

O DESIGNER DE AUTOMÓVEIS: UMA REVISÃO HISTÓRICA SOBRE A PROFISSÃO NO BRASIL

THE CAR DESIGNER: AN HISTORICAL REVIEW OF THE PROFESSION IN BRAZIL

Carolina Vaitiekunas Pizarro

NUPECAM-PPG Design-UNESP

Bauru, São Paulo, Brasil

caroldipp@gmail.com

Paula da Cruz Landim

NUPECAM-PPG Design-UNESP

Bauru, São Paulo, Brasil

paula@faac.unesp.br

RESUMO

A profissão de designer automotivo envolve a dedicação ao projeto de um dos mais complexos objetos de uso criados pelo Homem: o carro. O envolvimento de designers brasileiros no projeto de automóveis aconteceu dentro do cenário de industrialização tardia do Brasil. No início o envolvimento de engenheiros e empresários entusiastas do setor resultou nos primeiros projetos de autoria brasileira e com o passar dos anos o interesse das montadoras em atender as particularidades do mercado brasileiro e latino levou à contratação dos primeiros profissionais projetistas do país. O reconhecimento da capacidade dos profissionais brasileiros em pensar soluções diferenciadas, elaborar novas formas para o produto e acompanhar as diversas fases do projeto de veículos consolidou a profissão no Brasil. O presente artigo é um recorte de uma pesquisa mais ampla desenvolvida em nível de Mestrado na qual a revisão bibliográfica referente ao tema pesquisado desdobrou-se em um amplo estudo sobre a profissão, cujos dados levantados colaboraram para que fosse possível construir uma também ampla revisão histórica sobre a

profissão de designer automotivo no Brasil, brevemente apresentada nesse artigo.

ABSTRACT

The profession of automotive designer involves dedication to the project of one of the most complex objects created by Man: the car. The involvement of Brazilian designers in car design took place in the late industrialization scenario of Brazil. At the beginning the involvement of engineers and car enthusiasts entrepreneurs resulted in the first projects of Brazilian authors and over the years, the interest of manufacturers to meet the particularities of the Brazilian and Latin American market led to the hiring of the first professional designers in the country. The recognition of the capacity of Brazilian professionals in thinking of differentiated solutions, develop new concepts for the product and also be able to coordinate the various stages of vehicle design process consolidated the profession in Brazil. This article is an excerpt of a larger research conducted in Master's level in which the bibliographic review of the topic researched has become a large study on the profession, whose data collected helped to make possible to build a wide historical review of