

Figura 06: Ficha de análise de marcas através da ergonomia informacional

Nome da Empresa		Numero da ficha																			
Classificação		Marca Original (Imagem)																			
Alcance a - regional b- nacional c-internacional																					
Dimensões (Imagem)																					
a = b = c = d = e = f = g = h = Cj = Tip =		a - Com símbolo b- Com símbolo Integrado c- Sem símbolo																			
Símbolo (Imagem)		Tipografia (Imagem)																			
		<table border="1"> <tr> <td>visibilidade</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>legibilidade</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>leiturabilidade</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>		visibilidade	1	2	3	4	5	legibilidade	1	2	3	4	5	leiturabilidade	1	2	3	4	5
		visibilidade	1	2	3	4	5														
legibilidade	1	2	3	4	5																
leiturabilidade	1	2	3	4	5																
() unidade () unificação () segregação () Proximidade () continuidade () fechamento () semelhança																					
Espaço para anotações extras		Conjunto (Imagem)																			
		N. de cores = pregnância da forma 1 2 3 4 5																			

Fonte: Silva 2012

As embalagens analisadas pertencem aos produtos "Corn Flakes", da marca Kodilar (Figura 07); "Snow Flakes" da Nestlé (Figura 08) e "Sucrilhos", da Kellogg's (Figura 09), respectivamente.