



PARÂMETROS DE DESENVOLVIMENTO DE SÍMBOLOS GRÁFICOS: UM ESTUDO DA SIMBOLOGIA PRESENTE NAS ETIQUETAS TÊXTEIS

THE PARAMETERS OF DEVELOPMENT OF GRAPHIC SYMBOLS: A STUDY OF THE PRESENT SIMBOLOGY ON TEXTILE LABELS

Jessica Schneider

PPGDesign – UDESC
Florianópolis, Santa Catarina,
Brasil
jessica_schneider@outlook.com

Célio T. dos Santos

PPGDesign – UDESC
Florianópolis, Santa Catarina,
Brasil
celio.teodorico@gmail.com

Flávio A. N. V. dos Santos

PPGDesign – UDESC
Florianópolis, Santa Catarina,
Brasil
flavioanvs@hotmail.com

RESUMO

O presente estudo tem como principal objetivo o levantamento de métodos, parâmetros e recomendações existentes que possam ser utilizadas em auxílio ao projetista, na criação e desenvolvimento de símbolos gráficos, bem como os principais métodos de avaliação de compreensibilidade dos mesmos. A partir desse levantamento bibliográfico, é feita uma análise descritiva dos símbolos gráficos presentes nas etiquetas de manutenção e conservação têxtil, a fim de apresentar a simbologia normatizada discutindo suas principais características e as suas relações existentes com os parâmetros e recomendações de desenvolvimento de simbologia gráfica, apontando as facilidades e dificuldades encontradas.

PALAVRAS CHAVES: Design. Símbolos Gráficos. Compreensibilidade. Etiquetas Têxteis.

ABSTRACT

The purpose of this research is to survey methods, parameters and existing recommendations that can be useful for designers in the creation and development of graphic symbols, as well, the specific methods of comprehensibility assessment thereof. After this survey, a descriptive analysis of symbols present on maintenance and conservation labels on

textile products will be made. The aim is to introduce standardized symbols and to discuss their main characteristics and their existing relations with the parameters and with the recommendations of the development of symbols, highlighting the possibilities and the difficulties found.

KEYWORDS: Design. Graphic Symbols. Comprehensibility. Textile Labels.

1. INTRODUÇÃO

Apesar do grande desenvolvimento do Design Gráfico e a expansão na criação de pictogramas universalmente conhecidos, muitas informações na forma de símbolos gráficos ainda apresentam problemas de compreensão rápida, legibilidade, contraste, entre outros. Para Dondis [1] um símbolo eficaz não deve apenas ser visto e reconhecido, “deve também ser lembrado, e mesmo reproduzido.” Complementa, ainda, que a compreensão visual de tais símbolos “não precisa ser aprendida, mas apenas refinado através do alfabetismo visual”. [1]

Presentes num universo cada vez mais informativo, os signos pictóricos (símbolos, ícones e pictogramas) têm como principal objetivo a fácil e rápida informação por meio de uma expressão visual que tende à orientação de ações de forma abstrata, complementando ou