



Uma Visão Interdisciplinar da Condução do Processo de Mudança: O Caso Portobello

**Gladys Milena Berns
Carvalho do Prado**

Universidade Federal de Santa
Catarina
Florianópolis, SC, Brasil
gladysprado@globo.com

Márcio B. Miranda

Universidade Federal de Santa
Catarina
Florianópolis, SC, Brasil
marciobmiranda@gmail.com

**Sarah Schmithausen
Schmiegelow**

Universidade Federal de Santa
Catarina
Florianópolis, SC, Brasil
sarahschmiegelow@gmail.com

**Richard Perassi Luiz de
Sousa**

Universidade Federal de Santa
Catarina
Florianópolis, SC, Brasil
richard.perassi@uol.com.br

**Carlos Augusto Monguilhott
Remor**

Universidade Federal de Santa
Catarina
Florianópolis, SC, Brasil
c.remor@me.com

RESUMO: Este estudo tem por objetivo analisar sob a visão interdisciplinar a condução de um processo de mudança num projeto de migração de sistema ERP, em empresa de grande porte de Santa Catarina. A interdisciplinaridade entre o *coaching* e o design são os pontos de destaque do trabalho. O problema de pesquisa questiona como a interdisciplinaridade entre o *coaching* e o design pode atuar em um processo de mudança estratégica numa empresa de grande porte? Este estudo é relevante em função do reduzido número de pesquisas que abordam o tema, contra o desafio constante que as organizações têm a cada momento de mudança estratégica. Mudanças geralmente são recebidas com resistência pelos envolvidos nos processos, portanto situações em que a empresa teve sucesso devem ser compartilhadas. A pesquisa é de natureza aplicada, com abordagem qualitativa, quanto aos objetivos é descritiva e exploratória, realizada através de levantamento bibliográfico, documental e com participação observante. O estudo de caso considerou três dimensões presentes no processo de mudança: o

ambiente de mudança, o design e o *coaching*, apresentando ao final a intersecção destes aspectos nas ações interdisciplinares utilizadas ao longo do projeto analisado. No artigo são apresentadas as ações desenvolvidas no projeto que utilizaram o *coaching* e o design na comunicação, com enfoque especial para a marca gráfica desenvolvida exclusivamente para o projeto. Como resultado pode-se perceber que houve a interdisciplinaridade entre o *coaching* e o design nas ações de comunicação e gestão de pessoas, contribuindo significativamente para o engajamento e motivação dos envolvidos no Projeto RenovAção, atingindo-se sucesso no projeto e deixando um histórico positivo para a organização. O projeto permitiu uma evolução profissional para alguns dos profissionais envolvidos e serviu como um projeto modelo para os próximos projetos da empresa.

ABSTRACT: This study aims to analyze under an interdisciplinary vision the leading of a change process in an ERP system migration project, in a large company of Santa Catarina.