



O CONFLITO COMO UM ASPECTO PRESENTE NA PRÁTICA DO DESIGN: UM ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

CONFLICT AS AN ASPECT OF THE DESIGN PRACTICE: A CASE STUDY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Carolina Vaitiekunas Pizarro
NUPECAM-PPG Design-UNESP
Bauru, São Paulo, Brasil
caroldipp@gmail.com

Paula da Cruz Landim
NUPECAM-PPG Design-UNESP
Bauru, São Paulo, Brasil
paula@faac.unesp.br

RESUMO

O mercado de trabalho atualmente exige do designer o desenvolvimento de competências que ultrapassam o domínio da atividade de projeto e além de características como criatividade, comprometimento e versatilidade, é necessário que o designer tenha flexibilidade para compreender e lidar com os diversos aspectos envolvidos na prática profissional – entre eles o relacionamento interpessoal. O caráter interdisciplinar da profissão coloca designers em constante contato com profissionais de diferentes áreas do conhecimento e como consequência dessa rotina a prática do Design é também permeada por situações particulares decorrentes das relações estabelecidas entre os profissionais envolvidos, sendo o surgimento de conflitos uma dessas. O presente artigo é um recorte de um estudo mais amplo, desenvolvido em nível de Mestrado cujo objetivo principal foi conhecer como se dá a prática profissional na indústria automotiva no Brasil e quais os aspectos que a caracterizam. Percebeu-se ao fim da pesquisa que a maioria dos vários pontos destacados pelos participantes como negativos ao desenvolvimento de boas práticas em design envolviam situações de conflito – ou de conflito em potencial. Nesse artigo são apresentados os dados coletados e

tecidas considerações acerca desses aspectos presentes no cotidiano dos designers, visando contribuir para a produção científica na área e para as reflexões sobre a prática do design.

ABSTRACT

The market currently requires from the designer that he has skills that go beyond the project activity and in addition of features like creativity, commitment and versatility, it is necessary that the designer has the flexibility to understand and deal with the various aspects involved in professional practice - including interpersonal relationships. The interdisciplinary nature of the profession puts designers in constant contact with professionals from different fields of knowledge and as a result of this routine, the practice of Design is also permeated by particular situations arising from relationships established between the professionals involved, and the appearance of conflicts can be one of these. This article is an excerpt of a larger study, developed in Master's level whose main objective was to know how is the professional practice in the automotive industry in Brazil and what aspects that characterize it. It was noticed at the end of the research, that most points highlighted by participants as negative aspects for the