

serviços que compramos. Mesmo em uma grande escala e mesmo no nível dos problemas mais desafiadores que atualmente enfrentamos em nossa sociedade, o *Design Thinking* pode nos proporcionar um norte. Se nada for feito a respeito, o círculo vicioso do design-manufatura-marketing-consumo irá persistir e a Espaçoave Terra ficará sem combustível”.

REFERÊNCIAS

- [1] Brown, T. 2010. *Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Elsevier, Rio de Janeiro, 272p.
- [2] Amorim, A. G. G. 2013. “Processos Criativos Sistemáticos Como Fator-Chave Para A Diferenciação Das Empresas: Abordagem Do Design Thinking”. Dissertação (Mestrado Em Inovação E Empreendedorismo Tecnológico) – Faculdade De Engenharia Da Universidade Do Porto, Portugal, 53p.
- [3] Demarchi, A. P. P. 2010. “Gestão Estratégica de Design com a abordagem de *Design Thinking*: proposta de um Sistema de Produção do Conhecimento”. Tese (Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 278p.
- [4] Nitzsche, R. 2012. “Afimal, o que é *Design Thinking*”. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/afimal-o-que-e-design-thinking/64702/>>. Acesso em: 20 mai. 2014.
- [5] Balem, F. R., Fialho, F. A. P., Cardoso, H. A. T. G, Souza, R. P. L.; 2011. “*Design Thinking*: Conceitos e competências de um processo de estratégias direcionado a inovação”. In: *Desenhando o Futuro*, Congresso Nacional de Design, 1.; Bento Gonçalves.
- [6] Meinel, C.; Leifer, L. 2011. *Design Thinking Understand – Improve – Apply*. Springer Heidelberg Dordrecht London New York.
- [7] Martin, R. L. 2010. *Design de negócios: por que o Design Thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso*. Elsevier, Rio de Janeiro, 160p.
- [8] Ambrose, G.; Harris, P. 2011. *Design Thinking*. Bookman, São Paulo, 200p.
- [9] Neves, A. 2014. “*Design Thinking Canvas*”. Disponível em: <<https://dl.dropboxusercontent.com/u/1889427/designthinkingcanvasV2.pdf>>. Acesso em: 18 abr. 2014.
- [10] Vianna, M.; Vianna, Y.; Adler, I. K.; Lucena, B.; Russo, B. 2012. *Design Thinking: Inovação em Negócios*. MJV Press. Rio de Janeiro, 161p.
- [11] Baxter, M. 1998. *Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos*. Edgard Blücher, 2. ed. São Paulo, 344p.
- [12] Bonsiepe, G.; Kellner, P.; Poessnecker, H. 1984. *Metodologia Experimental - Desenho Industrial*. CNPQ/Coordenação Editorial, Brasília. 74p.
- [13] Munari, B. 1982. *Das coisas nascem coisas*. Martins Fontes, São Paulo, 386p.
- [14] Gomes, L. V. N. 2001. *Criatividade: projeto, desenho, produto*. sCHDs. Santa Maria, 146p.
- [15] Use Our Methods. “BootcampBootleg”. DSchoolStanford. Disponível em: <<http://dschool.stanford.edu/use-our-methods/>>. Acesso em: 20 mai. 2014.
- [16] Basso, L.; Van Der Linden, J. C. de S. 2010. “Mobiliário Urbano: Origem, Forma e Função”. In: Congresso Brasileiro De Pesquisa E Desenvolvimento em Design. 9. Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo.
- [17] Souza, T. A. de; Gandara, J. M. 2013. “Mobiliário urbano como elemento de qualidade, marketing e sustentabilidade em Curitiba-PR”. *Revista Hospitalidade*, São Paulo, X, (1), p. 78 – 96.
- [18] Magesk, L. “A importância do descanso”. 2013. Disponível em: <http://gazetaonline.globo.com/_conteudo/2013/08/voce_ag/vida/1458407-a-importancia-do-descanso.html>. Acesso em: 5 abr. 2014.
- [19] Minha Vida. “Guia do Sono. 2015”. Disponível em: <<http://www.minhavidade.com.br/bem-estar/materias/12741-dormir-apos-o-almoco-faz-bem-a-saude>>. Acesso em: 20 jun. 2014.
- [20] Oxy Decks Ecológicos. “Deck WPC”. Disponível em: <<http://www.decksecologicos.com.br/p/blog-page.html>>. Acesso em: 27 jun. 2014.