelassi e Decoopman [10], em seu estudo de caso com quatro empresas que usaram o crowdsourcing para o desenvolvimento de novos produtos, concluíram que em todos eles esta modalidade providenciou uma grande oportunidade para tais aumentarem e otimizarem os laços com seus clientes e a chance de desenvolver um novo produto. Isto porque reconheceram as motivações e os esforços dos clientes nesta participação.

Neste esquema, são representados quatro questões principais: 1) Quem está realizando a tarefa? 2) Por que eles estão fazendo isso? 3) Como a tarefa é realizada? e 4) Quanto à

Além disso, diferentes tipos de problemas requerem diferentes tipos de interação entre a organização e a multidão. Prpic et al.[15] ressalta que esta etapa deve ser muito bem projetada. Saber se os colaboradores precisarão de informações adicionais ou apenas trabalharão de forma autônoma é crucial para o resultado ser satisfatório.

Se por parte dos participantes existe esta tensão em forma de competição e colaboração [14], como mencionado anteriormente, por parte das empresas a prática do crowdsourcing pode gerar um grau de apreensão [20]. Esta tensão existe quando a organização não providencia