

impressos, existem estudos da ergonomia uma vez que estes aparatos visuais contem muitos elementos principalmente em relação a busca de informação, porem se verifica que mesmo um projeto de embalagem contem diversas informações que são necessárias e que precisam ser bem organizadas e apresentadas.

O presente estudo demonstram a necessidade de novos estudos na área e que aprofundem as análises dos projetos gráficos impressos com o objetivo identificar o que melhor funciona e auxiliar os novos profissionais a compreender o uso necessário da metodologia do projeto para o atendimento das necessidades definidas pela empresa e que essas sejam passadas da melhor forma para o usuário final.

REFERÊNCIAS

- [1] MOURA, R. e BANZATO, J. Embalagem, Unitização e Containerização. 3ª ed. São Paulo: IMAM, 2000.
- [2] SANTOS, R. e CASTRO, V. Uma Proposição Sistêmica para o Desenvolvimento de Embalagens. In: RAE. São Paulo, 1998.
- [3] MESTRINER, F. Design de Embalagem: Curso Básico. São Paulo: Makron Books, 2001.
- [4] SILVA, C. R. L. Instruções das Embalagens de Consumo: Um Estudo. In 2º Congresso Internacional de Design da Informação. São Paulo: Senac. 2005.
- informacional voltados para a interface digital
- [5] SILVA, J. C. R. P. Diretrizes para Análise e Desenvolvimento de Identidade Visual – Contribuições para o Design Ergonômico. Dissertação (Mestrado em Design) – Universidade Estadual Paulista, Bauru, 2012.
- [6] SANTOS, N. & FIALHO, F. Manual de Análise Ergonômica no Trabalho. Curitiba: Gênese Editora, 2ª edição; 1997.
- [7] MARTINS, L.B. & MORAES, A. Ergonomia Informacional: Algumas Considerações sobre o Sistema Humano-mensagem Visual. In Gestão da Informação na Competitividade das Organizações. Recife: Editora Universitária da UFPE, 2002.
- [8] STRUNCK, Gilberto L. Identidade Visual - A direção do Olhar. Rio de Janeiro: Europa, 1989.
- [9] MILTON, H. Packaging Design. Londres: The Design Council, 1991.
- [10] GOMES FILHO, J. Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.
- [11] ENGEL, J.; BLACKWELL, R.; MINIARD, P. Comportamento do Consumidor. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- [12] DONDIS, D. A. A Sintaxe da Imagem Visual. Barcelona: Editora Gustavo Gili, 1997.
- [13] NIEMEYER L. Design no Brasil: Origens e Instalação. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2007.