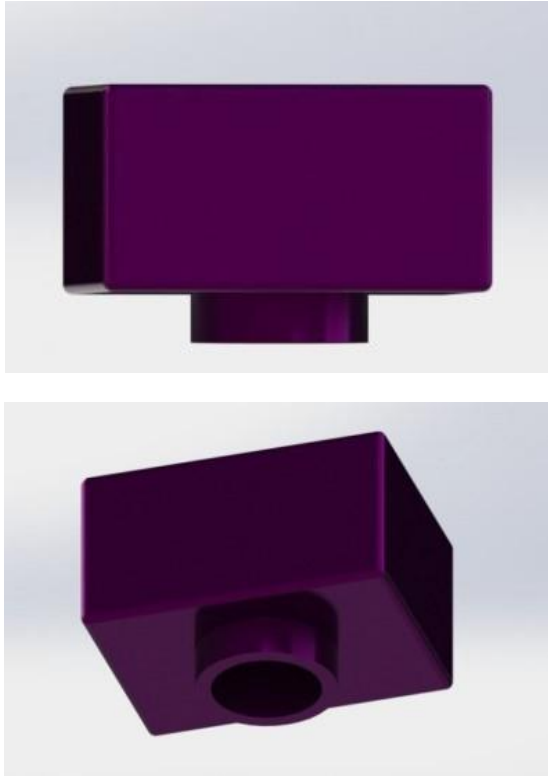


Figura 10: Tapa do frasco



Fonte: Autora

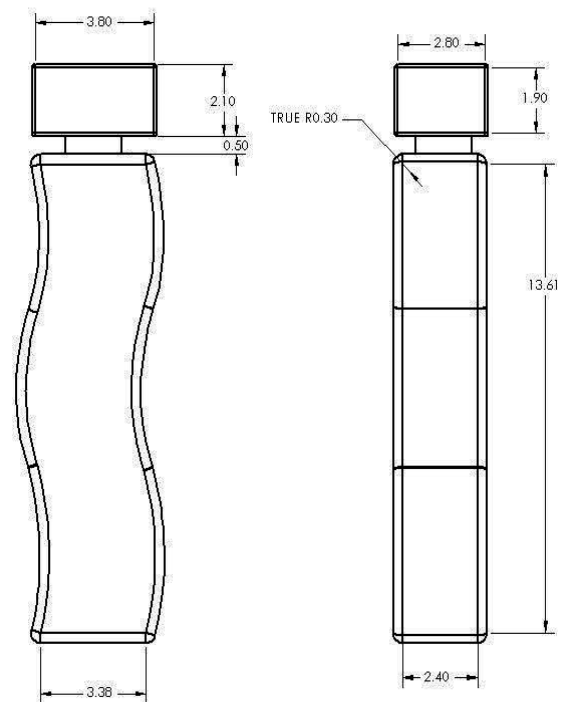
A tampa leva consigo os mesmos tons de roxo aplicados na lata de estanho para criar uma similaridade entre todo o produto. Além disso, de acordo com as leis da Gestalt, a tampa, também constituída inteiramente por alumínio, acompanha o frasco possibilitando o princípio da continuidade ao produto – como relata João Gomes Filho [15] em seu livro Gestalt do Objeto. E para completar, essa composição facilita a opção de deixar o frasco deitado sobre uma superfície lisa, mantendo assim a divisão do peso igualmente no corpo do produto.

Figura 11: Corpo do perfume



Fonte: Autora

Figura 12: Desenhos técnicos



Fonte: Autora