



Figura 10 - Fachada comercial da Rua Vidal Ramos



Figura 11 - Portas Pantográficas instaladas internamente

Fato é que não há no Centro de Florianópolis nenhuma edificação contemporânea que possua algum fechamento de destaque. O bom domínio de princípios que alinham a arquitetura e comunicação visual não é considerado nos projetos comerciais da capital. Grande parte das edificações recentes é praticamente padronizada e se constituem em sua maioria como uma unidade, pois utilizam os mesmos toldos e letreiros.

O responsável por grande parte desse engessamento das novas edificações comerciais é

a legislação vigente. Devido ao seu grande número de restrições, a Câmara de Lojistas de Florianópolis acaba influenciando os proprietários para que seja repetida a mesma arquitetura comercial já produzida, desfavorecendo a criação de fachadas mais criativas, onde a própria arquitetura possa servir como elemento de segurança e comunicação.

Um bom exemplo de uma arquitetura comercial que alinhe tais fatores é o projeto do Multi Randolph para a Galeria Melissa em São Paulo (fig. 12). Localizada na Rua Oscar Freire na região dos Jardins, a fachada da loja possui um imenso vão livre com recuo de 100m<sup>2</sup> e foi propositalmente projetada para abrigar eventos ao ar livre. Ele idealizou uma fachada recuada para que esta pudesse funcionar como um grande outdoor a ser trocado a cada lançamento da marca.

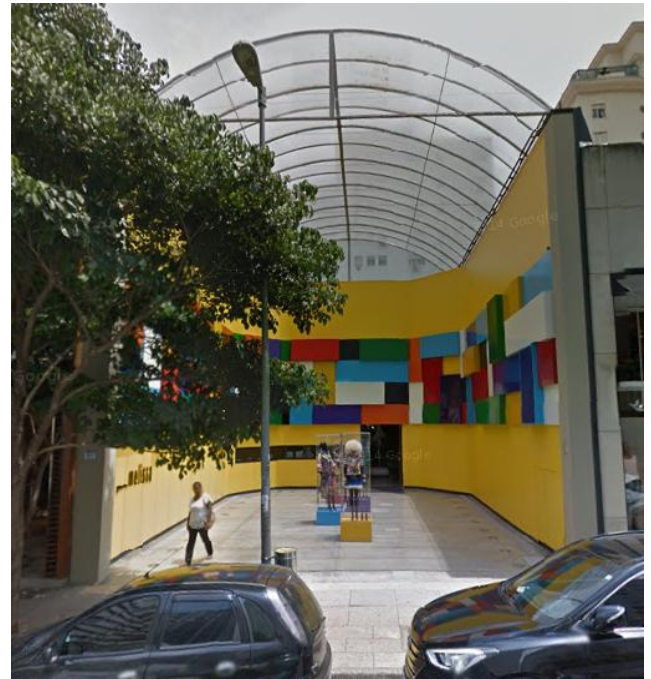


Figura 12 - Galeria Melissa enquanto aberta, em abril de 2014 (São Paulo - SP)

Durante seu horário de fechamento (fig. 13), a grande galeria continua a ser acessada e sua vitrine ao fundo se mantém a mostra atraindo olhares dos pedestres que ali transitam.