

Figura 4: Representação das 8 etapas do GODP©



Fonte: Merino, 2013, pg 83.

DESENVOLVIMENTO

Como mencionado, esta fase se apoiou no GODP para sua concepção, sendo apresentadas a seguir, na ordem do guia, as etapas do desenvolvimento.

Etapa -1: Oportunidades

Na etapa -1 foi identificada as oportunidades do mercado/setores, conforme o produto a ser desenvolvido, neste caso o modelo de negócio voltado para o setor gastronômico, e assim foram considerados o panorama local, nacional/internacional e parâmetros econômicos. Com base nessas considerações, tornou-se possível identificar as necessidades de crescimento e lacunas do setor gastronômico [4]. A partir dos apontamentos dispostos e os conceitos discutidos, concluiu-se que se objetivava propor um estabelecimento que vá além do oferecimento e consumo de uma refeição, desta forma obteve-se a seguinte proposta de trabalho, denominada **informação-mãe** e que serviu como informação base para delinear as demais etapas de projeto:

- Desenvolver um novo modelo de negócio voltado para o setor alimentício. O espaço deste

empreendimento proposto teria estrutura similar a uma cozinha para ser utilizada por várias pessoas, onde essas podem se encontrar para cozinhar, cocriar, aprender técnicas culinárias, confraternizar ou apreciar uma comida, proporcionando uma experiência gastronômica diferenciada no consumo de uma refeição.

Etapa 0: Prospecção

Na etapa 0 definiu-se, após a identificação das oportunidades, a demanda de pesquisa e a problemática central dentro do modelo de negócio voltado para o setor gastronômico (**informação-mãe**), e a partir dessas definições, norteou-se as etapas posteriores do projeto [4]. Desta forma, para um levantamento preliminar de informações, foi realizada pesquisa de mercado, listando empreendimentos concorrentes e ou que possuíam conceitos que pudessem crescer à pesquisa e ao desenvolvimento do modelo de negócio. Em seguida foram realizadas visitas, seguidas de entrevistas informais com clientes dos estabelecimentos, a fim de delimitar pontos a serem observados sistematicamente e auxiliarem no desenvolvimento do *checklist* (Apêndice A) usados nas visitas. Por fim obteve-se a seguinte proposta de trabalho com base nos apontamentos obtidos nas etapas -1 e 0:

- Oportunidade de desenhar um novo modelo de negócio que poderá vir a servir como referência para o desenvolvimento de novas formas de negócio voltadas para a prestação de serviços ou para a melhoria dos já existentes. Este modelo de negócio será voltado para o setor alimentício, sendo um espaço que estará dentro das normas da boa prática para serviços de alimentação e de segurança, com estrutura similar a uma cozinha para ser usada de forma coletiva e colaborativa. Por fim objetiva-se projetar um empreendimento que proporcione experiência gastronômica diferenciada, tangenciando diversas ações entorno do consumo de uma refeição.

Etapa 1: Levantamento

Nesta etapa foram estabelecidas e desenvolvidas definições do projeto com base no levantamento