

desenvolvimento via crowd-design em tais plataformas:

Lista de plataformas	Nº de citações	Características	Procedimento
Innocentive	15	Crowdsourcing de ideias e soluções inovadoras. Mais voltado para soluções no campo da engenharia e ciências exatas, mas admite desafios de ideias para produtos.	Feito por meio de desafios e competição ou consultorias geradas por ideias da multidão.
Threadless	11	Crowdsourcing para o desenvolvimento de camisetas e outros acessórios.	Submissão do projeto e <i>crowdvoting</i> no desenvolvimento
NineSigma	6	O desenvolvimento de novos produtos é dividido em duas categorias: competição para novas ideias ou aceleração de um desenvolvimento já existente.	Feito por meio de desafios e competição ou consultorias geradas por ideias da multidão.
Yet2	4	Desenvolvimento de soluções em crowdsourcing para empresas.	Consultoria para a criação de uma chamada aberta para o desenvolvimento em crowdsourcing.
99designs	3	Crowdsourcing para o desenvolvimento de peças gráficas como logos, sites e alguns produtos e embalagens.	Planos a partir de R\$699, elabora uma lista das melhores soluções para empresas.

Tabela 01 – Lista de plataformas intermediárias de desenvolvimento de produtos.

Outra questão que torna esta modalidade vigente no cenário atual brasileiro é a votação a favor na Câmara dos Deputados para que o Projeto de Lei 4330/04 [8] entre em vigor. Esta lei, votada em abril de 2015, chamada de “Lei da Terceirização” regulamenta os contratos no setor privado e para as empresas públicas, permitindo a terceirização de todos os setores de uma empresa fazendo a retenção de impostos antecipadamente. Esta abertura pode gerar margem para que diversos setores de uma empresa, incluindo o desenvolvimento de novos produtos e soluções, possa ser realizado de fontes exteriores, e onde o crowd-design ou crowdsourcing se encontra.

Com a RBS, o presente artigo colabora com a identificação das características de uma boa prática em crowdsourcing para empresas, fatores motivacionais, funções desta prática no contexto empresarial e seus princípios heurísticos. Também identifica a carência de estudos neste tema na área do design, como fatores intrínsecos e extrínsecos ou uma discussão dentro do processo de desenvolvimento de novos produtos.

MÉTODO DE PESQUISA

Visão Geral

Usando o método da RBS proposto por Conforto et al. [9] e tendo como fonte primária o artigo “Bases para entendimento do Crowdsourcing e sua aplicação em projetos de Crowd-Design”, de Dickie e Santos [6], foi procurado entender os fundamentos de projetos de crowd-design em empresas e as estratégias citadas, assim como identificar plataformas de crowdsourcing que possibilitasse este tipo de desenvolvimento. A Figura 01 descreve as etapas da RBS, de acordo com Conforto et al. [9]: