

cahier des charges / dossier de com'

des Amazones à Balance ton porc, les visages du féminisme.

Les éléments du dossier communication de votre projet individuel doivent être présentés dans un document PDF au format A4 vertical ou A4 horizontal.

Le document doit être réalisé à l'aide d'un outil de traitement de texte (Libre office, Word, Google doc) ou d'un outil de pré-presse dédié (in-design). Photoshop ou Figma ne sont pas des outils pour cela !

Veillez à titrer chacune des parties présentées.

Vous veillerez à offrir une dimension professionnelle à votre dossier.

*Le document doit contenir les éléments suivants
(attention l'ordre n'est pas à respecter,
Vous devez disposer les éléments attendus
dans l'ordre qui vous semblera le plus pertinent)*

Page de couverture

Nom / prénom / groupe TP

Thématique (des amazones à balance ton porc, les visages du féminismes)

Titre du projet (personnel)

N'hésitez pas à fournir des explications les plus précises possibles, ainsi que nous l'avons vu sur les exemples de dossier client.

Les rubriques suivantes sont attendues :

- Nuage de mots clés
 - // quelques mots clés, plus ou moins mis en valeur, définissent la philosophie de votre projet
- Pitch
- Intentions graphiques
 - // identique à celle demandée dans votre dossier "éléments de la charte graphique"
- Arborescence
 - // représentation schématisée de la structure de votre site
- Navigation
 - // éléments de navigation + **explication** et justification de votre navigation.
 - niveaux
 - rubricage
 - ...
- Gantt
 - // réflexion la plus précise possible sur ce schéma de planification.
Planification idéale + planification critique.
- SWOT
- Story board
 - // **obligatoirement papier & crayon !**
"scénarimage", c'est la représentation illustrée d'un film avant sa réalisation.

Adapté au web, cette scénarisation devient document technique, en pré-production, pour de planifier le “chemin idéal” suivi par l'utilisateur depuis la page d'accueil. Vous serez particulièrement attentif aux zones, aux interactions. Il convient d'expliquer, sous la forme d'annotations, les éléments essentiels. Vous présentez le chemin idéal de votre utilisateur.

- Ensemble des contenus textuels

*L'ensemble des textes (y compris éléments du menu, légendes des médias, les titres, ...).
Vous indiquez le nombre de mots par article,
et le nombre de caractères de vos tweets.*

Avant chaque article, vous veillerez à faire apparaître **un corpus de mots-clés**. Ces mots-clés doivent être **mis en évidence** dans le texte. Sur les 3 articles principaux, indiquez le **nombre total de mots** dans l'article.

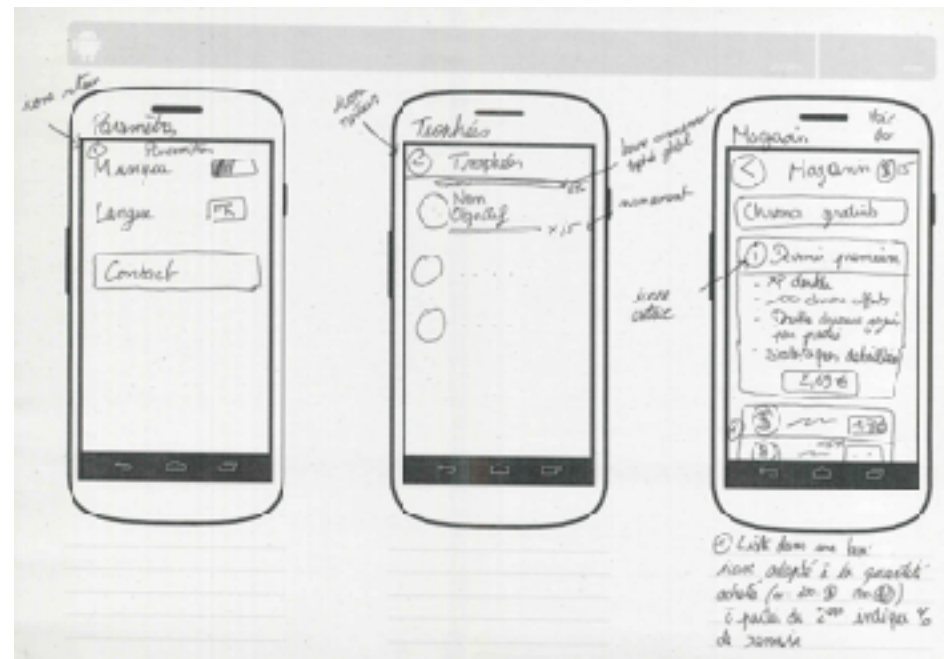
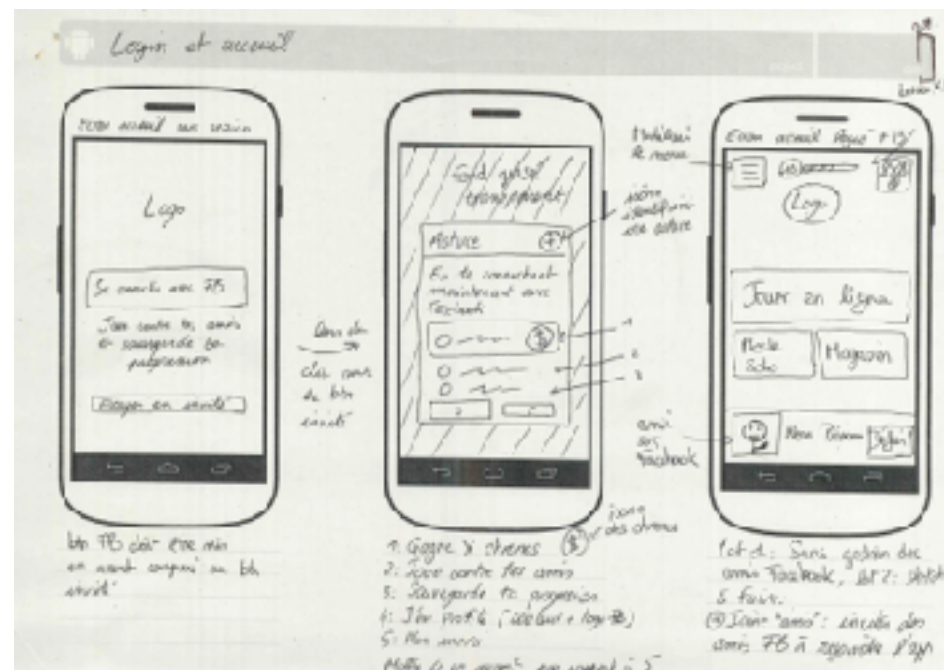
Je vous rappelle que je dispose d'un logiciel anti-plagiat...

Par ailleurs, vous êtes libre d'ajouter tout document que vous jugerez utile et qui peut mettre en avant la dimension professionnelle de votre rendu (une version 1 de la maquette, par exemple, pourrait sembler être une idée intéressante).

NB : Tout retard, même de quelques secondes, risque d'être très pénalisant...

exemple de
story board

Des templates sont facilement
disponibles sur le web.





MMI

**Département Métiers
du Multimédia & d'Internet**
IUT Belfort-Montbéliard