

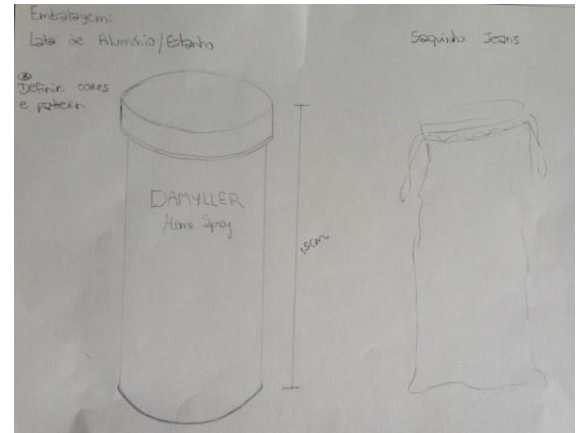
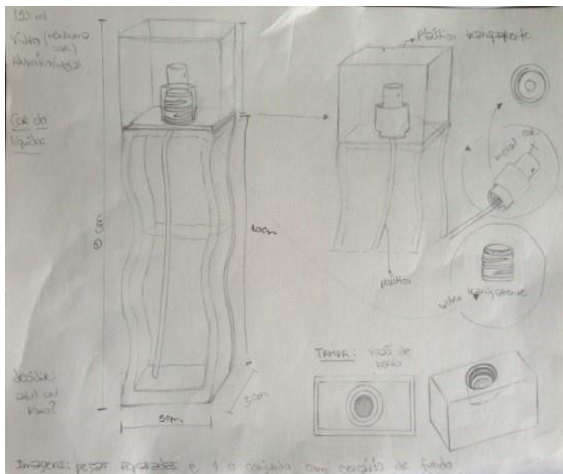
- b) as cores e as formas, de acordo com os questionários e entrevistas aplicados, deveriam ser o azul, roxo ou amarelo, além da utilização de formas tanto orgânicas como geométricas;
- c) além desses fatores, deveria ser também fortemente considerado o público predominante da marca – mulheres de 20 a 35 anos.

Essas ideias deveriam ser representadas na prática projetual da embalagem a partir das definições do aroma.

Visando a necessidade de um produto *eco-friendly*, e como a fábrica da Damyller produz e costura seus próprios jeans, foi analisado como opção a utilização de sobras e retalhos desse material como uma possível constituição de embalagem, possibilitando assim a opção de cada produto possuir uma embalagem única – já que os jeans são diferenciados e com isso, sobram retalhos de cores e texturas diversas. Além disso, como a embalagem é um fator determinante no ato da compra, optou-se por um conteúdo que contivesse o aroma e que fosse de fácil transporte e adequação nos pontos de venda da marca, possibilitando a reutilização da mesma pelo usuário após o fim da fragrância.

Seguindo esses resultados das pesquisas anteriores e visando todas as etapas anteriores da fase da concepção do produto, *sketchs* foram elaborados, seguindo da construção digital do produto e da embalagem no software *SolidWorks 2013*.

Figura 5: Sketchs realizados



Fonte: Autora

Figura 6: Lata de metal digital



Fonte: Autora