



Figura 01 - Etapas para a realização de uma RBS

De acordo com Conforto et al. [9], a primeira etapa de uma RBS é a definição do problema no qual se busca responder uma ou mais perguntas. Logo, com a leitura prévia do artigo de Dickie e Santos [6] citado anteriormente, e com base em suas referências, encontrou-se uma lacuna de pesquisa que definiu-se na seguinte pergunta: como o crowd-design pode ser aplicado no desenvolvimento de novos produtos nas empresas e quais são suas práticas?

A definição da pergunta, segundo Conforto et al. [9] é seguida pela definição dos objetivos da pesquisa. A definição dos objetivos é muito importante, pois eles "serão a base para a análise dos artigos encontrados nas buscas" [9]. Sendo assim, como objetivo principal, foi buscado os fundamentos de crowd-design em empresas, suas práticas e estratégias. Como objetivos específicos: identificação das motivações e problemas (por parte da empresa e do participante) na participação deste tipo de desenvolvimento; e identificar quais são as cinco plataformas de crowd-design e de desenvolvimento de produtos mais citadas na bibliografia e elucidar cada uma delas no que se refere ao seu funcionamento e características, já mostradas no presente artigo.

Para Conforto et al. [9], após esclarecidos os objetivos, a busca por fontes primárias é crucial para definir os critérios de inclusão e qualificação na pesquisa, assim como os *strings* de busca.

Tendo como fonte primária o artigo de Dickie e Santos [6] e suas referências subsequentes, foi

possível definir algumas combinações de palavras-chave (*strings*). Os *strings* foram divididos em duas categorias de acordo com os objetivos específicos do artigo. A primeira categoria, para se ter uma definição e identificação do desenvolvimento de produtos nas empresas através do crowd-design; e a segunda para identificar as práticas e plataformas principais neste tipo de desenvolvimento.

Esta RBS aconteceu em abril de 2015.

### **Critérios Utilizados nos Filtros da RBS**

Os critérios de inclusão e qualificação, de acordo com Conforto et al. [9], são importantes para verificar similaridade e rigorosidade nas referências buscadas. Para isso, como critérios de inclusão foi definido que seria usada a plataforma Portal de Periódicos da CAPES<sup>1</sup>. Lá, os seguintes critérios foram considerados: "em qualquer local da publicação" que "contém" os *strings* de busca; no recorte de tempo foram buscados os trabalhos "publicados nos últimos 10 anos"; "somente artigos"; "somente no idioma inglês"; e "revisados por pares". Os critérios de qualificação, que atestam a importância do artigo, foram levados em consideração pelo interesse em publicações que descrevessem os métodos de desenvolvimento de produtos usando o crowdsourcing, estudos de caso na área, exemplos práticos e identificação de plataformas.

O método utilizado para a RBS, a partir dos critérios citados anteriormente, foi a elaboração

<sup>1</sup> <http://www.periodicos.capes.gov.br>