

de comparação com o feito em 2010 pela prefeitura e pela ACATE;

- b) Desenvolvimento de um programa de ensino de Gestão Tática do Design voltado para empresas de tecnologia para a cidade;
- c) Pesquisa sobre como fazer a Gestão do Design voltada para o Design de Interação em termos tanto técnicos quanto operacionais. Isto é, procedimentos, políticas, estratégias, modelos de negócios, etc.

REFERÊNCIAS

[1] Pasternack, B., 2001, *Business Books of the Millenniu*, Ed. Strategy + Business, New York, 123 f., Cap. 3.

[2] Shimizu, T., Carvalho, M. M., Laurindo, F. J. B., 2006, *Strategic alignment process and decision support systems: theory and case studies*, IRM Press, Hershey, PA, 156 p.

[3] Luecke, R., 2005, *Estratégia - Harvard Business Essentials*, Ed. Record, Rio de Janeiro, 142 p.

[4] Mccadney, O. K., 2010, *Geary Rummler: Contributions & Conflicting Ideologies in the Field of Performance*. 2010. Disponível em: <<http://www2.potsdam.edu/betrusak/DICT/OMcCadneyRummlerResearchPaper.pdf>>. Acesso em: 16 abr. 2015.

[5] Porter, M., 2004, *Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e concorrência*, Ed. Campus, 2a. ed., Rio de Janeiro, 376 p.

[6] Ribeiro, E., 2011, "ANÁLISE SWOT: Planejamento Estratégico para Análise de Implantação e Formação de Equipe de Manutenção em uma Empresa de Segmento Industrial", Trabalho de Conclusão de Curso, Núcleo de Pós Graduação, Faculdade Pitágoras, São João del Rei, 41 f.

[7] Mozota, B., 2011, "Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa", Bookman, Porto alegre, Cap.4

[8] Mozota, B., 2011, "Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa", Bookman, Porto alegre, pp. 31

[9] Oda, L. S., 2010, "Diagnóstico de design: definindo indicadores para mensurar a contribuição do design no desempenho empresarial de MPES", Dissertação, Universidade Federal De Santa Catarina, Florianópolis, 140 p.

[10] Martins, R., Merino, E. 2011, *A gestão de design como estratégia organizacional*, EDUEL, Londrina, 148 p.

[11] Martins, R. F. F., 2004, "A gestão de design como uma estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações", Tese (doutorado), UFSC, Florianópolis, 187 p.

[12] Martins, R. F. F., 2004, "A gestão de design como uma estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações", Tese (doutorado), UFSC, Florianópolis, 187 f., pp. 140.

[13] Martins, R. F. F., 2004, "A gestão de design como uma estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações", Tese (doutorado), UFSC, Florianópolis, 187 f., pp. 106.

[14] Martins, R. F. F., 2004, "A gestão de design como uma estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações", Tese (doutorado), UFSC, Florianópolis, 187 f., pp. 129.

[15] Martins, R. F. F., 2004, "A gestão de design como uma estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações", Tese (doutorado), UFSC, Florianópolis, 187 f., pp. 132.

[16] Martins, R. F. F., 2004, "A gestão de design como uma estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações", Tese (doutorado), UFSC, Florianópolis, 187 f., pp. 133.

[17] Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., 2005, *Design de Interação: Além da Interação homem-computador*, Editora Bookman, São Paulo, 543 f., cap. 1, pp. 27.