

[18] Dória, C. A, 2006, "Estrelas no céu da boca: Escritos sobre culinária e gastronomia" Editora SENAC, São Paulo.

[19] Atala, A., Dória, C. A, 2008, " Com unhas dentes e cuca: prática culinária e papo-cabeça ao alcance de todos", Editora Senac, São Paulo. 352p.

[20] Ries, E, 2011, "The Lean Startup", 1ª ed., Nova Iorque: Crown Business, Nova Iorque, 321p.

[21] Costa, E. R. P. da, 2003, "Desenvolvimento de um modelos de negócios para uma indústria diversificada atuando em mercados fragmentados". Disponível em:

<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/4384/000411165.pdf?sequence=1> Acesso em 24/09/2013.

[22] Zott, C. Amit, R. Massa, L, 2010, "The Business Model: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research" Business, Madrid, Espanha.

[23] Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2010, "Business Model Generation (John Wiley & sons, Eds.)", USA, New Jersey, 278p.

[24] Robertson, S., Robertson, J., 2006, "Mastering the Requirements Process", 2nd Edition, Addison Wesley.