

- Praça XV de Novembro - Rio de Janeiro, RJ. Interações (Campo Grande), vol.12, n.2, p. 161-173. 2011.
- [18] RODRIGUES, Marly. Preservar e consumir: o patrimônio histórico e o turismo. In: FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (Orgs.). Turismo e Patrimônio Cultural. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2007. Cap. 1, p. 15-24.
- [19] SCHETTINI, Mariana; ALMIRON, Analía; BRACCO, Mercedes. La cultura como recurso turístico de las ciudades: El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina. Estud. perspect. tur. v. 20, n. 5, p. 1027-1046, 2011.
- [20] CARVALHO, Karoliny Diniz; BLOS, Wladimir da Silva. Performance y experiencia turística del Tambor de Crioula en São Luís de Maranhão - Brasil. Estud. perspect. tur. [online]., v. 20, n. 3, p. 584-608, 2011.
- [21] REYES, Mónica J; PIMIENTO, Oscar Eduardo. Discursos patrimoniales que orientan la gestión del patrimonio cultural en los planes de desarrollo del departamento de Santander-Colombia (2008-15). Mem. Soc. [online]. 2013, vol.17, n.35, p. 107-123, 2013.
- [22] AMORIM, Arantes R. A. Arruando pelos lugares: as excursões históricas e de Educação Patrimonial. In: Anais do Museu Histórico Nacional. Rio de Janeiro, 2007.
- [23] SANTAMARIA, Juan Diego. MADE IN COLOMBIA: LA CONSTRUCCIÓN DE LA COLOMBIANIDAD A TRAVÉS DEL MERCADO. Rev. colomb. Antropol, v. 46, n. 1, p. 27-61, 2010.
- [24] GOMEZ BARRERA, Y. N. I. La Cultura del Diseño: estrategia para la generación de valor e innovación en la PyMe del Área Metropolitana del Centro Occidente. Cuad. Cent. Estud. Diseño Comum, n.34, p. 109-209, 2010.
- [25] KRUCKEN, L. Design e território: valorização de identidades e produtos locais. Estúdio Nobel: São Paulo, 2009.
- [26] MORAES, D. Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. Editora Edgard Blücher: São Paulo, 2006.
- [27] NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. Design de Embalagens: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.
- [28] SILVA, Danilo Corrêa. (2012). A influência do design na aplicação de forças manuais para abertura de embalagens plásticas de refrigerantes. Dissertação (Mestrado). Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Design. UNESP. Bauru, 100p.
- [29] GARCIA, Lucas José. (2010). Manual de rotulagem de alimentos embalados: uma ferramenta de auxílio para designers gráficos. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal de Santa Catarina. Centro de Comunicação e Expressão. Florianópolis, 84p.
- [30] GARCIA, Lucas José. (2013). A gestão de design para o desenvolvimento e valorização de produtos da maricultura: uma abordagem de usabilidade. Dissertação (Mestrado em Design). Programa de Pós-graduação em Design e Expressão Gráfica, UFSC, Florianópolis, 146p.
- [31] HURLEY et al. Effects of private and public label packaging on consumer purchase patterns. Packaging Technology and Science, v. 26, n. 07, p. 399-412, 2013.
- [32] MESTRINER, Fabio. Design de Embalagens: Curso avançado. São Paulo: Prentice Hall, 2002.
- [33] COCA-COLA. Bebendo uma Coca-Cola com. Disponível em: <<http://bebendoumacocacola.cocacola.com.br/>>. Acesso em: 26 mar. 2015.
- [34] Nestlé. Nestlé lança linha de embalagens retrô de Nescau. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/site/Novidades/AconteceNaNestle/nescau_90anos.aspx>. Acesso em 26 mar. 2015.
- [35] CAVEDON et al. Consumo, colecionismo e identidade dos bibliófilos: uma etnografia em dois sebos de Porto Alegre. Revista Horizontes Antropológicos, v. 13, n. 28, 2007.
- [36] SANTO, S. M. do E. A contribuição do estudo do colecionismo para historiografia do Museu Histórico do antigo "Oeste Paulista". Revista Transinformação, v.23, n.1, Jan./Apr. 2011.