

WORKSHOP DE DESIGN THINKING COMO PARTE DO PROCESSO DE AVALIAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR EM DESIGN

Gláucia de S. Ferro

UFPR e UNICURITIBA
Curitiba, Paraná, Brasil
glauucia@frontesul.com.br

Arabella N. G. da Silva

UFPR e UNICURITIBA
Curitiba, Paraná, Brasil
arabella.n.galvao@gmail.com

Adriano Heemann

UFPR
Curitiba, Paraná, Brasil
adriano.heemann@gmail.com

RESUMO

O workshop de *Design Thinking* vem sendo utilizado por profissionais de design e de outras áreas do conhecimento para o alcance de soluções mais rápidas e criativas a partir de um desafio proposto. Este artigo apresenta a aplicação do workshop de *Design Thinking* como parte da avaliação formal de alunos do último semestre do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico do Centro Universitário Curitiba – UNICURITIBA, na disciplina de *Marketing* e *Design*. O método de pesquisa envolve uma breve fundamentação teórica sobre os temas *Design Thinking* e design colaborativo, bem como um estudo de caso. Posteriormente são apresentadas a aplicação e a avaliação qualitativa das experiências obtidas com duas turmas, nos anos de 2014 e 2015. O workshop de *Design Thinking* mostrou-se satisfatório para avaliar a aprendizagem dos alunos, além de evidenciar a importância da colaboração para este tema.

Palavras-chave: *Design Thinking*, ensino superior, colaboração, design colaborativo.

ABSTRACT

The Design Thinking workshop has been used by design professionals and by professionals from other areas of knowledge to achieve faster and more creative solutions from a proposed challenge. This article presents the application of

design thinking workshop as part of the formal evaluation of students from the last semester of the Course of Technology in Graphic Design Center University Curitiba - UNICURITIBA in the discipline of Marketing and Design. The research method involves a brief theoretical background on the subjects Design Thinking and collaborative design as well as a case study. After, are presented the evaluation and implementation qualitative assessment on experiences gained in two classes in the years 2014 and 2015. The Design Thinking workshop was satisfactory to assess student learning, besides highlighting the importance of collaboration for this issue.

Keywords: Design Thinking, higher education, collaboration, collaborative design.

1. INTRODUÇÃO

Em todo o mundo os designers têm buscado maneiras aprimoradas de trabalho, em razão de fatores como a necessidade de atender a múltiplos requisitos de projeto, o elevado nível de complexidade dos trabalhos e a redução do tempo disponível para o desenvolvimento. Neste contexto, destaca-se o trabalho colaborativo [1] também como premissa para facilitar o desenvolvimento de inovações, haja vista a maior possibilidade de geração de ideias em equipe, se comparada ao indivíduo. Kelley [2] afirma que bons produtos e projetos são, invariavelmente, desenvolvidos por boas equipes.