



Educação Criativa e Projetual em Ambientes Fabris: uma pesquisa-ação sobre projeto de produto junto ao setor moveleiro

Marcos H.G. Oliva

ESDI/Uerj
Rio de Janeiro, RJ, Brasil
mhgoliva@gmail.com

Jocely Sete Câmara

ESDI/Uerj
Rio de Janeiro, RJ, Brasil
jsetec@hotmail.com

RESUMO

Este artigo traz como principal questão, a mudança de comportamento de profissionais, industrialistas e professores de design através da educação projetual e do ensino do desenho industrial por intermédio da metodologia da pesquisa-ação.

A proposta de um curso de projeto de produto com o objetivo de formar profissionais, informar industrialistas e aperfeiçoar professores encontrou na pesquisa-ação uma metodologia adequada, por conta de sua característica democrática, participativa, integrativa, flexível, aperfeiçoadora e em sintonia com os objetivos do design.

A investigação sobre os processos criativos ligados à expressão gráfica é o ponto principal a ser conhecido, compreendido, aplicado, analisado, sintetizado e avaliado. Busca-se assim trazer contribuições para o processo de criação e desenvolvimento de produtos para organizações industriais, especialmente para o setor moveleiro.

Palavras chaves:

Desenho Industrial, Indústria Moveleira, Pesquisa-ação, expressão gráfica.

ABSTRACT

This paper has as its main issue the change of behavior of designers, industrialists and design teachers through of design education, and industrial design training through action research methodology.

The proposal of a product design course in order to train professionals, inform industrialists and improve teacher found in action research an appropriate methodology, because of its democratic character, participatory, integrative, flexible, perfecting and in line with the design objectives.

The research on the creative processes for the graphics expression is the main point to be known, understood, applied, analyzed, synthesized and evaluated. The aim is to bring contributions to the process of creating and developing products for industrial organizations, especially for the furniture sector.

Keywords:

Industrial Design, Furniture Industry, Action research, graphic expression.