

Objetivo:

Desarrollar un sistema de información web para la Tienda de Mascotas que facilite el control de inventario y ventas, permitiendo gestionar un catálogo de productos, facturación y pedidos.

Alcance del proyecto:

El proyecto abarcará el diseño, desarrollo e implementación de un sistema de información web que incluya los módulos de catálogo de productos, facturación y pedidos.

Recursos disponibles:

Equipo de desarrollo (programadores, diseñadores, etc.).

Presupuesto para el desarrollo y mantenimiento del sistema.

Acceso a datos de inventario y ventas de la tienda.

Partes interesadas:

Propietarios y personal de la Tienda de Mascotas.

Clientes de la tienda, especialmente las tiendas de barrio interesadas en el sistema para organizar sus ventas e inventario.

Riesgos y desafíos:

Posibles demoras en el desarrollo del software.

Problemas técnicos durante la implementación.

Resistencia al cambio por parte del personal de la tienda.

Cronograma (hasta el 5 de abril de 2024):

Planificación y análisis (23 de abril - 1 de mayo):

Reunión inicial con los propietarios de la tienda para definir requisitos.

Análisis de necesidades y requisitos del sistema.

Diseño de la arquitectura del sistema y de los módulos requeridos.

Desarrollo (2 de mayo - 15 de junio):

Desarrollo del módulo de catálogo de productos.

Desarrollo del módulo de facturación.

Desarrollo del módulo de pedidos.

Pruebas unitarias y de integración.

Implementación y capacitación (16 de junio - 30 de junio):

Implementación del sistema en la tienda.

Capacitación del personal de la tienda en el uso del sistema.

Ajustes finales y correcciones de errores.

Pruebas finales y ajustes (1 de julio - 3 de julio):

Pruebas finales del sistema en un entorno de producción.

Realización de ajustes y correcciones según la retroalimentación recibida.

Lanzamiento oficial (4 de julio - 5 de abril):

Lanzamiento oficial del sistema en la tienda y para las tiendas de barrio interesadas.

Evaluación y métricas de éxito:

Aumento en la eficiencia operativa de la tienda, medida por la reducción de errores en el control de inventario y ventas.

Incremento en las ventas, gracias a una mejor gestión y análisis de datos.

Retroalimentación positiva de los usuarios finales (propietarios y personal de la tienda) sobre la facilidad de uso y utilidad del sistema.