

- FREQUENTA A VOLTE MUSEI SCIENTIFICI, ARCHEOLOGICI E STORICI
- SI INFORMA ATTRAVERSO PUBBLICITÀ IN METRO, VOLANTI, NAGGIO O SOCIAL NETWORK
- POCO INFLUENZATO DALLE RECENSIONI
- NON LASCIA RECENSIONI
- PREFERISCE LE AUDIOGUIDE MA PENSA CHE IN ALCUNI MUSEI LE GUIDE SIANO IMPORTANTI
- UTILIZZA GLI SCONTI MA NON VA NEGLI AFFOLLATI DOMENICHE GRATUITE PER MUSEI AFFOLLATI
- PREFERISCE VISITE IN COMPAGNIA, SE SOLO NON RINUNCIA AD ANDARE

- FREQUENTA MUSEI D'ARTE E SCIENTIFICI
- SI INFORMA TRAMITE PUBBLICITÀ IN METRO, VOLANTINI, CARTELLONI SU STRADE E BUS
- NO INFUENZE DA RECENSIONI
- LASCIA POCHE RECENSIONI
- REPUTA LE VISITE GUIDATA UTILI PER LA COMPRENSIONE DELLE OPERE
- UTILIZZA SCONTI E DOMENICHE GRATUITE
- PREFERISCE ANDARE IN COMPAGNIA, MA VA ANCHE IN SOLITARIA

- NO PREFERENZE SU TIPO MUSEO
- INFORMAZIONI DA CARTELLONI STRADALI,  
VOLANTINI FUORI DOME METRO , SOCIAL NETWORK
- NO INFUENZE DA RECENSIONI ALTRUI
- PREFERISCE AUDIO GUIDE PER COSTO ELEVATO  
DELLE VISITE GUIDATATE
- UTILIZZA SCONTI MA POCO SPESO LE DOMENICHE  
GRATUITE
- PREFERISCE VISITE IN COMPAGNIA , SPESO RINUN  
CIA SE SOLO

- PREFERENZA PER MUSEI MILITARI O DI GUERRA STORICA
- INFORMAZIONI DA PUBBLICITÀ IN METRO, VOLANTI, NAGGIO, SOCIAL NETWORK
- NON CREDE ALLE RECENSIONI
- RILASCLA SALVARIAMENTE RECENSIONI
- SI SCONTI, ~~PREZZO~~ DOMENICHE GRATUITE A VOLTE
- VISITA GUIDATA IMPORTANTE PER AVERE PIÙ INFORMAZIONI RISPETTO A QUELLE ONLINE
- PROVA A COINVOLGERE AMICI E FAMILIARI  
NUOVE VISITE, ALTRIMENTI VA SOLO

- FREQUENTA SOPRATTUTTO MUSEI SCIENTIFICI E ARCHEOLOGICI
- TROVA INFORMAZIONI TRAMITE PUBBLICITÀ SUI MEZZI PUBBLICI, INTERNET (SITI DEDICATI E SOCIAL) E SCUOLA
- PENSA CHE GUIDE SIANO IMPORTANTI MA TROPPI COSTOSE, PREFERISCE AUTOINFORMARSI O AUDIO GUIDE
- TIENE POCO CONTO DELLE RECENSIONI
- NON LASCIA RECENSIONI
- UTILIZZA SCONTI STUDENTI, NO. DOMENICHE GRATUITE PER TROPPOA AFFLUENZA
- VA A VISITARE SOLO SE IN GRUPPO

- NON HA PARTICOLARI PREFERENZE DI TIPOLOGIA
- TROVA INFORMAZIONI SUI SOCIAL E SUI SITI WEB
- SI FA INFUENZARE DALLE RECENSIONI
- NON LASCIA RECENSIONI
- PENSA CHE LE GUIDE SIANO IMPORTANTI MA SARANNO SOSTITUITE DALLE AUDIO GUIDE
- VA IN GRUPPO ALTRIMENTI NON VA
- UTILIZZA SCONTI UNIVERSITARI, NO DOMENICHE GRATUITE

- PREFERISCE MUSEI D'ARTE CONTEMPORANEA E ARCHEOLOGICI
- SI INFORMA SU SOCIAL, VOLANTINI, E PUBBLICITÀ IN METRO E SU AUTOBUS E TAXI
- RITIENE IMPORTANTI LE VISITE GUIDATATE PER LA COMPRENSIONE TOTALE DI CIÒ CHE STA VISITANDO
- NON CREDÉ ALLE RECENSIONI
- CERCA DI COINVOLGERE GLI AMICI NELLE VISITE  
NON RINUNCIA AD ANDARE SE SOLA
- SI A SCONTI UNIVERSITARI, A VOLTE DOMENICHE GRATUITE

- FREQUENTA SPESO MUSEI D'ARTE, ARCHEOLOGICI CONTEMPORANEA, SCIENTIFICI E ARCHEOLOGICI
- SI INFORMA ATTRAVERSO PUBBLICITÀ SULLE SCALE MOBILI DELLA METRO, CARTELLOM PUBBLICITARI, PUBBLICITÀ SU AUTOBUS E SOCIAL
- NO INFLUENZE DA RECENSIONI
- NON LASCIA RECENSIONI
- PENSA CHE SIA MEGLIO DOCUMENTARSI DA SOLO O UTILIZZARE AUDIOGUIDE PIUTTOSO CHE VISITE GUIDATATE
- SI SCONTI UNIVERSITARI, A VOLTE DOMENICHE GRATUITE
- PREFERISCE CON AMICI E PARENTI MA SE SOLA NON RINUNCIA

- NON HA PREFERENZE SUI MUSEI
- SI INFORMA CON: CARTELLONI PUBBLICITARI,  
VOLANTINI, SOCIAL NETWORK
- NON INFLUENZATO DA RECENSIONI
- GUIDE IMPORTANTI PER VISITE MA SPESSE  
TROPPO COSTOSE
- CERCA DI ANDARE IN COMPAGNIA, SE SOLO  
RINUNCIA SE SOLO

- FREQUENTA SPESO MUSEI SCIENTIFICI E VIRTUALI
- TROVA INFORMAZIONI ATTRAVERSO PUBBLICITÀ PER STRADA, IN METRO MA ANCHE SU SOCIAL E SITI DEDICATI
- RITIENE LE GUIDE IMPORTANTI PER MUSEI COME QUELLI D'ARTE ALTRIMENTI RITIENE SUFFICIENTE LA DOCUMENTAZIONE PRESENTE NEI MUSEI
- LASCIA SPESO RECENSIONI
- POCO INFLUENZABILE DA RECENSIONI
- CERCA DI COINVOLGERE AMICI E PARENTI, VA UGUALMENTE ANCHE SE SONO