

ADAPTAÇÃO DO MÉTODO PARA O CONTEXTO

Como exposto anteriormente, a disciplina tinha por objetivo não apenas o levantamento de casos, mas discutir o papel do designer neste processo atual de transformação e de aproximar os estudantes de ferramentas de design de serviço.

Uma vez que nem todos os participantes das disciplinas oferecidas tinham conhecimento sobre conteúdos relacionados com design para a sustentabilidade, foi necessário fazer uma introdução ao tema para que houvesse a compreensão de como casos de inovação social poderiam ser uma possibilidade de se repensar novos modelos de qualidade de vida e bem estar, a partir de um menor consumo. Além deste, foram abordados os seguintes conteúdos:

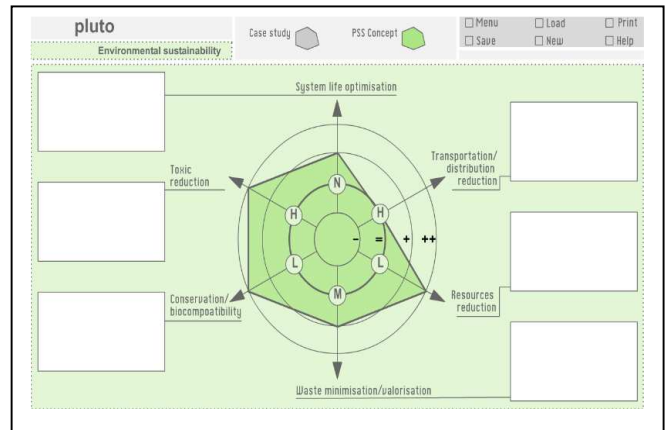
1. Panorama do design para a sustentabilidade: da escolha de materiais e novos estilos de vida.
2. O design estratégico e suas possibilidades no design social
3. Entender sobre casos de inovações promissoras no âmbito do design para a sustentabilidade.
4. Analisar os casos levantados de iniciativas de comunidades criativas em Curitiba e regiões próximas.
5. Aplicar ferramentas do design estratégico nos casos analisados e propor melhorias dentro do âmbito do design.

O livro de Manzini, "Design para a Inovação Social: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais" [2], serviu de base para seminários, que aconteceram logo após a exposição inicial sobre o panorama do design para a sustentabilidade.

Os alunos deveriam ler previamente um capítulo por aula e, em conjunto, discutir o conteúdo relacionando-o com sua vivência pessoal.

Em seguida, os estudantes buscavam casos de interesse de inovação social e traziam para serem discutidos e aprovados em sala. Posteriormente, o

toolkit da rede DESIS era utilizado, sendo feita entrevistas e pesquisa baseadas no método



etnográfico, onde o pesquisador é um observador do caso, nos locais das iniciativas. Em todos os casos foram assinados termos de uso de imagem e dados para fins científicos, como estabelece o *toolkit*.

Como muitas vezes os estudantes não possuíam conhecimento e prática de ferramentas de design estratégico ou de serviço, estas ferramentas foram utilizadas, nos casos, com dois propósitos: análise/visualização e proposição de melhorias.

Para análise/visualização dos casos foram utilizadas as seguintes ferramentas e técnicas:

Matriz SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats: esta ferramenta serve para analisar as forças, oportunidades fraquezas e ameaças.

Mapa do sistema: é uma ferramenta que dá uma panorama das relações do sistema em estudo. Ela permite entender quais interações e fluxos são realizados com os atores da iniciativa: material, econômica ou de informação. [10]