**Crm客户关系管理系统粉丝信息初步建立**

**前期主要需求：**

收集用户各平台的粉丝信息；

收集用户的微站活动信息；

收集用户的互动交流信息；

**最终通过某一个唯一属性标签将多个平台中不同独立的粉丝合并成为一个独立信息，前期主要考虑收集以下细节信息：**

#### 1.属于每个平台的独立信息

每个平台的每个用户都是唯一独立用户。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 微信 | 微博 | 易信 | 微淘 | 来往 |
| 微信头像 | 微博头像 | 易信头像 | 微淘头像 | 预留 |
| 昵称 | 微博昵称 | 易信昵称 | 微淘昵称 |  |
| 性别 | 微博地址 |  |  |  |
| 所在城市 |  |  |  |  |
| 语言 |  |  |  |  |
| 关注时间 |  |  |  |  |

#### 2 .属于用户的共性信息

初期设置一些用户基础信息，用户信息可能通过平台或者微站的活动获得，和平台取得关联。

|  |  |
| --- | --- |
| 基本信息 | 备注 |
| 真实姓名 |  |
| 手机号码 | 限11位数字 |
| 住宅电话 |  |
| 办公电话 |  |
| 常用邮箱 |  |
| qq号 |  |
| 联系地址 |  |
| 邮编 |  |
| 出生日期 |  |
| 性别 | 男/女 |
| 婚姻状况 | 单身/已婚/未婚/离异 |
| 身份证号码 | 标准15/8位 |
| 月收入 |  |
| 最高学历 | 中学/高中/大专/本科/硕士/博士/其他 |

#### 3.用户行为信息

将用户和行为关联，积累数据做分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 用户 | 用户行为 | 获得的用户信息 |
| 用户ID | 用户参与活动 | 用户参与活动填写的信息 |
|  | 用户互动消息 | 用户互动消息 |

**活动信息：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用户 | 活动 | 是否获奖 | 获得的用户信息 |
| 用户ID | 活动名称 | 是/否 | 手机号码 QQ 邮箱 |

**互动消息：**

|  |  |
| --- | --- |
| 用户 | 消息 |
| 用户ID | 用户交互消息流 |