



CELASCHI, F. "Dentro al progetto: appunti di merceologia contemporanea". In: CELASCHI, F.; DESERTI, A. Design e innovazione: strumenti e pratiche per la ricerca applicata. Roma: Carocci Editore, 2007, pp. 15-56.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design. Um modelo teórico. Redige, v. 2, n. 1, p. 50-62, 2011. Disponível em: <http://www.cetiq.tsenai.br/ead/redige/index.php/redige/article/viewArticle/72>

OSTERWALDER, A. "Business Model Generation". New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2010.

VISSER, F.S. et AL. "Contextmapping: experiences from practice. To appear in". In CoDesign: International Journal of CoCreation In Design and the Arts. 1 n2. Taylor and Francis, 2005.

PARODE, F. E SCALETSKY, C. C. "Imagem e pesquisa Blue sky no design". In: Anais do XII Congresso SIGraDi 2008, Havana: CUJAE, 2008.

PHILLIPS, P.L. "Briefing: a gestão do projeto de design". São Paulo: Blücher, 2007.

ZURLO, F. "Design strategico". In: XXI SECOLO, v. IV. Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani, 2010.

PEREIRA, T.V.; SCALETSKY, C.C. "Mood board como espaço de construção de metáforas e conceitos de design". In: CIPED 2011, Lisboa: CIAUD, 2011 (a ser publicado).

PEIRCE, C.S. "Collected Papers". Reproducing Vols. I-VI ed. Charles Hartshorne and Paul Weiss (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1931-1935). VII-VIII ed. Arthur W. Burks (same publisher, 1958).

PINTO, J. "Logos sensorial: tempo e sensação na contemporaneidade". Rio de Janeiro: Contemporânea. 8, n. 2, dez. 2010.

MANZINI, E.; JÉGOU, F. "Design dos cenários". In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design. Milano: Edizioni POLI Design, 2006, pp. 189-207.