

A COMUNICAÇÃO NO DESIGN COLABORATIVO: CONTRIBUIÇÕES TEÓRICAS PARA IMPULSIONAR A INOVAÇÃO

Louise C. Vendramini

Universidade Federal do Paraná
Curitiba, Paraná, Brasil
lou.vendramini@gmail.com

Adriano Heemann

Universidade Federal do Paraná
Curitiba, Paraná, Brasil
adriano.heemann@gmail.com

RESUMO

Em um contexto de design onde a criatividade é crescentemente valorizada e a complexidade dos projetos se torna cada vez mais evidente, é necessário o envolvimento de diferentes atores no desenvolvimento do projeto. Assim, o estudo da colaboração também é ainda mais relevante. A comunicação, neste sentido é considerada pela literatura como um fator fundamental para que a colaboração aconteça, além de estar relacionada ao sucesso ou fracasso dos projetos. Desta forma, sugere-se que o estudo da comunicação no contexto da colaboração no design pode impulsionar a inovação de duas formas distintas: servindo como base para a criação de plataformas de colaboração e para possibilitar a melhoria da comunicação em equipes de desenvolvimento de novos produtos, impactando na qualidade dos produtos finais. Nos últimos anos, diversos autores se dedicaram ao estudo do tema, especialmente a compreensão da linguagem verbal e visual na colaboração no design. Este artigo tem como objetivo apresentar uma Revisão Bibliográfica Sistemática que considerou ao final 21 artigos publicados nos últimos 15 anos sobre o tema, destacando: (i) as linguagens presentes no design colaborativo; (ii) os conteúdos abordados durante a interação; (iii) a comunicação durante as etapas do projeto e; (iv) o contexto da comunicação. Por fim, destaca as principais reflexões proporcionadas pela teoria e ressalta as lacunas de literatura referentes ao estudo holístico da comunicação, que considere o fenômeno social como um todo e; o estudo das

linguagens escrita, gestual, movimentos corporais, olhar, toque e tons de voz.

ABSTRACT

In a context where the creativity is increasingly valued and the complexity of the projects is increasingly evident, the involvement of different actors in the project is needed. Thus, the study of the collaboration is even more important. The communication, in this sense, is considered by the literature as a fundamental factor for the collaboration occurrence, besides being related to the success or failure of projects. In this way, it is being suggested that the study of the communication in the context of the collaboration in design can foster the innovation in two different ways: serving as a base for the development of collaboration platforms and to enable the improvement of the communication in product development teams, impacting the quality of the final products. In the latest years, many authors have been dedicated to the study of the theme, specially regarding the understanding of the verbal and visual language in the design collaboration. This article has the aim to present a Systematic Literature Review that considered 21 articles published in the last 15 years, highlighting: (i) the languages present in the collaborative design; (ii) the contents approached; (iii) the communication during the different phases of the project and; (iv) the context of the communication. Finally, highlights the main reflections provided by the literature related to the holistic study of the communication, that considers the social phenomenon as a whole and; the study of the