

velocidade, ou a adição de novas funções ou características em serviços existentes, ou a introdução de serviços totalmente novos. Serviço bancário via internet, ou a possibilidade da retirada ou devolução em casa de carros alugados são exemplos de inovações em serviços.

Inovação de processo:

É a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado. Incluem-se mudanças significativas em técnicas, equipamentos e/ou softwares. [3]. As inovações de processos incluem redução de custos de produção e distribuição, melhoria da qualidade, ou a produção e distribuição de produtos novos ou significativamente melhorados. São exemplos de novos métodos de produção, a introdução de um equipamento novo de automação em uma linha de montagem, ou a primeira linha de montagem criada por Henry Ford. Os métodos de distribuição se relacionam com a logística da empresa em fornecer, suprir ou entregar seus produtos. Um exemplo de um novo método de distribuição seria a entrega de produtos realizada por Drones.

Inovação de Marketing:

É a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção do produto ou em sua embalagem, no posicionamento do produto, em sua promoção ou na fixação de preços. [3]. As inovações de marketing valorizam um melhor atendimento dos consumidores, criando novos mercados, ou reposicionando um produto existente no mercado, visando o aumento das vendas.

São consideradas inovações em marketing, mudanças substanciais no design ou concepção de produtos, mas que não alterem suas características funcionais ou de uso. Ou seja, mudanças na maneira de embalar produtos alimentícios, bebidas ou produtos de limpeza no qual a embalagem é determinante na aparência do produto, ou mudanças significativas na forma, na aparência ou no sabor de alimentos ou bebidas, como a introdução de novos

aromatizantes em produtos de alimentação com o objetivo de atingir um novo segmento de consumidores. Um exemplo de mudança de marketing em um design de produto, seria a linha de sandálias Havaianas temáticas criadas pela Alpargatas, ou a mudança no formato dos frascos de uma linha de shampoo, visando atingir um público alvo diferente.

Mudanças no posicionamento do produto, estão relacionados com a introdução de novos canais de vendas. Os canais de venda não se relacionam aqui com a logística da empresa, ou seja, como ela transposta, manuseia ou armazena seus produtos, mas sim com os métodos usados para vender seus bens e serviços para os consumidores. A introdução pela primeira vez de um sistema de franquias, ou varejo exclusivo, seriam exemplos de inovação em marketing no posicionamento do produto.

Inovações de marketing relacionadas a promoção de produtos, utilizam novos conceitos para promover produtos ou serviços de uma empresa. Como exemplo poderíamos citar o uso de celebridades para a divulgação de um produto, ou o posicionamento do produto em filmes ou na televisão. A mudança do símbolo da marca, para posicionar a empresa em um outro mercado, ou mudar sua imagem, também está relacionada a inovação na promoção de produtos.

Inovações em fixação de preços, diz respeito ao uso de novas estratégias de fixação de preços para comercializar os bens ou serviços de uma empresa. Um exemplo seria a possibilidade do consumidor de escolher as características de um produto em um web site, e então verificar o valor desse produto especificado.

Inovação Organizacional:

É a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas. [3]. A melhoria do desempenho de uma empresa por meio das reduções de custos administrativos ou de custos de transação, estimulando a satisfação no local de trabalho ou reduzindo os custos de suprimentos, são consideradas inovações organizacionais.