

The background features large, abstract geometric shapes in yellow and grey. In the top-left, a yellow triangle contains a grey diamond. In the top-right, a grey triangle contains a yellow diamond. A large yellow triangle is on the right side. Thin grey and yellow lines intersect diagonally across the page.

Cahier des charges

Thématique : Le livre augmenté

Projet : Art & Pouvoir

Davy JACQUEMARD

Groupe B2

Mail : davy.jacquemard@orange.fr

Version du document : 1.0

Date de dernière mise à jour : 24/10/2018

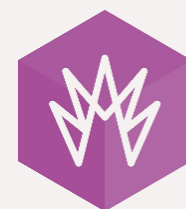
Sommaire

▶ I.	Identité du client et du prestataire3	▶ III.	Description fonctionnelle du site.....13
	1. Client(s)		1. Arborescence
	2. Prestataire		2. Navigation
			2.1 Description
▶ II.	Présentation du projet5		2.2 Les onglets de navigation
	1. La demande initiale		2.3 Justifications
	2. La réponse proposée		3. Storyboard
	2.1. Nuage de mots-clés		
	2.2. Pitch	▶ IV.	Contenus textuels.....22
	3. Éléments marketing		1. Page d'accueil
	3.1. Ciblage		2. Page "Central Park – Le livre"
	3.2. Personnas		3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
	4. Intentions graphiques		4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
	5. Planification		5. Page "Contact"
	5.1 GANTT idéal		6. Page "Autres projets"
	5.2 GANTT critique	▶ V.	Maquette36

Davy JACQUEMARD

Groupe B2

Mail : davy.jacquemard@orange.fr



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard



MMI
DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. **Identité du client et du prestataire**

1. Client(s)

2. Prestataire

II. Présentation du projet

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

V. Maquette

I. **Identité du client et du prestataire**

1. Client(s)

David MALSOT - enseignant en communication - david@malsot.com

Xavier SENENTE - enseignant en graphisme - xavier.senente@univ-fcomte.fr

Département MMI Montbéliard

4 Place Tharradin, 25200 Montbéliard

Téléphone : 03 81 99 47 34

Ce cahier des charges a pour but de présenter la réponse à l'appel d'offre de votre établissement sur la thématique du livre augmenté. Vous trouverez dans ce dossier l'ensemble des éléments de communication et la structure du site proposé.



MMI
DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. **Identité du client et du prestataire**

1. Client(s)

2. Prestataire

II. Présentation du projet

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

V. Maquette

II. **Identité du client et du prestataire**

2. Le prestataire

Davy JACQUEMARD – étudiant en première année de MMI

Contact : davy.jacquemard@orange.fr

Ce SWOT permet d'obtenir une vision synthétique de mes atouts et de mes points faibles, qu'ils soient internes ou extérieur à moi.

	Positif	Négatif
Interne	Forces : <ul style="list-style-type: none">• Perfectionniste• Curieux• Logique• Déterminé	Faiblesses : <ul style="list-style-type: none">• Aucune connaissance en CSS et en HTML avant la rentrée• Peu d'expérience en graphisme• Peu littéraire (= difficultés pour la rédaction)• Stress• Pas à l'aise à l'oral
Externe	Opportunités : <ul style="list-style-type: none">• Entourage pouvant m'aider à la rédaction• PC performant• Enseignants• Équipement informatique du département	Menaces : <ul style="list-style-type: none">• Soirées étudiantes le jeudi soir• Pas de logement à Montbéliard avant la Toussaint



I. Identité du client et du prestataire

II. **Présentation du projet**

1. La demande initiale

2. La réponse proposée

2.1 Nuage de mots-clés

2.2 Pitch

3. Éléments marketing

3.1 Ciblage

3.2 Personas

4. Intentions graphiques

5. Planification

5.1 GANTT idéal

5.2 GANTT critique

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

V. Maquette

II. Présentation du projet

1. La demande initiale

Votre établissement a lancé un appel d'offre auprès de 85 étudiants, visant à réaliser un site sur mobile répondant à la problématique du livre augmenté. Ce projet consiste à partir d'un livre, et d'aller au-delà de l'écriture en donnant à un élément important de ce livre toute sa dimension. Un film doit y être associé. Le site devra avoir de l'intérêt aux yeux des utilisateurs. Voici les contraintes qui ont été définies :

- Il est demandé de réaliser un article sur le livre, un second sur le film et un autre sur l'élément en commun, constituant trois pages principales à l'intérieur du site.
- Une page d'accueil avec un visuel du livre, une section thématique « introduction » et des éléments introductifs à chacun des 3 articles principaux est souhaitée.
- Les articles doivent être orientés web, avec titre, chapeau de présentation, images, intertitres et citation ou mise en exergue comme contraintes.
- On doit retrouver pour le livre une liste des autres œuvres de l'auteur, et pour le film une galerie des long-métrages associés au réalisateur.
- Il est aussi demandé que le site comporte une page « autres projets », contenant la totalité des projets du groupe de projet, ainsi qu'une page contact avec un formulaire, invitant l'utilisateur à faire part de son avis ou poser des questions sur le site.
- La mise en ligne est souhaitée au plus tard le 21 décembre 2018.



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

1. La demande initiale

2. La réponse proposée

2.1 Nuage de mots-clés

2.2 Pitch

3. Éléments marketing

3.1 Ciblage

3.2 Personas

4. Intentions graphiques

5. Planification

a. GANTT idéal

b. GANTT critique

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

V. Maquette

II. Présentation du projet

2. La réponse proposée

Le livre retenu pour le projet est *Central Park* de Guillaume Musso, qui est associé au film de Martin Scorsese : *Le Loup de Wall Street*. L'élément en commun qui est développé dans un troisième article est ainsi la ville de New York, avec plus précisément un zoom sur les lieux emblématiques et culturels de la ville.

L'objectif à travers ce troisième article est de réaliser un mini guide de voyage sur New York, concentrant les lieux les plus importants aux yeux des utilisateurs passionnés par l'art. Le nom de site serait 'Art & Pouvoir', faisant référence aux 3 articles. On peut imaginer comme logo le fameux Empire State Building, schématisé, qui est un des bâtiments les plus symboliques de la ville.

2.1. Nuage de mots-clés

Philosophie, principe et sens du projet, reflétant le site dans son ensemble.

Envie Curiosité Musée **Art**

Émotions Urbain **Culture** Symbolique Original

Innovant **New York** Manhattan



- I. Identité du client et du prestataire
- II. **Présentation du projet**
 - 1. La demande initiale
 - 2. **La réponse proposée**
 - 2.1 Nuage de mots-clés
 - 2.2 Pitch
 - 3. Éléments marketing
 - 3.1 Ciblage
 - 3.2 Personas
 - 4. Intentions graphiques
 - 5. Planification
 - 5.1 GANTT idéal
 - 5.2 GANTT critique
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette

II. Présentation du projet

2. La réponse proposée

2.2. Pitch

Voici quelques lignes dont le but est de convaincre et de donner envie, afin de montrer la solidité du projet.

New York. Ville de l'art, de la mode, des nouvelles technologies et du divertissement. Qui n'a jamais rêvé de se rendre dans cette ville extraordinaire ? Vous le savez donc, là-bas, vous ne risquez pas de vous ennuyer. Des centaines d'activités s'offrent à vous. Par conséquent, il n'est pas toujours facile pour vous de faire un choix. Ne serait-il pas plus simple d'avoir un guide allégé présentant simplement quelques lieux clés ? Mais l'idée de guides sans fin du type Routard ou Petit Futé vous effraie sûrement. C'est pour cette raison que mon site regroupe uniquement des lieux de New York remarquables sur le plan culturel. Plus besoin de tourner indéfiniment les pages d'un épais guide touristique, l'essentiel est synthétisé sur une seule page web. Si vous êtes passionné d'art, c'est une raison de plus de vous rendre sur ce site. De plus, l'approche se fait par le biais d'un livre et d'un film se déroulant à New York. C'est donc un cadre plutôt atypique et plus agréable, plus plaisant qu'à l'ordinaire. Alors si vous avez comme projet de vous rendre dans cette ville mythique ou tout simplement si vous voulez éveiller votre curiosité, n'hésitez pas à faire un tour sur mon site ! Vous ne le regretterez pas ! Vous aurez un accès simple, rapide et efficace aux principaux lieux culturels de New York.



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. **Présentation du projet**
 - 1. La demande initiale
 - 2. La réponse proposée**
 - 2.1 Nuage de mots-clés
 - 2.2 Pitch
 - 3. Éléments marketing**
 - 3.1 Ciblage**
 - 3.2 Personas
 - 4. Intentions graphiques
 - 5. Planification
 - 5.1 GANTT idéal
 - 5.2 GANTT critique
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette

II. Présentation du projet

3. Éléments marketing

3.1. Ciblage

Le site porte surtout sur l'art et la culture à New York en s'appuyant sur un film et un livre. La cible doit donc avoir un esprit littéraire, tout en ayant un goût prononcé pour l'art. Elle doit également toucher un salaire relativement important puisqu'elle est censée partir en voyage à New York. Un professeur d'Histoire-Géographie pourrait alors s'avérer être la cible idéale car il aime plutôt bien faire des voyages touristiques afin d'en apprendre plus sur l'histoire de certains lieux ou de certaines œuvres artistiques. Les Repères et références statistiques (RERS) de l'éducation nationale permettent d'obtenir des statistiques sur les enseignants en France. On voit alors qu'en 2017-2018, le nombre d'enseignants en Histoire géographie dans le second degré était de 29 273 dans le secteur public et 7 544 dans le secteur privé. Soit un total de 36 817 enseignants dont 52% de femme. Toujours d'après le RERS, le plus grand nombre d'enseignants est concentré sur l'académie de Versailles et plus précisément dans les Yvelines.



MMI
DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. **Présentation du projet**

1. La demande initiale
2. La réponse proposée
 - 2.1 Nuage de mots-clés
 - 2.2 Pitch

3. Éléments marketing

3.1 Ciblage

3.2 Personas

4. Intentions graphiques
5. Planification
 - 5.1 GANTT idéal
 - 5.2 GANTT critique

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

V. Maquette

II. Présentation du projet

3. Éléments marketing

3.2. Personas

Les données recueillis ci-dessus et sur l'Insee nous permettent de dresser la cible type.

Stéphanie DIALLO



"Acquérir de nouvelles connaissances par le voyage et les transmettre sont des choses essentielles."

Age : 43 ans
Métier : Professeur d'Histoire
Famille : Mariée
Location: Versailles, France
Salaire : 2561€/mois

Personnalité

- Curieuse
- Ouverte d'esprit
- Aime lire

Biographie

Stéphanie est professeure d'Histoire-Géographie dans un lycée de Versailles. Elle adore voyager afin de découvrir de nouveaux horizons et d'élargir ses connaissances. Elle est également fascinée par l'art.

Après plusieurs mois d'économies, elle peut enfin s'offrir un voyage à New York avec son mari. Elle va s'y rendre pendant les vacances scolaires, du 4 au 11 août.

Elle préférerait avoir un guide simplifié sur son téléphone portable plutôt qu'un guide encombrant et exhaustif.

Buts clés

- Visiter les principaux lieux culturels et emblématiques de New York tels que des musées.
- Avoir des informations sur les différentes expositions dans les musées qu'elle va visiter.
- Partager avec ses élèves les photos qu'elle va prendre de ses visites.

Frustrations

- Elle ne parle pas anglais et la plupart des sites relatifs aux musées de New York sont écrits dans cette langue.
- Les guides de voyages traditionnels comportent trop d'informations, elle ne sait donc pas pour quoi opter.
- Elle se perd facilement sur les sites qu'elle explore sur son smartphone du fait de leur complexité.

Rapport au Web

Aisance numérique

Fréquence d'usage

Présence sur les réseaux sociaux

Expertise domaine





MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

1. La demande initiale
2. La réponse proposée
 - 2.1 Nuage de mots-clés
 - 2.2 Pitch
3. Éléments marketing
 - 3.1 Ciblage
 - 3.2 Personas

4. Intentions graphiques

5. Planification
 - 5.1 GANTT idéal
 - 5.2 GANTT critique

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

V. Maquette

II. Présentation du projet

4. Intentions graphiques

Le site porte sur quatre lieux emblématiques de New York. Cela se fait par la mise en parallèle du livre *Central Park* de Guillaume Musso et du film *Le Loup de Wall Street*. L'objectif est d'inciter des personnes intéressées par l'art à se rendre dans cette ville. Il faut donc attiser la curiosité de l'utilisateur et le mettre en appétit. Par conséquent, on optera pour l'utilisation parcimonieuse d'une couleur chaude, tonique, afin de stimuler le cerveau. L'emploi de teintes plus sombres nous servira à faire écho aux gratte-ciels de New York.

Vous pouvez vous référer à la charte graphique pour des informations plus précises sur les choix graphiques, tels que le choix des harmonies colorées, des typographies et des images/illustrations.



I. Identité du client et du prestataire

II. **Présentation du projet**

1. La demande initiale
2. La réponse proposée
 - 2.1 Nuage de mots-clés
 - 2.2 Pitch
3. Éléments marketing
 - 3.1 Ciblage
 - 3.2 Personas
4. Intentions graphiques
5. **Planification**

5.1 GANTT idéal

5.2 GANTT critique

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

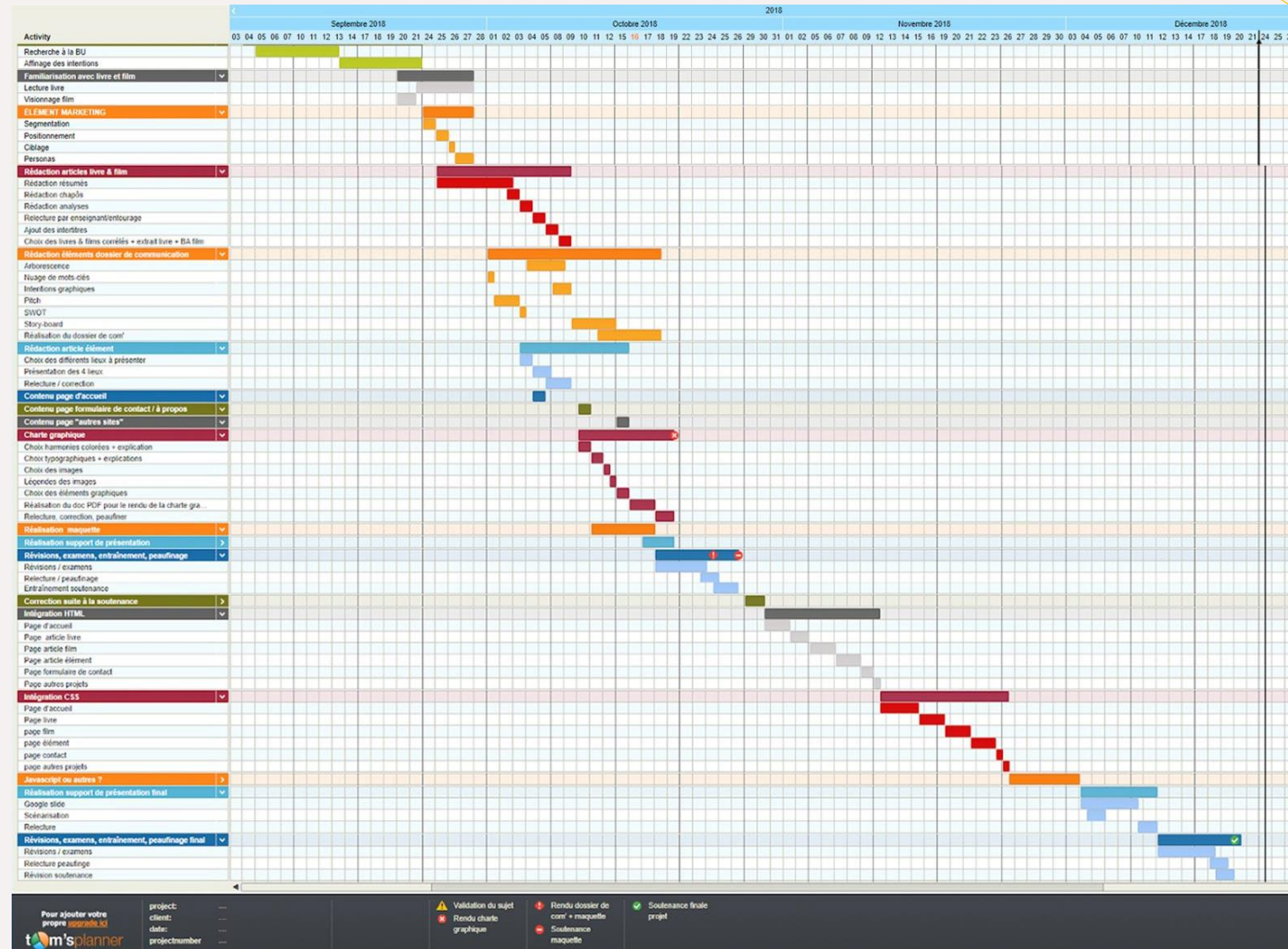
V. Maquette

II. Présentation du projet

5. Planification

5.1 GANTT idéal

Maintenant que l'idée du projet à réaliser est claire, la planification peut être réalisée.





MMI
DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. **Présentation du projet**

1. La demande initiale
2. La réponse proposée
 - 2.1 Nuage de mots-clés
 - 2.2 Pitch
3. Éléments marketing
 - 3.1 Ciblage
 - 3.2 Personas
4. Intentions graphiques
5. **Planification**

5.1 GANTT idéal

5.2 GANTT critique

III. Description fonctionnelle du site

IV. Contenus textuels

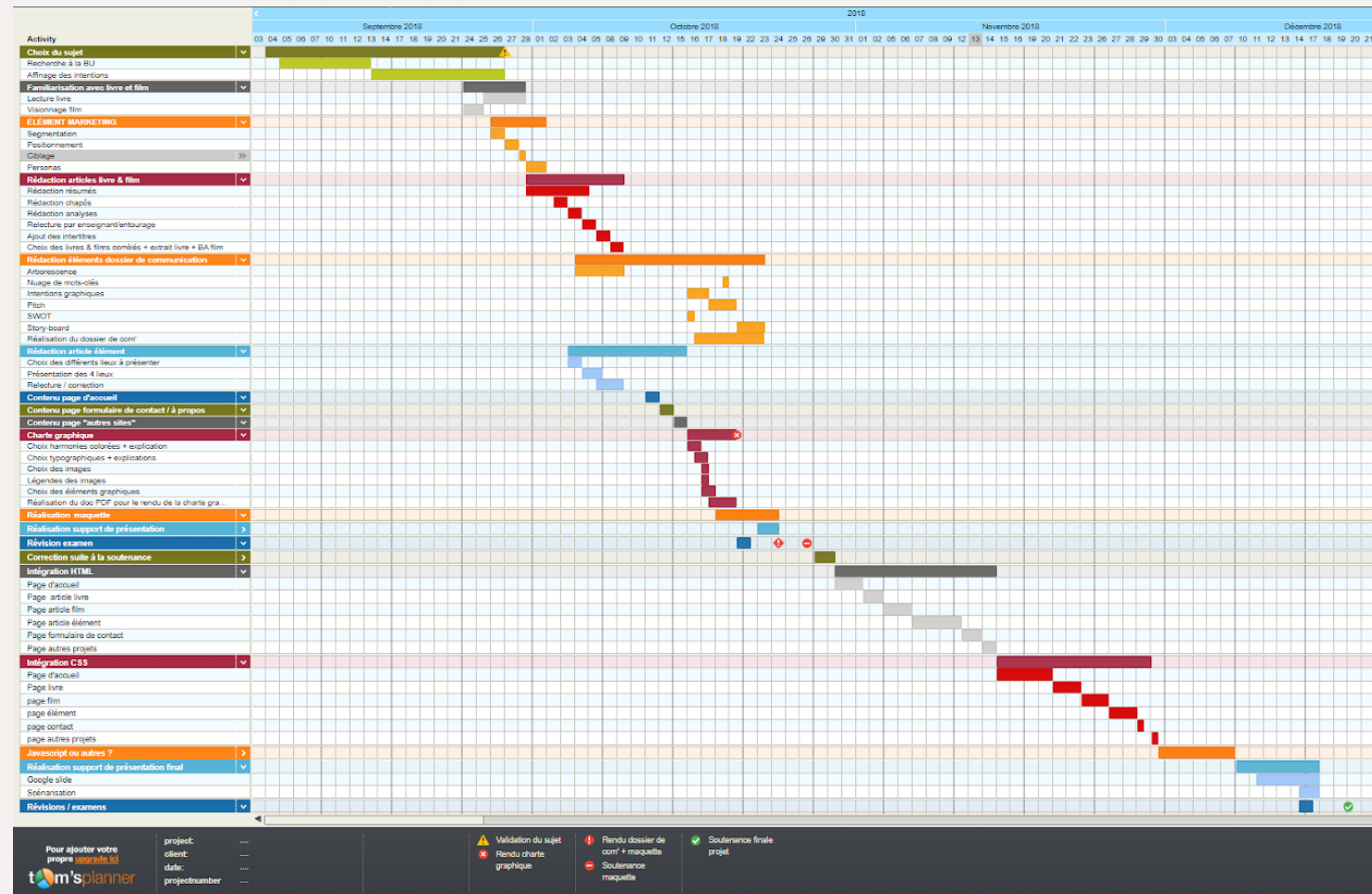
V. Maquette

II. Présentation du projet

5. Planification

5.2. GANTT critique

Contrairement au premier planning, celui-ci ne prévoit pas de marge de manœuvre en cas de quelconque problème.





MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

III. Description fonctionnelle du site

1. Arborescence

2. Navigation

2.1 Description

2.2 Les onglets de
navigation

2.3 Justifications

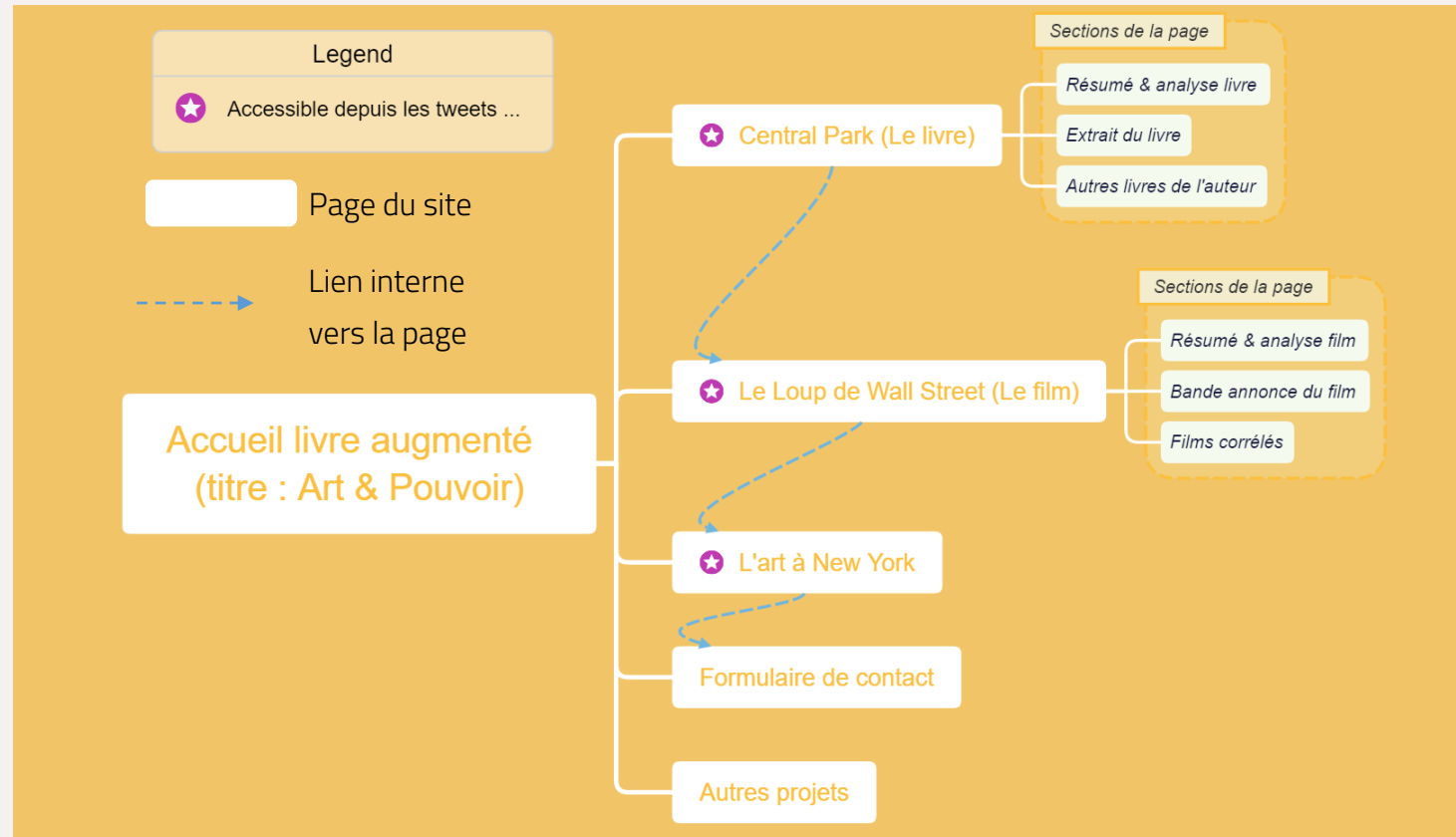
3. Storyboard

IV. Contenus textuels

V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

1. Arborescence



Arborescence détaillée du site



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. **Description fonctionnelle du site**
 - 1. Arborescence
 - 2. **Navigation**
 - 2.1 **Description**
 - 2.2 Les onglets de navigation
 - 2.3 Justifications
 - 3. Storyboard
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

2. Navigation

2.1 Description

La navigation sur le site doit être intuitive pour les utilisateurs, afin qu'ils n'y perdent pas. C'est donc un élément essentiel dans la construction du site si l'on veut aider les utilisateurs à trouver facilement ce qu'ils cherchent.

Chaque page du site intégrera un menu hamburger, fixé en haut à droite de l'écran, depuis lequel l'utilisateur aura la possibilité de se rendre sur n'importe quelle page, peu importe où il se situe, c'est donc une navigation ouverte. En cliquant sur le logo qui se situe en haut à gauche, l'utilisateur est redirigé vers la page d'accueil.

Concernant les liens internes, la page d'accueil en comporte trois, sous forme de Tweets accompagnés d'une image, permettant à l'utilisateur de se rendre sur les trois articles du site. De plus, à la fin de chaque article, un lien interne est placé pouvant rediriger l'utilisateur vers l'article suivant. 6 liens internes au total.

Pour finir, des liens externes sont placés dans les articles afin que l'utilisateur, s'il le désire, en sache plus sur le sujet concerné. On trouve, entre autres, un lien permettant d'acheter le livre ou d'en savoir plus sur l'auteur du livre et le réalisateur du film. 9 liens externes au total.



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. **Description fonctionnelle du site**
 - 1. Arborescence
 - 2. Navigation**
 - 2.1 Description
 - 2.2 Les onglets de navigation**
 - 2.3 Justifications
 - 3. Storyboard
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

2. Navigation

2.2 Les onglets de navigation

- Le site se décompose en 6 pages :
 - Accueil
 - Central Park – *Le livre*
 - Le Loup de Wall Street – *Le film*
 - L'art à New York – *Le mini-guide*
 - Contact
 - Autres projets
- Dans la page "Central Park – *Le livre*" on retrouve :
 - Le résumé du livre ainsi qu'une brève analyse
 - L'extrait du livre demandé
 - Une liste comportant d'autres livres du même auteur
- Dans la page "Le Loup de Wall Street – *Le film*" on retrouve :
 - Le résumé du film et une courte analyse (comme pour le livre)
 - La bande annonce du film
 - Une galerie présentant d'autres films du réalisateur



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. **Description fonctionnelle du site**
 - 1. Arborescence
 - 2. Navigation**
 - 2.1 Description
 - 2.2 Les onglets de navigation
 - 2.3 Justifications**
 - 3. Storyboard
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

2. Navigation

2.3 Justification

Le menu hamburger est très simple, classique, afin que la cible, qui n'est pas spécialement à l'aise sur le web, comprenne facilement de quoi il s'agit. Il permet de condenser la navigation dans un seul élément de petite taille. Cela évite que les onglets prennent de la place inutilement sur l'écran du smartphone. Le fait qu'il soit fixé en haut à droite de l'écran permet à l'utilisateur un accès permanent et répond aux normes de placement habituelles de cet élément. En l'ouvrant, le nom de tous les onglets du site apparaît (sauf celui de l'accueil, page qui est accessible en cliquant sur le logo en haut à gauche). Ces onglets sont suffisamment gros pour que même une personne avec de gros doigts puisse cliquer dessus facilement.

Le logo est placé en haut à gauche car c'est à cet endroit qu'il est commun de le voir dans la plupart des sites web actuels et c'est la première partie de la page que le visiteur va voir naturellement.

Les liens internes sont employés afin d'améliorer l'accessibilité, l'expérience utilisateur et le référencement du site. De plus le maillage interne permet de maintenir l'utilisateur plus longtemps sur le site, notamment grâce aux liens internes placés en bas des articles, qui incitent les visiteurs à se rendre sur l'article suivant afin qu'ils explorent, idéalement, la totalité du site.



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. **Description fonctionnelle du site**
 - 1. Arborescence
 - 2. Navigation**
 - 2.1 Description
 - 2.2 Les onglets de navigation
 - 2.3 Justifications**
 - 3. Storyboard
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

2. Navigation

2.3 Justification

Les liens externes sont également essentiels pour le référencement du site. Il ne faut cependant pas en abuser, d'une part, car cela nuit au référencement, et d'autre part pour ne pas que l'utilisateur soit tenté trop facilement de se rendre vers un autre site. C'est pour cette raison que les liens externes de ce site sont placés entre le milieu et la fin de chaque article. Les sites vers lesquels les liens externes dirigent sont en relation avec la thématique du site Art & Pouvoir, cela apporte donc un plus pour le référencement.



III. Description fonctionnelle du site

3. Storyboard

Le storyboard permet de planifier le "chemin idéal" suivi par l'utilisateur depuis la page d'accueil. Dans cette mesure, il parcourt l'intégralité du contenu du site. Voici donc le storyboard d'Art & Pouvoir :

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

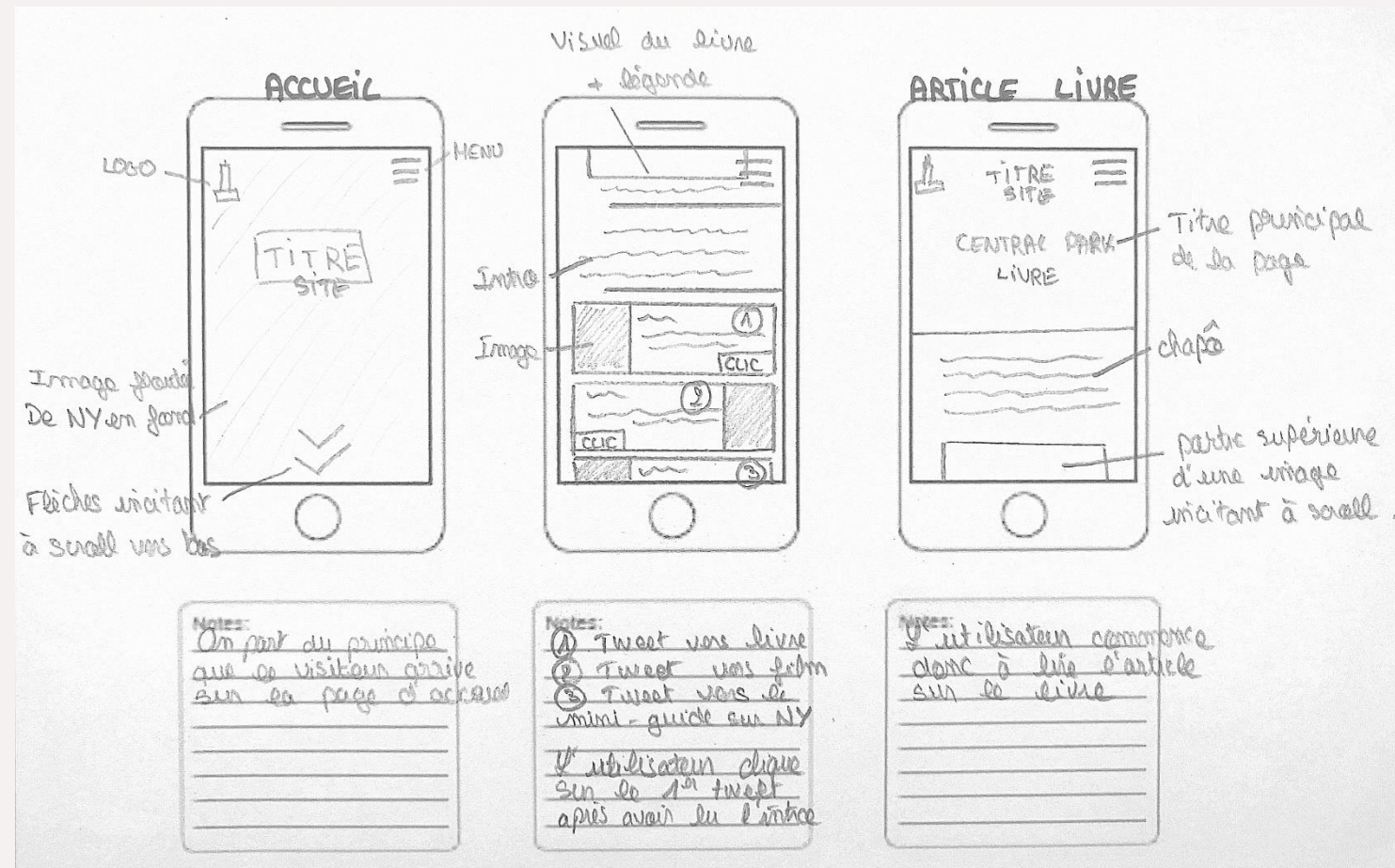
III. Description fonctionnelle du site

1. Arborescence
2. Navigation
 - 2.1 Description
 - 2.2 Les onglets de navigation
 - 2.3 Justifications

3. Storyboard

IV. Contenus textuels

V. Maquette





MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

III. Description fonctionnelle du site

1. Arborescence

2. Navigation

2.1 Description

2.2 Les onglets de navigation

2.3 Justifications

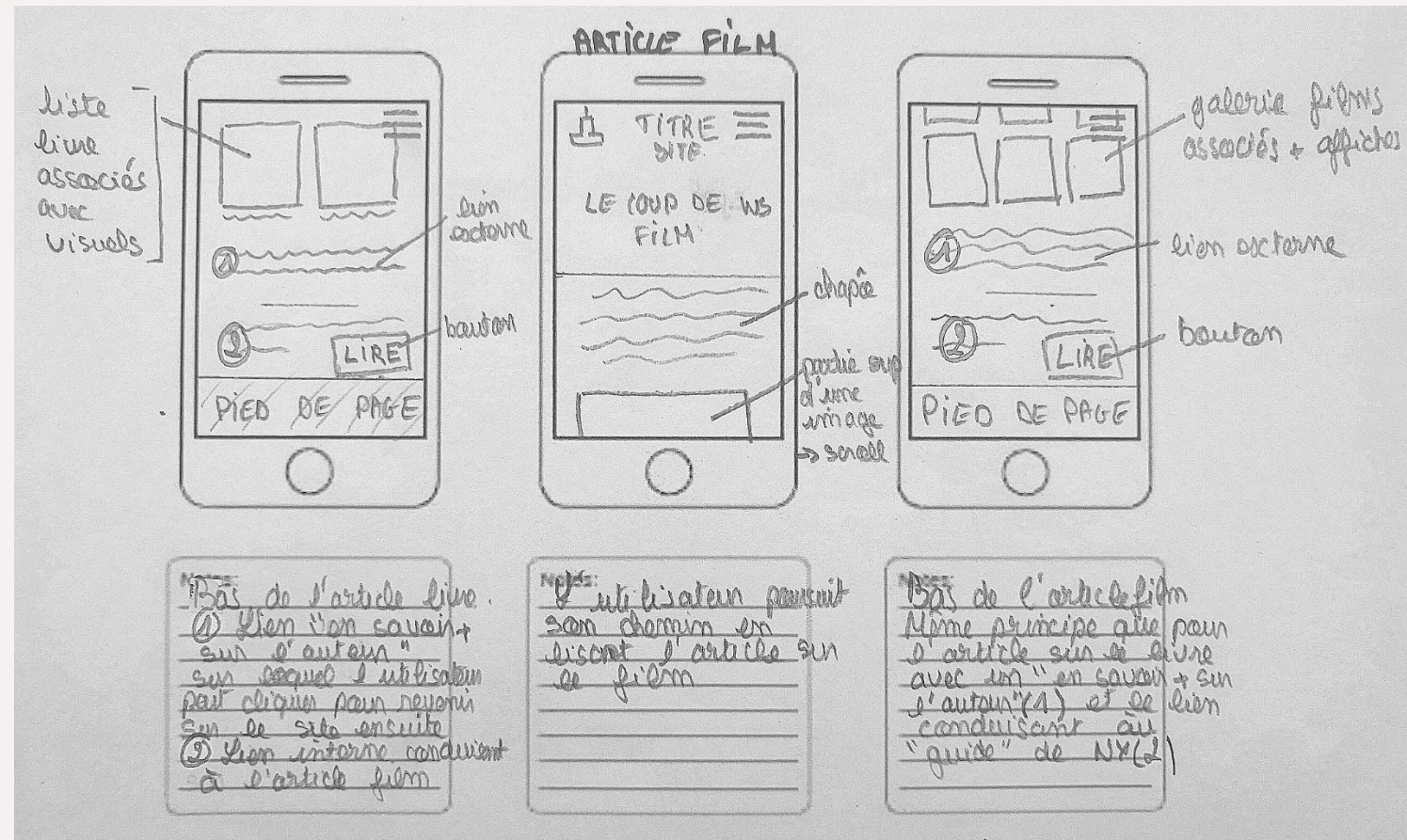
3. Storyboard

IV. Contenus textuels

V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

3. Storyboard





MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

III. **Description fonctionnelle du site**

1. Arborescence
2. Navigation
 - 2.1 Description
 - 2.2 Les onglets de navigation
 - 2.3 Justifications

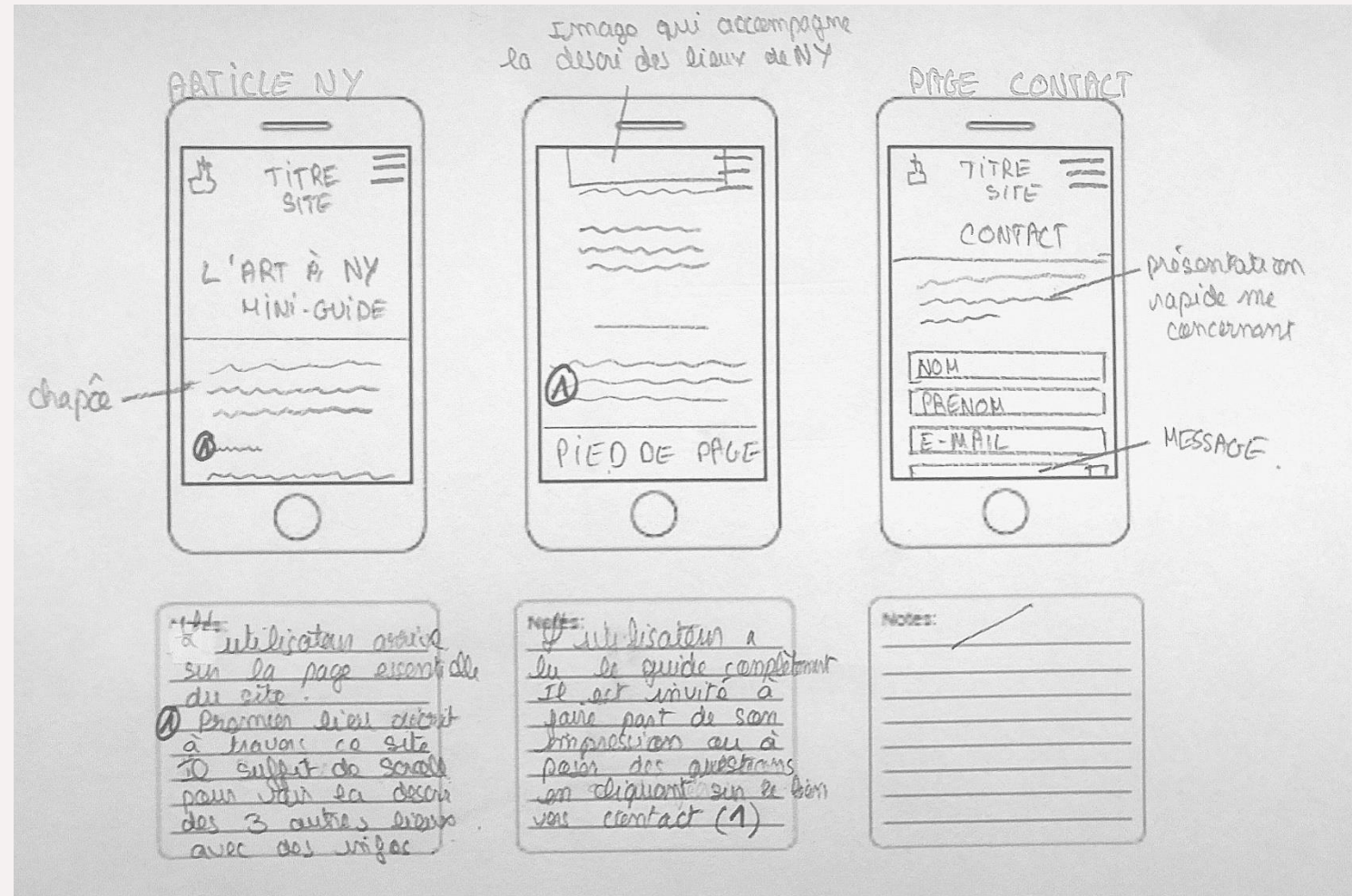
3. Storyboard

IV. Contenus textuels

V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

4. Storyboard





MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

I. Identité du client et du prestataire

II. Présentation du projet

III. Description fonctionnelle du site

1. Arborescence
2. Navigation
 - 2.1 Description
 - 2.2 Les onglets de navigation
 - 2.3 Justifications

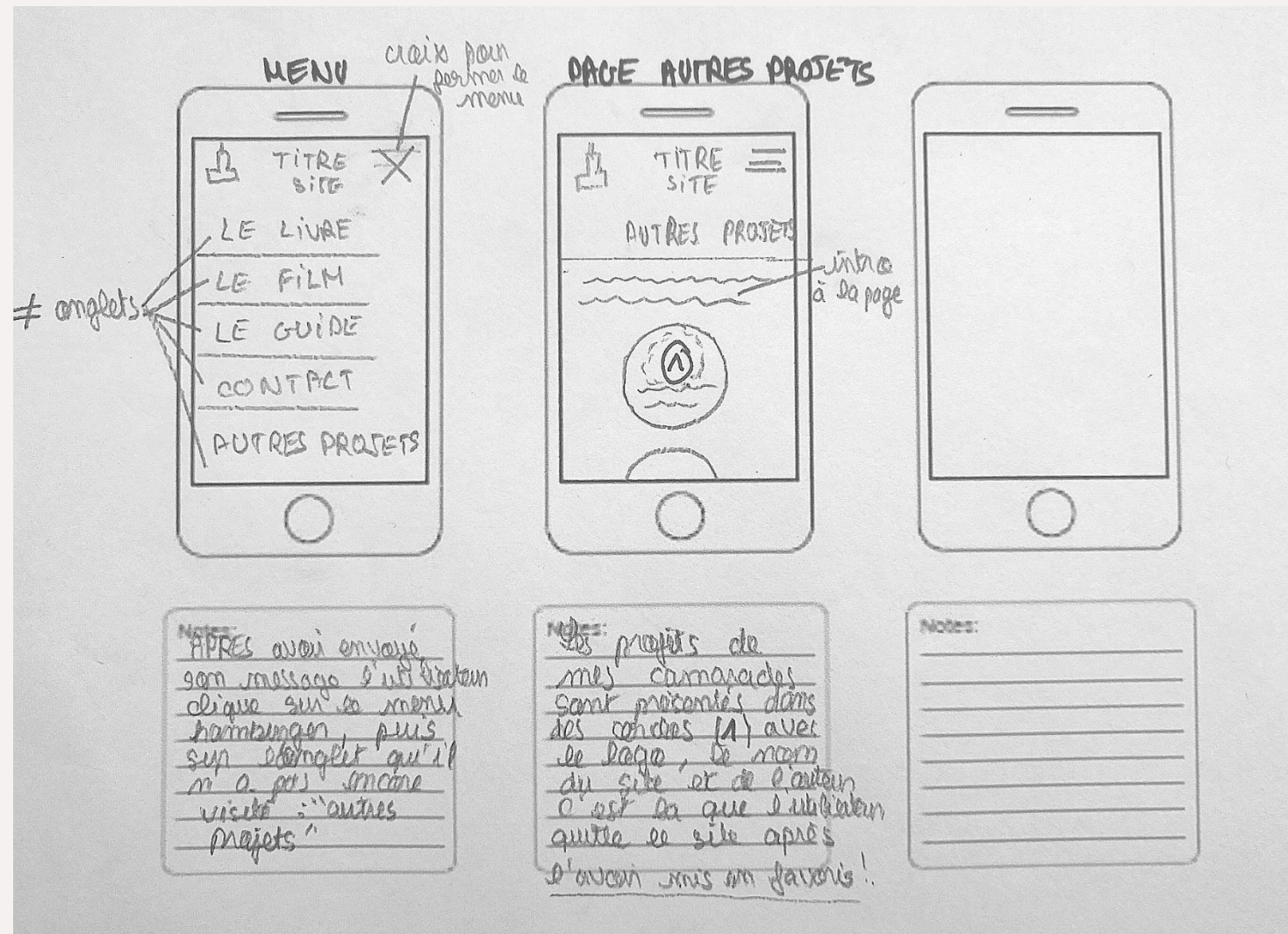
3. Storyboard

IV. Contenus textuels

V. Maquette

III. Description fonctionnelle du site

4. Storyboard





- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. **Page "Central Park – Le livre"**
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

1. Page d'accueil

Nom du site — Art & Pouvoir

Titre — Le livre augmenté

Introduction

Découvrez New York à travers Central Park, le livre bouleversant et imprévisible de Guillaume Musso. Faites également preuve d'intérêt pour Le Loup de Wall Street, de Martin Scorsese, se déroulant en partie à Manhattan. Allez même plus loin en voyageant au cœur même de certains lieux culturels de Manhattan...

Éléments introductifs sous forme de tweet

Central Park

Une immersion dans New York par le biais de l'aventure d'Alice Schäfer. (Voir l'article)

Le Loup de Wall Street

Une intrigue tirée de l'histoire vraie de Jordan Belfort, surnommé le Loup de Wall Street, évoluant à Manhattan. (Voir l'article)

L'art à Manhattan

Zoom sur différents lieux culturels emblématiques de Manhattan, quartier dynamique de la ville de New York. (Voir l'article)

Pied-de-page (présent sur toute les pages)

Davy Jacquemard- Groupe B2

Pour me contacter par mail cliquez ici

Projet réalisé dans le cadre d'un exercice pédagogique au département MMI de Montbéliard



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. **Page "Central Park – Le livre"**
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

2. Page "Central Park – Le livre"

Mots-clés de l'article

psychiatre Alzheimer seule **lieux emblématiques** suspense
émotion voyage inattendu **Central Park** Vaughn **rebondissement**

Art & Pouvoir

Nom page

Central Park – Le livre / Guillaume MUSSO

Chapeau

*Le soir du 7 octobre 2013, Alice fait la fête sur les Champs-Élysées. Gabriel, lui, joue du piano pour son groupe de Jazz à Dublin. Pourtant, le lendemain, les deux inconnus se réveillent au beau milieu de **Central Park**. Menottés l'un à l'autre, aucun d'eux ne se souvient de comment ils sont arrivés ici. Mais en réalité, il s'avère que le pianiste n'est pas totalement franc...*

Légende

Photo du roman Central Park – édition pocket

Tire secondaire

RÉSUMÉ DU ROMAN

Intertitre

Un réveil étonnant

Menottés l'un à l'autre, Alice et Gabriel se retrouvent sous les arbres de Central Park, à New York. La jeune policière française et le pianiste de jazz américain n'ont aucun souvenir de leur rencontre. Alice contacte son collègue de Paris, Seymour, pour obtenir de l'aide. Le binôme se rend ensuite chez une connaissance qui leur retire les menottes.

Un flash-back revient sur la rencontre d'Alice et Paul Malaury, un gynécologue qui deviendra son mari.



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. **Page "Central Park – Le livre"**
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

2. Page "Central Park – Le livre"

Alice découvre sur elle un ticket avec un numéro provenant du Greenwich Hôtel. Le duo s'y rend et récupère une mallette laissée à l'aide de ce numéro. Le flic découvre également sur elle un GPS miniaturisé. Ils décident donc de changer de vêtements à Chinatown. Gabriel remarque alors une cicatrice sur le ventre d'Alice et la questionne.

Intertitre **Changée à tout jamais**

Deux ans plus tôt, Alice enquête sur Erik **Vaughn**, un tueur en série alors qu'elle est enceinte. Pensant l'avoir identifié, elle se rend à son domicile, **seule**. Le tueur la surprend et lui assène plusieurs coups de couteau dans le ventre. Son fœtus est alors mort. En l'apprenant, son mari se précipite à l'hôpital mais meurt d'un accident de la route sur un pont. Le père d'Alice, ancien flic, affirme avoir tué Vaughn et caché son corps.

Citation

*'Je me souviens
Que ce même jour,
Le 21 novembre 2011,
Par orgueil, par vanité, par aveuglement,
J'ai tué mon bébé.
Et j'ai tué mon mari.'*

Tels sont les mots d'Alice après ces événements qui bouleverseront sa vie à jamais.

Grâce à un code écrit sur le bras de Gabriel, Alice ouvre la mallette. Celle-ci contient une seringue sur laquelle Alice relève une empreinte avec une cicatrice caractéristique : une croix. D'après son collègue, Seymour, il s'agit de celle de Vaughn. En même temps, Gabriel avoue être un agent du FBI, enquêtant sur Vaughn.



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"**
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

2. Page "Central Park – Le livre"

Intertitre

Une nouvelle piste ?

Du sang sur le chemisier d'Alice s'avère appartenir à un certain Caleb Dunn. Le couple décide de se rendre chez lui, à quelques heures de New York. Seymour se rend à l'endroit indiqué par le père d'Alice. Mais il affirme à Alice qu'il n'y a aucune trace du corps de Vaughn.

Une fois chez Dunn, ils apprennent qu'il se fait soigner au Segabo Cottage Hospital. Alice découvre également que l'homme au volant de son Audi la nuit dernière était Seymour. En se rendant au Segabo Cottage Hospital, Alice remarque la cicatrice en forme de croix sur le doigt de Gabriel. Elle est donc convaincue qu'il s'agit de Vaughn. En arrivant à l'hôpital Alice enfonce un couteau dans l'épaule de celui qu'elle croit être le meurtrier. Mais ce dernier répond en lui plantant une seringue dans le cou.

Intertitre

Une annonce bouleversante

Nous retournons quelques jours auparavant, à Paris. Alice se rend chez un spécialiste qui lui apprend qu'elle est atteinte d'une forme précoce d'**Alzheimer**. Seymour, au courant pour sa maladie, cherche à l'aider rapidement. Il la convainc de se faire soigner au Segabo Cottage Hospital, centre de recherche de pointe.

Première de couverture collector du roman.



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"**
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

2. Page "Central Park – Le livre"

Intertitre

Toute la vérité

Alice se réveille dans une chambre de la clinique. Tous ses souvenirs de la veille et des derniers jours lui reviennent. Elle rejoint Keyne en comprenant qu'il ne s'agit pas de Vaughn et découvre qu'il est **psychiatre**. Il a été envoyé pour la ramener au Cottage Hospital après sa fuite 5 jours après le début de son traitement. En réalité, chaque matin la mémoire d'Alice se réinitialisait. Elle ne savait pas qu'elle était malade et croyait qu'elle était à Paris la veille. Gabriel a alors monté ce scénario en rentrant dans la logique d'Alice, aidé par Seymour.

Gabriel avoue à Alice ses sentiments pour elle. Ils imaginent déjà la fin de leur vie ensemble.

Intertitre

En quelques mots ...

C'est un dénouement vraiment **inattendu** que nous propose l'auteur dans ce livre. Entre **suspense, rebondissement** et **émotions**, l'intrigue est véritablement prenante. À travers les péripéties d'Alice et Gabriel, Musso fait une description poussée de New York. De Manhattan à Brooklyn, nous sommes immergés dans des **lieux emblématiques** de la ville. Nous découvrons les quartiers de Lower East Side, de Cobble Hill et de Red Hook entre autres. L'auteur nous fait vivre un véritable **voyage** au cœur de cette cité cosmopolite.



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. **Page "Central Park – Le livre"**
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

2. Page "Central Park – Le livre"

Titre secondaire **EXTRAIT DU LIVRE ... une profonde description de New York**

Extrait

« La 71^e Rue était une artère calme, typique de l'Upper West Side, bordée d'élégantes brownstones en grès rouge. Vierges de touristes, les trottoirs y étaient larges, ce qui permit au couple de parcourir rapidement le bloc d'habitations qui séparait les deux avenues. Toujours sur leurs talons, les adolescents se faisaient plus pressants, lançant des cris pour amener les passants et les rallier à leur cause. Columbus Avenue.

Retour de l'animation : les boutiques ouvraient leur devanture, les cafés qui se remplissaient, les étudiants qui sortaient de la station de métro voisine. »

Lien externe [Pour en lire plus, achetez le livre ici !](#)

Titre secondaire **D'AUTRES LIVRE DE GUILLAUME MUSSO :**

Légendes

liste livres

Et après... paru en janvier 2004

Seras-tu là ? paru en mai 2006

La fille de papier paru en avril 2010

Demain paru en février 2013

Lien externe [Pour en savoir plus sur Guillaume Musso et découvrir l'intégralité de ses œuvres, cliquez ici !](#)

Laissez vous maintenant séduire par l'article sur le film Le Loup de Wall Street ! [LIRE](#)

971 mots



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. **Page "Le Loup de Wall Street – Le film"**
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"

Mots-clés de l'article

escroc New York **fraude** FBI drogue **Statton Oakmon**

manipulateur prison amoral **égoïste** **mégalomane** courtier

Art & Pouvoir

Nom page Le Loup de Wall Street – Le film / Martin Scorsese

Chapeau

« *Le Loup de Wall Street* ». *Tel est surnommé l'**escroc** Jordan Belfort dans les années 1990 à New York. C'est ce personnage qui est mis en scène dans le film fascinant de Martin Scorsese de 2013. Pour le courtier de Wall Street, gloire, argent, femmes et **drogue** deviennent une obsession. Avec le **FBI** à ses trousses, Jordan va tout faire pour ne pas se faire prendre...*

Légende Affiche du film *Le Loup de Wall Street* sorti en décembre 2013.

Titre secondaire **RÉSUMÉ DU FILM**

Les débuts du protagoniste

Dans les années 1980, Jordan Belfort travaille en tant que **courtier** dans l'entreprise Rothschild. Il suit le modèle de Mark Hanna, le patron de l'entreprise New yorkaise. Jordan obtient le 19 octobre 1987 sa licence de courtier. Mais l'entreprise fait faillite lors du krach boursier et Jordan est licencié.

Il se tourne alors vers une autre compagnie de courtage à Long Island. Jordan utilise son savoir et parvient à gagner de plus en plus d'argent. Il rencontre ensuite Donnie Azoff avec qui il va s'associer. Ils créent leur entreprise de courtage : **Stratton Oakmon** qui spéculé selon une méthode illégale. Mais c'est le début du déclin pour Jordan, il plonge dans la drogue et les prostituées. Stratton Oakmon prend de plus en plus d'ampleur et compte des centaines d'employés.

Jordan tombe ensuite amoureux de Naomi Lapaglia, il quitte alors sa femme.



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. **Page "Le Loup de Wall Street – Le film"**
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"

Intertitre **Une obsession : l'argent**

Citation [*"Et surtout. N'oubliez pas que trop n'est jamais assez !"*
Tel était le discours de Jordan pour motiver ses troupes.

La société Madden est introduite en bourse par Jordan et Donnie. Ils gagnent de cette manière des millions de dollars mais un problème se pose : la surveillance par un agent du FBI. Ils décident de cacher leur argent en Suisse. Cependant, le compte est au nom de la tante de Naomi, Emma, qui possède un passeport européen. 20 millions de dollars sont placés sur ce compte.

Max, le père de Jordan tente de convaincre Jordan de quitter son entreprise. Ainsi, il pourrait éviter la prison et profiter de sa famille. Mais sa soif d'argent n'est jamais assouvie. Au dernier moment Jordan décide de continuer à la tête de Stratton. Il vient d'être papa d'un second enfant, un garçon.

Légende Logo de Stratton Oakmont, entreprise montée par Jordan et Donnie.

Intertitre **La multiplication des ennuis**

Quelques mois plus tard, alors que Jordan et Naomi sont en vacances en Italie, tante Emma décède. Jordan doit alors récupérer les 20 millions de dollars en Suisse. Mais en direction de Monaco, son bateau est pris dans une tempête et fait naufrage. Cela l'empêche d'arriver à temps à la banque.

Deux ans plus tard, Jordan est arrêté par le FBI. Il risque 20 ans de prison pour **fraude**. Il peut cependant atténuer sa peine s'il dénonce ses collègues. Voulant choisir cette dernière option, il l'annonce à sa femme Naomi. Mais elle lui fait savoir qu'elle veut divorcer et avoir la garde des enfants. Jordan s'énerve et prend de la drogue alors qu'il avait arrêté depuis plusieurs années. Il tente également de partir avec sa fille après avoir frappé sa femme, en vain.



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. **Page "Le Loup de Wall Street – Le film"**
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"

Intertitre La chute de Stratton

Jordan accepte le contrat du FBI et porte un micro. Il se rend d'abord vers Donnie et l'informe qu'il est sur écoute sur un papier. Mais ce papier est récupéré par le FBI, ce qui vaut à Jordan d'aller en **prison** sur-le-champ. La plupart de ses collègues sont arrêtés et Stratton ferme.

Jordan est condamné à 3 ans de prison. Une fois sa peine purgée, Jordan va transmettre ses techniques de vente lors de conférences.

Légende Bande annonce du Loup de Wall Street en version française.

Intertitre En quelques mots ...

À travers ce film de 3 heures, Martin Scorsese nous présente un personnage plutôt particulier : Jordan Belfort. À la fois **manipulateur**, **amoral**, **égoïste** et **mégalomane**, le protagoniste suscite paradoxalement l'intérêt du spectateur. Tout comme dans Central Park de G.Musso, l'action se déroule à New York, plus particulièrement à Manhattan. C'est une occasion de s'immerger à nouveau dans cette ville multiculturelle.

Titre secondaire D'AUTRES FILMS DE MARTIN SCORSESE :

*Légendes
galerie
films*

Casino	Les Affranchis	Infiltrés
Gangs of New York	Taxi Driver	Shutter Island
Raging Bull	Mean Streets	Les Nerfs à vif

Lien externe [Pour en savoir plus sur les meilleurs films de Martin Scorsese, cliquez ici !](#)

Ne manquez pas le mini-guide sur New York, qui s'avèrera très pratique pour vous ! [LIRE](#)

740 mots



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. **Page "L'art à New York – Le mini-guide"**
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"

Mots-clés de l'articles

paysages somptueux emblématique **contemporaines**

flore exceptionnelle **nature poétique** historique

musée inédite œuvre **monde entier** **New York**

Art & Pouvoir

Nom page L'art à New York – Le mini-guide / Soyez curieux !

Chapeau

Vous avez toujours eu l'envie de vous rendre à **New York** ? Des centaines d'activités s'offrent à vous dans cette ville immense. Vous ne savez donc pas où donner de la tête tellement le choix est vaste. C'est pour cette raison que quatre lieux emblématiques de New York sont réunis ici. Des lieux intimement liés à l'art, d'une importance historique ou culturelle non négligeable. Des lieux au cœur de Manhattan que vous ne pouvez pas manquer.

Intertitre **New Museum**

Le New Museum a été fondé en 1977 par Marcia Tucker à New York. C'est l'un des seuls musées au monde à présenter des **œuvres contemporaines** d'ordre international. Les expositions durent quelques mois et se succèdent. De ce fait la collection est sans cesse **inédite**. Ce musée situé au 235 Bowery Street à Manhattan possède une architecture atypique. Vous ne pouvez qu'être ébahi par ce bâtiment avec ses blocs qui semblent vaciller !



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. **Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. **Page "L'art à New York – Le mini-guide"**
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"

Légende Photo du New Museum

Liens externes

Voici quelques expositions qui y sont présentées jusqu'en juin 2019 :

- Marianna Simnett : [Blood In My Milk](#);
- Marguerite Humeau : [Birth Canal](#);
- Dan Herschlein : [The Architect](#);

Intertitre **Central Park**

Connu dans le monde entier, Central Park est situé au plein cœur de Manhattan. C'est dans ce parc urbain que le livre *Central Park* (lien vers la page livre) de G. Musso débute. Sa superficie est de 3,4 km², soit l'équivalent de 450 terrains de football ! Le parc offre des **paysages somptueux** avec une faune et une **flore exceptionnelle**. Une multitude d'activités se présentent à vous, que ce soit des concerts, la visite du zoo ou bien des moments de détente au bord d'un plan d'eau. Sa **nature poétique** nous subjugue au fil des saisons par sa vaste palette de couleurs. C'est donc un lieu à ne pas manquer !

Légende Photo de Central Park en plein automne.

Intertitre **Wall Street**

Wall Street, rue **emblématique** de New York, est située dans le quartier de Manhattan. Étant le cœur économique de la ville, elle est fréquentée quotidiennement par de nombreux traders. C'est notamment le cas de Jordan Belfort dans *Le Loup de Wall Street* (lien vers le film). Les colonnes du Federal Hall sont impressionnantes à voir. On peut également admirer le *Taureau de Wall Street* à quelques pas de la bourse. Cette sculpture en bronze a été réalisée par Arturo Di Modica. L'**œuvre**, symbolique, est l'une des plus photographiées de New York.

Légende Photo du Taureau de Wall Street



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"**
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"

Intertitre Metropolitan Museum of Art

Le Metropolitan Museum of Art, dit "Met" est situé à l'est de Central Park. Il est le plus grand **musée** des Etats-Unis, et le 3ème plus visité du monde. Le Met possède environ 2 millions d'œuvres d'art provenant du monde entier. Parmi les 250 000 œuvres exposées, on retrouve celles de grands peintres européens tel que Monet, Rembrandt ou Vermeer. On peut également admirer la plus ancienne construction de New York : le temple de Dendur. C'est une pièce **historique** et exceptionnelle qui a été offerte par le gouvernement égyptien.

Légende Photo de la façade avant du Metropolitan Museum of Art.

Voici quelques collections éphémères qui y sont exposées jusqu'en 2019 :

Liens externes

- [Exposition DELACROIX](#)
- [Exposition Everything is connected, Art & Conspiracy](#)
- [Exposition Art of Native America.](#)

J'espère que ces articles vous ont appris quelque chose ou alors qu'ils vous donneront des idées pour vos futurs voyages ! Si vous avez des questions ou des commentaires à me transmettre je vous invite à remplir [le formulaire de contact.](#)

587 mots



MMI

DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"**
 - 6. Page "Autres projets"
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

5. Page "Contact"

Art & Pouvoir

Nom page Contact

Je suis Davy Jacquemard, étudiant en première année de MMI (Métier du multimédia et de l'internet) à Montbéliard. Ce site est un projet réalisé dans le cadre d'un exercice pédagogique au sein de l'établissement.

N'hésitez pas à me poser des questions ou à me transmettre des commentaires par e-mail en remplissant le formulaire si dessous !

Formulaire

Votre nom
Votre prénom
Votre email
Votre message
Envoyer



- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels**
 - 1. Page d'accueil
 - 2. Page "Central Park – Le livre"
 - 3. Page "Le Loup de Wall Street – Le film"
 - 4. Page "L'art à New York – Le mini-guide"
 - 5. Page "Contact"
 - 6. Page "Autres projets"**
- V. Maquette

IV. Contenus textuels

6. Page "Autres projets"

Art & Pouvoir

Autres projets

Onze de mes camarades de classe se sont également penchés sur la problématique du livre augmenté. Si vous avez aimé mon projet, je vous encourage vivement à jeter un œil aux leurs. Ils sont tous plus originaux les uns que les autres !

"AGORIA" – Louis BRUGNONI

"Madness of Mangas" – Camille CHRIST

"Le guide du tueur" – Salomé COULON

"HorriFying" – Quentin COURROY

"Odyssia" – Simon CUGNIET

"Ecosys'Terre" – Clothilde JAYET

"Imaginaire : échappatoire du réel" – Éléonore Kerkhove

"Red Poems" – Magali PALMINO

"Shine Art" – Julien PAQUIER

"Non mais allo" – Alexandre PARENT

"Des secrets enfouis sous Paris" – Charlène VILLIETTE



MMI
DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet
IUT Belfort-Montbéliard

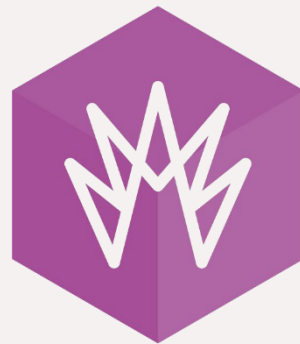
- I. Identité du client et du prestataire
- II. Présentation du projet
- III. Description fonctionnelle du site
- IV. Contenus textuels
- V. Maquette**

V. Maquette

Pour conclure, voici un aperçu de la maquette (VERSION 1.0) sur un smartphone afin de donner un réel avant-goût de ce que sera le site une fois terminé. Vous pouvez y voir la page d'accueil, avec à droite ce que l'utilisateur va voir en arrivant sur la page et à gauche, les éléments introductifs au 3 articles.



Projet réalisé dans le cadre d'un exercice pédagogique au sein du département MMI de Montbéliard. Pour tout renseignement ou toute(s) modification(s) envisagée(s), n'hésitez pas à contacter notre agence par mail.



MMI

**DUT Métiers du Multimédia
& d'Internet**

IUT Belfort-Montbéliard