



Escolha da Armação	Reação e comportamento das crianças no momento da escolha do produto na ótica.
Cuidadores	
Maior para Menor Frequência  	<b>Ótimo</b> - Feliz, Empolgado, Animado, Ansioso, Gosta/Adora escolher o produto. <b>Mediano</b> - Normal, Tranquilo, Sem Problemas, Se comporta bem. <b>Ruim</b> - não gostar de escolher, afobação e incômodo.
	De forma geral a reação das crianças no momento da compra é descrita como bastante positiva, tendo inclusive cuidadores que mencionaram que a reação/comportamento dos mesmos com essa experiência, se assemelhavam ao momento de comprar vestuário.

#### Dados dos demais Stakeholders

A percepção do comportamento pelos *atendentes das óticas* é semelhante ao dos cuidadores, concordando que o humor das crianças é, na maioria das vezes, positivo, fato este decorrente do reflexo e do modo que os cuidadores tratam o problema oftálmico.

Os atendentes comentam que alguns cuidadores, preocupados e com pena das crianças terem que usar os óculos, têm maior dificuldade de aceitação que as crianças. E que quando as crianças estão à vontade, a experiência da compra se torna divertida. Em alguns casos, a afeição pela armação é tamanha que as crianças querem levá-la no mesmo momento sem aguardar a fabricação da lente e, quando recebem o produto, percebem o seu benefício e se surpreendem com a melhoria da visão promovida pela órtese.

Escolha da Armação	Fatores que influenciam na escolha do produto
Cuidadores	
Maior para Menor Frequência  	- Escolha da criança - Preço da armação -Indicação/ informações do atendente da ótica -A experiência adquirida com o uso do modelo anterior - O valor da lente - A escolha do adulto acompanhante - Resistência da armação - Qualidade do produto

#### || - Durabilidade

##### Dados dos demais Stakeholders

Dentre os fatores que influenciam na escolha do produto, os *oftalmologistas* enfatizam a importância da presença da criança participando da escolha e do seu aval na decisão do modelo como incentivo para o uso.

Sendo a escolha das crianças o principal fator apontado pelos cuidadores, esta informação é confirmada pelos *atendentes das óticas*, quando comentam que em 80% dos casos, a escolha do produto é decidida pelas crianças, principalmente no caso da mesma já ser usuária.

Entretanto, mesmo que na maioria dos casos a escolha da criança seja respeitada, conforme os atendentes das óticas, uma parcela dos adultos ainda tenta influenciar e tomar a decisão da escolha pela criança.

A atitude dos cuidadores deve ser positiva, de elogio e de apoio ao uso do produto, conforme afirmam os *médicos* e os *atendentes*.

O segundo fator mais relevante na escolha apontado pelos cuidadores, é o preço da armação; os *atendentes das óticas* reforçam este item mencionando que alguns cuidadores delimitam, a priori, as opções a serem apresentadas às crianças conforme o valor, restringindo a diversidade de opções do produto apresentada pelos atendentes.

Considera-se que a compra do produto não deve ser baseada apenas no critério valor; mesmo sendo determinante para os adultos, os *oftalmologistas* comentam que deve haver um equilíbrio também com a escolha da criança e sua preferência. Se a opinião do usuário for negligenciada, as chances de ele não usar a armação, são bastante altas.

<b>Comentários de terceiros no uso</b>	A criança já relatou algum momento que sentiu mal por ser usuário de óculos, devido a algum comentário de amigos ou parentes?
--	---

##### Cuidadores

**45 participantes disseram que não houve** nenhum momento ruim, que as crianças tenham compartilhado.

**13 participantes disseram que já houve momentos** e comentários de desestímulo.

Os comentários são provocados pelos amigos, tendo como principais problemas as brincadeiras de chamar a criança usuária de quatro olhos e também comentarem que as mesmas ficam feias ao utilizar o produto.

##### Dados dos demais Stakeholders

Ao falarem sobre o produto, as *crianças* mencionam a opinião de terceiros demonstrando a