

Carta descriptiva



Creativity
Essential Coaching
INCUBADORA DE MENTES CREATIVAS

Generación 2017-2018

www.vivegrow.com



*“ Los seres humanos somos
felices siendo creativos ”*

¿Qué es coaching?

“ Consiste en acompañar a alguien a pensar por sí mismo, a encontrar sus respuestas, a descubrir dentro de sí su potencial, su camino a su interpretación de plenitud, del éxito, ya sea en los negocios, en las relaciones personales, en el arte, el deporte, el trabajo...”

(John Whitmore, La Vanguardia, el 13 de Mayo del 2002).

El coaching, sus orígenes.

Siempre hay un juego interior en tu mente, no importa qué esté sucediendo en el juego exterior. Cuán conciente seas de este juego podrá marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el juego exterior **(Timothy Gallwey) 99.**

La referencia más cercana del coaching la encontramos en la psicología deportiva, o bien en las prácticas de entrenamiento deportivo. Este concepto no sólo se debe a que la palabra “coach” (en inglés) se traduce al castellano como “entrenador” (español), sino más bien por la supuesta influencia que ha tenido sobre todo la metodología de entrenamiento difundida por Timothy Gallwey en The Inner Game.

El coaching profesional es una relación profesional continuada que acompaña a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso de coaching, los clientes ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida [The International Coach federation (ICF)].

Grow Creativity Coaching School

En Grow Creativity Coaching School somos una escuela de coaching profesional que forma y certifica y avala que los coaches egresados podrán llevar a cabo sus procesos apegados al código de ética y al modelo del "Coaching Humanista" que promueve la escuela humanista-europea. Para nosotros en GROW el objetivo es que aprendas el proceso de CREACIÓN CONSCIENTE, crear nuevos resultados, nuevas formas de actuar, nuevas formas de lograr, nuevas maneras de AVANZZAR...


Hablar de creatividad, es hablar directamente de los elementos clave que la provocan: ***el pensamiento, la emoción y la acción.***

La realidad que enfrentamos en el mundo productivo requiere de estos tres elementos para poder lograr hacer más con menos y más en menos, ya que la competencia genera más productos de los mismo, menos empleos y más profesionistas de las mismas carreras, exigen que las personas sean más creativas en sus respuestas, conductas y resultados para lograr sobresalir y ganar un lugar en el reducido espacio.

"Nada es más fundamental o más importante que el pensamiento humano"
Edward de Bono.

Desde principios de la historia no hemos hecho mucho por el desarrollo del pensamiento humano, y es un tema que requiere atención urgente. La mayor parte de los problemas, conflictos y peleas en el mundo provienen de la baja calidad del pensamiento. ***"Mejorar el pensamiento humano ayudaría a resolver muchos temas de conflictos, pobreza y fracasos".***

Los seres humanos tenemos otro tipo de conocimiento, o procesamiento de conocimiento, diferente. No solo adquirimos conocimientos técnicos o explícitos, sino que tenemos un conocimiento que es tácito, el cual no se puede articular, no se puede explicar en su totalidad, y no se puede transferir de una persona a otra. Solamente se puede desarrollar desde la prueba y el error a través de la propia experiencia.



Este conocimiento tácito, que es esencialmente creativo, que es privativo, que lo tiene uno, que lo lleva dentro de sí, y que no se puede expresar en su totalidad con palabras porque es implícito, es lo que nosotros, los coaches, potenciamos, catalizamos y desarrollamos a través del coaching.

El Coach , entiende que su Cliente por naturaleza, tiene recursos suficientes como para solucionar sus problemas, y/o mejorar esos asuntos que ya le funcionan y pretende mejorar.

“La creatividad hace que la vida sea totalmente divertida, interesante y plena”

Es por eso que en GROW Creativity Coaching School hemos diseñado GROW Formación y Certificación en Coaching Humanista. El objetivo principal está en el despertar, desarrollar y enriquecer pensamiento humano, la emoción saludable y acción con significado para lograr más y mejores resultados en menor tiempo.

El Coaching que ejercemos en GROW, a lo largo de nuestra historia ha sido con confianza, respeto y creyendo en el potencial de los demás. Creatividad/Alegría/Excelencia

Ser un coach formado en GROW Creativity Coaching School Les permitirá a sus clientes:

- Elevar su nivel de pensamiento creativo
- Ampliar su capacidad de respuesta a problemas simples y complejos
- Elevarán su nivel de inteligencia
- Podrán llevar a sus clientes a profundizar en su autoconocimiento
- Acompañarán a la detonación de acciones con significado que eleve su nivel de desempeño y resultados
- Serán capaces de desarrollar el conocimiento tácito en sus clientes y obtener un alto nivel de conciencia y autodomínio.



Sobre el Coach en Grow Creativity Coaching School

El coach es el profesional que lleva a cabo la práctica del coaching con el cliente (coachee/coacheado) que desee transformar su realidad y obtener más y mejores resultados.

Este resultado lo logrará a través de hacerse consciente de la forma en la que ve observa e interpreta su realidad y que, a partir de ello, haga un rediseño de actitudes y en consecuencia, una serie de acciones que se alineen a su intención.

Las responsabilidades del coach son:

- Acompañar en el descubrir, aclarar y definir lo que el cliente quiere alcanzar.
- Acompañar en la estimulación del auto-descubrimiento del cliente
- Acompañar en el suscitar de soluciones y estrategias generadas por el propio cliente
- Acompañar en el mantenimiento del cliente hacia lograr una actitud responsable.

Nuestra metodología de Coaching Grow

En el Coaching Humanista (*también conocido como Coaching no Directivo*), entendemos que los coaches no transferimos conocimiento ni experiencia, ni nos permitimos emitir juicios sobre lo que ocurre, sobre sus circunstancias o sobre el contenido del proceso de coaching. Ésta es la esencia identitaria de la profesión que la distingue de cualquier otro proceso de ayuda.

El coaching esencial tiene como principio aceptar las ideas y las motivaciones de los clientes tal y cómo son, mediante un **“Respeto GENUINO”**.

Este respeto viene dado, a través de Coaches que dominan los principios, las competencias y el proceso “GROW” de tal forma, que no necesitan intervenir aportando inputs, en el Proceso Creativo de sus Clientes, para que éstos consigan sus propósitos

- Principios
- Competencias
- Método GROW

Principios:

La libertad, autocreencia, conciencia y responsabilidad.

Competencias:

No hay coach profesional sin competencias

Sobre las competencias del Coach Profesional:

Las once competencias fundamentales del coaching que se describen a continuación se desarrollaron para facilitar la comprensión de las capacidades y enfoques que se utilizan actualmente en el coaching profesional conforme a la definición de la ICF. También le ayudarán a comparar su propia formación con la formación que cabe esperar en un coach. Por último, estas competencias se utilizaron como base para el proceso de examen de acreditación de la ICF

A. SENTAR LAS BASES

- Respetar las normas. Comprender la ética y la deontología del coaching y ser capaz de aplicarlos adecuadamente a todas las situaciones de coaching.
- Establecer el acuerdo de coaching. Capacidad de comprender lo que requiere la interacción concreta de coaching y de alcanzar un acuerdo con el cliente, nuevo o potencial, sobre el proceso y la relación de coaching.

B. CREAR CONJUNTAMENTE LA RELACIÓN

- Establecer confianza e intimidad con el cliente. Capacidad de crear un entorno seguro y de apoyo que genere confianza y respeto mutuos durante todo el proceso.
- Presencia del coaching. Capacidad de ser plenamente consciente y de crear una relación espontánea con el cliente utilizando un estilo abierto, flexible y seguro.

C. COMUNICAR CON EFICACIA

- Escucha activa. Capacidad de centrarse completamente en lo que dice y lo que no dice el cliente, de comprender el significado de sus palabras en su contexto y de ayudar al cliente a expresarse.
- Cuestionar con fuerza. Capacidad de hacer preguntas que revelan la información necesaria para obtener el máximo beneficio para la relación de coaching y para el cliente.



- Comunicación directa. Capacidad de comunicarse eficazmente durante las sesiones de coaching y de utilizar el lenguaje que tenga el mayor efecto positivo en el cliente

- Gestionar el progreso y la responsabilidad. Capacidad de mantener la atención en lo que es importante para el cliente y de trasladar la responsabilidad de la acción al cliente.

D. FACILITAR EL APRENDIZAJE Y LOS RESULTADOS

- Crear conciencia. Capacidad de integrar y evaluar con precisión varias fuentes de información y de hacer interpretaciones que ayuden al cliente a ser consciente para obtener los resultados pactados.
- Diseñar las acciones. Capacidad de crear oportunidades de aprendizaje continuo con el cliente durante el coaching y en el trabajo y la vida en general. Capacidad de emprender nuevas acciones que conduzcan de la forma más eficaz a los resultados pactados del coaching.
- Planificar y definir los objetivos. Capacidad de desarrollar y mantener un plan eficaz de coaching con el cliente.

Todos los módulos del programa GROW están diseñados para conocer, comprender y aplicar las 11 competencias clave y el método GROW.



Programa

Módulo 1

EL COACHING HUMANISTA

Módulo 2

EL SER COACH HUMANISTA

Módulo 3

ACTIVAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

Módulo 4

LA EXPANSIÓN DE LA CONCIENCIA EN EL CLIENTE

Módulo 5

ELEVANDO EL POTENCIAL

Módulo 6

HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Módulo 7

COACHING TOOLS

Módulo 8

IMPLEMENTACIÓN DEL DEPARTAMENTO
DE COACHING EN LA ORGANIZACIÓN

Módulo 9

EVALUACIÓN Y CIERRE



Inversión

Forma de pago 1:

\$68,000.00 MÁS IVA

(6 meses sin intereses)

Forma de pago 2:

\$68,000.00 MÁS IVA

30% anticipo

3 mensualidades directas.

Preventa:

Antes del 20 de Noviembre

\$58,000.00 MÁS IVA

(6 meses sin intereses)

Precio especial de contado:

\$58,000.00 MÁS IVA



Creativity Essential Coaching

INCUBADORA DE MENTES CREATIVAS

www.vivegrow.com