

estudantes. Neste curso, por causa da pouca disponibilidade de horas/aulas, os casos foram previamente pesquisados pela professora e apresentados para os estudantes, que passaram para a fase de entrevista e aplicação das ferramentas de design estratégico imediatamente. O caso "Freguesia do livro" foi trazido pelos próprios estudantes. Foram trabalhados 3 casos distintos que foram:

1. **Ciclovida UFPR:** projeto de caráter multidisciplinar, que promove a mobilidade com uso da bicicleta. Bernadete Brandão, Guilherme Ferreira, Ken Fonseca, Vanessa C. Ambrosio.
2. **Carona solidária na UFPR:** organizar, à partir da criação de um site, caronas solidárias na UFPR, reduzindo a quantidade de pessoas que se deslocam sozinhas em seus carros. Denise Holtman, Elizabet Z. Rymsza, Clécio Zeithammer, Sandra Marchi.
3. **Freguesia do Livro:** iniciativa que promove o acesso a livros, através da coleta e distribuição destes. MariInesPiekas, NaotakeFukushima, Adriana Duderstadt, Mariana Souto

Em 2014, foi oferecido uma disciplina com 45 horas, 3 créditos, Design e Inovação Social, com 16 alunos. Foram levantados 8 casos pelos estudantes. São eles:

1. **Centro Comunitário Parque das Águas Claras:** associação de uma comunidade de baixa renda, fundada pelos moradores, que sentiram a necessidade de se organizarem para lutar si. Isadora Dickie e Rodrigo Karam.
2. **Brechó de Trocas na UniCuritiba:** bazar solidário que tem por objetivo estimular a comunidade acadêmica a refletir sobre sua relação com o consumo, Curitiba/PR. Arabella Natal Galvão da Silva.
3. **Caminhadas Observacionais de Curitiba:** exercitar o senso de observação

nos bairros de Curitiba. Reconhecer árvores. Discutir a destruição do patrimônio da cidade. Analisar aspectos da criatividade nas fachadas, esculturas, intervenções urbanas. Coletar conteúdos destinados a eventuais produções artísticas, Curitiba/PR. Caroline Müller e Luciane Scarante Busch.

4. **Praça de Bolso do Ciclista:** promove revitalização do espaço e um ambiente de convivência através de atividades culturais, arte, música e oficinas na praça. Anderson Trierveiler, Andréia Mesacasa, Carolina Daros, Juliana Mayumi, Vagner Martins.
5. **Espaço Cultural Casa Iriirú:** local onde a comunidade encontra e promove oficinas culturais, apresentações artísticas, cursos, produções, exposições de arte entre outros eventos gratuitos. Edson Sidnei Maciel Teixeira.
6. **Movimento de Mulheres da Primavera:** promove a emancipação das mulheres nas esferas financeira, emocional e política, Guarapuava/PR. Ione Rodrigues Correia e Louise Clarissa Vendramini.
7. **Grife Social "Omunga":** empreendimento social que, por meio da mobilização, articulação, compaixão e ação, visa promover a educação em regiões de extrema vulnerabilidade social no Brasil e no mundo, Joinville/SC. Debora Barauna.
8. **Bosque da Casa Gomm:** um shopping center prevê a construção de uma rua, que dê acesso ao seu estacionamento, onde existe uma área pública tombada, significativa para a cultura, história e meio-ambiente da cidade de Curitiba. A missão da iniciativa é criar nesta área o Parque Gomm, como símbolo da retomada do planejamento urbano de Curitiba. Michele Zamoner e Renata Vavolizza