

Students, Princeton Architectural Press, New York, NY.

[8] Lupton, E., 2006, "The birth of the user", Bierut, M.; Drenttel, W. and Heller, S. (eds). Looking Closer 5: Critical writings on graphic design, Alworth Press, New York, NY.

[9] Jordan, P. W., 1999, "Pleasure with products: Human factors for body, mind and soul", Jordan, P.W. & Green, W.S. (eds.), Human Factors in product design: Current practice and future trends, Taylor & Francis, London, UK, pp. 206-217.

[10] Heidkamp, P., 2008, "Interface Design", Design Dictionary: perspectives on design terminology, Erlhoff, M. e Marshall, T., eds., Birkhauser Verlag, Basel, pp 225-230.

[11] Bonsiepe, G., 1993, "Las siete columnas del diseño", Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires.

[12] Csikszentmihalyi, M., Rochberg-Halton, E., 2002, The Meaning of things: Domestic Symbols and the Self, Cambridge University Press, Cambridge, MA.

[13] Barthes, R., 1996, Elementos de Semiologia, 11ª ed. São Paulo: Cultrix, 1996.

[14] Green W. S. e Jordan, P. W., 1999, "Ergonomics, Usability and Product Development", Human Factors in product design: Current practice and future trends, Green W. S. e Jordan, P. W., eds., Taylor & Francis, London, UK, p. 1-7.

[15] Landowski, E., 2001, "O olhar comprometido", Galáxia: Revista transdisciplinar de comunicação, semiótica e cultura, 9. PUC-SP, São Paulo, SP.

[16] Landowski, E., 2009, Interacciones arriesgadas, Universidad de Lima, Fondo Editorial, Lima.

[17] Landowski, E., 2005, "Aquém ou além das estratégias - a presença contagiosa", Documentos de Estudo do Centro de Pesquisas Sócio-semióticas, 3, Edições CPS, São Paulo, SP.

[18] Landowski, E., 2014, "Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido", Galaxia (Online), São Paulo, 27, pp. 10-20, <http://dx.doi.org/10.1590/1982-2554201411960>

[19] Deni, M., 2009, "La semiotica nel progetto", La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing, Franco Angeli ed., Milano.

[20] Santos, L., 2011, "Considerações sobre uma semiótica do design", Triades em Revista, PUC-Rio, Rio de Janeiro, RJ.

[21] Scoz, M., 2014, "Apontamentos para uma sociosemiótica do design", Do sensível ao inteligível: duas décadas de construção do sentido, Oliveira, A. C. (org), Estação das Letras e das Cores, São Paulo, SP.