

- [37] JANEIRA, A. Primórdios do colecionismo moderno em espaços de produção do saber e do gosto. Revista Memorandum, v. 10, p. 65 – 70. Belo Horizonte: UFMG, 2006.
- [38] BELK, Russel et al. Collectors and collecting. Advances in Consumer Research. Ed. Micheal J. Houston. Provo: Association for Consumer Research, v. 15, p. 548-553, 1988.
- [39] BRASIL. Agência Nacional da Vigilância Sanitária (ANVISA). Resolução - RDC nº 259, de 20 de setembro de 2002. D.O.U. de 23 de setembro de 2002. Disponível em: <http://portal.anvisa.gov.br/wps/wcm/connect/36bf398047457db389d8dd3fbc4c6735/RDC_259.pdf?MOD=AJPERES>. Acesso em: 27 mar. 2015.
- [40] BRAZTOA (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo). Pesquisa de mercado: estudo qualitativo junto às principais operadoras de viagens do Brasil. 2ª ed. Publicado em: março de 2009. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Relatorio_word_pesquisa_operadoras_versao_final.pdf>. Acesso em: 25 fev. 2015.