

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO DA GESTÃO DE DESIGN DE UMA EMPRESA DO RAMO DE VESTUÁRIO DE PORTO ALEGRE

Liana Haussen

Mestranda PPG em Design
UniRitter, Bolsista FAPERGS,
Bacharel em Design de Moda.
Porto Alegre, RS, Brasil
lianahaussen@gmail.com

Fabiane Wolff

Doutora em Engenharia de
Produção PPGE/UFRGS, Prof. do
Centro Universitário Ritter dos
Reis.
Porto Alegre, RS, Brasil
Fabiane_wolff@uniritter.edu.br

César Steffen

Doutor em Comunicação Social
FAMECOS/ PUC-RS, Prof. do
Centro Universitário Ritter dos
Reis.
Porto Alegre, RS, Brasil
cesar_steffen@uniritter.edu.br

RESUMO

A Gestão de Design é um tema relativamente novo no Brasil e já foi pouco conhecido por empresários, acadêmicos e profissionais do design, principalmente por não ter-se uma sequência de pesquisas substancial. Nos últimos dez anos novas pesquisas surgiram e reforçaram a pesquisa sobre este tema tão importante tanto para academia e empresas. Com foco neste contexto, o presente estudo propõe-se a utilizar a Sistemática de Avaliação da Gestão de Design (SAGD), que foi desenvolvida por Wolff entre os anos de 2006 e 2010 como resultado de seu estudo de doutorado, e permite sua replicação em empresas dos mais diversificados segmentos de mercado. Para este estudo, foi feita uma pesquisa bibliográfica para embasamento das teorias e uma pesquisa qualitativa de um estudo de caso único, utilizando os instrumentos da SAGD em uma empresa do ramo do vestuário de Porto Alegre, RS, e foi possível perceber que a Gestão de Design está inserida em um nível mais tático e operacional, apesar de já ver-se avanços para seu encaminhamento ao nível estratégico.

ABSTRACT

The Design Management is a relatively new topic in Brazil and has been little known by

businessmen, academics and design professionals, mainly because they do not have a substantial research sequence. Over the past decade new research emerged and strengthened the research on this important issue both for academia and business. Focusing in this context, the present study proposes to use the Systematic Assessment of Design Management (SADM), which was developed by Wolff between the years 2006 and 2010 as a result of his doctoral study, and allows replication in companies from diverse market segments. For this study, a literature search was made for foundation of theories and a qualitative study of a single case study, using the tools of SADM in a company of the Porto Alegre clothing field, RS, and it was revealed that the Management Design is part of a more tactical and operational level, despite already be seen advances for submission to the strategic level.

INTRODUÇÃO

A sociedade contemporânea está em constante processo de evolução em muitos âmbitos como nas pesquisas acadêmicas, economia, comunicação, tecnologia digital, bem como vem adquirindo novas formas de consumo. Esta evolução contribui de forma positiva também ao surgimento de novas empresas no mercado de moda, que têm se preocupado mais com seus consumidores e com formas inovadoras de serviços e produtos.