

Segurança marítima e Design: método interdisciplinar para projetos inovadores. Estudos de caso “4P” e “MONALISA”.

Yazmin P. S. Moroni

FEEVALE

Novo Hamburgo, RS, Brasil
moroni.yazmin@gmail.com

Janaina L. S. Moroni

CAPES-UFRGS-UNIFI

Porto Alegre, RS, Brasil
janaina.moroni@gmail.com

RESUMO

Este artigo trata de uma pesquisa interdisciplinar. O objeto de estudo é o aprimoramento e formulação de método para estimular a produção de projetos criativos e inovadores. Através da coleta de informações sobre teorias de projetos advindos das áreas de administração, arquitetura e urbanismo, comércio exterior, design, engenharia, informática, aliados aos conhecimentos de direito e de transporte aéreo e marítimo, realizou-se a produção de uma metodologia, gerada do método Generaidea. Esta consiste em uma produção eficaz e imediata de idéias para gerar foco e *startup* de projetos criativos e inovadores. Resultado de análises de 41 técnicas de estímulos criativos com alunos e profissionais de diversos setores de atuação.

Assim, neste trabalho as análises são na identificação de instrumentos de estímulo de idéias em dois projetos destinados a área de segurança marítima. Deste modo, apresentam-se dois projetos: (i) a produção de metodologia 4P de sinalização marítima e (ii) o projeto criativo e inovador denominado de Monalisa, de logística e segurança marítima. Os resultados destas observações contribuem para o aperfeiçoamento e eficiência do método Generaidea.

PALAVRAS CHAVES: (criatividade, design, metodologia, segurança marítima)

ABSTRACT

This article is an interdisciplinary research. The object of the study is the improvement and the formulation of a method to stimulate the production of creative and innovative projects. By collecting information on design theories arising from the fields of administration, business management, architecture and urban planning, foreign trade, design, engineering, information technology, combined with the knowledge of the law and aviation and maritime transport, there was the production of a methodology born from the method called Generaidea. It is an effective and immediate production of ideas to generate the fire and start-up of creative and innovative projects. Results of the 41 techniques of creative ideas with students and professionals from various fields of activity.

In this work the analysis aims to identify ways of stimulating ideas in two projects for maritime security. Thus we present two projects: (i) the production of the 4P method of marine signaling and (ii) the creative and innovative project called Monalisa concerning logistics and maritime security. The results of these observations contribute to the improvement of the efficiency and of the method called Generaidea.

KEYWORDS: (creativity, design, methodology, maritime safety)