

A GESTÃO VISUAL DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE VESTUÁRIO

Albertina Medeiros

UDESC

Florianópolis, Santa Catarina,
Brasil

albertinapm@gmail.com

Icléia Silveira

UDESC

Florianópolis, Santa Catarina,
Brasil

icleiasilveira@gmail.com

Silene Seibel

UDESC

Florianópolis, Santa Catarina,
Brasil

silene@silene.com.br

RESUMO

O presente trabalho relata um estudo de caso desenvolvido numa empresa de grande porte, localizada na Região do Vale de Itajaí, em Santa Catarina. Teve como objetivo investigar o uso de um modelo de gestão visual do processo de desenvolvimento de produto de moda em uma empresa do vestuário. Foi utilizada a pesquisa qualitativa e descritiva nos limites de um estudo de caso. Os resultados demonstram que a linguagem visual na gestão da informação do PDP permite identificar e reagir rapidamente aos gargalos no cronograma de desenvolvimento da coleção estudada e aos atrasos na produção dos protótipos. Facilitou o controle das alterações nos produtos em desenvolvimento. O Quadro de Gestão Visual estudado contemplou praticamente todas as fases do desenvolvimento, facilitando a comunicação e o consenso entre os envolvidos no processo através de uma linguagem visual acessível a todos, melhorando o entrosamento interdepartamental e reduzindo o tempo de atravessamento da coleção desenvolvida.

ABSTRACT

The present work reports a study case developed in a large apparel company located at the Itajaí Vale in Santa Catarina. It aimed at investigating the application of a Visual Management tool at the product development process (PDP) in a fashion apparel company. Through a qualitative research method it was possible to observe that applying visual language to manage the PDP information flow allows the team work to easily and quickly identify bottlenecks and consequent delays in time schedules during the fashion collection

development and prototype production. It supports and speeds the common changes in apparel design during the PDP. The visual management chart put in place comprised the several phases of PDP, facilitating the communication and consensus building among team members through a visual language accessible to all people involved in PDP, improving the integration among different company sectors and shorten the time to market.

Palavras chaves: *information flow; visual management; fashion apparel; PDP*

1. INTRODUÇÃO

O processo de produção do vestuário envolve uma série de etapas, que vão desde a criação até a comercialização das peças, englobando uma cadeia produtiva com as seguintes etapas: pesquisa, criação, modelagem, prototipagem, enfiesto, encaixe, risco, corte, costura, acabamento, embalagem, comercialização e descarte. Estes processos dependem de planejamento, pois além das tendências de consumo, envolvem diversos conhecimentos e informações de materiais, equipamentos, sistemas de produção e serviços. Por isso, as empresas precisam investir na gestão do fluxo de informações do PDP (Processo de Desenvolvimento de Produto), visando às melhores práticas de trabalho, de maneira rápida e eficiente. O PDP é um conjunto de atividades que consideram as necessidades do mercado e as possibilidades tecnológicas para chegar às especificações de um produto que a empresa seja capaz de produzir e acompanhar após o lançamento [1]. Decisões operacionais mal planejadas destes processos podem prejudicar a produção, causando erros operacionais,