

diretor comercial, um diretor financeiro (que é responsável também pelo setor de desenvolvimento), um diretor de marketing e um diretor de criação. Apesar de cada um ter seu cargo definido, todos permeiam dentro da empresa e participam ativamente de todas as decisões a serem tomadas.

A empresa conta hoje com vinte e cinco funcionários (de marketing, comercial, logística, financeiro, administrativo e desenvolvimento de produto) dentro do escritório, fora todo o pessoal envolvido nas franquias e lojas próprias. Segundo o diretor que respondeu aos formulários da SAGD, a empresa fatura em média 4,5 milhões, esperando-se aumentar em 2015.

Todos os resultados e como foi aplicado o SAGD nesta empresa, estarão descritos nas próximas partes deste estudo.

RESULTADOS: SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO DA GESTÃO DE DESIGN (SAGD)

A SAGD nas empresas foi construída através de uma pesquisa e da realidade encontrada em campo por Wolff [2] durante seu doutoramento e está intrinsecamente ligada ao modelo teórico e às três dimensões de design e GD – processo, competência e estratégia – e também as estruturas e entendimentos encontrados nas empresas. WOLFF [2] diz que:

A base da medida é o modelo conceitual, assim a estrutura refere-se ao que a empresa tem, ou disponibiliza para uso de seus funcionários, em prol da produção de seus produtos e serviços. (...) Os comportamentos, ou entendimentos, determinam a opinião das pessoas que compõem a empresa, uma vez que a estrutura não significa a determinação de como os recursos serão utilizados.

Sendo assim, na aplicação da SAGD, um procedimento onde para cada uma destas facetas – estruturas e entendimentos – nas três dimensões – processo, competência e estratégia – existem instrumentos de medição e análise. Estes instrumentos para a aplicação da SAGD, são formulários que foram desenvolvidos por Wolff [2] e utilizados no presente estudo para perceber a situação atual da *empresa A* quanto à aplicação ou não da GD na empresa. Nas

próximas partes, seguem os resultados obtidos através das análises destes formulários.

SOBRE AS ESTRUTURAS

No primeiro item sobre a estrutura da *empresa A*, tanto o diretor como a gerente, concordaram quanto ao número de funcionários e ambos colocaram nesta contagem os diretores. Quanto ao segmento de atuação, ambos concordaram que é de vestuário feminino e masculino, sendo que o diretor ainda incluiu calçado e a gerente de desenvolvimento citou como segmento também o varejo de moda. Quanto ao ano de fundação da empresa, o diretor respondeu 2004 e a gerente 2005. Sobre o faturamento da empresa a gerente de desenvolvimento não tinha certeza e preferiu não responder e o diretor informou faturamento de 4,5 milhões ao ano.

Quando solicitados a desenhar o organograma da empresa, ambos não se sentiram a vontade e assim, a gerente de desenvolvimento disponibilizou um fluxograma impresso, que refere-se a situação global da *empresa A*. Este fluxograma refere-se aos processos e competências da *empresa A* e está representado na Figura 2.