

potencial de inovação. A própria complexidade desse tipo de processo, ao ser percebida pelos gestores das organizações, promoverão o envolvimento de toda a organização, criando uma cultura metaprojetual. (CELASCHI, 2007; DESSERTI, 2007; FRANZATO, 2011; FRANZATO; CELASCHI, 2012; MORAES, 2010).

O ATELIÊ DE DESIGN

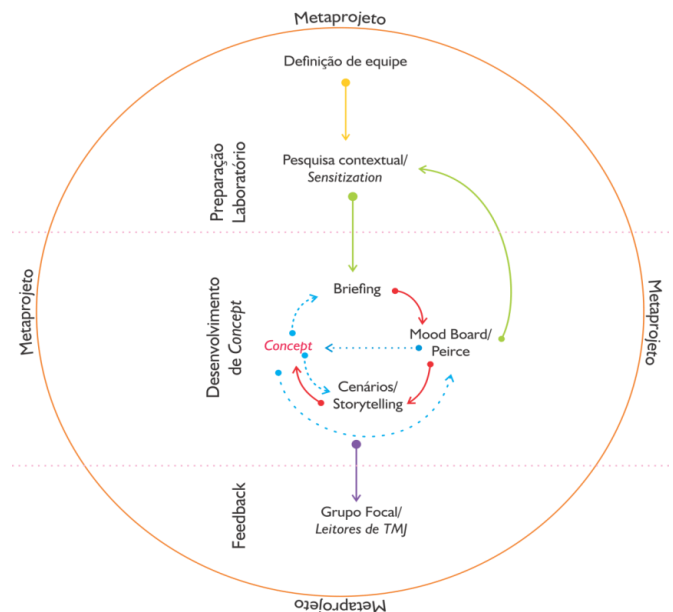
Considerado dentro do trabalho como pesquisa projetual, será constituído de três movimentos distintos. O primeiro foi chamado de preparação do ateliê de design, em que se fez a escolha da equipe e cada participante realizou sua pesquisa contextual, para sua sensibilização com o tema. O segundo movimento, chamado desenvolvimento de *concept* de design, foi realizado em grupo, projetando-se o *concept* para um SPS, para jovens entre 10 e 14 anos, inspirado na temática mangá. O terceiro movimento, chamado de feedback, foi realizado com as leitoras de TMJ, que formaram o grupo focal da TMJ para que pudesse verificar a aceitação do *concept* desenvolvido no ateliê.

Optou-se por denominar a técnica como ateliê⁴ de design, tendo em vista o trabalho em conjunto de pessoas em uma mesma obra. Assim, estabeleceu-se que tivesse como características: observação, por tempo integral, pelo autor/pesquisador; e simulação de um problema de design que se desejava analisar. Nesse ateliê de design o que se apurou foi a interação entre os participantes e o uso de técnicas e ferramentas de design estratégico para o desenvolvimento de *concepts* para um projeto.

Para sintetizar o roteiro do ateliê foi feito um diagrama, como exposto na Figura 1 - Roteiro do ateliê. Nesse diagrama, os movimentos são apresentados em tamanho maior, na lateral, enquanto as técnicas e as ferramentas são apresentadas em fonte menor. A cor amarela indica as relações da definição de equipe com a *sensitization*. A cor verde indica as relações do movimento preparação ateliê com o movimento desenvolvimento de *concept*. A cor vermelha

indica as relações do terceiro movimento, desenvolvimento de *concept*, enquanto a cor azul indica as relações de retomada entre as técnicas e ferramentas usadas nesse terceiro movimento. A cor roxa indica a relação entre o terceiro movimento, feedback, o grupo focal com as leitoras de TMJ e o ateliê.

Figura 1 - Roteiro do ateliê
Roteiro do Ateliê Design



Fonte: elaborado pelo autor (2014).

A. Primeiro movimento: preparação do ateliê

Definição de equipe de projeção

Ressalta-se, neste trabalho, que há distinções entre design estratégico, design *thinking* e outros modos de operar os processos de design. Porém, defende-se que para o desenvolvimento de um projeto de design é possível aliar técnicas e ferramentas de diversas áreas do conhecimento do design, visto que há uma convergência em seus propósitos, no desenvolvimento de projetos que, ao inovarem, tragam uma reformulação de sentido. Assim explicado, apresenta-se a etapa de formação de equipe, posto que no desenvolvimento do projeto seja característica do design estratégico e do design *thinking* a formação de equipe