



Academia.edu. in Gestão do Conhecimento e da Inovação, acesso em 18 de fevereiro 2015.

[13] ADNER, R., 2002, "When are technologies disruptive? A demand-based view of the emergence of competition", Strategic Management Journal, pp. 667-688.

[14] www.pit.org.br/1a-fase/inovacao-conceito acesso em 18 de Fevereiro 2015.

[15] www.gurgel800.com.br acesso em 18 de Fevereiro 2015.

[16] www.oficinabrasil.com.br acesso em 18 de Fevereiro 2015.

[17] www.havaianas.com.br acesso em 20 de fevereiro 2015.

[18] www.mundodasmarcas.blogspot.com.br acesso em 20 de fevereiro 2015.

[19] www.historiadomundo.com.br acesso em 19 de fevereiro de 2015.