

conjunto de la actividad productiva, en particular de la manufacturera.

Este contexto de impulso y desarrollo implicó una reorganización de YPF y una necesidad de actualización de su infraestructura general, cuyo impacto se puede ver en la arquitectura y objetos de comunicación de la época. Cabe destacar que la compañía contaba con una importante tradición comunicacional desde los años 20: fue la primera empresa estatal que, inmediatamente después de haber sido creada, dio a conocer un signo básico de identidad visual, asimismo las publicaciones institucionales de esos primeros tiempos tienen una importante implementación de esquemática informacional, presentando contenidos específicos para grandes audiencias, todo ello acompañado de un conjunto de servicios, artefactos, construcciones, objetos y productos cuya base estaba, además de los requerimientos industriales referidos a equipamiento básico, en la búsqueda de la competitividad y la eficiencia.

Asimismo promediando la mitad del siglo la empresa había fomentado la construcción de una amplia red de estaciones de servicio en todo el país, y muchos de esos edificios se habían erigido como parte de planes más o menos sistematizados, como lo fueron los proyectos modernos del arquitecto Antonio Vilar o luego las construcciones estilo chalet de los años '40. En esos espacios era muy utilizado el recubrimiento de azulejos, por cuestiones de higiene que a su vez permitían reasegurar la imagen de eficiencia que una empresa de estas características demandaba.

AZULEJOS, USO PÚBLICO Y EVOLUCIÓN

El revestimiento de azulejos fue utilizado con frecuencia para resolver problemas de mantenimiento en lugares públicos con flujos de tránsito como estaciones de ómnibus y subterráneos o galerías comerciales. En efecto resultaba un material que por sus características era propicio para conservar aseadas las paredes que estaban expuestas al roce o a la acción de distintos tipos de productos abrasivos, gases, grasas e incluso el agua.

La capa superficial de esmalte en la cara expuesta del azulejo le confiere permeabilidad y también lo hace resistente a los ácidos, a los

álcalis, a la humedad y al vapor. Por lo cual es un elemento versátil para su aplicación en espacios transitados, sustitutivo de la pintura, resistente a la suciedad, protector de la humedad ambiental, de fácil limpieza, de aplicación simple y amplias posibilidades de recambio con bajo costo.

Cabe destacar la vigencia del azulejo a lo largo del siglo XX siendo éste un componente arquitectónico con larga tradición de uso, que fue empleado con un fuerte sesgo decorativo. Lejos de haber sido desestimado por la arquitectura moderna como un recurso vetusto del pasado artesanal, su utilización fue ponderada por las cualidades que ofrecía.

Sin embargo la estampación seriada llegó al azulejo tardíamente. Hasta los años '60 el método más industrializado de reproducción de motivos se realizaba con calcomanías, las figuras se transferían a las piezas mediante papel para luego llevarlas a una segunda cocción.

El incremento de las comunicaciones gráficas que se produjo en los tiempos de posguerra impulsó la necesidad de explorar nuevos métodos de impresión para diferentes soportes, que por su composición material, forma, volumen o tamaño iban más allá de la transferencia plana en papel. Sin embargo la antigua técnica de la serigrafía aportaría la solución al problema, perfeccionándose el sistema para posibilitar la reproducción de textos e imágenes sobre distintos tipos de superficie.

Así fue como en los años '60 se introdujo este sistema a la decoración de azulejos, depositándose una capa variable de pasta sin dañar las aplicaciones precedentes propias del material. El método aportó la mecanización de la impresión, abriendo la posibilidad de estampar un diseño por grandes cantidades en poco tiempo, ahorrando pasos de cocción, materiales y mano de obra. La larga historia del uso del azulejo confluía así con los avances innovadores en uno de los sistemas de impresión más antiguos, y frente a las demandas que implicaban los tiempos industriales modernos, las soluciones provenían, en este caso, de la renovación y actualización de métodos tradicionales.

SOPORTES DE IDENTIDAD

Las cerámicas vidriadas impresas fueron utilizadas en los '60 como soporte del discurso