

design estratégico é capaz de desenvolver novas formas de concepções projetuais. A partir destes conceitos, o designer estratégico atua no âmbito social, utilizando suas habilidades para imaginar e influenciar comportamentos, auxiliando a comunidade em que está atuando a conceber produtos, serviços, ou uma combinação dessas possibilidades, na busca por novas soluções às necessidades deflagradas nesse contexto social (Chick [7]).

Devido às características do design estratégico em propor diálogos entre vários atores para usufruir das relações ativadas e assim desenvolver inovações que considerem os interesses, os valores coletivos, o impacto sociocultural resultantes, Meroni [24] afirma que o design estratégico está vinculado à inovação social. Neste ambiente, ao envolver as pessoas no processo projetual fornecendo ferramentas para que os indivíduos participem ativamente, o design estratégico acaba por empoderar estas pessoas, contribuindo para a convergência aos conceitos de inovação social exploradas no presente artigo. Na tabela a seguir demonstra-se a compreensão sobre a relação de design estratégico e inovação social com base nos autores referenciados.

INOVAÇÃO SOCIAL	DESIGN ESTRATÉGICO
Visa a solução de problemas sociais.	Visa resolver problemas complexos ou gerar efeitos de sentido, de modo que as soluções propostas considerem os interesses, os valores coletivos, o impacto sociocultural resultantes.
Visa fornecer ferramentas para empoderar cidadãos a participarem coletivamente.	Constitui um processo dialógico entre vários atores, de modo que uma gama de disciplinas possa interferir e colaborar.
Valor criado deve trazer benefícios à sociedade como um todo.	Desenvolvimento de soluções que considerem os interesses, valores coletivos e a interação com o meio-ambiente, seus atores, as limitações e as oportunidades.
Obtém desenvolvimento de capital social e reforço	É um processo dialógico, que incentiva a

das capacidades da sociedade.	participação dos atores envolvidos, de modo que atuem ativamente e criativamente do projeto.
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

**TABELA 1: Relação entre inovação social e design.**

**Fonte: Elaborado pelos autores com base em Morelli [22], Jégou e Manzini [26], Celaschi e Deserti [23], Manzini [14], Meroni [16] [24], Zurlo [6], Franzato [25], Meroni e Sangiorgi [16], Chick [7] e Manzini e Staszowski [17].**

A partir dos conceitos sintetizados na Tabela 1, percebe-se certa coerência e complementaridade entre os atributos tratados sobre inovação social e o design estratégico. Primeiramente, tem-se a inovação social que, para nascer, parte de problemas sociais, que necessitam serem resolvidos a partir da mudança de comportamento dos próprios cidadãos. Estes cidadãos, por sua vez, devem estar aptos e estimulados a participar criativamente de todo o processo concepção.

Em síntese, o design estratégico, ao contemplar em seu processo a colaboração dos membros da comunidade no projeto, incentivando-os a participar criativamente, efetivando diálogos estratégicos, acaba por empoderá-los a também responsabilizarem-se pela resolução projetual. Estas ações repercutem diretamente no desenvolvimento e difusão de relacionamentos sociais entre os cidadãos envolvidos. Tais valores salientados do processo de design estratégico convergem com os princípios da inovação social.

## METODOLOGIA

A presente investigação caracteriza-se como um estudo exploratório no intuito de familiarizar-se com o fenômeno que está sendo investigado, de modo que o estudo de caso subsequente possa ser concebido com uma maior compreensão e precisão (Gil [27]). Optou-se pelo Estudo de Caso como forma de investigação ao considerar uma ampla gama de variáveis ambientais inter-relacionados com adequado nível de profundidade e de detalhe (Yin [28]).

A coleta de dados foi realizada através de uma revisão da literatura para a construção do