

[4] Micelli, S., 2011, *Futuro Artigiano: L'innovazione nelle mani degli italiani*. Marsilio Editori s.p.a, Venezia.

[5] Zen, A.C., e Fracasso, E. M., 2008, "Quem é o empreendedor. As implicações de três revoluções tecnológicas na construção do termo Empreendedor." RAM – Revista de Administração Mackenzie, **9** (8), pp. 135-150.

[6] Arquilla, V., Bianchini, M., Maffei, S., 2011, "Designer=enterprise. A new policy for the next generation of Italian designers." Tsinghua-DMI International Design Management Symposium, Hong Kong, pp. 5-7.

[7] <<http://www.elsevier.com/online-tools/scopus>>

[8] <<http://thomsonreuters.com/en/products-services/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/web-of-science.html>>

[9] Khabsa, M., Gilles, C. L., 2014, "The number of Scholarly Documents on the Public Web", Disponível em: <<http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0093949>>

[10] <<https://scholar.google.com.br/>>

[11] Bianchini, M., Maffei, S., 2012, "Could design leadership be personal? Forecasting new forms of 'Indie Capitalism'", Design Management Journal, **7**(1), pp. 6-17.

[12] Bianchini, M., Maffei, S., 2013, "Microproduction everywhere. Social, local, open and connected manufacturing", Social Frontiers Conference, Nesta UK. pp. 1-21.