

A textura 11 foi a que mais recebeu comentários positivos em relação à facilidade de limpeza e conforto transmitido, e negativos

quanto a sua pouca aderência, temperatura e insegurança, como pode ser visto na Figura 5.

FIGURA 5 – Comentários atribuídos em relação a textura 11



5. CONCLUSÃO

As discussões apresentadas neste artigo demonstram que os materiais têm relevância para as disciplinas do design e ergonomia, e interferem na relação dos usuários com os produtos. Os estudos apresentaram-se como importante meio para conhecimento sobre materiais, produtos e usuários. O conhecimento dos atributos mais valorizados por um grupo de indivíduos permite a construção de um mapa semântico acerca dos materiais, comprovando se suas características técnicas correspondem com a forma como são percebidos pelas pessoas. Os principais avanços em relação à pesquisa permitiram elaborar conclusões sobre o método, as relações dos usuários com materiais, as diferenças significativas entre perfis de indivíduos e todas elas serão expostas.

A análise das texturas indicou diferença de percepção quando o usuário não tem disponível o uso de todos os seus sentidos. A utilização de mais sentidos fornece uma interação rica e mais assertiva sobre as propriedades dos materiais, comprovando o que foi descrito por outros estudos como os realizados por Zuo, Jones e Hope [12].

Existe diferença entre preferências de homens e mulheres, uma vez que os fatores mais valorizados por um grupo mostraram-se

diferentes em relação aos do outro grupo. Essa informação deve ser considerada na fase de projeção de novos produtos, para que designers desenvolvam objetos que melhor atendam os anseios do público alvo. Resultados semelhantes foram também descritos nas teses de Dias [13] e Karana [32].

Foi possível comprovar também a afirmativa de "o produto incorpora parte das propriedades de seus materiais" [3], pois houve reflexo das características deles no julgamento das cadeiras, já que todas eram similares em formato.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao Programa de Pós-graduação em Design da Escola de Design da UEMG. Ao apoio da Capes e da Fundação Renato Azeredo (Framinas) no custeio da pesquisa, participação e apresentação do trabalho neste evento (IDEMI 2015).

REFERÊNCIAS

[1] Almeida Jr, G. (2013). "Avaliação dos aspectos subjetivos relacionados aos materiais: proposta de método de mensuração aplicado ao setor moveleiro". 184 f. Dissertação (Mestrado) - Escola de Design, Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas