



Figura 8 - Painéis Sonoros das Tags (elaborado pelos autores)

Os quatro conceitos das *Tags* foram apresentados por meios de painéis sonoros. Os painéis foram compostos por imagens ilustrativas da atmosfera projetada acompanhadas de músicas representativas que constituíam a trilha sonora da *Tag*.

A Etapa de Execução

O processo de Execução refere-se aos aspectos operacionais necessários à construção do conteúdo musical à ser veiculado nos ambientes da marca. Todas as etapas da Execução devem ser regidas pela Identidade Sonora da Marca, ou seja, seu Espectro Sonoro; isso garante o alinhamento dos canais autônomos de comunicação sonora da marca e a execução da atmosfera pretendida nos ambientes da marca.

O processo de Curadoria Musical visa selecionar as músicas que irão ser executadas nos espaços da marca. Esse processo baseia-se nas *Tags* presentes no Espectro Sonoro, as quais servem como um guia para a seleção de gêneros (ou estilos musicais), artistas e músicas. Recomenda-se que esse processo seja conduzido por especialistas na área musical, tais como produtores e *disc jockeys* (DJs), ou seja, profissionais que possuam um profundo conhecimento do universo musical, um vasto repertório e mantenham-se atualizados com relação à novos gênero e tendências musicais. O

processo de Curadoria Musical, tal qual a etapa de Conceituação, serve como linha guia para as posteriores atualizações, e assume um caráter iterativo durante a manutenção da programação musical dos espaços da marca.

O conteúdo elaborado por meio do processo de Curadoria Musical, é então preparado para a reprodução nos ambientes da marca. A reprodução pode ser realizada por meios simples, como a reprodução de *Compact Discs* (CDs), ou por meios mais sofisticados, como softwares dedicados à reprodução de programação musical em espaços de varejo (radios internas). Ressalta-se que a utilização de softwares dedicados permite maior controle sobre a reprodução da identidade musical, e que é prática comum, entre empresas de *audio branding*, o desenvolvimento de softwares próprios.

A Etapa de Manutenção

O conteúdo musical deve ser atualizado periodicamente, repetindo-se a etapa de curadoria para uma gestão adequada da experiência no ponto de venda. O material de conteúdo musical relevante pode ser adquirido e organizado em bancos de dados que permitam a categorização por gênero, data de lançamento e artista para facilitar a curadoria. Recomenda-se a inclusão dos filtros de tendência musical em bancos de dados desenvolvidos para este fim.

Para que seja possível tratar de tendências musicais, é necessário, anteriormente, definir o que são tendências. Para este trabalho, entende-se Tendências de acordo com a definição proposta por Rech [19] de que as tendências funcionam com um espelho do futuro da contemporaneidade, no qual signos atuais emergentes dos modos de vida presente refletem em projeções apontadas para um futuro. Com base nessa definição, o monitoramento de tendências musicais se propõe a organizar o material oriundo de um monitoramento constatare de fontes de informação referentes à música.

Neste sentido, podem-se citar como exemplos algumas fontes diretas, tais como entrevistas com artistas sobre movimentos emergentes no cenário musical e, também, formas indiretas, como críticas e notícias na mídia (revistas,