

que "significados são construídos em nossas interações com objetos, e tanto as propriedades formais dos objetos quanto o indivíduo que percebe o objeto assumem um papel na construção de significados", afirma-se que seria impossível falar de experiência e atribuição de significados sem considerá-las como parte indissociável ao processo.

Acrescenta-se, igualmente, que a construção de significados também envolve experiências anteriores, memórias, associações e emoções, bem como o contexto cultural da experiência. Indivíduos comunicam suas experiências por meio da linguagem. Podem vivenciar experiências junto a outros indivíduos, que relatarão para outros a fim de que possam conhecê-las. Entretanto, "experimenta-se a experiência em grupo, mas não o sentido da experiência que é inteiramente individual", segundo Krippendorff e Butter [16]. A atribuição de significados é a maneira de tornar sensatos e coerentes os relacionamentos entre artefatos e seu contexto.

### **Percepção estética de objetos industriais**

Os usuários interagem com os materiais por meio de produtos, e essa interação envolve tanto a qualidade técnica quanto a estética. A capacidade do design de gerar forma aliada às possibilidades e capacidades do material (seus atributos técnicos e estéticos) confere personalidade aos produtos com os quais os usuários interagem.

Nenhuma outra classe de material é capaz de assumir tantas características quanto o plástico: pode imitar cerâmica ou rocha; se estampado, pode assemelhar-se à madeira ou tecidos; quando metalizado, aparenta aquilo que simula – o metal. Pode ser tão transparente quanto o vidro, ou mais (o coeficiente de transparência do acrílico é de até 92%), flexível como a borracha e rígido como a madeira. Quando é reforçado com outros materiais, assume capacidade de resistência mais alta que certos metais.

A percepção estética dos materiais são os atributos que relacionamos por meio dos sentidos – visão, tato, audição, olfato e paladar. "A estética desperta o interesse, estimula e atrai os sentidos; materiais plásticos podem ser tão macios ao toque

quanto tecidos, e resistentes como o metal, mas são quentes ao tato", na visão de Ashby [17]. A estética é a percepção pelo usuário como sendo belo ou não; pode ser a aparência da forma, as cores da moda ou uma textura que confere à superfície um toque agradável; pode ser ainda uma maneira de expressar uma mensagem sociocultural, um estilo por meio da expressão da forma e do material, de acordo com Muller, citado por Ross e Wensveen [18].

Os materiais e processos utilizados na fabricação de produtos e a habilidade dos *designers* definem a estética de um produto. Por meio dos materiais, designers podem ver suas ideias assumirem forma, e usuários em contato com eles criam associações, e atribuem seus próprios significados.

### **CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS**

O objetivo desta pesquisa foi o de estudar questões semânticas envolvidas na percepção, quanto à estética dos objetos produzidos em material plástico, sua funcionalidade e valores percebidos. Procurou-se investigar os aspectos culturais individuais da percepção, a descoberta de como os usuários percebem, fazem sentido do material plástico aplicado aos objetos de seu uso pessoal e/ou doméstico na sua vida diária.

Como parte dos instrumentos de coleta de dados, empregou-se a técnica de entrevistas em profundidade semiestruturadas. Foi, também, ensaiado o emprego da ferramenta do diferencial semântico como técnica auxiliar de caráter quantitativo, visando fomentar a exuberância das respostas.

Quanto ao processo empregado para o tratamento de dados, foi utilizado um processo indutivo de eixos temáticos a partir do exame analítico dos dados brutos levantados, já selecionados e fragmentados. Isto gerou categorias conceituais usadas para estruturar a análise dos dados obtidos.

Cada categoria conceitual deu origem a uma seção específica no capítulo dos resultados da pesquisa. A partir destas categorias foi possível realizar uma análise associativa dos dados, buscando-se identificar padrões abstratos de associação que emergiram dos mesmos.