

encerramento do projeto o diretor responsável pelo novo escritório de projetos que estava sendo implantado na empresa comentou: "o Projeto RenovAção deve servir como projeto referência para os que virão!"

**3. CONCLUSÃO.** Tomando como base o estudo sobre a perspectiva interdisciplinar da condução do processo de mudança, buscou-se apresentar os aspectos relativos ao papel de design na comunicação e do *coaching* ambientados na adoção de uma nova versão do ERP na empresa Portobello.

Os aspectos de design na comunicação presentes na mudança estratégica foram caracterizados a partir do levantamento do contexto, do público e da implementação dos princípios de design gráfico ao desenvolvimento da marca e do material utilizado no processo de mudança. As relações entre o *coaching* e a mudança se estabeleceram a partir do planejamento das ações na formação do time do projeto, na elaboração das estratégias de capacitação e engajamento e no suporte aos gestores do projeto, auxiliando-os na leitura do funcionamento do grupo, possibilitando a criação de novas estratégias de comunicação sempre que necessário. Os impactos do *coaching* e do design no envolvimento e no desenvolvimento de pessoas no processo de mudança foram verificados a partir da análise das ações implementadas na adoção do sistema ERP na Portobello.

Observa-se que os vieses interdisciplinares no processo de adoção da nova versão da ERP na empresa Portobello podem ser percebidos em diferentes perspectivas, dentre elas as dimensões do *coaching* e do design, considerando suas contribuições, que muitas vezes se fundem, se convergem, não sendo possível dissociá-las. Percebe-se a influência do design na comunicação, com o envolvimento da equipe, unindo os profissionais e motivando-os. De certa forma, percebe-se a busca pelo fortalecimento da identidade organizacional a partir do design na comunicação. A influência do *coaching* é percebida no envolvimento das pessoas no processo de mudança. A melhoria no desempenho de muitos dos profissionais envolvidos e seu destaque ao realizar as

atividades que lhes cabiam, fizeram com que muitos profissionais fossem cogitados para promoções nos meses seguintes ao término do projeto.

Ressalta-se que como enfoque interdisciplinar o trabalho buscou ressaltar os aspectos relativos às dimensões da comunicação e da gestão de pessoas, a partir do design e do *coaching* respectivamente. Não foram abordados aspectos relativos às outras dimensões interdisciplinares do projeto. Pode-se, portanto, observar diversas perspectivas para estudos futuros de outros processos de mudança. Da mesma forma, reconhece-se a limitação do estudo com relação à aplicação do método a outros projetos, uma vez que cada organização é única. Talvez este relato possa inspirar ações, ou mesmo ampliar possibilidades de ações em desafios similares.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] POMBO, O. **Epistemologia da interdisciplinaridade**. Seminário Internacional Interdisciplinaridade, Humanismo, Universidade, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, 12 a 14 de Novembro 2003.
- [2] ALVES, J. B. M. **Teoria geral de sistemas: em busca da interdisciplinaridade**. Florianópolis: Stela, 2012.
- [3] MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- [4] MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. - 7. ed. - São Paulo: Atlas, 2007.
- [5] BRUUN, H.; HUKKINEN, J.; HUUTONIEMI, K.; KLEIN, J. T. **Promoting interdisciplinary research: the case of the academy of Finland**. Helsinki: Academy of Finland, 2005.
- [6] LEGGE, J. **I ching: o livro das mutações**. Florianópolis: Hemus, 2004.
- [7] COSTA, S. G.; VIEIRA, L.; RODRIGUES, J. N. **Gestão da mudança: explorando o comportamento organizacional**. São Paulo: Atlas, 2010.
- [8] KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing: a bíblia do marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.