

The interdisciplinarity between coaching and design is the highlight of the work. The research problem asks: how interdisciplinarity between coaching and design can act in a strategic change process in a large company? This study is relevant due to the small number of researches on the subject, despite the constant challenge that organizations have in every strategic change. Those involved in the change process often meet resistance, so successful situations must be shared. The research's nature is applied, with a qualitative approach and descriptive and exploratory purposes, conducted through bibliographical, documentary and observant participation survey. The case study considered three dimensions involved in the change process: the changing environment, the design and the coaching. At the end the intersection of these aspects in interdisciplinary actions used throughout the project is analyzed. The article presents the actions developed in the project that used the coaching and design in communication, with a special focus for the brand developed exclusively for the project. As a result, one can see that there was interdisciplinarity between coaching and design in the actions of communication and people management, contributing significantly to the commitment and motivation of people at the RenovAção Project, reaching success in the project and leaving a positive record of accomplishment for the organization. The project allowed a professional development to some of the professionals involved and served as a model for the company's next projects.

PALAVRAS-CHAVE: Coaching; Design; Comunicação; Visão interdisciplinar.

1. INTRODUÇÃO. Este artigo apresenta uma visão das práticas desenvolvidas para a implementação de uma mudança estratégica na empresa Portobello - a migração para uma nova versão do ERP - *Enterprise Resource Planning*¹. O desenvolvimento do artigo foi feito no contexto do grupo de pesquisa SIGMO - Significação da Marca, Informação e Comunicação Organizacional

¹ ERP é uma sigla derivada do nome Enterprise Resource Planning que, traduzindo ao pé da letra, significa "Planejamento dos recursos da empresa".

(SIGMO/UFSC/CNPq). O mote da pesquisa se estabelece sob o enfoque da interdisciplinaridade envolvida no processo, onde são considerados os aspectos de design e do *coaching*, considerando interdisciplinaridade sob o conceito de Pombo [1], onde há a convergência de diferentes visões para o atingimento de um objetivo. O trabalho se delimita em função da estruturação e das práticas envolvidas na condução do processo, com enfoque na gestão de mudança junto às pessoas. Ao longo das ações percebe-se a convergência das áreas para um mesmo objetivo: a assertividade do *coaching* é complementada pelo tratamento das formas feito pelo design nas ações comunicacionais, resultando em uma comunicação motivacional e engajadora, determinante para o processo de mudança.

Sabe-se que a resolução de problemas nas organizações vem considerando o ambiente de complexidade. Nestes ambientes, a mudança se estabelece em padrões de entropia dos supersistemas, sistemas e subsistemas envolvidos [2]. Nesta visão, o supersistema representa o ambiente, o sistema pode representar a organização e os subsistemas podem representar os departamentos, indivíduos ou grupos de indivíduos envolvidos. Considerando a interação ou a abertura destes sistemas, a mudança (entropia) no supersistema provoca alterações no sistema, que por sua vez, impactam no comportamento dos subsistemas. Ao mesmo tempo se estabelece uma visão de mundo interdisciplinar, onde os problemas passam a ser observados a partir de sua interconexão e suas soluções envolvem o conhecimento interpretado pelos indivíduos.

Desta forma, o problema de pesquisa se estabelece com o questionamento sobre: como a interdisciplinaridade entre o *coaching* e o design podem atuar em um processo de mudança estratégica numa empresa de grande porte?

A problemática estabelecida traz a tônica da complexidade, sob a qual se observa a inexistência de pesquisas. Contudo, nota-se no mercado, mesmo na implantação de soluções científicas, o empirismo como forma criativa de envolver e desenvolver as pessoas. Estas práticas preconizam a observação da multiplicidade de visões de mundo envolvidas nos grupos de