

- [35] LANDIM, P. da C., 2010, *Design, Empresa, Sociedade*, Cultura Acadêmica, São Paulo, pp. 194.
- [36] BRASIL. MDIC Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; APEX-Brasil Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos; CENTRO BRASIL DESIGN, 2014, *Diagnóstico do Design Brasileiro*, [s.n.], Brasília, pp. 225.
- [37] BORJA DE MOZOTA, B., 2011, "Design Economics-Microeconomics and Macroeconomics: Exploring the Value of Designer's Skills in Our 21st Century Economy", Researching Design Education: Symposium Proceedings, Cumulus Association/Design Research Society DRS, Aalto, Finland, pp. 17-39.
- [38] NUSSBAUM, B., 2013, Creative Intelligence: harnessing the power to create, connect, and inspire, Harper Collins, New York, pp. 351.
- [39] BUCHANAN, R., 2001, "Design Research and the New Learning", Design Issues, **17**, 4, pp. 3-23.
- [40] NORMAN, D.; KLEMMER, S., 2014, "State of Design: How Design Education Must Change.". Disponível em: http://www.linkedin.com/today/post/article/20140325102438-12181762-state-of-design-how-design-education-must-change. Acesso em: 10 abr. 2014.
- [41] FRIEDMAN, K., 2002, "Design Curriculum Challenges for Today's University", In: Proceedings of Enhancing the Curricula, Centre for Learning and Teaching in Art and Design, London, UK, pp. 27-63
- [42] NORMAN, D., 2010, "Why Design Education Must Change". Disponível em: Acesso em: 16 jun. 2013."
- [43] POGGENPOHL, S. H., 2009, "Time for Change: Building a Design Discipline", In: POGGENPHOL, S. H.; SATO, K. (Eds.). *Design Integrations: Research and Collaboration*, Intellect, Bristol, UK, pp.. 306.
- [44] FREITAS, S. F. de, 1999, "A Influência de Tradições Acríticas no Processo de Estruturação do Ensino/Pesquisa de Design", Tese (Doutorado Programa de Pós-Graduação de Engenharia de Produção), Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, pp. 429.

- [45] BONSIEPE, G., 2011b, "Reflections on a Manifesto for Design Education", In: BENNET, A. G.; VULPINARI, O. (Eds.). *ICOGRADA Design Education Manifesto 2011*, International Council of Graphic Design Associations, [S.I.], pp. 50-53.
- [46] BERNO, T., "5 Dangerous Ideas for the Future of Design Education". Disponível em: http://dmidialog.blogspot.com.br/2013/09/5-dangerous-ideas-for-future-of-design.html. Acesso em: 23 nov. 2013.
- [47] SILVA, J. C. C. da, "Que designers estamos formando?" In: MAGALHÃES, E.; BOZZETTI, N. J. P.; BASTOS, R. S., *Pensando design*, Ed. UniRitter, Porto Alegre, pp.87-93.
- [48] TSCHIMMEL, K., 2004, "A New Discipline in Design Education: Cognitive Processes in Design", In: *The Changing Face of Design Education: Proceedings*, Delft, The Netherlands, pp. 175-184.
- [49] TSCHIMMEL, K., 2010, "Sapiens e Demens no Pensamento Criativo do Design", Tese (Doutorado Departamento de Comunicação e Arte), Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal, pp. 574.
- [50] GIARD, J. R., 1990. "Design Education in Crisis: The Transition from Skills to Knowledge", Design Issues, **7**, 1, pp.23-28.
- [51] FLORIDA, R., 2011, A Ascensão da Classe Criativa: e seu papel na transformação do trabalho, do lazer, da comunidade e do cotidiano, Tradução de Ana Luiza Lopes, L&PM, Porto Alegre, PP. 434.
- [52] COUTO, R. M. de S., 2008, *Escritos sobre Ensino de Design no Brasil*, RioBook's, pp. 96.
- [53] LLERAS, S.; TRUMMER, J., 2012, "Reflections on Design Education in a Changing World", Design Management Review, **23**, 4, pp. 14-22.
- [54] TEIXEIRA, C., 2010, "The Entrepreneurial Design Curriculum: Design-Based Learning for Knowledge-Based Economies", Design Studies, **31**, 4, pp. 411-418.
- [55] BENNETT, A., 2012, "Good Design is Good Social Change: Envisioning an Age of Accountability in Communication Design Education", Visible Language, **46**, 1/2, pp. 66-78.
- [56] FRY, T., 2003, "Dead Institution Walking: The University, Crisis, Design and Remaking (Hot Debate)", Design Philosophy Papers, **1**, 5, pp. 267-282.