

## Dimensionamento antropométrico para o vestuário: fundamentação teórica e proposta de metodologia utilizando recurso tecnológico tridimensional

**Carla Hidalgo Capelassi**

UTFPR

Apucarana, PR, BR

carlacapelassi@utfpr.edu.br

**Cristina C. L. Berrehil el Kattel**

UEM

Cianorte, PR, BR

cristinaclucio@gmail.com

**Miguel Â. Fernandes Carvalho**

UMINHO

Guimarães, Azurém, PT

migcar@det.uminho.pt

### RESUMO

Os dados antropométricos disponíveis para a indústria de confecção brasileira não são suficientes para responder de forma satisfatória às necessidades dos usuários, considerando os diferentes biótipos da mulher brasileira, existindo uma falta de padronização que origina dificuldades diversas relacionadas, inclusive ao comércio eletrônico. O usuário sente-se inseguro ao realizar compras online, pois não sabe exatamente qual o tamanho mais adequado ao seu corpo, uma vez que cada marca utiliza um padrão de medidas próprio. Por outro lado, os níveis de conforto e o *fit* podem também ser afetados, pela utilização de vestuário demasiado folgado ou demasiado apertado. O estudo aborda as questões relacionadas com o estado da arte das pesquisas de dimensionamento antropométrico para o vestuário e também o processo metodológico de coleta de dados. Dessa forma foi definida uma metodologia de medição do corpo humano utilizando um *scanner* corporal. As medidas corpóreas são baseadas na norma ISO 8559:1989 - Construção do vestuário e pesquisas antropométricas - Dimensões do corpo. Adicionalmente, serão selecionadas algumas tabelas de medidas por ser referência em grandes empresas e instituições de ensino a nível nacional e internacional.

### PALAVRAS-CHAVES:

Metodologia, Antropometria, Dimensionamento do Vestuário, *Scanner* Corporal

### ABSTRACT

Anthropometric data available for the Brazilian clothing industry are not enough to respond satisfactorily to the needs of users, considering the different biotypes of Brazilian women and there is a lack of standardization which causes various difficulties related, including e-commerce. Users feel insecure when shopping online, as they don't exactly know which is the most appropriate size to their body, since each brand uses their own standard measurements. Moreover, the levels of comfort and fit can also be affected by the use of too loose or tight clothing.

The study addresses issues related to the state of the art anthropometric sizing research for clothing and also the methodological process of data collection. A measurement methodology of the human body was defined based on the *ISO Standard 8559:1989 - Garment Construction and Anthropometric Surveys - Body Dimensions*. In addition, different measuring tables will be selected, referenced by large companies and educational institutions at national and international level.