

REFERÊNCIAS

[1] Brunner, Robert. Emery, Stewart. *Gestão estratégica do design: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa*. Editora: M.Books do Brasil. São Paulo, 2010, pp. 48.

[2] Wolff, Fabiane. *Gestão de Design: Modelo Conceitual e Sistemática de Avaliação*. Editora Uniritter. Porto Alegre, 2012, pp. 13-65.

[3] Neumeier, Marty. *A empresa orientada pelo design: como construir uma cultura de inovação permanente*. Editora Bookman. Porto Alegre, 2010, pp. 64.

[4] Borja de Mozota, Brigitte. *Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa*. Editora Bookman. Porto Alegre, 2011, pp. 30-95.

[5] Borja de Mozota, Brigitte; Kim, Bo Young. "Managing Design as a Core Competency: Lessons from Korea." DMI Review (Design Management Institute). Boston, Vol. **20**, number 2, Spring, 2009, pp. 65 a 76.

[6] Bürdek, Bernhard E. *Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. 2º Edição. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2010, pp. 31.

[7] Michaliszyn, Mario Sergio. *Pesquisa: Orientações e Normas para Elaboração de Projetos, Monografias e Artigos Científicos*. 4º Edição. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008, pp. 51.

[8] Yin, Robert K. *Estudo de Caso: Planejamento e Métodos*. 2º Edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2001, pp. 21.