

Enunciado	Se hace una oferta de cursos que se generan desde cada una de las facultades de la institución
Nombre historia de usuario	Yo como facultad de la institución quiero ofertar cursos para obtener nuevos estudiantes
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de crear, editar , borrar cursos • Cada curso tiene la información necesaria para la creación(el nombre, la duración, los objetivos, el tipo de público, lugar a ofrecer y valor)
Descripción	Se debe desarrollar una pagina web con el respectivo CRUD de los cursos, con permisos de creación , edición y borrado para los perfiles de las facultades, e impactando a nivel de base de datos sobre las tablas CURSOS y PERFILES

Enunciado	Cada curso tiene una información general que incluye el nombre, la duración, los objetivos, el tipo de público, lugar a ofrecer y valor.
Nombre historia de usuario	Yo como interesado quiero ver los cursos ofertados e información detallada con el fin de evaluar si me interesa y tengo la capacidad económica para pagarlo
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de todos los cursos ofertados • Información detallada de los cursos, tanto en temática como en precio • Opción de pre-inscribirse a un curso
Descripción	Se debe desarrollar una pagina web con el listado de cursos ofertados y activos, con la posibilidad de “ver más” para detallar la información del curso, y presentar la posibilidad de preinscribirse al curso y realizar el pago correspondiente.

Enunciado	Con la oferta de cursos se hace un proceso de divulgación
Nombre historia de usuario	Yo como centro de educación continua quiero divulgar los cursos con el fin de obtener gran cantidad de interesados
Criterios de aceptación	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir divulgación a redes sociales institucionales • En los post de divulgación tener link de acceso rápido al curso ofertado • Permitir a los interesados divulgar a través de sus redes sociales
Descripción	Se debe desarrollar la funcioanlidad que permita publicar en diferentes redes sociales comunes como fb, tw, Instagram posts referentes a los cursos ofertados, tanto a la institución como a los interesados