

processos, fortalecendo o trabalho da equipe de PDP como um grupo de trabalho, melhorando os resultados do processo, tais como maior flexibilidade da produção, expresso no menor *time to market*. Menor tempo para criar e desenvolver significa maior agilidade ao atendimento ao cliente, fator relevante para a competitividade das empresas da indústria da moda.

BIBLIOGRAFIA

- [1] ROZENFELD, H., Forcellini A. F., Amaral, D.C., Toledo, J.C., Silva, S.L., Allipirandi, D. H. Scalise, R.K., 2206. "Gestão de Desenvolvimento de Produtos-Uma Referência para a Melhoria do Processo", São Paulo: Editora Saraiva.
- [2] VITAL, Luciane Paula; FLORIANI, VIVIAN Mengarda, VARVAKIS, Gregório, 2010. "Gerenciamento do Fluxo de Informação como Suporte ao Processo de Tomada de Decisão". Inf. Inf., Londrina, volume. 15, n. 1, pp. 85-103.
- [3] SMIT, J. W.; BARRETO, A. A., 2002. "Ciência da Informação: base conceitual para a formação do profissional". In: VALENTIM, M.L. (Org.). *Formação do profissional da informação*. São Paulo.
- [4] LESCA, H.; ALMEIDA, F. C., 1994. "Administração estratégica da informação". *Revista de Administração*, São Paulo, v. 29, n. 3, p. 66-75.
- [5] MCGEE, James V., PRUSAK Laurence, 1994. "Gerenciamento estratégico da informação", Elsevier Brasil, 244 pp.
- [6] FREIRE, J. and ALARCON, L. F., 2002. "Achieving lean design process: Improvement methodology. *Journal of Construction Engineering and Management*", Asce, pp. 248-256.
- [7] LÖBACH, Bernd; Ernst Albrecht Fiedler, 1995. "Design und Ökologie". Designbuch Verlag, Cremlingen.
- [8] MESTRE, M.; STAINER, A.; STAINER, L. and STROM, B., 1999. "Visual communication: the Japanese experience". *Corporate Communications: An International Journal*. Volume. 5, No 1.
- [9] LEAN INSTITUTE BRASIL, 2009. "Gestão visual para apoiar o trabalho padrão das lideranças". Disponível em:

<<http://www.lean.org.br>>. Acesso em: 27 mar. 2012.

[10] MENDES, Francusca Dantas; SACOMANI, José Benedito; FUSCO, José Paulo Alves, 2006. "Manufatura do vestuário de moda – o PCP como estratégia Competitiva". XXVI ENEGEP - Fortaleza, CE, Brasil, 9 a 11 de Outubro.

[11] MARTINHO, Ana Maria Correia; Pinto, António Pedro Martins Soares, ;Henriques, Carla Manuela Ribeiro, 2012. "Inovação e rentibilidade: o caso das empresas do setor têxtil português".

<http://repositorio.ipv.pt/handle/10400.19/1718>
Acesso em 13/08/2013.

[12] ALMEIDA, F, 2007. "Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente". Rio de Janeiro: Elsevier.

[13] CARVALHO, A. V de; SERAFIM, O. C. G., 1995. *Administração de Recursos Humanos*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, volume 2.

[14] HAMPTON, David R., 1992. "Administração contemporânea: teoria, prática e casos". Tradução por Lauro S. Blandy e Antônio C.A. Maximiano. 3ª edição revisada. São Paulo: McGraw-Hill.

[15] GALSWORTH, G. D., 2005. "Visual Workplace: Visual Thinking. Visual-Lean", Enterprise Press. Portland.

[16] HIRANO, H., 1995. "Pillars of the Visual Workplace: The Sourcebook for 5S Implementation". Productivity Press. Portland.