



Figura 3: Guia de Orientação para o Desenvolvimento de Projetos. Fonte: Merino [20].

Conforme proposto por Merino [20], as etapas do GODP compreendem:

Etapa -1 – Oportunidades: essa etapa consiste na identificação de oportunidades ou levantamento de recursos para o desenvolvimento dos mesmos. Dessa forma são verificadas oportunidades de mercado e em órgãos e fomento, em âmbito nacional e internacional, bem como as necessidades de crescimento e demandas para produtos ou de setores;

Etapa 0 – Prospecção: nesta etapa, após a identificação de uma oportunidade, é definida a problemática que norteará o projeto, auxiliando na compreensão da demanda. Nessa etapa é importante realizar uma verificação da capacidade técnica da equipe que irá desenvolver o projeto;

Etapa 1 – Levantamento de dados: trata do levantamento de informações sobre a área a qual se está desenvolvendo o projeto, juntamente ao levantamento de dados sobre necessidades e expectativas dos usuários, contemplando requisitos de usabilidade, ergonomia, antropometria, legislação, normas técnicas, entre outros, de acordo com as especificidades de cada projeto;

Etapa 2 – Organização e análise: a partir dos dados coletados, prossegue-se com sua

organização e hierarquização, nesse momento, o Guia oferece técnicas analíticas que permitirão definir as estratégias do projeto;

Etapa 3 – Criação: consiste na definição do conceito e materialização das informações e conceitos definidos nas etapas anteriores. Nessa etapa são geradas as alternativas preliminares, que são submetidas a análise, utilizando-se de técnicas e ferramentas que permitam selecionar as alternativas que melhor correspondem às especificações do projeto;

Etapa 4 – Execução: considera o ciclo de vida do produto em relação às propostas. Nessa etapa são desenvolvidos protótipos (físicos e virtuais) para em seguida serem elaborados os protótipos funcionais, para testes de usabilidade, legibilidade, entre outros.

Etapa 5 – Viabilização: após definida a proposta final, que atende às especificações iniciais, o produto é testado em situação real, junto a usuários. Nessa etapa podem ser realizadas pesquisas junto a consumidores reais ou potenciais consumidores. Podem ser utilizadas ferramentas de avaliação de ergonomia, usabilidade e qualidade aparente.

Etapa 6 – Verificação final: nessa etapa são definidas melhorias e novas oportunidades para continuidade do projeto, através da retroalimentação do percurso de design proposto