

*dia-a-dia*. Trad. Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2008, p.41.

[20] LÖBACH, Bernd. *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2001, p.157.

[21] BONISIEPE, Gui. *Design: do material ao digital*. Trad. Cláudio Dutra. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997, p.15.

[22] BONISIEPE, Gui. *Design: do material ao digital*. Trad. Cláudio Dutra. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997, p.15.

[23] KORICHI, Mériam. *Notions d'esthétique. Anthologie*. Paris: Floio Plus - Philosophie, 2007, p.189.

[24] KORICHI, Mériam. *Notions d'esthétique. Anthologie*. Paris: Floio Plus - Philosophie, 2007, p.221.

[25] LÖBACH, Bernd. *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2001, p.187.

[26] VIANA, Maurício. [et al.]. *Design thinking: inovação em negócios*. Rio de Janeiro : MJV Press, 2012.

[27] DE MORAES, Dijon. *Limites do design*. 2ed. São Paulo: Studio Nobel, 1999, p.114.

[28] VIANA, Maurício. [et al.]. *Design thinking: inovação em negócios*. Rio de Janeiro : MJV Press, 2012, p.13.

[29] MUNARI, Bruno. *Das coisas nascem coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 1998, p.21.

[30] FAGGIANI, Kátia, *O poder do design: da ostentação à emoção* / Brasília: Thesaurus, 2006, p.62.

[31] FAGGIANI, Kátia, *O poder do design: da ostentação à emoção* / Brasília: Thesaurus, 2006,

p.63.

[32] KOTLER, 1998, apud., FAGGIANI, Kátia, *O poder do design: da ostentação à emoção* / Brasília: Thesaurus, 2006, p.64.

[33] FAGGIANI, Kátia, *O poder do design: da ostentação à emoção* / Brasília: Thesaurus, 2006, p.22.

[34] BAXTER, Mike. *Projeto de Produto Guia Prático para o Desenvolvimento de Novos Produtos*. São Paulo: Edgard Blücher, 1998; LÖBACH, Bernd. *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

[35] LÖBACH, Bernd. *Design Industrial: bases para a configuração dos produtos industriais*. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.

[36] DIDI-HUBERMAN, Georges. *Diante da imagem*. São Paulo: Editora 34, 2013. BURUCÚA, José Emilio. *Historia, arte, cultura: de Aby Warburg a Carlo Ginzburg*. Buenos Aires: Fondo de Cultura, 2002. GOMBRICH, E. H. *Meditações sobre um cavaleiro de pau e outros ensaios sobre a teoria da arte*. São Paulo: Edusp. 1999. WARBURG, Aby. *Atlas Mnemosyne*. Madrid: Akal, 2010. (Arte y estética-77).

[37] BÜRDEK, Bernhard E. *DESIGN - História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. São Paulo: Edgard Blücher Ltda. 2006, pp.280 e 281.

[38] BÜRDEK, Bernhard E. *DESIGN - História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. São Paulo: Edgard Blücher Ltda. 2006, pp.276 e 277.

[39] BÜRDEK, Bernhard E. *DESIGN - História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. São Paulo: Edgard Blücher Ltda. 2006, p.225.

[40] DENIS, Rafael Cardoso. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Edgard Blücher, 2000, p. 223.