

referencial teórico, incluindo os conceitos relacionados à Inovação Social, Design Estratégico e Living Labs. Neste sentido, foram realizadas entrevistas em profundidade com os responsáveis por cada um dos cinco núcleos de atuação administrativa e projetuais que compõem o TRANSLAB com questionamentos voltados a sua estrutura, dinâmica e processo organizacional. Além destes informantes, realizou-se também uma entrevista em profundidade com um dos fundadores do Lab, de forma a conhecer suas motivações originais e expectativas futuras quanto ao Living Lab concebido.

As entrevistas foram devidamente gravadas em áudio e vídeo para a adequada análise de dados posterior. As entrevistas foram conduzidas através de um roteiro semi-estruturado que, de maneira geral, mantiveram o objetivo de identificar e compreender os elementos que constituem o objeto de estudo em um Living Lab, sua natureza, atores envolvidos, organização, bem como processos e interações com a sociedade.

A unidade de análise contempla alguns dos colaboradores do TRANSLAB, Living Lab em processo de certificação como uma sub-rede da ENoLL, que atua na cidade de Porto Alegre (RS). As evidências levantadas nas entrevistas e, adicionalmente na análise dos dados secundários disponíveis em seu website oficial, foram interpretadas qualitativamente utilizando como base o referencial teórico realizado anteriormente, com o olhar voltado à identificação de possibilidades de contribuição do Design Estratégico quanto ao objeto de estudo.

Descrição do caso

O TRANSLAB é um Living Lab que busca contribuir na geração de inovação social na comunidade local de Porto Alegre (RS). Constitui-se de uma organização que busca coordenar e facilitar as atividades de inovação embasada nas demandas e iniciativas dos usuários, neste contexto denominados cidadãos.

O "Laboratório Cidadão", como se apresenta a organização, tem origens em atividades profissionais anteriores dos fundadores e atuais gestores do Lab, em uma jornada entre trabalhos empresariais, autônomos e voluntariados, que

promoveram a conexão entre estes e os demais atores da rede que viriam, posteriormente, a formar o TRANSLAB.

O ano de 2013 foi determinante para a organização a partir do convite da ENoLL (European Network of Living Labs) para fazer parte de sua rede de Living Labs e pela aprovação no Edital de Redes Colaborativas do Fundo de Apoio à Cultura (FAC), promovido pela Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul, pois veio a sustentar a viabilidade econômica do Lab. Em consequência, a organização está em processo de credenciamento pela ENoLL, o que resultará em acesso e troca de conhecimentos e experiências com Living Labs mundiais. No intuito de facilitar as parcerias e convênios com todos os níveis de governo e órgãos públicos (federal, estadual e municipal), o Lab está estabelecendo-se também como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público.

A estrutura atual conta com dezessete integrantes ligados ao TRANSLAB de forma direta e permanente, formando uma equipe multidisciplinar distribuída em cinco diferentes Núcleos de atuação, e que se completam com os demais colaboradores específicos relacionados circunstancialmente com os projetos desenvolvidos.

Os Núcleos têm por objetivo realizar a gestão operacional e institucional do espaço e são caracterizados por (1) Relações Institucionais que prospectam novas demandas na sociedade, formam alianças estratégicas e delineiam os caminhos a serem seguidos pela organização, (2) Curadoria que organiza as atividades e preserva os princípios institucionais, (3) Difusão ao comunicar as atividades de forma transparente, convidativa e multiplicadora, (4) Infraestrutura que preza pelas normas, espaços e equipamentos, e, finalmente, (5) Administrativo/Financeiro que responde pela saúde e sustentabilidade do TRANSLAB.

A sede do TRANSLAB conta com quatro empresas residentes que compõem o espaço e fazem parte, eventualmente, dos projetos realizados pelo Living Lab de acordo com suas áreas de interesse e atuação. Estas empresas são oportunas de forma estratégica ao agregar valor e ampliar os trabalhos através da atração de