

No que diz respeito à associação com artistas, estes devem sempre demonstrar uma conexão coerente com a marca em questão e seu público. É importante observar que, artistas indicados na montagem do espectro sonoro, não restringem a posterior curadoria musical apenas à músicas destes artistas, mas também à influências e artistas similares que estejam alinhados com a identidade proposta.

Um dos elementos que compõe o espectro sonoro são as Tags. Elas constituem elementos que representam as características gerais da identidade musical da marca e estão contidas no espectro sonoro (figura 8). Cada agrupamento de estilos, músicas e artistas definidos no espectro sonoro é representado por uma *Tag*. Cada *Tag* representa um espaço dentro do espectro sonoro da marca e juntas compõe o universo musical da marca.

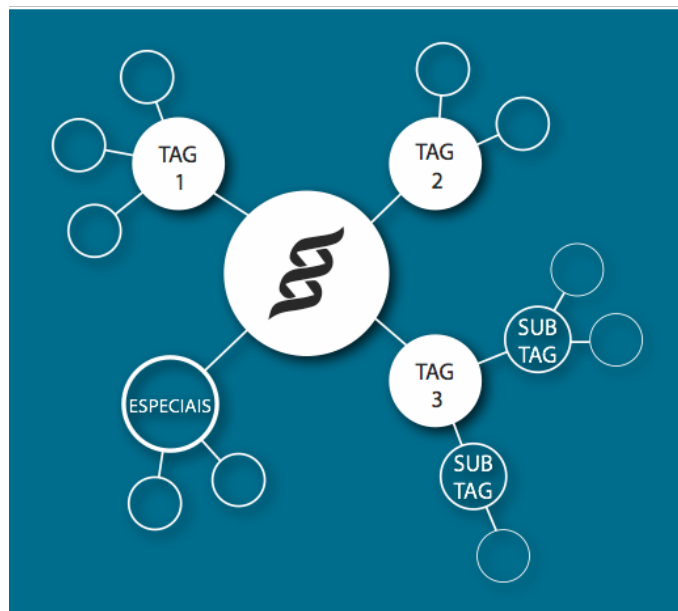


Figura 8 - Espectro Sonoro (elaborado pelos autores)

As *Tags* são expressas por um nome, um painel imagético e uma breve descrição sobre a atmosfera e as emoções que pretende evocar. O nome representa o humor pretendido pela *Tag* e cada marca sempre possuirá suas próprias *Tags* exclusivas, tal qual um indivíduo apresenta características exclusivas de humor e personalidade. As *Tags* variam em número de duas à quatro, de acordo com o espectro sonoro,

mas não são restritas à essas quantidades. Nesse momento podem ser consideradas características específicas dos espaços da marca a serem projetados.

Alguns estabelecimentos apresentam fluxos distintos de público ao longo do dia e em finais de semanas, datas festivas, entre outros, o que faz com que determinadas *Tags* sejam mais adequadas à determinados períodos do dia ou até mesmo sazonais de acordo com estas datas ou com conceitos de coleções específicas da marca, as quais também podem ser trabalhadas no espectro sonoro. Em casos específicos, há a possibilidade do surgimento de *Sub-Tags* (*Tags* contidas dentro de *Tags*).

Além de representar a identidade musical da marca, as *Tags* também possuem um papel operacional, uma vez que podem ser utilizadas como referência para a execução de determinados grupos de músicas no ambiente ao longo do dia. É importante observar que as *Tags* não precisam ser executadas separadamente, podendo ser combinadas em pares, trios ou mesmo sendo executadas ao mesmo de maneira randômica, dependendo da estratégia definida para o espaço. As *Tags* podem ser visualizadas dentro do *Mood Map* sobrepostas ao espectro sonoro, a junção desses dois elementos, *Tags* e Espectro Sonoro, irá nortear o processo de curadoria.

No caso de aplicação, chegou-se a um espectro sonoro composto por quatro *Tags* representativas dos *moods* da marca: Indiepedia (a enciclopédia da música indie), Pop Culture (músicas relacionadas a filmes, seriados e clássicos da música pop), Escola de Rock (composta pelas principais bandas do rock clássico) e Universo das Pequenas Coisas (composta por folk e MPB, construindo uma atmosfera mais tranquila). Algumas das *Tags* foram nomeadas com neologismos para melhor transmitir o conceito da atmosfera pretendida para o ponto de venda (figura 9).