

Sobre uso e innovación. Un caso de comunicación en YPF en 1960-1970.

Javier De Ponti

Universidad Nacional de La Plata
La Plata, Argentina
javierdeponti@fba.unlp.edu.ar

Alejandra Gaudio

Universidad Nacional de La Plata
La Plata, Argentina
alejandragaudio@hotmail.com

Laura Fuertes

Universidad Nacional de La Plata
La Plata, Argentina
lfuertes@ing.unlp.edu.ar

RESUMEN

En los abordajes actuales entre diseño y tecnología podemos encontrar dos líneas de trabajo, a saber, una que se centra en la producción de nuevo conocimiento focalizado en la invención de productos novedosos, o el mejoramiento de productos existentes, vale decir focalizada en el terreno de las innovaciones radicales y/o incrementales, y aquella otra que aborda los aspectos culturales e indaga sobre las necesidades y demandas sociales, y por consiguiente se centra en los hábitos de uso de los productos [1].

Esta ponencia se inscribe en una investigación actualmente en curso sobre la cultura material y semiótica en la empresa estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales, YPF, entre 1922 y 1992. En particular se centra en el cruce de los conceptos de innovación y uso, no de manera antagónica sino simétrica, a partir del análisis empírico de material de comunicación.

En esta oportunidad presentaremos primeros avances sobre el acervo de objetos propio de las de las estaciones de servicio equipadas a partir de la década de 1960, en particular el recubrimiento de azulejos impresos, intentando reconstruir las variables de sentido que comprenden desde las necesidades básicas de identificación y comunicación de la empresa hasta la selección de materiales, el momento

industrial y sus implicancias en los soportes y transferencias en arquigrafía. Sin dejar de lado las condiciones de innovación y uso que pudieron haber condicionado la elección de este material.

PALABRAS CLAVES: cultura material, cultura semiótica, innovación, uso

CONTEXTO

En la Argentina durante los años 60 se produjo un intento de desarrollo e industrialización basado en el modelo sustitutivo de importaciones. En el año 1958 se aprobó una ley de inversiones extranjeras y se firmaron contratos petroleros que apuntaban a profundizar la actividad de aquellas áreas ya exploradas por la empresa del Estado, Yacimientos Petrolíferos Fiscales, YPF. En consonancia con estas políticas se resolvieron viejos problemas en servicios de electricidad y gas, apostándose al desarrollo en el área energética.

Este plan que tenía como punta de lanza la producción petrolera, alentaba al mismo tiempo la activación de proyectos industriales y la expansión de obras de infraestructura en transporte y comunicación. En efecto se promovió el desarrollo de la industria automotriz, se liberó la importación de maquinarias y equipos en pos de la actualización y del re-equipamiento del