

Superior de Design do Brasil (AEND/Brasil). 1673 – 1679 pp.

[4] Munari, B., 1997, *Fantasia*, Laterza, Bari, Italia.

[5] Beetlestone, F., 2000, *Niños creativos, enseñanza imaginativa*, La muralla. Madrid, España.

[6] De Bono, E., 1993, *Más Allá de la competencia: La creación de nuevos valores y objetivos en la empresa*, Paidós, España.

[7] Pawlak, A., 2000, "Fostering creativity in the new millennium", *Research Technology Management* 43(6), pp. 32-35.

[8] Ramos, M., 2006, *Educadores creativos, alumnos creadores: Teoría y práctica de la creatividad*, Caracas, San Pablo.

[9] Coelho, L. A. L., 2006, *Design método*, PUC – RIO, Rio de Janeiro, Brasil, PP. 66.

[10] Villas-Boas, A., 2002, *Identidade e cultura*, 2AB, Rio de Janeiro, Brasil.

[11] Moroni, J. L. S. et al., 2009, "Design gráfico e planejamento urbano no desenvolvimento de um software de elaboração de placas de sinalização e nome de rua". In: SIGRADI (13.: 2009 nov. 16-18: São Paulo, SP), 2009, São Paulo. SIGRADI 2009 sp - XIII Congresso de la Sociedad Iberoamericana de Grafica Digital. São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2009. p. 98-100.

[12] Moroni, J. L. S. Et al., 2011, "As Placas de Sinalização e de Nome de Rua sob Análise do Design". In: 5º Congresso Internacional de Design da Informação, 2011, Florianópolis. 5º Congresso Internacional de Design da Informação, 2011.

[13] Moroni, J. L. S. et al., 2011, "Design Caleidoscópico: uma Metodologia de Ensino para Geração de Ideias Visuais". *Educação Gráfica* (UNESP. Bauru), v. 15, p. v.15/ 02/ 2011-2011, 2011.

[14] Moroni, J. L. S.; et al., 2014, "O Caso Pila: criatividade, inovação e organização para resultados através do design de cultura regional", p. 3200-3211. In: *Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design* [= Blucher Design Proceedings, v. 1, n. 4]. Blucher, São Paulo, Brasil. ISSN 2318-6968, DOI 10.5151/designpro-ped-01171

[15] Ebbinghaus, H., 1913, "Memory: A Contribution to Experimental Psychology", 3. ed.,

Teachers College, Columbia University, New York, EUA.

[16] Delacôte, G., 1997, *Enseñar y aprender con nuevos métodos*, Editorial Gedisa, S.A, Barcelona, España, pp.251.

[17] Baxter, M., 2000, *Projeto de Produto*. São Paulo, Blücher, São Paulo, Brasil.

[18] Lobach, B., 2001, *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*, E. Blucher, São Paulo, Brasil.

[19] Munari, B., 2007, *Design e Comunicação Visual: contribuição para uma metodologia didática*, Martins Fontes, São Paulo, Brasil.

[20] Bonsiepe, G., 1984, *Metodologia experimental: desenho industrial*, CNPq, Brasília, Brasil.

[21] Wheeler, A., 2008, *Design de identidade da marca: um guia completo para a criação, construção e manutenção de marcas fortes*, 2. ed., Bookman, Porto Alegre, Brasil.

[22] Marinha do Brasil. Diretoria de Hidrografia e Navegação. 1993, "Auxílios visuais à navegação: faróis, faroletes, barcas-faróis, boias, balizas e sistemas de balizamento", cap - 13, Rio de Janeiro, 404, pp.349. (Série Manuais). Disponível em: < <https://www.mar.mil.br/dhn/bhmn/download/cap13.pdf> >. Consultado 25 setembro 2012.

[23] Célerier, P., 1962, *Os portos marítimos, Difusão Europeia do Livro*, São Paulo, Brasil.

[24] Farina, M., 1982, *Psicodinâmica das cores em comunicação*, Ed. Edgard Blücher Ltda. São Paulo, Brasil.

[25] Bauer, M. W, and Gaskell, G., 2002, *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: Um manual prático*, 2. ed. Vozes, Petrópolis, Brasil.

[26] Niemeyer, C., 2002, *Marketing no design gráfico*, 3. ed., 2AB, Rio de Janeiro, Brasil.

[27] Krucken, L., 2009, *Design e território: valorização de identidades e produtos locais*, Studio Nobel, São Paulo, Brasil.

[28] Blanco, R. G., 1998, "Incidencia de las nuevas tecnologías en la seguridad de los buques", *Universitat Politècnica de Catalunya*, Barcelona, 554, pp.21-22, Disponível em, <http://www.tdx.cat/bitstream/10803/7010/3/TRGB3de4.pdf>. Consultado 15 abril 2015.

[29] IALA. International Association of Marine AIDS to Navigation and Lighthouse Authorities. Disponível a <http://www.e-navigation.net/index.php?>