

TMJ, da Maurício de Sousa Produções - MSP, que é uma das revistas mais vendidas no século XXI², além da MSP ser uma empresa que permitiria aos designers ampla gama de projetos, uma vez que está envolvida em diversas atividades com mais de 3.000 produtos de licenciamentos³.

Já na segunda etapa, chamada de pesquisa projetual, foi realizado o ateliê de design, para desenvolver *concepts* e orientar as dinâmicas de produção e circulação de SPS de inspiração na cultura mangá. O ateliê de design será o objeto a ser explorado neste artigo.

DESIGN E METAPROJETO

Não se deve mais associar o design apenas à indústria e à produção massificada, também se deve repensar a concepção do projeto de design. O projeto de design deverá ser capaz de compreender a mercadoria contemporânea, o produto por seu valor simbólico, os elos da cadeia de valor e as situações dos contextos em que o projeto se insere. Sob essa necessidade de um novo meio de projetar cunhou-se o metaprojeto.

O metaprojeto, para Moraes (2010), se estabelece como um modelo que deverá compreender o projeto do início ao fim, associando conhecimentos diversos que extrapolem o produto ou serviço a serem trabalhados. O metaprojeto comporta a pesquisa prévia, a relação entre usuário e produto, a produção de sentido, o que potencializa a criatividade. Porém, deve ser explorado seu caráter não linear e em constante feedback. Moraes (2010) também identifica os cenários como a fase que firma o metaprojeto, como auxiliar na conceituação e geração de *concepts*. Esses cenários são espaços para a reflexão e colaboração entre os conteúdos, anteriores à fase projetual.

Deserti (2007) também associa o metaprojeto ao *concept* de projeto. Apresenta o metaprojeto como a aptidão em unir ao projeto

os seguintes aspectos: o talento de explanar e avaliar as relações contextuais, a análise de contexto e a inclinação de conceber oportunidades. O que deve ser considerado nessas oportunidades é o potencial de inovação. O metaprojeto compreende desde a fase de pesquisa até o *concept design*, sendo entendido por Deserti (2007) como o processo capaz de promover a inovação, não estando, necessariamente, atrelado ao processo executivo do projeto, mas sim ao processo de ideação com base em pesquisa e desenvolvimento.

Celaschi (2007) também confere ao metaprojeto a capacidade de inovação, por ser o mesmo a ideação e organização do processo de pesquisa e do projeto. Chamado pelo autor de "projeto do projeto". O metaprojeto se constituirá de fases, tempos e recursos financeiros e de pessoal, tudo com vistas à inovação. Após esses conceitos, é possível indicar algumas características que constituem o metaprojeto, a começar pela formação da equipe, composta por múltiplos atores, oriundos de diversas áreas. Essa composição trará pontos de vista diversos, que irão enriquecer o projeto. Como outra característica do metaprojeto, percebe-se a pesquisa prévia, capaz de trazer informações relevantes para o projeto. Porém, essa pesquisa não deverá cercear a capacidade do designer de ir além do projeto. A pesquisa deverá servir para reflexão acerca do projeto, mas deverá ter-se o cuidado para que ela não o engesse, nem leve a um resultado direcionado por uma solução pontual. O próprio modo de organizar os processos do projeto, sob a perspectiva do metaprojeto, aponta para seu caráter reflexivo, pois dessa forma não se segue um único caminho, pré-formatado, mas será direcionado pelas necessidades do projeto, que irão indicar quais ferramentas deverão ser usadas durante o processo de projeto. Essas poderão, inclusive, ser modificadas, modeladas e adaptadas, para tornar o processo de projeto apto a cumprir seus objetivos. Além disso, conforme já mencionado, a não restrição do metaprojeto a determinada fase ou etapa do projeto é o espaço onde a pesquisa e o projeto se mesclarão, dentro da sua perspectiva reflexiva, orientando as ações que perpassarão todo o projeto. Acredita-se que essas características agregam ao projeto maior

² Fonte de referência de tiragem: disponível em: <http://www.terra.com.br/istoedinheiro-temp/edicoes/605/imprime133557.htm>.

³ Disponível em:

<http://forbesbrasil.br.msn.com/lifestyle/turma-da-m%C3%B4nica-o-imp%C3%A9rio-familiar-de-mauricio-de-sousa?page=0>. Acesso em: 27 de maio de 2013.