

cidade de Florianópolis. Dentre esses cursos, os quarto com maior demanda seriam relacionados à Gestão, conforme mostra o Quadro 2:

Quadro 2 – Demandas de cursos em Florianópolis

Cursos	Vagas necessárias
Liderança	134
Gestão de equipes	115
Gestão de projetos	108
Gestão de pessoas	102

FONTE: Adaptado de [20].

Nota-se no Quadro 2 como a qualificação de mão-de-obra tem maior urgência em termos gerenciais, e não tecnológicos. A gestão internas das empresas apresenta-se, portanto, como o fator decisivo para o crescimento do ecossistema empreendedor de tecnologias em Florianópolis.

PROCEDIMENTOS DE PESQUISA

A pesquisa descrita nesse artigo é do tipo qualitativa [24], uma vez que procura entender o contexto estudado e identificar as causas de fenômenos analisados.

Além da revisão de literatura, para a realização desta pesquisa foram realizados dois procedimentos de coleta de dados: entrevistas com gestores de empresas e um questionário aplicado aos funcionários.

Tanto as entrevistas quanto o questionário abarcou apenas associados à *Interaction Design Association* em Florianópolis. Isto é, cerca de 40 empresas, num total de aproximadamente 200 pessoas. Os procedimentos foram realizadas entre março e abril de 2015.

Entrevistas

A amostragem das entrevista foi por acessibilidade [24], envolvendo as empresas mais participativas da *Interaction Design Association* de Florianópolis. Os entrevistados eram gestores de quatro empresas: Estúdio Cafundó, Meritt, Catarinas Design e Resultados Digitais. Três deles eram sócios-fundadores das empresas investidas. A duração média das entrevistas foi de 90 minutos. As entrevistas foram do tipo semiestruturadas [24], isto é, uma pauta pré-definida a partir do referencial teórico, mas somando-se a essas outras perguntas, criadas no ato da entrevista e que pediam por respostas abertas. A pauta das

entrevistas foi baseada no modelo de Rummler-Brache (ver Imagem 1) e no modelo da Roda de Integração da Gestão do Design (ver Imagem 2). Os dados provenientes das entrevistas foram analisados e resumidos, recebendo assim um tratamento qualitativo.

Questionário

A amostragem dos questionários se deu a partir do ato voluntário dos membros das empresas em respondê-lo anonimamente na internet, depois de terem recebido-o por *e-mail*. O questionário teve por foco investigar os desafios em Gestão do Design dentro das organizações (ver Anexo A). O instrument foi baseado na Roda de Integração da Gestão do Design (ver Imagem 2), e na teoria presente na obra de [7]. Das 400 pessoas que receberam o questionário, 84 responderam o questionário.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ambiente Externo às Organizações

As entrevistas com gestores focaram as oportunidades e ameaças do ambiente externo às organizações do ecossistema empreendedor de tecnologia de Florianópolis. Os dados coletados nessas entrevistas revelam grande similaridade de visões sobre o ambiente externo em que as quatro organizações estão inseridas, especialmente no que tange as ameaças com que se deparam. A partir da aplicação do modelo de Rummler-Brache nas entrevistas para a análise do cenário externo das empresas (ver Imagem 1), foi possível verificar que, segundo os entrevistados:

- Não houve e nem há considerável dependência do **governo** para financiamento do negócio. Alguns incentivos fiscais foram usados, mas de forma temporária, e logo tornaram-se desnecessários;
- No início da empresa o **capital** dos sócios-fundadores foi todo o recurso financeiro que tiveram. Com exceção de uma, que contou com **investidor angel**;
- A **infraestrutura** e serviços de contabilidade e advocacia prestados pelas incubadoras apresentou-se como a melhor ajuda institucional disponível;