



# INOVAÇÃO SOCIAL: UMA GÊNESE A PARTIR DA VISÃO SISTÊMICA E TEORIA DA AÇÃO COMUNICATIVA DE HABERMAS

**Michele Andréia Borges**

UFSC/DEGC

Florianópolis, SC, Brasil

micheleandborges@gmail.com

**Ana Santos Delgado**

UFSC/DEGC

Florianópolis, SC, Brasil

UTPL

Loja, Ecuador

anasantos944@gmail.com

**Luciano Antonio Costa**

UFSC/DEGC

Florianópolis, SC, Brasil

lacosta@egc.ufsc.br

**Ranieri Roberth Silva de Aguiar**

UFSC/DEGC

Florianópolis, SC, Brasil

ranieriaguiar@yahoo.com.br

**Gertrudes Aparecida Dandolini**

UFSC/DEGC

Florianópolis, SC, Brasil

gtude@egc.ufsc.br

**João Artur Souza**

UFSC/DEGC

Florianópolis, SC, Brasil

jartur@egc.ufsc.br

## RESUMO

As inovações sociais tem ganhado notoriedade nas últimas duas décadas. Este fenômeno está atraindo o interesse de pesquisadores, profissionais e formuladores de políticas em todo o mundo. Conceitualmente, há uma abundância de definições de inovação social, mas falta uma definição precisa e amplamente aceita de modo que possa auxiliar a análise e avaliação de projetos de inovação social. Nesse sentido, o objetivo deste trabalho é propor uma definição que permita criar subsídios para analisar e avaliar projetos de inovação social. Para tanto, analisou-se as definições encontradas na literatura e suas relações com conhecimento, ação comunicativa de Habermas e visão sistêmica. A definição proposta possibilita a identificação mais precisa de propostas de inovação social, ou seja, ações teleológicas.

**PALAVRAS CHAVES:** Inovação Social; Conhecimento; Ação Comunicativa de Habermas; Visão Sistêmica.

## ABSTRACT

Social innovation has gained notoriety over the past two decades. This phenomenon is attracting the interest of researchers, practitioners and policy makers around the world. Conceptually,

there are plenty of social definitions of innovation, however, there is still the lack of a precise and widely accepted so that it can assist the analysis and evaluation of social innovation projects. Thus, the objective of this work is to propose a definition to create subsidies for analyzing and evaluating social innovation projects. Therefore, a review was conducted of the definitions found in the literature and its relationship to knowledge, Habermas's theory of communicative action and systemic vision. The proposed definition allows for more accurate identification of social innovation proposals, in other words, teleological actions.

**KEYWORDS:** Social Innovation; Knowledge; Communicative action Habermas; Systemic View.

## INTRODUÇÃO

O termo inovação social tem ganhado notoriedade nas últimas duas décadas. Este fenômeno está atraindo o interesse de pesquisadores, profissionais e formuladores de políticas em todo o mundo [1]. Esta popularidade é recorrente aos grandes desafios atuais, como as alterações climáticas, a epidemia mundial de doenças crônicas e as desigualdades sociais; cuja estrutura e política vigente não têm suportado tais questões prementes [2,3]. O crescimento sustentável, a garantia de emprego, o aumento