

A maioria concordou em nível **(4)** e **(5)** que o designer chefe é consultado sempre que começam a pensar no desenvolvimento de um novo produto. Ainda sobre o ponto de vista de design como competência, a equipe ficou entre os níveis **(3)** e **(5)**, dizendo ser possível ter um bom design mesmo que ninguém na equipe seja especificamente formado em design. Ainda ficaram entre os níveis **(3)** e **(5)**, concordando que a equipe de design se atualiza frequentemente em faculdades e cursos.

Quando perguntados se a equipe de design se atualiza visitando feiras e exposições no exterior, a maioria, dentre eles o diretor e a gerente, disseram que não. Por fim, fechando as questões quanto ao design como competência, todos da equipe incluindo o diretor e a gerente, responderam que os designers não possuem dificuldades em se integrar aos outros funcionários e departamentos da empresa.

Finalizando as análises deste estudo, seguem as respostas dos formulários quanto a estratégia.

Quadro 4: Estratégia.

ESTRATÉGIA	1	2	3	4	5	SCO
20. Os objetivos estratégicos de nossa empresa são traduzidos pelo design (ou – o design trabalha segundo os objetivos estratégicos desta empresa)			2		3	1
21. Nossa empresa entende o design como fator importante na inovação de produto				1	5	
22. Design pode ser considerado como a lógica dominante em nossa empresa.		1		2	3	
23. A lógica do design está espalhada pelos diferentes departamentos de nossa empresa.	1			2	2	1
24. O mais importante, no uso do design, é o estilo/estética que ele confere aos nossos produtos	1			3	2	
25. As decisões de design em nossa empresa são tomadas somente pelos diretores.	1			3		2
26. Os diretores desta empresa acompanham de				2	4	

perto o trabalho dos designers, opinando e interferindo.						
27. Fazemos reuniões periódicas, com as equipes envolvidas no projeto dos produtos para discuti-lo.				1	4	1
28. Em nossa empresa, design, engenharia, comercial e marketing trabalham juntos no desenvolvimento de produtos.	1	1	2		2	
29. Design melhorou nossa performance empresarial.				3	2	1
30. Acreditamos que nosso lucro é maior em função do uso do design.				2	3	1

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2014.

Quanto a competência, onde já no primeiro questionamento, a maioria da equipe concordou do nível **(3)** a **(5)** que os objetivos estratégicos da *empresa A*, são traduzidos pelo design (ou – o design trabalha segundo os objetivos estratégicos desta empresa), ressaltando que ao ponto de vista da gerente de desenvolvimento, o design trabalha segundo os objetivos estratégicos da empresa. Ainda, todos concordaram de **(4)** e **(5)**, que a empresa entende design como fator importante na inovação de produtos.

Quando perguntados se o design pode ser considerado como a lógica dominante na *empresa A*, novamente a maioria em nível de **(4)** e **(5)**, concordaram, e também concordaram que a lógica do design está espalhada pelos diferentes departamentos da empresa.

A maioria da equipe ainda concordou que o mais importante no uso do design, é o estilo/estética que ele confere aos produtos desenvolvidos pelo setor.

Sobre as decisões de design serem tomadas somente pelos diretores da *empresa A*, somente o diretor entrevistado discordou completamente em nível **(1)**, enquanto a maioria concordou em nível **(4)**. Em contrapartida, o diretor concordou em nível **(4)** que os diretores da *empresa A*, acompanham de perto os trabalhos dos designers, opinando e interferindo nas escolhas, bem como a maioria concordou em nível **(5)**.