

written language, gestures, body language, gaze, touch and tone of voice.

PALAVRAS CHAVES: Design colaborativo, comunicação, inovação.

INTRODUÇÃO

A comunicação vem sendo considerada um fator importante e até mesmo essencial nas atividades humanas. No design, diversos autores reforçam tal afirmação, considerando a comunicação como um fator crítico de sucesso do design colaborativo [1,2], como sendo uma condição fundamental para a ocorrência da colaboração [3] e estando relacionada a qualidade final do produto desenvolvido [4]. Tal relevância justifica a atenção acadêmica dedicada a estudos que abordam o tema, que é visto como uma possibilidade de gerar melhorias no processo de desenvolvimento de novos produtos.

Neste artigo argumenta-se que o estudo da comunicação face a face na colaboração do design tem o potencial de impulsionar a inovação de duas principais maneiras: fornecendo reflexões teóricas e práticas que possibilitem o aumento da qualidade da comunicação em uma organização ou equipe melhorando, consequentemente, o desenvolvimento de novos produtos e; servindo como uma base para a inovação tecnológica, no que diz respeito ao desenvolvimento de plataformas de colaboração.

Tendo isso em mente, o objetivo deste artigo é apresentar os resultados de uma Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS) de estudos da comunicação no design colaborativo, que considerou artigos publicados nos últimos 15 anos.

O relato das considerações teóricas está organizado em torno dos seguintes aspectos: as linguagens presentes na interação do design, os conteúdos abordados, o comportamento da comunicação nas diferentes etapas do projeto e o contexto da comunicação.

Por fim, além de ressaltar as contribuições dos estudos já publicados, constata-se que os estudos vem apresentando abordagens segmentadas da comunicação e que os esforços de pesquisa estão sendo direcionados amplamente para compreender o diálogo, bem

como artifícios de comunicação visual, como modelos, desenhos e protótipos, ficando as demais linguagens presentes na interação humana, como a comunicação não verbal, em um patamar secundário.

As sessões a seguir descrevem a metodologia do estudo, os resultados da RBS, a discussão sobre a literatura considerada e, por fim, ressalta as principais reflexões teóricas e as lacunas de literatura identificadas.

METODOLOGIA

Para compreender o estado da arte dos estudos relacionados a comunicação no design colaborativo foi elaborada uma Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS). Tal procedimento metodológico caracteriza-se por ser um procedimento metódico, transparente e replicável, possibilitando a identificação de lacunas na literatura e tornando o estudo bibliográfico mais confiável [5]. O objetivo da RBS é mapear estudos publicados sobre o tema para que seja então elaborada uma síntese do conhecimento existente acerca do assunto [5].

O quadro 1 apresenta o resumo da RBS elaborada.

1. Entrada	1.1 Problema	Qual é o entendimento atual sobre a comunicação no design colaborativo?
	1.2 Objetivos	Compreender o estado da arte dos estudos sobre a comunicação no design colaborativo
	1.3 Revisão bibliográfica preliminar	Busca nos periódicos <i>Design Studies</i> , <i>Design Philosophy Papers</i> e <i>Journal of Design Research</i> . Delimitação temporal: entre 2008 e 2013
	1.4 Strings de busca	<i>Collaborative design</i> , <i>codesign</i> , <i>co-design</i> , <i>communication</i> Delimitação temporal: entre 2000 e 2014
	1.5 Critérios de inclusão	Os artigos devem conter os termos "collaborative design", "codesign" ou "co-design" e "communication"; ou "collaboration", "communication" e "design", terem sido publicados entre 2000 e 2014 e terem Qualis atribuído.
	1.6 Método e ferramentas	Por meio da busca avançada no Portal de Periódicos da CAPES