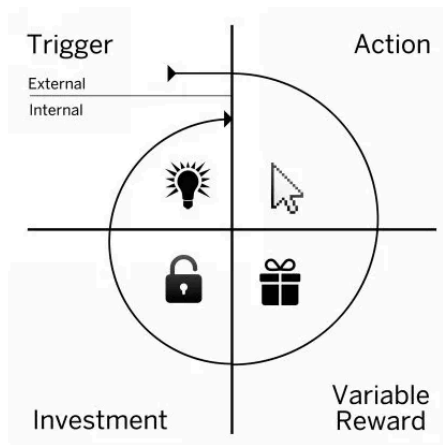


Clase 4: modelo Hook



Muchas plataformas digitales están diseñadas para captar nuestra atención. Una de las estrategias más utilizadas es el modelo Hook, que describe **cómo se forman hábitos a partir de ciclos de interacción**.

Hook puede traducirse como gancho, o anzuelo. Este modelo tiene cuatro componentes:

1. *Trigger*, que se traduce como **disparador** o detonante: eso que impulsa a la persona a usar la aplicación. Puede ser externo (por ejemplo, una notificación) o interno (aburrimiento, ansiedad).
2. *Action*, que se traduce como **acción**: la conducta mínima que se realiza con facilidad. Por ejemplo, abrir la app, deslizar, mirar.
3. *Variable reward*, que se traduce como **recompensa variable**: como el resultado es incierto

(a veces aparece algo interesante, a veces no), esto mantiene el interés.

4. *Investment*, que se traduce como **inversión**: lo que el usuario aporta (tiempo, atención, datos) aumenta la probabilidad de volver a usar la app.

Cuando este modelo tiene éxito, se dice que el usuario está enganchado (hooked). Como un pez que mordió el anzuelo.

Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia

Ejemplo de modelo Hook aplicado a la vida (del docente). Historia basada en hechos reales.

Lunes 24 de marzo de 2025. Viajo en subte con mi familia, como cada año, rumbo a la marcha a Plaza de Mayo, a celebrar y defender la democracia. Se me termina el fin de semana y todavía no terminé de preparar esta clase. *Esa inquietud o preocupación funciona como **disparador**: una necesidad interna que me impulsa a actuar. Abro ChatGPT para una consulta rápida. Esa es la **acción**: algo fácil, accesible e impulsivo. La primera respuesta no me convence del todo, así que pruebo otra, y otra más. Algunas respuestas son útiles, otras no tanto. Esa incertidumbre me mantiene buscando: es la **recompensa variable**. Mientras tanto, voy leyendo, reformulando, ajustando lo que pido. Invierto *tiempo, atención e ideas propias*. Esa es la **inversión**.*

Cuando llego a destino, me doy cuenta de que me pasé casi todo el viaje con el celular en la mano. Si bien fue una búsqueda con un objetivo noble —diseñar la mejor clase posible para ustedes—, igual se activó el ciclo completo del modelo Hook.

Tarea para el hogar

La próxima clase vamos a ver qué herramientas digitales pueden ayudarnos a estudiar mejor. Pero antes, vale la pena mirar cerca: ver qué están usando las personas que conocés, para qué les sirve y si te puede servir a vos también.

Hablá con alguien de tu casa, tu familia o tu grupo de amistades.

Preguntale:

- ¿Usás alguna herramienta digital que te ayude a estudiar, trabajar o hacer las cosas más fácil?

Anotá:

1. ¿Qué herramienta es?
2. ¿Para qué la usa?
3. ¿Qué le resulta útil?
4. ¿La recomendaría a otra persona? ¿Por qué?

No se trata solo de usar herramientas. Se trata de entender cómo las usan los demás, por qué les sirven y qué podés aprender de eso. Preguntar también es una forma de aprender.