

Por meio das pesquisas qualitativas realizadas com os consumidores da Damyller, a embalagem da identidade olfativa deveria possuir formas tanto geométricas quanto orgânicas. Através dessa síntese, o corpo da embalagem, onde permanece diretamente o perfume, foi desenhado e escolhido pela própria autora através da transmissão das formas sem que as mesmas perdessem uma conexão com os conceitos da marca e dos conceitos relatados pelos entrevistados a respeito do aroma.

No caso da forma dessa embalagem, de acordo com Lefteri [16], ele pode ser produzido de duas formas: o vidro ser trabalhado com maçarico ou o vidro soprado através de moldagem por sopro. O processo com maçarico é um processo mais artesanal e econômico para protótipos e experimentos, além de uma boa possibilidade para formas complexas e para lotes de pequenas quantidades. Já o processo do vidro soprado e moldagem por sopro é capaz de produzir recipientes com gargalos estreitos, e por ter a velocidade de produção extremamente elevada, possibilitando um custo unitário mais baixo do frasco. As duas opções são possíveis para a forma projetada, entretanto a escolha depende da opção mais viável de acordo com os interesses da empresa, cabendo a ela a decisão do procedimento adotado. Assim, foi criado um conteúdo de frasco que suportasse 200 ml do produto. Esse valor foi estipulado de acordo com a análise de similares e de referências, além de ser o máximo suportado pela embalagem projetada.

A embalagem jeans visualizada na figura 13 é um estudo de uma possível embalagem que protege o frasco do aroma e que é inserida dentro da lata de estanho. O jeans é uma forma econômica para a empresa, pois seria constituída por sobras do material utilizado para confecção das roupas, e uma opção *eco-friendly* devido a reutilização das sobras de produtos. Além disso, como cada coleção possui conceitos diferenciados, os jeans utilizados nunca serão exatamente da mesma cor e acabamento, possibilitando a personalização do produto.

Figura 13: Estudo de embalagem jeans



Fonte: Autora

Segue a visualização simultânea de todos os componentes do produto:

Figura 14: Produto final



Fonte: Autora