

Wang, W., 2014, "Mutual awareness in collaborative design: an augmented reality integrated telepresence system", *Computers in Industry*, 65, pp. 314-324.

[19] Stacey, M.; Eckert, C., 2003, "Against ambiguity", *Computer Supported Cooperative Work*, 12, pp. 153-183.

[20] Stempfle, J.; Badke-Schaub, P., 2002, "Thinking in design teams – an analysis of team communication", *Design Studies*, 23(5), pp. 473-496.

[21] Chiu, M.-L., 2002, "An organizational view of design communication in design collaboration", *Design Studies*, 23(2), pp. 187-210.

[22] Murphy, K. M., 2012, "Transmodality and temporality in design interactions", *Journal of Pragmatics*, 44, pp. 1966-1981.

[23] Martin, D., 2012, "The cooperative use of material resources and contextual features in graphic design work", *Design Studies*, 33(6), p. 589-610.

[24] Maier, A. M.; Eckert, C. M.; Clarkson, P. J., 2006, "Identifying requirements for communication support: a maturity grid-inspired approach", *Expert Systems with Applications*, 31, pp. 663-672.

[25] Masi, D., 2005, *Criatividade e grupos criativos: fantasia e concretude*, Sexante, Rio de Janeiro, BR.

[26] Dalf, R. L., 2008, *Organizações: teoria e projetos*, 2ª ed, Cengage Learning, São Paulo, BR.

[27] Mozota, B. B.; Klöpsch, C.; Costa, F. C. X., 2011, *Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa*, Bookman, Porto Alegre, BR.

[28] Heemann, A.; Lima, P. J. V.; Corrêa, J. S., 2008, "Fundamentos para o alcance da colaboração em design", *Anais do 8º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design*, São Paulo, SP, pp. 1338-1349.

[29] Birdwhistell, R. L., 1970, *Kinesics and context: essays on body motion communication*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, US.

[30] Lopes, M.I.V., 2003, *Pesquisa em Comunicação*, 7a ed., Edições Loyola, São Paulo, BR.

[31] Mehrabian, A., 1971, *Silent Messages*,

Wadsworth Publishing Company, Belmont, US.

AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem ao CNPq ao apoio por meio da bolsa de estudos.