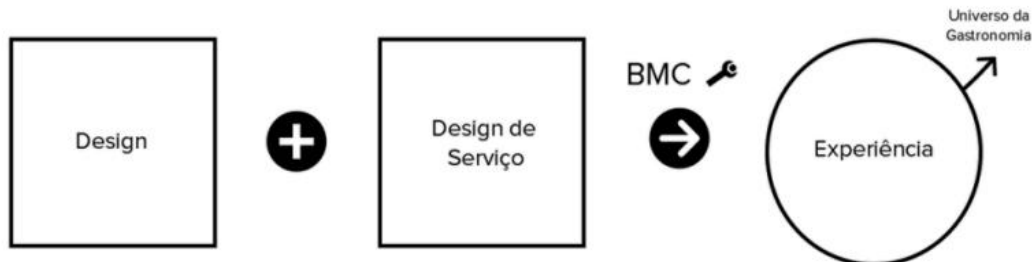


e sua visão holística e interdisciplinar, somada à cultura de inovação e de aproximação do usuário ao processo do Design de Serviço, resulta, por

meio da ferramenta BMC, numa experiência em serviço dentro do universo da gastronomia.

Figura 2: Síntese fundamentação teórica



Fonte: Elaborado pelos autores, com base na pesquisa realizada.

METODOLOGIA

Objetivou-se apresentar o processo de desenvolvimento de um modelo de negócio voltado para o setor alimentício sob a perspectiva do Design, focado na experiência do usuário e propondo requisitos necessários para elaboração e replicação de um modelo de negócios voltado para a experiência a ser provida por um serviço gastronômico. Para delimitar e orientar o projeto, este, foi dividido em duas fases, conforme apresentado na Figura 3, sendo a primeira fase de levantamento da literatura e a segunda fase, de desenvolvimento do modelo de negócios utilizando a metodologia do Guia de Orientação para o Desenvolvimento de Projetos (GODP).

O GODP, proposto por Merino [4] tem como objetivo organizar e oferecer uma sequência de ações que permitam com que o design seja concebido de forma consciente, considerando o maior número de aspectos e respondendo de forma mais assertiva e consistente aos objetivos fixados para a prática projetual [4]. Ele possui como fundamento de sua metodologia, oito etapas baseadas na coleta de informações relacionadas à proposta de projeto, ao desenvolvimento e execução projetual e criativa, a viabilização e teste final do produto [4]. Na prática, foram desenvolvidas seis das oito etapas propostas e o seu desenvolvimento está disposto na sequência. As duas últimas etapas (5 e 6) foram proposições posteriores e sua execução é indicada como direcionamento futuro. As oito etapas do GODP são representadas num

diagrama para o melhor entendimento e visualização conforme exposto na Figura 4.

Figura 3: Diagrama de procedimentos metodológicos



Fonte: Elaborado pelos autores, com base na pesquisa realizada.