

temática, foi nos eixos referentes a sustentabilidade e/ou eco design.

Quanto aos números de publicações por instituições, percebem-se duas que se destacaram, sendo uma federal (UFSC) e a outra particular (PUC-RIO).

Considerando a importância enfatizada pelos estudos aqui apresentados, e os indicativos dos autores sobre a importância da economia como sendo um parâmetro constante para orientação do Design, é possível afirmar que faz-se necessário ampliar as pesquisas nesta área. Tal afirmação pauta-se nos índices apresentados, onde o congresso contou com um total de 3287 artigos completos, e destes 252 foram encontrados com a temática da economia, o que representa apenas 7,6% do total.

## REFERÊNCIAS

- [1] MACHADO, R.N., 2007, "Análise cientométrica dos estudos bibliométricos publicados em periódicos da área de biblioteconomia e ciência da informação (1990-2005)". *Perspectivas em Ciência da Informação*, **12**, (3), pp. 2-20, Set./Dez.
- [2] LAZZAROTTI, F.; and DALFOVO, M. S.; and HOFF, V. E. 2011, "A bibliometric study of innovation based on Schumpeter. *Journal of Technology Management & Innovation*," Santiago, **6**,(4).
- [3] REDIG, J., 2005, *Sobre desenho industrial (ou design) e desenho industrial no Brasil*, Editora UniRitter, Porto Alegre, pp.17-30.
- [4] BARBOSA, Lívia., 2004, *Sociedade de Consumo*, Editora Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 68, pp.9.
- [5] MORAES, D., 2010, *Metaprojeto. O design do design*. Editora Blucher, São Paulo, 256, pp.9-23.
- [6] FREIRE, K. M., 2009, "Reflexões sobre o conceito de design de experiências". Editora Unisinos, *Strategic Design Research Journal*, **2**, (1), p.37-44 pp.29.
- [7] MALDONADO, T., 1958, "Neue Entwicklungen in der Industrie und die Ausbildung des Produktgestalters", *Ulm: Zeitschrift der Hochschule für Gestaltung*, **1** (2), pp, 25-40
- [8] CASONETE, I. E., 2011, Dissertação do Programa de Pós-Graduação em Design Estratégico, sob o título "*Design Driven Innovation No Processo De Desenvolvimento De Novos Produtos: O Design Como Agente De Inovação De Significados*", Origem da Inovação, Universidade Vale Rio dos Sinos, Porto Alegre, 143, pp.18.
- [9] CORSTJENS, M., LAL, R., 2013, "*Varejo não cruza fronteiras: veja o por que e o que fazer a respeito*", Harvard Business Review.
- [10] TERUCKIN, S. U., 2004, "*Os Reflexos Da Globalização Do Mercosul Sobre As Empresas De Vinho No Uruguai: Uma Pesquisa Exploratoria*", *R.ADM*, **39**,(1), pp.87-95.
- [11] KAZAZIAN, T., 2005, *Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável*, Editora Senac São Paulo, São Paulo, 196, pp.29.
- [12] MANZINI, E., VEZZOLI, C., 2008, *O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais*, Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo, 368.
- [13] SACHS, I., 2002, *Caminhos para o desenvolvimento sustentável*, Editora Garamond, Rio de Janeiro, 95, pp.17.
- [14] KEINERT, T. M. M., Org, 2007, *Organizações sustentáveis: utopias e inovações*, Editora Annablume, São Paulo, Belo Horizonte: Fapemig.
- [15] ARAÚJO, C. A., 2006, "*Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. Em Questão*", Porto Alegre, **12**, (1), pp. 11-13.
- [16] SANTOS, J.L.S., URIONA-MALDONADO, M., SANTOS, R.N.M., 2011, *Inovação e Conhecimento organizacional: um mapeamento bibliométrico das publicações científicas até 2009. Organizações em Contexto*", São Bernardo do Campo, **13** (7).
- [17] PICHCKART. Infographic Creator <<<http://piktochart.com/>