



## UMA VISÃO CONCEITUAL DA INOVAÇÃO NO DESIGN BRASILEIRO

### A CONCEPTUAL VIEW OF BRAZILIAN DESIGN INNOVATION

#### **Marlon Mercaldi**

UNESP-Univ. Estadual Paulista  
Bauru, São Paulo, Brasil  
[marlonmercaldi@gmail.com](mailto:marlonmercaldi@gmail.com)

#### **Ekaterina I. Barcellos**

UNESP-Univ. Estadual Paulista  
Bauru, São Paulo, Brasil  
[kettyinglesis@bol.com.br](mailto:kettyinglesis@bol.com.br)

#### **Paula da Cruz Landim**

UNESP-Univ. Estadual Paulista  
Bauru, São Paulo, Brasil  
[paula@faac.unesp.br](mailto:paula@faac.unesp.br)

#### **Galdenoro Botura Jr**

UNESP-Univ. Estadual Paulista  
Bauru, São Paulo, Brasil  
[galdenoro@gmail.com](mailto:galdenoro@gmail.com)

## **RESUMO**

Em um mundo cada vez mais conectado e competitivo, a palavra Inovação ganhou e vem ganhando destaque no meio empresarial e acadêmico. Quando uma palavra começa a ser tão difundida e divulgada corre-se o risco de que ela seja entendida de maneira superficial e errônea. Faz-se assim, necessário que o conceito de inovação seja entendido de maneira a contribuir para a formação de um repertório que facilite seu entendimento no âmbito das empresas e do design. Tendo em vista, as diferentes abordagens de inovação, o presente artigo tem como objetivo, discutir o conceito de inovação, pontuando seus principais tipos e categorias de classificação, criando assim, um panorama geral para o seu entendimento num primeiro momento, e num segundo momento, através do uso de exemplos de inovação que ocorreram na indústria brasileira, mostrar sua importância para o desenvolvimento econômico e para a pesquisa em design.

**Palavras-chave:** Design, Inovação, Tecnologia, Indústria brasileira.

## **ABSTRACT**

*In an increasingly connected and competitive world, the word Innovation won and is gaining prominence in business and academia. When a word begins to be so widespread and disclosed runs the risk that it is understood in a superficial and erroneous way. It will be therefore necessary that the concept of innovation is understood as to contribute to the formation of a repertoire that facilitates the understanding of their understanding within companies and design. In view of the different approaches to innovation, this article aims to discuss the concept of innovation, punctuating their main types and classification categories, therefore creating an overview for your understanding at first, and a second time through the use of innovative examples that occurred in the Brazilian industry, showing its importance to economic development and design research.*

**Key-words:** Design, Innovation, Technology, Brazilian Industry.