

# GESTÃO DO DESIGN E OTIMIZAÇÃO PRODUTIVA: PROJETO DE EQUIPAMENTO PARA LAPIDAÇÃO DE GEMAS

**Pedro H. Nascimento**

Universidade do Estado de Minas  
Gerais (UEMG)  
Belo Horizonte, MG, Brasil  
phpnascimento@gmail.com

**Maria Regina Álvares C. Dias**

Universidade do Estado de Minas  
Gerais (UEMG)  
Belo Horizonte, MG, Brasil  
regina.alvares@gmail.com

**Adriano Mol**

Universidade do Estado de Minas  
Gerais (UEMG)  
Belo Horizonte, MG, Brasil  
mol.adriano@gmail.com

## RESUMO

Em um projeto de design as soluções produtivas podem ser o meio de não só viabilizar fisicamente um produto, como também aumentar a competitividade, melhorar a aceitação no mercado e trazer diferenciação ao projeto. Utilizando a gestão do design e otimização produtiva. O estudo de caso no setor de equipamentos para lapidação de gemas descrito nesse artigo visa ilustrar como essas estratégias podem ser empregadas de forma a alcançar os objetivos do projeto.

## ABSTRACT

*In a design project, productive solutions can be the means of not only physically enable a product, but also increase competitiveness, improve market acceptance and bring differentiation to the project. Using the management of the design and production optimization. The case study in the equipment sector for the lapidary gems described in this article aims to illustrate how these strategies can be employed in order to achieve the project objectives.*

## 1. INTRODUÇÃO

A gestão do design trata todo o contexto da empresa como um projeto maior e integrado a produtos, serviços, formas de comunicação, produção, entre outros fatores. A gestão do design pode ser definida como a implementação de um programa formal de atividades dentro de

uma corporação por meio da comunicação, da relevância do design para as metas corporativas de longo prazo e da coordenação dos recursos de design em todos os níveis da atividade da empresa para atingir os seus objetivos. [1]

De acordo com o Centro Português de Design (CPD) é papel da gestão de design "ocupar-se de gerir recursos humanos e materiais, desde o nascimento de uma ideia até ao seu lançamento no mercado" [2]. A gestão do design busca no plano empresarial proporcionar organização e clima favoráveis para o nascimento de novos produtos por meio de condições adequadas para seu pleno desenvolvimento.

Os produtos são suporte de informação e nos proporcionam dados sobre sua existência, seu uso, sua procedência e sua qualidade. Contudo, nesse sistema, o produto também pode ser considerado como simples vetor de um super sistema que é o da própria empresa e sua dinâmica. [3]

Quando se trata das empresas de micro e pequeno porte (MPEs) ainda existe muita dificuldade de inserção do design, e consequentemente, a gestão do design é assunto ainda pouco conhecido. Em estudo realizado por Dias; Mineiro; Matos (2012) [4] foram identificados diversos motivos que dificultam a adoção do design como prática sistemática nas MPEs. Pode-se citar: a falta de recursos para contratações qualificadas ou acesso a conhecimentos avançados, a gestão limitada, a falta de cultura de cooperação e experiência com parcerias, a falta de experiência em trabalhar