

referência do corpo ainda precisam ser aperfeiçoados, uma vez que há uma gama muito ampla de formas corporais.

Outros estudos desenvolvidos na *Cornell University* envolvem a medição da população estudante numa variedade de classes, desenvolvendo os seus conhecimentos relativamente a estas tecnologias de uma forma experimental, comparando tamanhos e formas da população estudantil, estudando estratégias de negócios de *mass customization* na indústria de vestuário [24].

É também possível encontrar empresas particulares que utilizam este tipo de tecnologia com outros objetivos. Um exemplo é o Grupo Alvanon que se dedica a fornecer soluções integradas de medida e ajuste para a indústria de vestuário. O grupo opera através de uma rede de profissionais e especialistas em medidas e tamanhos de vestuário em todo o mundo [26]. A Alvanon fornece estratégias de modelagem personalizadas e ferramentas para desenvolvimento de produtos para as principais marcas mundiais de moda e varejo numa vasta gama de produtos. O Grupo Alvanon utiliza um *scanner* com tecnologia laser, designado por *AlvaScan* para criar as suas formas de manequim, utilizadas nas principais Universidades e empresas por todo o mundo.

O Grupo Alvanon refere na sua comunicação que cada ser humano é assimétrico, cada um tem um ombro mais alto do que o outro, um bíceps ou coxa maior do que o outro. Por outro lado, diferentes etnias geram diferenças nos corpos, a forma do corpo asiático é diferente da forma do corpo ocidental em equilíbrio e distribuição.

A modelagem do Grupo Alvanon oferece a combinação da maior base de dados do mundo, com mais de 300.000 corpos scaneados por uma equipe de profissionais dedicados às medidas e formas do corpo humano [27,28].

Existem ainda outras empresas e Universidades realizando pesquisas; foram apresentadas as mais expressivas para o presente estudo.

PROCESSO METODOLÓGICO

Para a realização do estudo é necessário definir a metodologia a seguir, assim como delimitar a amostra de modo a conseguir

alcançar um número significativo de participantes que permitam chegar a conclusões estatisticamente válidas. O tamanho da amostra será determinado com base nos dados recolhidos nos estudos exploratórios. O tamanho da amostra terá como condicionantes uma margem de erro de 5% e um nível de confiança de 95%.

A metodologia utilizada neste procedimento experimental [29], está representada na Figura 4. O diagrama está dividido em três etapas, e mostra como é complexo o desenvolvimento de medições antropométricas. A primeira etapa é designada por Análise Antropométrica, a segunda por Análise de Dimensionamento e a terceira por Sistema de Desenvolvimento do Dimensionamento. No total são onze passos para se concluir a metodologia.

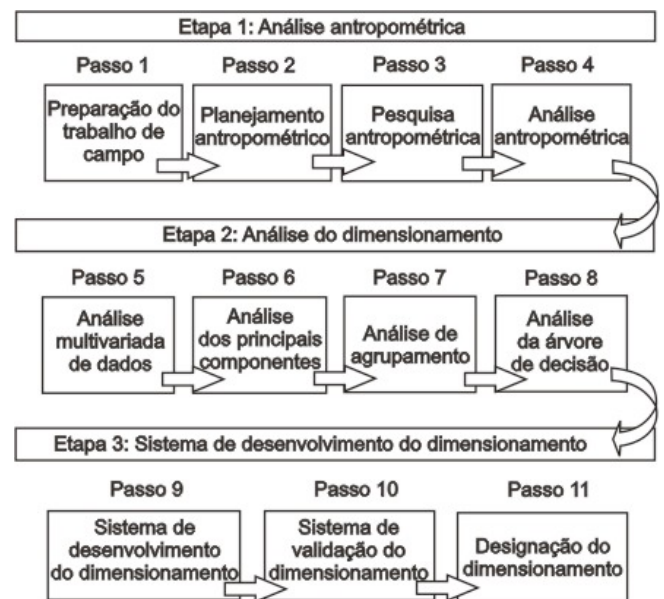


Figura 4: Diagrama para dimensionamento do vestuário.

O procedimento tem início com a definição do segmento feminino como objeto de estudo constituído por mulheres de nacionalidade brasileira entre os 18 e os 30 anos. A escolha do intervalo de idades tem em consideração as características corpóreas que apresentam alguma similaridade entre o corpo das mulheres nesta faixa etária. As participantes do estudo serão naturais de diversos estados brasileiros, mas que residam no momento da coleta de dados