

A partir de observações feitas através das fotos, optou-se pelas embalagens de cereais (Figura 05). Os critérios utilizados para a escolha desse setor foram: A disposição bem visível nas gôndolas; as dimensões das embalagens que não variam muito de uma marca para outra; os aspectos visuais; o público alvo; as estratégias de marketing; entre outros. Dessa forma, foram selecionadas três embalagens de cereais para a análise final.

Figura 04: Gôndola do setor de cereais



Fonte: próprio autor

ANÁLISE DAS EMBALAGENS ATRAVÉS DA ERGONOMIA INFORMACIONAL

Com o estudo criterioso da disposição das embalagens nas gondolas se observou que as embalagens de cereais contêm uma dimensão muito próximas e acabam por brigar de uma maneira mais equilibrada entre as marcas, o que possibilita uma análise mais simples, por ser o primeiro estudo deste gênero na área, possibilitando posterior comparações entre as elas. Não se tem o objetivo de demonstrar qual é a melhor e sim quais atributos são mais interessantes e atingem melhor o consumidor

final de acordo com as leis da ergonomia da informação.

Após a escolha das embalagens, foram feitas análises através de uma ficha levando em conta a ergonomia informacional. A ficha modelo (Figura 06) A presente ficha foi desenvolvida para a análise de marcas abordando os fatores relevantes para o projeto gráfico, na busca de conseguir avaliar e quantificar alguns elementos contidos em um projeto gráfico.

Abrange o alcance deste produto, que pode auxiliar a quantidade de elementos e preocupações existentes com relação a cultura do local que este elemento será aplicado, na marca original consta a presença dos elementos utilizados no projeto analisado, como por exemplo a existência do símbolo ou não em uma marca. As dimensões são tratadas de acordo com os espaços contidos entre os elementos além de um cálculo de média e moda do conjunta na busca de uma relação áurea.

Na tipografia consta diversos estudos que demonstraram a relação dos atributos da ergonomia informacional, sendo estes visibilidade, legibilidade e legibilidade a apenas este elemento que em alguns casos é o projeto como um todo.

O símbolo é analisado através da Gestalt e das primeiras leis contidas nele, o conjunto busca a avaliação da quantidade de cores e elementos que acabam por compor a pregnância da forma.

Para possibilitar a análise das embalagens foi adaptada esta ficha e direcionada para as embalagens de cereais, em que foram analisados o espaço ocupado pelos elementos, visibilidade, legibilidade, legibilidade, símbolo, número de tipografias, número de cores e pregnância da forma.