

Dado que a presente pesquisa tem foco no profissional e na sua relação com o empreendedorismo, a busca foi realizada utilizando o termo “designer”, junto a outras três palavras: “designer AND (entrepreneur OR entrepreneurship OR entrepreneurial)” - operadores “AND” e “OR” foram utilizados para que o sistema buscasse entradas onde o termo designer tivesse sido utilizado junto a um dos três termos seguintes. A intenção de utilizar três termos relativos ao empreendedorismo (empreendedor, empreendedorismo e a qualidade empreendedora) em uma busca única é a de ampliar as possibilidades de resultados (tabela 1).

Revista	Número de artigos
Design Studies	49
Journal of Design Research	0
Design Management Journal	9
CoDesign	9
Design Issues	41
International Journal of Design	5
TOTAL	113

Tabela 1 – Artigos em revistas

Por tratar-se de um tema em desenvolvimento e que ainda foi pouco explorado, considerou-se relevante ampliar a sua exploração através de uma pesquisa na base de dados do Google Scholar (tabela 2). Google Scholar é um motor de busca de artigos científicos que opera uma metapesquisa em múltiplas bases de dados, inclusive as mais reconhecidas, como Scopus de Elsevier [7] e Web of Science de Thomson ISI [8]. Segundo Khabsa e Lee Giles [9], Google Scholar permite pesquisar em 87% da literatura em língua inglesa disponível na web. As pesquisas no Google Scholar privilegiam a quantidade à qualidade, considerando um número de artigos dificilmente gerenciável e incluindo publicações que não passaram por rígidos processos de avaliação. Google Scholar, porém, permite acessar trabalhos mais recentes ou até em andamento que podem apenas ter sido socializados em eventos ou por meio de working papers. [10]

Por tratar-se de uma base de abrangência muito maior, optou-se por limitar a busca usando

os termos de forma mais refinada: “'Designer entrepreneur' OR 'Entrepreneur designer'”. Neste caso, se utilizou o termo “or” para realizar uma única busca com estas variações de termos junto a “designer”.

	Número de artigos
Google Scholar	191

Tabela 2 – Busca no Google Scholar

Os artigos encontrados em ambas as buscas foram revisados através de leitura de título, resumo e palavras-chave. A partir desta etapa, foram selecionadas as entradas para leitura, de forma a organiza-las de maneira qualitativa, procurando entender quais os seus temas centrais e como se relacionam com designers e empreendedorismo. Foram selecionados aqueles temas que apresentavam ligação com a problematização desenvolvida na parte introdutória deste artigo, que diz respeito à nova atuação dos designers. Deste modo, surgiram cinco grandes temas (tabela 3).

Tema	Número de artigos
Design e Inovação Social	11
Open Design e processos criativos	9
Design e Gestão	23
Design e educação	16
Design e atuação empreendedora	4

Tabela 3 - Artigos e temas selecionados

Os temas identificados podem auxiliar na exploração da figura híbrida do designer empreendedor a partir de uma compreensão de como o tema está sendo tratado em publicações da área (figura 1).