



Petland

---

# INTEGRANTES

- Frank Rey
- Santiago Fonseca



Petland

---

# PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

En una Tienda de Mascotas, donde ofrecen toda clase productos para el cuidado de las mascotas, tiene inconvenientes con las ventas y realización de inventarios por no tener un software que facilita el control. Encontrando la necesidad de un software que le ayude con la contabilidad e inventario.

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad, las empresas para llegar a ser competitivas tienen que pasar por una transición que les permita poner a disposición del consumidor sus productos y tener una mayor presencia en el mercado, esto se logra a través de diferentes herramientas tecnológicas. Con las cuales no cuenta la tienda, lo que se busca es desarrollar una herramienta web en la que pueda llevar los inventarios y las ventas en un solo lugar.

# OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar un sistema de información web, de una Tienda de mascotas, en donde ofrezca los productos en su totalidad y poder llevar el control de las ventas.

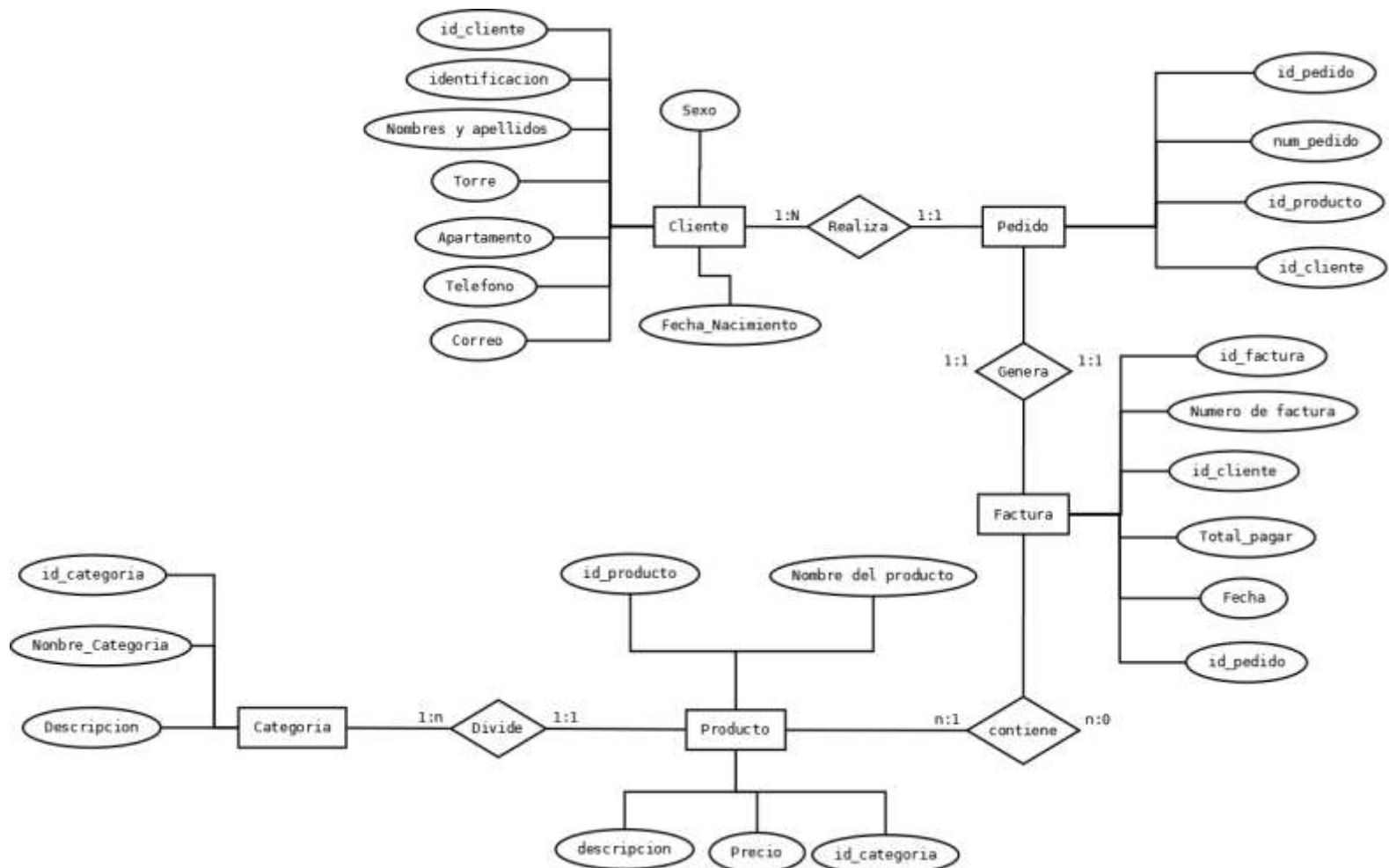
# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Plantear el diseño de los módulos requeridos para los proceso de implementación. Y así cumplir el objetivo general.
- Gestionar un módulo de catálogo de productos.
- Gestionar un módulo de facturación.
- Gestionar un módulo de pedidos.

# DELIMITACIÓN Y ALCANCE

- Desarrollar un sistema de información web, el Tienda de mascotas, en donde ofrezca los productos en su totalidad y poder llevar el control de las ventas.
- Catálogo de Productos
- Facturación Según Proveedor
- Inventario

# MER





# DIAGRAMA DE CLASES

