

intervalar Likert de 5 pontos, e através dela pode-se ter uma medida estatística, onde Wolff[2], diz que “embora o objetivo não seja uma medida estatística (...) o questionário quantitativo, nestes moldes, pode ajudar a compreender o problema proposto.”.

Faz-se importante ressaltar que não existe portanto, ponto neutro ou indiferente, mas se o respondente não sentiu-se a vontade à responder, teve a possibilidade de marcar SCO (sem condições de opinar). As respostas foram analisadas e o critério escolhido foi separá-las quanto ao processo, competência e estratégia. Os respondentes totalizaram-se seis pessoas, sendo um diretor, a gerente de desenvolvimento, o funcionário responsável pelo estilo e criação da empresa, duas estagiárias que são da criação/ estilo e uma funcionária assistente de produção.

Através dos resultados analisados, obteve-se quadros que mostram de forma organizada os dados referentes às doze primeiras perguntas sobre processo que será apresentada agora e, a seguir, os resultados descritos.

Quadro 1: Processo.

PROCESSO	1	2	3	4	5	SCO
1. Utilizamos design, pois é um bom modo de organizar nossa produção.			1	1	3	1
2. O uso do design organizou nosso processo de desenvolvimento de produto	1			3	1	1
3. O uso do design visa resolver somente questões técnicas de produtos	1	2	1	1	1	
4. Os processos de design estão integrados aos processos de nossa empresa.			2		3	1
5. Nós documentamos nossos processos de design e desenvolvimento de produto.		1	1	3	1	
6. Em nossa empresa, temos um método organizado de desenvolver produtos.		1		2	2	1
7. Estimulamos a equipe de design de nossa empresa a utilizar métodos conhecidos de projeto.			1	3		2
8. A equipe de design deve seguir sempre o que foi primeiramente estabelecido pela	4	2				

equipe de marketing						
9. A equipe de design deve seguir sempre o que foi primeiramente estabelecido pela engenharia	2			2	1	1
10. A equipe de design está plenamente integrada às outras equipes que dão vida a nossa empresa.		1		1	4	
11. As equipes de engenharia e marketing acham difícil trabalhar com equipes de design.	3			1		2
12. A equipe de design tem independência para criar novos produtos.		1	2		1	2

Fonte: Desenvolvido pelos autores 2014.

Quanto ao processo na pergunta um, a maioria concorda totalmente em nível **(5)** que utilizam design, pois é um bom modo de organizar sua produção. Na pergunta dois, também a maioria concordou em nível **(4)** que o uso do design organizou seus processos de desenvolvimento de produto. Para a pergunta três houve muita discordância por todos, sobre que o uso do design visa resolver somente questões técnicas de produtos, sendo importante ressaltar que a gerente de desenvolvimento discordou totalmente **(1)** desta frase pois para ela o design pode resolver outras questões envolvidas aos produtos e inclusive durante seu desenvolvimento.

Ainda analisando as respostas quanto aos processos, a maioria concordou que os processos de design estão integrados aos processos da empresa sendo importante destacar que a maioria que respondeu o nível **(5)**, foram os funcionários da empresa, enquanto o diretor e a gerente responderam que concordam em nível **(3)**.

A maioria concordou também, que os processos de design e desenvolvimento de produtos são documentados, onde a gerente destacou como um exemplo, o projeto de coleção que é desenvolvido e atualizado pela equipe durante todo desenvolvimento das coleções.

Quando perguntados se a empresa possui um método organizado de desenvolver os