

produtos, a maioria concordou entre nível **(4)** e **(5)** que sim.

Outro ponto importante a destacar, é que todos discordaram totalmente em nível **(1)** e **(2)** que a equipe de design deve seguir sempre o que foi primeiramente estabelecido pela equipe de marketing, ou seja, na *empresa A* é a própria equipe de design, juntamente com os sócios que comandam todos desenvolvimentos; não existe ainda, uma equipe de marketing com competência de pesquisar e buscar números para dar respaldo à equipe de design quanto ao mercado e seus consumidores no momento em que estão desenvolvendo suas coleções. Ainda assim, a maioria concordou que a equipe de design está plenamente integrada às outras equipes que dão vida a empresa e que as equipes tanto de engenharia (ou produção no caso da *empresa A*) quanto de marketing, trabalham facilmente com a equipe de design.

Fechando os questionamentos referentes aos processos, para a gerente e para dois funcionários, a equipe de design não tem independência completa para criar novos produtos, enquanto ao ponto de vista do diretor da empresa, sim, a equipe de design tem independência de criar novos produtos. Esta pequena discordância pôde ser explicada segundo a gerente, porque a equipe de design precisa sempre da aprovação dos sócios seja para desenvolvimento de novos produtos quanto para novas estampas e até mesmo sobre temáticas de coleção. No quadro 2, pode-se visualizar as respostas desta pergunta.

**Quadro 2: Processo – Pergunta 12.**

PROCESSO	1	2	3	4	5	SCO
12. A equipe de design tem independência para criar novos produtos.		1	2		1	2

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2014.

Entrando na segunda parte de análise dos formulários, onde o foco é a competência em design, primeiramente será apresentado o quadro e a seguir os resultados descritos.

**Quadro 3: Competência.**

COMPETÊNCIA	1	2	3	4	5	SCO
13. Pensamos que os designers são colaboradores importantes na empresa.				3	2	1
14. A função de design é mais importante para nossa empresa do que o trabalho do designer (profissional) em si.	1		1	2	1	1
15. O designer chefe é consultado sempre que começamos a pensar no desenvolvimento de um novo produto.			1	2	3	
16. Acreditamos ser possível ter um bom design mesmo que ninguém em nossa equipe seja formado especificamente em design.	1		3		2	
17. Nossa equipe de design se atualiza frequentemente, em faculdades e cursos.			3	1	1	1
18. Nossa equipe de design se atualiza visitando feiras e exposições no exterior.	3	1				2
19. Os designers têm dificuldades em se integrar aos outros funcionários e departamentos da empresa	5	1				

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2014.

Quanto as perguntas sobre competência, das seis pessoas entrevistadas, cinco concordaram em nível **(4)** e **(5)** que os designers são colaboradores importantes na *empresa A*. Sobre a função de design ser mais importante que o trabalho do profissional designer em si, houveram dúvidas e as respostas foram balanceadas do nível **(1)** até SCO (sem condições de opinar), mas para o diretor da empresa e para a gerente, esta questão foi avaliada em nível **(4)** e **(5)**, onde ambos concordaram.