

Universidade de Brasília, Brasília, 226, pp. 152-156, "Cap.6"

[21] NONAKA, I., TAKEUCHI, H., 1997, *Criação de conhecimento na empresa*. Editora Bookman, Rio de Janeiro, 320, pp 143.

[22] DAWKINS, R., 1979, *O gene egoísta*, Editora da Universidade de São Paulo, São Paulo, 544, pp.112.

[23] IIDA, I., 2005, *Ergonomia: projeto e produção*, Editora Edgard Blücher, São Paulo, (2), 630, pp.262.

[24] FORNASIER, C.B.R.; MARTINS, R.F.F.; DEMARCHI, A.P.P., 2008, *O ensino da disciplina de projetos como sistema de gestão de conhecimento*. In: PIRES, D. B., Design de Moda: Olhares diversos, Editora Estação das Letras e Cores, São Paulo, 423, pp. 127-154, "Cap.1".

[25] FLEURY, M.T.L.; OLIVEIRA JR., 2001, *Gestão Estratégica do Conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências*, Editora Atlas, São Paulo, 352, pp.31.

[26] BOUYER, G. C., 2006, "A nova ciência da cognição e a fenomenologia: conexões e emergências no pensamento de Francisco Varela". In: Ciências & Cognição, **07**, (03), Disponível em: www.cienciasecognicao.org. Acessado em: 01/02/2014.

[27] JONES, S. J., 2011, *Fashion design: manual do estilista*, Tradução Iara Biderman, Editora Cosac Naify, São Paulo, 239, pp.35-73.

[28] SANTOS, C. S. de. *O Corpo*. In: SABRÁ, Flávio (Org.), 2009, *Modelagem: tecnologia em produção de vestuário*, Editora Estação da Letras e Cores, São Paulo, 157, p.39-54, "Cap.2".