

**FIGURA 1** - (a) Suporte com as amostras de texturas;  
(b) teste sendo realizado em duas etapas: teste cego e teste visual e tátil



O teste buscou avaliar as propriedades intrínsecas aos materiais de acordo com quatro padrões: propriedades geométricas, propriedades físico-químicas, e dimensão emocional e associativa. Listou-se e selecionou-se os descritores que melhor relacionavam-se ao material testado. Os atributos, na forma de descritores, foram:

- **Suavidade:** característica perceptiva do tato, relacionada à textura. Tem relação com sensação agradável ou aprazível aos sentidos e equivale a maciez. A suavidade de uma textura está diretamente ligada a uniformidade do material, sem elementos de relevo aparentes aos olhos ou com presença de relevo de altura baixa, macia e com distribuição uniforme [30]. A escala considerou os adjetivos opostos “suave a grosseira” para análise das texturas;
- **Aderência:** buscou avaliar a percepção do indivíduo quanto à adesão do material ao seu corpo quando se usa uma cadeira construída com cada uma das texturas. Em uma cadeira, esse atributo está diretamente ligado à sensação de estabilidade e manutenção da posição correta de uso ergonomicamente conhecida. A escala considerou para análise

das texturas os adjetivos opostos “aderente e escorregadia”;

- **Segurança:** envolve a sensação de confiabilidade do material, não causando nenhum dano físico ao usuário que usa um produto feito com ele. Envolve ainda solidez e sensação de estabilidade dimensional, que em uma cadeira, é um importante atributo que transmite confiança ou falta dela. A escala considerou os adjetivos opostos “segura e insegura” para análise das texturas;
- **Durabilidade:** associada ao tempo de duração ou capacidade de duração de um material ou produto. A escala considerou para análise das texturas os termos “mais durável e menos durável”;
- **Limpabilidade:** grau de facilidade em limpar o material, retirando manchas, marcas de sujeira ou poeira retida na superfície. Em uma cadeira que tem contato constante e direto com roupas, pés e mãos dos usuários, mostra-se um importante item de avaliação no momento de compra do produto. A escala considerou para análise das texturas os adjetivos opostos “fácil limpeza e difícil limpeza”.

A Figura 2 mostra a escala empregada.