

Caso o mercado não evolua nesse aspecto, quem continuará a perder é a cadeia completa de gemas e joias. Pois, com equipamentos não adequados a qualidade do trabalho fica inferior ao que é possível ser oferecido pelos lapidários, diminuindo o valor das gemas ofertadas, enfraquecendo o mercado pontual da lapidação. Porém podemos identificar consequências até na ponta do setor joalheiro, uma vez que a qualidade do produto final da loja passa pela lapidação. Logo, melhora-se a qualidade da lapidação, a tendência é que a qualidade final da joia também melhore, já que um de seus componentes mais importantes está com mais qualidade: a gema lapidada.

AGRADECIMENTOS

A equipe do Projeto IDEAL agradece ao CNPq pelo aporte financeiro do projeto. Os autores agradecem ao Programa de Pós-graduação em Design da Escola de Design da UEMG. Ao apoio da Capes e da Fundação Renato Azeredo (Framinas) no custeio da pesquisa, participação e apresentação do trabalho neste evento (IDEMI 2015).

REFERÊNCIAS

- [1] Mozota, B. B., 2011, "Gestão do design: usando o design para construir o valor de marca e inovação corporativa". Porto Alegre: Bookman.
- [2] Centro Português de Design, 1997, "Manual de gestão de design". Porto: Centro Português de Design.
- [3] Quarante, D., 1992, "Diseño industrial 2: elementos teóricos". Barcelona: Ed. CEAC.
- [4] Dias, M. R. A.; Mineiro, E. F.; Matos, S., 2012, "Mapa estratégico para inovação e competitividade em MPEs articulado pelo design". In: Anais do 10º Congresso Brasileiro de

Pesquisa e Desenvolvimento, São Luis.

- [5] Guedes, G. M., 2008, "Flexibility: design in a fast changing society". Torino: Umberto Allemandi.

- [6] Marlet, J. V., 2005, "Diseño ecológico". Barcelona: Blume.

- [7] Rios, I. G. T., 2011, "Requisitos ambientais no processo de design de produtos eletrônicos: contribuições para gestão da obsolescência". 2011. 144 f. Dissertação (Mestrado) – Escola de Design, Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, Belo Horizonte.

- [8] Lobach, B., 2001, "Desenho industrial: bases para a configuração de produtos industriais". São Paulo: Blucher.

- [9] Meyer, M. H., 1997, "Revitalize your product lines through continuous platform renewal". Research Technology Management; Mar/Apr; 40 (2); ABI/INFORM Global p. 17.

- [10] Manzini, E; Vezzoli, C., 2008, "O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais". 3. Ed. São Paulo: Edusp.

- [11] Mol, A. A., 2009, "Projeto IDEAL - Inovação de equipamentos de lapidação pela inserção do design, ergonomia, novos materiais e processos". Coordenação Adriano Mol. Projeto de Pesquisa. Edital MCT / CT – Mineral / VALE / CNPq n. 12/2009, Belo Horizonte.

- [12] Maculan, A. M., 2008, "Características da inovação nas micros e pequenas empresas". Entrevista. In: T&C Amazônia, ano VI (13).

- [13] Maciel, M. S. M., 2012, "Mapeamento de diretrizes ergonômicas para o desenvolvimento de equipamentos de lapidação". 62 f. Trabalho de Conclusão do Curso (Design de Produto) – Escola de Design, Universidade do Estado de Minas Gerais, Belo Horizonte.