

- [9] BILHIM, J. A. F. Mudança organizacional. In COSTA, S. G.; VIEIRA, L.; RODRIGUES, J. N. **Gestão da mudança:** explorando o comportamento organizacional. São Paulo: Atlas, 2010.
- [10] BAUER, R. **Gestão das mudanças.** São Paulo: Atlas, 1999.
- [11] PERASSI, R. **Texto de apresentação da disciplina gestão da mídia e sensorialidade.** Florianópolis, SC: Pós-Design/UFSC, 2014.
- [12] DIAS, A. R. **O conhecimento da marca nas organizações:** modelo de aplicação da linguagem publicitária na intranet - publamarca. Tese (Doutorado). Programa de Engenharia e Gestão do Conhecimento, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2014.
- [13] BERNSEN, J. **Design:** defina primeiro o problema. Florianópolis: SENAI\LBDI, 1995.
- [14] VILLAS-BOAS, André. **O que é [e o que nunca foi] design gráfico.** Rio de Janeiro: 2AB, 2007.
- [15] STRUNCK, G. **Como criar identidades visuais para marcas de sucesso:** um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. Rio de Janeiro: Rio Books, 2007.
- [16] FRASCARA, J. **Diseño gráfico y Comunicación.** Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000.
- [17] ESCOREL, A. L. **Efeito multiplicador do design.** São Paulo: SENAC, 2000.
- [18] DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Martins Fontes, 2007.
- [19] HERMANS, M. **Executive coaching in Latin America - executive report.** [http://www.coachfederation.org/files/includes/docs/147-Research-Report---Executive-Coaching-in-Latin-America-\(M.-Hermans\).pdf?\\_ga=1.169558433.1643467524.1415106263](http://www.coachfederation.org/files/includes/docs/147-Research-Report---Executive-Coaching-in-Latin-America-(M.-Hermans).pdf?_ga=1.169558433.1643467524.1415106263) , em 11/11/2011. Acessado em 04/11/2014.
- [20] MATTA, V. **Coaching:** a profissão que mais cresce no mundo. Disponível em <http://www.sbcoaching.com.br/blog/tudo-sobre-coaching/coach-profissao-que-mais-cresce-mundo-2/#comment-740> , 3 de setembro de 2013. Acessado em 04/11/2014.
- [21] MUNIZ, A. R. TADEUCCI, Marilsa de Sá Rodrigues. **Return on investment em gestão de pessoas:** análise dos benefícios e indicadores de performance em processos de coaching na atualidade. Disponível em [http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC\\_2010/anais/arquivos/0062\\_0118\\_01.pdf](http://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2010/anais/arquivos/0062_0118_01.pdf) . Acessado em 04/11/2014.
- [22] WHITMORE, John. **Coaching para aprimorar o desempenho:** os princípios e a prática do coaching e da liderança. – São Paulo : Clio Editora, 2012.
- [23] SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações:** gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Editora Campus, Rio de Janeiro, 1998.
- [24] FLAHERTY, J. **Coaching:** desenvolvendo excelência pessoal e profissional. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2010.
- [25] RABAGLIO, M. O. **Ferramentas de avaliação de performance com foco em competências.** - Rio de Janeiro : Qualitymark, 2006.
- [26] PLATÃO. **Apologia de Sócrates.** Tradução Sueli Maria de Regino. -- São Paulo : Martin Claret, 2009. -- (Coleção a obra prima de cada autor : 20).
- [27] LAGES, Andrea. **Coaching com PNL:** o guia prático para alcançar o melhor em você e em outros: como ser um coaching master. 2ª Ed. Reimp. 2012. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.
- [28] CRESWELL, J. W. **Pesquisa de métodos mistos.** Porto Alegre: Penso, 2013.
- [29] VENZIN, M.; KROGH, G.; ROOS, J. **Future research into knowledge management, in knowing in firms,** org. Von Krogh and Dirk Kleine, 1998.
- [30] PACHECO, R. C. S. Aderência de tese ou dissertação ao EGC. Apresentação de aula. **Disciplina seminários de pesquisa EGC/UFSC.** Florianópolis (SC): EGC, 2014.
- [31] SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação.** – 4. ed. rev. atual. – Florianópolis: UFSC, 2005.
- [32] GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. **Métodos de pesquisa.** Porto Alegre: UFRGS, 2009.
- [33] GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** – 4. ed. – São Paulo: Atlas, 2007.
- [34] FIALHO, F. A. P. Ciclos cognitivos da pesquisa. Apresentação de aula. **Disciplina**