

for experimental Social Innovation" [12]. Desde então, e principalmente a partir dos anos 2000, tem se proliferado ideias e definições do que vem a ser a inovação social.

Uma das principais definições referenciadas na literatura é de Murray, Caulier-Grice e Mulgan:

Novas ideias (produtos, serviços e modelos) que simultaneamente satisfazem necessidades sociais e criam novas relações ou colaborações sociais. Em outras palavras, são inovações que, ao mesmo tempo, são boas para a sociedade e aumentam a capacidade da sociedade de agir. [3]

Esta definição tem o foco em criar novas relações sociais com a finalidade de aumentar a capacidade de agir das pessoas, tendo como característica principal a construção de novas colaborações para satisfazer as necessidades sociais.

Outra definição bastante utilizada é proposta por Howaldt e Schwarz:

Inovação social é uma nova combinação e/ou uma nova configuração de práticas sociais em determinadas áreas de ação ou contextos sociais provocadas por determinados atores ou constelações de atores de forma intencional direcionadas com o objetivo de melhor satisfazer ou atender necessidades e problemas com o que é possível com base em práticas estabelecidas. [4]

A característica dessa definição são as práticas sociais, em contextos diversos de ação, criadas com o objetivo de melhorar o atendimento de necessidades ou problemas identificados.

Além dessas, outras definições de inovação social são encontradas na literatura e são apesentadas no Anexo A. Porém, como pode ser observado nas definições encontradas, a inovação social tem sido definida de várias maneiras e não há um consenso na literatura quanto ao seu conceito [6-8-9]. Há muitos termos dentro da própria definição (como, por exemplo: melhorar a qualidade de vida; mudança social) que também carecem de uma investigação mais aprofundada de modo a clarificar o significado de inovação social. Felizmente, alguns pesquisadores (como [1-6-7-8-9-12]) têm buscado em suas pesquisa a compreensão e integração dessa gama de definições.

A compilação e análise de alguns conceitos de inovação social é apresentada por [8] com a seguinte proposta de definição:

O resultado do conhecimento aplicado a necessidades sociais através da participação e da cooperação de todos os atores envolvidos, gerando soluções novas e duradouras para grupos sociais, comunidades ou para a sociedade em geral. [8]

Entretanto, essa definição tem como foco o resultado, já mais tarde, Horta [12], em sua tese de doutorado orientada por Bignetti, ampliou a análise das definições de inovação social por meio de uma apreciação quanto a seu objetivo, a sua consequência, a sua forma e seus atores sociais. Com isso, propôs a seguinte definição integradora:

"Um processo colaborativo que visa a gerar soluções duradouras que atendam às necessidades sociais de grupos, de comunidades e da sociedade em geral" [12].

Edwards-Schachter, Matti e Alcántara [1] não definição uma própria, realizaram uma ampla análise de 76 definições. A análise dos autores se baseou em 11 dimensões (objetivo, finalidade, direcionamento, fonte, contexto, agente, setores, processos, resultados, governança e empoderamento e desenvolvimento de capacidade) e resultou em 28 características de definições de inovação social, das quais algumas delas são: geração de valores sociais, melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento sustentável; inovação social orientada para a resolução de problemas sociais e destinadas a ambos os setores sem fins lucrativos e com fins à lucrativos: direcionada desafios sociais, econômico e ambientais nos níveis global e local; interação entre os atores da sociedade civil, estado e agentes de negócios; empoderamento de grupos sociais desfavorecidos; participação e colaboração das pessoas na tomada de decisões; desenvolvimento de novas formas de organização e relações sociais; e melhorias para o bem-estar, sustentabilidade, inclusão social, e qualidade de

O trabalho de Cunha e Benneworth [6] analisou 12 definições e identificou dois grupos diferentes de características: aqueles