



Fig. 3. Cuatro motivos del sistema de cinco azulejos para estaciones de servicio. El quinto motivo es el signo básico de identidad.

- la institucional, utilizando el recurso de la repetición, muy vigente en la gráfica de la época. La gradación que propone el diseño está muy relacionado con las técnicas fotográficas de laboratorio utilizadas para la reproducción de marcas.
- la perforación del suelo marítimo, destacada como unidad en un azulejo, presentando sólo la figura de la torre de petróleo resaltando por color de la superficie acuosa; la torre perforadora marítima alude a la tecnología exploratoria y por extensión a la explotación del suelo más allá del territorio continental.
- la actividad de distribución, mediante una acumulación de figuras entre las cuales se destaca como anomalía cromática el revés del camión tanque. Este conjunto a su vez da cuenta de la importancia dada a la relación entre transporte, trabajo y modernización: un espacio transitado entre los que se cuenta un tractor, un camión, varios automóviles y el camión tanque de YPF;
- las actividades de destilería, procesamiento y traslado de crudo, mediante la presentación de siluetas características de las plantas y los barcos tanque.

Como se ha señalado, si lo analizamos de modo comparativo, el conjunto nos remite a otras representaciones similares realizadas muchos años antes en el campo de la esquemática informacional, es decir que sostiene el mismo discurso sobre el cual emergiera la empresa asociada a los valores del Estado de cara al siglo XX. En este punto debemos señalar la

importancia que tiene para la construcción de identidad la perdurabilidad temporal de los valores sobre los que se comunica una institución.

RECAPITULANDO

Hasta aquí nos hemos aproximado al estudio de diferentes variables que tienen que ver con los conceptos de uso e innovación. En primer término hemos visto cómo una innovación incremental sobre los métodos de transferencia de imágenes impactó en un sistema antiguo de impresión como lo es la impresión en serigrafía, y este a su vez renovó las posibilidades de uso de los azulejos, pasando éstos de ser mero revestimiento a soporte de información e identidad.

Esta renovación tuvo que ver con el incremento de la demanda de una infraestructura de comunicaciones que se dio en un contexto de cambio de políticas en materia de petróleo, energía y consumo. A raíz de ello, y en segundo lugar, constatamos que en el caso analizado se dio una transferencia de soportes informacionales que fue del material impreso editorial a los muros, sostenido en los estudios sobre modulación del espacio y sistemas gráficos muy vigentes en la época.

De allí, y en tercer lugar, podemos destacar la interrelación detectada en este caso de estudio alrededor de los conceptos de objeto material y semiótico. Cualquier material en condición de tal contiene un universo de signos que está dado por su consumo, y más aún por una tradición de uso que el mismo implica. La propia dinámica social genera nuevas necesidades que impactan en conocimientos y cambios tecnológicos. Entonces esos cambios pueden transformar con muy poco los mismos materiales en nuevos soportes discursivos de identidad, superficies materiales que devienen en registros de cultura.

REFERENCIAS

- [1] Edgerton D., 2006, Innovación y tradición. Historia de la tecnología moderna, Crítica, Barcelona, Introducción.
- [2] Fuertes L., De Ponti J., 2012, "Elementos de identidad en modelos técnicos gráficos elaborados por YPF en su etapa constitutiva" en