

## **A POSSIBILIDADE DA ANALISE DE EMBALAGENS ATRAVES DOS CONCEITOS DA ERGONOMIA INFORMACIONAL**

**Taty Any Trabachini**

UNESP

Bauru-SP, Brasil

ta\_trabachini@yahoo.com.br

**Joao Carlos Riccó Plácido da Silva**

UNESP

Bauru- SP, Brasil

joaocarlos\_placido@hotmail.com

**Luis Carlos Paschoarelli**

UNESP

Bauru-SP, Brasil

paschoarelli@faac.unesp.br

### **RESUMO**

O setor de embalagens passou por muitas mudanças ao longo do tempo. Atualmente, diante de um mercado cada vez mais competitivo, o mesmo possui diversas funções, podendo ser um fator decisivo na venda de produtos. O artigo enfatiza a importância da ergonomia no desenvolvimento de embalagens, tanto na parte estrutural quanto em sua identidade visual, e o quanto essa questão pode influenciar a opinião e preferência dos usuários. O presente artigo tem por objetivo avaliar um determinado segmento de marcas existentes no mercado, possibilitando uma discussão de como as mesmas estão sendo dispostas aos seus usuários e como elas se relacionam com as questões da ergonomia informacional, avaliando-as com uma ficha de análise desenvolvida através da ergonomia informacional.

**PALAVRAS CHAVES:** Ergonomia; Identidade Visual; Design Gráfico; Embalagem.

### **ABSTRACT**

The packaging industry has undergone many changes over time. Currently, faced with an increasingly competitive market, it has several functions and can be a decisive factor in selling products. The article emphasizes the importance

of ergonomics in the development of packaging, both the structural part and in its visual identity, and how this question can influence opinion and preference of users. This article aims to assess a particular segment of existing brands on the market, enabling a discussion of how they are being prepared for its users and how they relate to the issues of informational ergonomics, evaluating them with a developed analysis grid through informational ergonomics.

**KEYWORDS:** Ergonomics; Visual Identity; Graphic Design; Package.

### **INTRODUÇÃO**

A embalagem sempre teve um papel importante desde seu surgimento, porém na atualidade a mesma passou a desempenhar diferentes funções, se tornando um fator cada vez mais influente diante dos aspectos mercadológicos, econômicos e culturais.

Segundo Moura e Banzato [1], o sentido mais vasto do termo embalagem é de um sistema que resulta da integração da arte, ciência e técnicas de produção a fim de gerar condições excelentes de transporte, armazenamento, distribuição, comercialização e consumo. Além disso, para Santos e Castro [2], as mesmas podem ser compreendidas como um veículo capaz de organizar um sistema de comunicações,