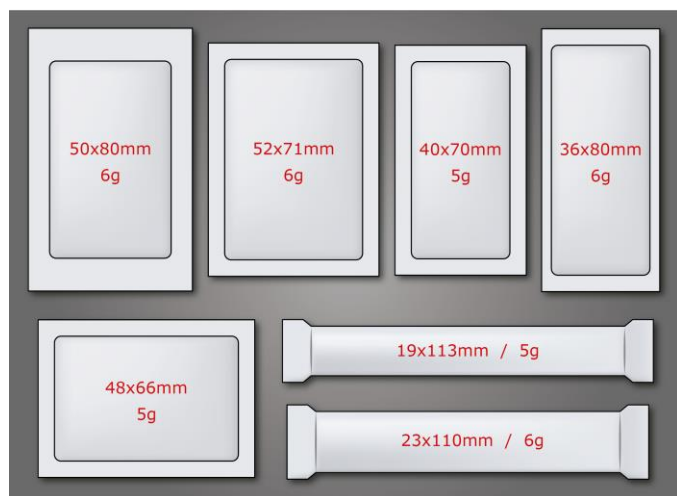


A partir da elaboração das estratégias de distribuição e divulgação dos saches de açúcar, partiu-se para o desenvolvimento da coleção. Para isso, inicialmente foram pesquisados os formatos de saches de açúcar presentes em estabelecimentos de Florianópolis. Mediante esta pesquisa, verificou-se a existência de embalagens de 5 e de 6 gramas, com dois formatos predominantes: retangular e barra, sendo que as dimensões variam, conforme pode ser observado na Figura 7.



**Figura 7: Formatos de saches de açúcar presentes em Florianópolis. Fonte: Os autores.**

O formato retangular de 50x80 milímetros foi escolhido para a coleção por apresentar uma área maior para impressão das fotografias. Após a seleção do formato da embalagem, os pontos turísticos foram fotografados. As imagens foram recortadas e reenquadradas para ajuste do formato da embalagem, em seguida tiveram as cores e o contraste ajustados. Juntamente com a fotografia, são apresentados o nome do atrativo e a data de construção do mesmo. As cores utilizadas na embalagem tiveram como intuito diferenciar os tipos de atrativos turísticos, conforme mencionado anteriormente. Como forma de incentivar o colecionismo destas embalagens e a realização da rota proposta, abaixo da imagem foi inserida a numeração, conforme roteiro estudado, que também incentiva a visita ao patrimônio cultural da cidade. A Figura 8 apresenta alguns saches de açúcar finalizados.



**Figura 8: Protótipos das embalagens. Fonte: Os autores.**

Na face contrária a apresentação do atrativo será destinada ao fabricante correspondente, com identificação da marca e demais informações obrigatórias pela legislação como (de acordo com a resolução RDC Nº 259): denominação de venda do alimento, lista de ingredientes, conteúdos líquidos, identificação da origem, nome ou razão social e endereço do importador (quando for o caso), identificação do lote, prazo de validade, instruções sobre o preparo e uso do alimento – quando necessário [39].

Por fim, foram desenvolvidos o cartaz e o folder como material complementar (Figura 9). Tanto o cartaz como o folder, servirão de base para o mapeamento do trajeto pelo turista, caso ele deseje seguir o percurso sugerido.