



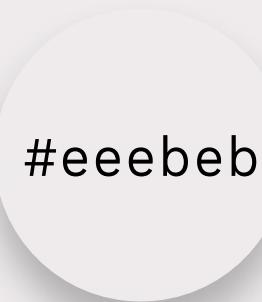
**DESIGNMANUAL 2021**

Diget 66 B, 2600 Glostrup

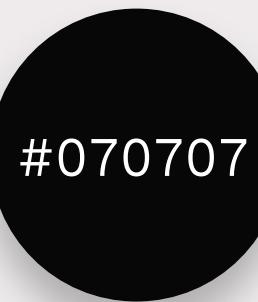
Dette er en repræsentation af Diget66's nye visuelle identitet med et regelsæt om hvordan farver, skrifftyper- og størrelser, logo mm. må kombineres med hinanden i forskellige sammenhænge. Manualen gælder både for Diget's hjemmeside, sociale medier (grafik og posts), diverse reklameformer, deres menukort osv.

For at opnå mest mulig succes med at kommunikere visuelt, er det vigtigt at principperne i designmanualen overholdes, så Diget66 er stærkt visuelt tilstedeværende og iøjenværende.

# PRIMÆRE FARVER



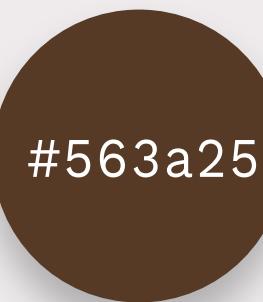
#eeeeeb



#070707



#fda43a



#563a25

Farverne der repræsenterer Diget66 er en blanding af neutrale og farverige farver. Nuancen af den hvide og sorte er det vi kalder neutrale “farver”. Derefter har vi den gullige og den brune som er mere øjenfaldende og varme at kigge på.

Sammen harmonerer farverne godt sammen, og de viser også noget om de produkter der sælges og den stemning der er hos Diget66. Man kan argumentere for at den orange symboliserer juice, og den brune kager.

# TEKST

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Her bruges der kun Work Sans Regular og **Work Sans Bold**. Brødtekster er altid Work Sans Regular, hvor underubrikker og titler er i Work Sans Bold. Størrelsesforholdet er ret ligetil - hvis brødteksten er størrelse 20, så er underrubrikken dobbelt så stor, altså 40, og titlen er en halv gang større end underrubrikken, og derfor i dette tilfælde 60. I visse tilfælde kan den mindste skriftstørrelse godt være i **Bold** - eksempelvis på hjemmesiden for at markere end given side man er inde på. Se et eksempel på en almindelig tekstopbygning her, hvor der både titel, underrubrik og brødtekst indgår:

**Bestil online**  
**Hent med det samme i butikken!**

Vores bestillingssystem gør det nemt for dig der har en travl hverdag. Bestil nu, og hent det i butikken når det passer dig bedst. Slip for lange køer eller risikoen for, at en vare er udsolgt når du kommer ned i butikken.

# LOGO OG FARVER

Det er vigtigt at logoet, og generelt tekster og andre elementer bruges sammen med de rigtige farver. Her er nogle eksempler på hvordan man og ikke kan kombinere forskellige versioner af logoet, med forskellige farver:



# HJEMMESIDE-OPBYGNING

Hjemmesiden er en stor del af Diget 66's visuelle identitet, så derfor skal den være et godt eksempel. Nedestående er et eksempel på, hvordan den kunne se ud visuelt:

The screenshot shows a dark-themed website for 'Diget 66'. In the top left corner is the 'Diget 66' logo, which includes a stylized '66' with horizontal lines through it. In the top right corner, there is a navigation bar with four items: 'Hjem' (underlined in orange), 'Bestil', 'Om os', and 'Kontakt'. Below the navigation, there is a large image of two golden-brown croissants on a dark, textured surface. To the right of the image, the text 'Velkommen til Diget66!' is displayed in a large, bold, white font. Underneath this main heading, there is a smaller text block in white: 'Bestil online, og hent din ordre allerede efter 30 min! Du bestemmer helt selv hvornår den skal være klar til afhentning.' At the bottom right, there is an orange button with the text 'BESTIL HER' in white capital letters.

**Diget 66**

Hjem Bestil Om os Kontakt

**Velkommen til Diget66!**

Bestil online, og hent din ordre allerede efter 30 min!  
Du bestemmer helt selv hvornår den skal være klar til afhentning.

BESTIL HER

# SOCIALE MEDIER

På Diget's sociale medier må der gerne være en kontrast til hjemmesiden, så farvekombinationerne ikke er ens alle steder. Dog skal de samme designprincipper stadig benyttes. Se et eksempel her:



# LOGO EKSEMPEL



# PLAKAT EKSEMPEL



# HVILKE BEHOV OPFYLDÉS?

Med denne design manual løses Diget66's behov ved at tage udgangspunkt i deres værdier. Det gøres ved at lade det visuelle udstråle gammeldags bagerhåndværk, god kvalitet og professionalisme. Samtidig giver den et indblik i hvordan grafiske elementer bør bruges sammen, så der kommunikeres så effektivt som overhovedet muligt til Diget's kunder eller potentielle kundegruppe.

Logoet er det vigtigste element i den overordnede visuelle identitet, og derfor er der valgt en blød skråskift, som kan associeres med bageri og konditori. Farverne i logoet er valgt, fordi det er typiske bagerfarver, og fordi de harmonerer godt med hinanden og på sorte og hvide baggrunde. Der er også tilføjet en kornstilk, fordi mel er en stor del af et bageri, og for at give mere flow i logoet. På den måde er logoet tilpasset Diget's værdier, og derfor er resten af den visuelle identitet lavet ud fra det.

Det professionelle udstrykkes generelt ved at have både gylde og mørke farver, men uden at det bliver for fancy, fordi Diget66 stadig er en gammeldags bager og gerne vil fremstå jordnære.