



Gerais, Belo Horizonte.

[2] Manzini, E. (1993). "A matéria da invenção". Lisboa: Centro Português de Design.

[3] Ashby, M. F.; Johnson, K. (2011). "Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto". São Paulo: Elsevier.

[4] Montagu, A. (1988) *Tocar: significado humano da pele*. São Paulo: Summus.

[5] HALL, E. T. (2005). "A dimensão oculta". São Paulo: Martins Fontes.

[6] Sonneveld, M. (2007). "The tactual experience of object". In: Schifferstein, H. N. J.; Hekkert, P. (Editores). *Product Experience*, Elsevier Science, pp. 41-68.

[7] Katz, D. (1989). "The world of touch". New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

[8] Klatzky, R. L.; Lederman, S. J. (1987). "The intelligent hand", *The psychology of learning and motivation*. San Diego: Academic Press, v. 21.

[9] Leroi-Gourhan, A. (1990). "O gesto e a palavra: técnica e linguagem". Lisboa: Edições 70.

[10] NINIO, J. (1991). "A impregnação dos sentidos". Lisboa: Instituto Piaget.

[11] Zuo, H. et al. (2001). "An investigation into the sensory properties of materials". In: *Proceedings of the International Conference on Affective Human Factors Design, 2001*, London. pp. 500-507.

[12] Zuo, H.; Jones, M.; Hope, T. (2004). "A Matrix of material representation". In: *Proceedings of Futureground, Design Research Society International Conference*. Melbourne.

[13] Zuo, H. (2005a). "Material texture perception in product design". In: *The Art of Plastics Design*. Berlin.

[14] Zuo, H. (2005b). "The selection of materials to match human sensory and aesthetic expectation in product design". In: *International Design & Engagability Conference (IDEC) 2*, Edinburgh.

[15] Zaccai, G. (1999). "Cultura, consciência e crescimento". In: *Design é tudo. Cadernos de Design*, ano 7, n. 19/20. Lisboa: CPD - Centro Português de Design.

[16] Branton, P. (1969). "Behaviour, body

mechanics and discomfort". *Ergonomics*, v. 12, n. 2, pp. 316-327.

[17] Vink, P. (2005). "Comfort and design: principles and good practice". CRC Press, Boca Raton.

[18] Slater, K. (1985). "Human comfort". Springfield (Illinois): Charles C. Thomas.

[19] Jordan, P. W. (2002). "Designing pleasurable products: an introduction to the new human factors". London: Taylor & Francis.

[20] Coelho, D. A.; Dahlman, S. (2002). "Comfort and pleasure". In: Green, W.; Jordan, P. W. *Pleasure with products: beyond usability*. London: Taylor & Francis, pp. 321-331.

[21] Zhang, L.; Helander, M. G.; Drury, C. G. (1996). "Identifying factors of comfort and discomfort in sitting". *Human Factors*, v. 38, n. 3, pp. 377-389.

[22] Helander, M. G.; Zhang, L. (1997). "Field studies of comfort and discomfort in sitting". *Ergonomics*, v. 40, n. 9, London: Taylor & Francis, pp. 895-915.

[23] Linden, J. C. S. V.; Kunzler, L. S. Q. (2001). "A seleção de materiais e o conforto percebido em produtos: investigação da percepção relativa a três materiais utilizados em cadeiras-altas de trabalho". In: *Proceedings of VI Congresso Latino-Americano de Ergonomia, ABERGO, Gramado, RS*.

[24] Linden, J. C. S. V.; Guimarães, L. b, M.; Tabasnik, R. (2005). "Conforto e desconforto são construtos opostos?". In: *III Congresso Internacional de Pesquisa em Design*, Rio de Janeiro: Anped.

[25] Jul, L. (2008). "Adding values: smart textile options for automotive applications". *The Nordic Textile Journal*, Borås, jan. 2008, pp. 147-157.

[26] Dias, R. A.; Gontijo, L. A. (2013). "Aspectos ergonômicos relacionados aos materiais". *Ergodesign & HCI*, v. 1, p. 22-33.

[27] Fisher, T. (2004). "What we touch, touches us: materials, affects, and affordances". *Design Issues*: v. 20, n. 4, p. 20-31.

[28] FISHER, T. (2006). "Plásticos: a cultura através das atitudes em relação aos materiais artificiais". In: BARBOSA, Livia e CAMPBELL, Colin. *Cultura, consumo e identidade*. Rio de