



Figura 4 - representações gráficas, objetos intermediários de projeto.



Figura 5 – exposição da chaise longue projetada por Igor Rodrigues.

A meta era demonstrar que o raciocínio projetual e o pensamento visual se assentam melhor quando há domínio da expressão gráfica, ao longo do processo criativo. Queríamos exemplificar como os grafismos auxiliavam a cognição, pois são elementos importantes para a avaliação e produção de ideias num projeto. Destacávamos que a pesquisa e o estudo dos aspectos morfológicos (forma), fisiológicos (função) e semiológicos (significação) de grafismos auxiliam o domínio de noções básicas de gramática da forma, da sintaxe da simetria e da ordem e do arranjo no discurso gráfico visual.[12]

Assinalado por Schön [13], Cross [25] e, recentemente, por Gomes e seus colegas [12], o estudo da expressão gráfica pode ser revelador, e apontar para caminhos importantes a serem seguidos na investigação de como é o processo de criatividade e inovação, quando grupos trabalham cooperativamente.

Nesse novo experimento e pesquisa iniciados em 2014 o objetivo é propor e implementar uma nova metodologia de educação projetual / ensino de desenho industrial que possa contribuir para o desenvolvimento da profissão. É esperada a mudança de comportamentos de profissionais, industrialistas e professores de design e também a obtenção de resultados positivos para as organizações industriais, principalmente a indústria moveleira do Estado do Rio de Janeiro.

REFERÊNCIAS

- [1] GALINARI, R., JUNIOR, J., MORGADO, R., 2013. "A Competitividade da Indústria d Móveis no Brasil." BNDES Setorial 37, pp.227-272.
- [2] IIDA, Itiro, MAYNARDES, Ana, PEROTTO, Evandro, 2004, "Design nas Micro e Pequenas Empresas do Distrito Federal". *Estudos em Design*, v.11, n.1, pp.67-84
- [3] FGV, 2004. "Análise da Competitividade da Indústria Moveleira do Estado do Rio de Janeiro". FGV, Rio de Janeiro, Brasil.
- [4] OLIVA, M.H.G., 2006, "A comunicação efetiva como fator determinante no desenvolvimento de produtos em micro e pequenas empresas." Dissertação de Mestrado. Coppe/UFRJ, 2006, Rio de Janeiro, Brasil, pp.10.
- [5] OLIVA, M.H.G., 2014, "Design de Produtos em Micro e Pequenas Empresas: o comportamento reflexivo e sua importância para o desenvolvimento de produtos de sucesso." 11º P&D Design, Gramado, RS.
- [6] SWANN, Cal, 2002, "Action Research and the Practice of Design." MIT Press, Design Issues. v.18 n.2, pp.49-61.
- [7] BUCCIARELLI, L. L., 1988, *An Ethnographic Perspective on Engineering Design*. School of Engineering. Cambridge, MA, USA.