

Ideation Sessions Sessões estruturadas de brainstorming têm como objetivo a geração de ideias. Possuem alto nível de engajamento entre seus participantes podendo fazer uso de técnicas como sketching, personas e cenários. Agrega valor ao projeto por envolver stakeholders no processo de criação e permitir a colaboração na construção de ideias. Por possuir estrutura e contextos bem definidos, tende a gerar ideias de alto potencial e pertinência ao projeto.	3	Pinheiro e Alt (2011)	Narrativas de futuros ideais Analisar a ficção científica pode ser uma fonte importante para a compreensão de futuros possíveis - não porque os autores puderam imaginar, mas porque seus trabalhos são conhecidos por apresentar vocabulários que inspiram muitas mais pessoas, eventualmente atingindo aqueles que estão dispostos a aprovar as suas visões e mudar o mundo para melhor.	3	Krippendorff (2006)
Brainstorming Brainstorming é uma técnica para estimular a geração de um grande número de ideias em um curto espaço de tempo. Geralmente realizado em grupo, e um processo criativo conduzido por um moderador, responsável por deixar os participantes à vontade e estimular a criatividade sem deixar que o grupo perca o foco.	3	Vianna et al. (2012)	Matriz de posicionamento Uma ferramenta de análise estratégica das ideias geradas, utilizada na validação destas em relação aos Critérios Norteadores, bem como as necessidades das Personas criadas no projeto. O objetivo deste recurso é apoiar o processo de decisão, a partir da comunicação eficiente dos benefícios e desafios de cada solução, de modo que as ideias mais estratégicas sejam selecionadas para serem prototipadas.	3	Vianna et al. (2012)
Bodystorming Bodystorming é um método único que abrange empatia, ideação e prototipagem. Bodystorming é uma técnica de experimentar fisicamente uma situação para obter novas ideias. Requer a criação de uma experiência completa com artefatos e pessoas necessárias.	3 4	d.school (Bootcamp bootleg)	Rafe Desenhos rápidos feitos para apresentar uma ideia. Não deve haver preocupação com a estética do desenho, mas com a comunicação do conceito.	3 4	Caixa de Ferramentas – Banco Itaú
Workshop de co-criação É um encontro organizado na forma de uma série de atividades em grupo com o objetivo de estimular a criatividade e a colaboração, fomentando a criação de soluções inovadoras. Geralmente são convidadas as pessoas que podem ter envolvimento direto ou indireto com as soluções que estão sendo desenvolvidas, ou seja, o usuário final, os funcionários da empresa que demanda o projeto e a equipe que atua como facilitadora da dinâmica.	3	Vianna et al. (2012)	Participação Levar a equipe do projeto para utilizar um serviço e registrar a sua experiência.	3 4	Caixa de Ferramentas – Banco Itaú
Cardápio de ideias Um catálogo apresentando a síntese de todas as ideias geradas no projeto. Pode incluir comentários relativos às ideias, eventuais desdobramentos e oportunidades de negócio.	3	Vianna et al. (2012)	Fluxograma Representação de um fluxo de informações ou atividades neste formato pode ajudar a ver que etapas devem ser modificadas, eliminadas ou acrescentadas.	3 4	Caixa de Ferramentas – Banco Itaú
Correspondentes estrangeiros Solicite inputs de colegas e contatos em outros países e conduza um estudo cross-cultural para derivar princípios básicos de design internacional.	3	Ideo Method Cards	Cenários Trata-se de uma história com personagens para descrever, em detalhe, o contexto de uso de um produto ou serviço. Essa narrativa vai ajudar a transmitir a essência da ideia e fornecer subsídios para a fase de protótipos e concepção.	3 4	Caixa de Ferramentas – Banco Itaú
Imposição de restrições É um pouco absurdo, mas a imposição de restrições intencionais pode realmente aumentar a criatividade potencial.	3	d.school (Bootcamp bootleg)	LEGO™ Serious Play O processo baseia-se na utilização das peças de LEGO™ a fim de visualizar e partilhar pensamentos dentro de uma equipe durante a discussão sobre o contexto e o sistema em que o novo serviço tem de ser posicionado.	4	Design Service Tools