

CONTRIBUIÇÕES DO DESIGN ESTRATÉGICO PARA OS LIVING LABS: O CASO DO TRANSLAB DE PORTO ALEGRE

Caio Marcelo Miolo de Oliveira

Universidade do Vale dos Sinos - UNISINOS
Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil
caiomarcelo.mo@gmail.com

Luciane Schwalbe

Universidade do Vale dos Sinos - UNISINOS
Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil
luciane.unisinos@gmail.com

RESUMO

Os Living Labs atuam como agentes da promoção da inovação social ao desenvolver atividades transformadoras motivadas pelo atendimento de demandas sociais. Desta forma, intervêm como articuladores capazes de criar e disseminar novos conhecimentos com implicações ambientais, culturais e econômicas, centradas no indivíduo e validadas no contexto social local. Sua intervenção envolve atores da sociedade civil que agem de forma autônoma ou interagem com o poder público, privado e acadêmico, na promoção de soluções inovadoras no âmbito social. Com o propósito de explorar a estrutura de um Living Lab, sua dinâmica e possibilidades de geração e disseminação de novos conhecimentos voltados à inovação social, investigou-se, o TRANSLAB, Living Lab localizado em Porto Alegre (RS). Nesse contexto, o presente artigo tem como objetivo relacionar o design estratégico na identificação de possíveis contribuições voltadas à abordagem projetual utilizada pelo Living Lab, objeto do estudo de caso. O design estratégico possui como premissas a atuação em ambientes coletivos no âmbito organizacional considerando os interesses, valores comuns e impactos socioculturais resultantes. Desta forma, através do estudo de caso, foi possível identificar e compreender os elementos que constituem o TRANSLAB, suas limitações e verificar oportunidades para a atuação do Design Estratégico ao orientar processos projetuais na busca pela inovação social.

PALAVRAS CHAVES: Living Labs, Inovação Social, Design Estratégico.

ABSTRACT

The Living Labs act as agents in the promotion of social innovation when developing transforming activities motivated by attendance of social demands. In this regard, the Living Labs operates as an articulator capable of creating and disseminating new knowledge with environmental, cultural and economic implications, which are focused on the individual and validated in the local social context. Its intervention involves civil society actors that act independently or interact with public, private and academic power by promoting innovative solutions in social scope. The TRANSLAB, Living Lab located in Porto Alegre (RS), was investigated in order to explore the structure of a Living Lab, its dynamic and possibilities for generating and disseminating new knowledge focused on social innovation. In this context, the present study aims to relate the strategic design in identifying possible contributions focused on architectural design approach used by the Living Lab that is the object of the case study. Strategic design has as premises the performance in collective environments in the organizational context considering interests, common values and socio-cultural impacts. So, through the case study, it was possible to identify and understand the elements that constitute the TRANSLAB, its limitations and verify opportunities for the performance of the Strategic Design in guiding projective processes in the search for social innovation.

KEYWORDS: Living Labs, Social Innovation, Strategic Design.