

composto de produto) para encontrar a solução desejada.

3.4 O Desenvolvimento e o Sistema de Avaliação do Workshop

O quadro 2 demonstra as fases de aplicação do workshop. Cada fase tinha um tempo determinado para a sua realização e tarefas específicas a serem realizadas pelo professor, pelo aluno individualmente e/ou pela equipe.

O workshop de DT foi utilizado como meio para avaliar a aprendizagem dos conteúdos da disciplina de *Marketing* e Design. Desta forma, foram estabelecidos os seguintes critérios de avaliação:

- 1) Participação individual, colaboração e produção em cada fase do workshop;
- 2) Pertinência e qualidade da produção de

cada etapa, relativas ao tema proposto;

3) Criatividade e aplicabilidade da solução encontrada;

4) Apresentação oral e gráfica da solução (análise individual e em grupo).

4. RESULTADOS

A aplicação do workshop como método de avaliação parcial da disciplina de *Marketing* e Design apresentou os seguintes resultados:

1. Os alunos de ambas as turmas (2014 e 2015) atenderam prontamente as demandas propostas e não apresentaram dificuldades relativas à compreensão de cada etapa do workshop;
2. Todas as equipes trouxeram materiais diversificados e os utilizaram com criatividade. Alguns desses materiais,

ETAPA/TEMPO	ATIVIDADE	PARTICIPANTES	OBJETIVO
1 / 10 minutos	Apresentação do histórico da empresa no mercado Curitibano, dos produtos e seus ingredientes e dos produtos concorrentes. Entrega a cada equipe de um chocolate diet para experimentação e avaliação dos aspectos do produto e embalagem.	O professor apresentou as informações aos alunos	Conhecimento do universo mercadológico que envolve o desafio
2 / 5 minutos	Apresentação do Desafio	O professor apresentou aos alunos	Início do Workshop
3 / 15 minutos	Execução da primeira parte do workshop: Brainstorming. Cada aluno escreve ideias para a solução do desafio e a síntese de cada ideia é expressa por uma ou mais palavras-chave, que são anotadas num post it (papel com adesivo no verso) e coladas num painel de papel sulfite.	Alunos, de modo individual	Atender à fase de Interpretação do processo de DT
4 / 15 minutos	Cada participante apresenta suas ideias para o grupo.	Alunos, de modo individual	Atender à fase de Ideação do processo de DT
5 / 20 minutos	O grupo deve escolher e debater sobre as ideias mais viáveis para solucionar o desafio. Nesta fase podem ser sintetizadas as ideias mais parecidas.	Equipe de alunos	Atender à fase de Ideação do processo de DT
6 / 30 minutos	O grupo detalha as soluções escolhidas na fase anterior por meio de um mapa mental e constrói uma proposta de solução do desafio.	Equipe de alunos	Atender à fase de Experimentação do processo de DT
7 / 40 minutos	Criação de dois protótipos sendo o 1º algo que possa explicar de modo criativo a proposta idealizada e o 2º um esboço de peças gráficas que façam parte da solução como: cartazes, logotipo, etc.	Equipe de alunos	Atender à fase de Evolução do processo de DT
8 / 10 minutos	Cada grupo apresenta a solução idealizada por meio dos protótipos aos demais colegas.	Equipe de alunos	Atender à fase de Evolução do processo de DT

QUADRO 2 – FASES DE APLICAÇÃO DO WORKSHOP
 Fonte: os autores (2015).