

formato das embalagens não variam muito de uma marca em relação à outra.

Figura 01: Gôndola do setor de café



Fonte: próprio autor

No setor de sabão em pó (Figura 02), não há uma grande variedade de marcas, estando presentes somente as mais conhecidas; o tamanho e formato não variam; as cores geralmente estão associadas ao aroma do produto e os logotipos são grandes e chamativos em relação ao tamanho da embalagem e outras informações presentes.

Figura 02: Gôndola do setor de sabão em pó



Fonte: próprio autor

Já as embalagens de chá (Figura 03) possuem diferentes tamanhos e são pequenas; os aspectos visuais são menos chamativos; as cores estão relacionadas ao sabor e não há uma grande quantidade de marcas presente nas gôndolas, sendo que as mesmas variam por conta dos diferentes tipos de sabores.

Figura 03: Gôndola do setor de chá



Fonte: próprio autor

Quanto às embalagens de shampoo (Figura 04), que ocupam uma grande parte nas gôndolas, há uma grande variedade de marcas e formatos, além das cores que mudam conforme o direcionamento do produto.

Figura 04: Gôndola do setor de shampoo



Fonte: próprio autor