

mencionaram que a reação/comportamento dos mesmos com esta experiência, se assemelhavam ao momento de comprar roupa. A exemplo do seguinte relato:

"... ansiosa, feliz, é como se fosse comprar algo como roupa, sapato, chocolate, brinquedo, faz parte do que a faz feliz..."(SIC)

Tal comparação aproxima a armação e sua experiência de compra, a um produto (vestuário) que está relacionado, em grande parte das vezes, ao prazer, ao divertimento e estilo, reforçando também a característica de acessório da armação.

Na segunda pergunta, que foi quantitativa, os cuidadores assinalaram os fatores que influenciavam na escolha do produto sendo possível indicar mais de um fator e com espaço também para acrescentar outros. Dentre todos os questionários os cuidadores acabaram inserindo mais três fatores que são de menor incidência, conforme apresentado no Gráfico 2, a seguir.

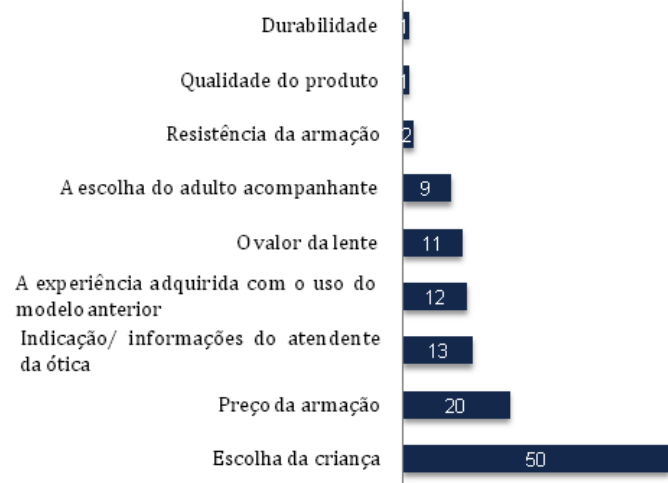


Gráfico 2: Frequência dos principais fatores que influenciam na escolha da armação da criança, assinalados pelos cuidadores (Unidade = nº de menções)

Conforme o resultado apresentado, os cuidadores indicaram que a escolha das crianças é o fator que mais influencia na compra demonstrando haver uma liberdade por parte deles, em deixar a criança fazer a escolha do produto. Esta informação é reforçada pela frequência menor do fator "Influência dos adultos acompanhantes", que ficou atrás de vários fatores, assinalada por apenas nove adultos; em seguida, o fator mais assinalado foi o preço da

armação; esta alta incidência do preço, sendo tão considerado, demonstra que o fator financeiro pode prevalecer em detrimento de outros fatores considerados importantes para o bem-estar do uso, como a experiência com o modelo anterior. A influência dos atendentes foi o terceiro fator assinalado, demonstra o respeito pelas informações e a credibilidade que esses profissionais têm no momento da escolha do produto.

Uso da armação

Neste tópico foram consideradas três perguntas do questionário; a primeira questão se tratava da reação das crianças ao iniciar o uso do produto; para a análise dessas respostas as diversas reações foram agrupadas em categorias de Ótimo/Mediana/Ruim, conforme apresentado no Gráfico 3 a seguir.

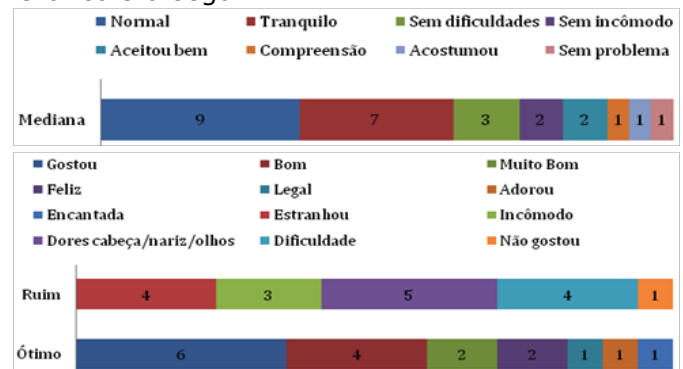


Gráfico 3: As definições das reações das crianças descritas por seus cuidadores, referentes ao início do uso da armação (Unidade = nº de menções)

No total dos dados e na separação por estados, a maior incidência para esta questão foi de reações Mediana/Normais; assim, a maioria dos adultos definiram a reação como: Normal/Tranquilo/Bom/Sem problemas. Dentre as reações Ótimas e Ruins, houve um equilíbrio no Estado da Paraíba, porém no Estado de São Paulo as reações ruins sobressaíram; no total dos cuidadores houve um equilíbrio entre as duas categorias. Em várias das respostas a justificativa pelas reações Mediana e Ótima, é atribuída ao fato das crianças participarem do processo e terem autonomia na escolha dos óculos, conforme a resposta escrita a seguir.

"...Muito tranquilo. Primeiro pelo diálogo com ele sobre a importância do uso dos óculos,