



FORMAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MACHINE LEARNING

MACHINE LEARNING - FUNDAMENTOS
APLICAÇÕES

Prof. Fernando Amaral – Todos os Direitos Reservados

Aplicações

- ❖ Medicina
- ❖ Educação
- ❖ Processamento de linguagem natural
- ❖ Bioinformática
- ❖ Detecção de fraude
- ❖ Reconhecimento de fala
- ❖ Finanças
- ❖ Robótica
- ❖ Sistemas de Recomendação
- ❖ Mineração de texto
- ❖ Entre muitos outros



Marketing:

- ❖ Quais clientes irão responder a quais promoções?
- ❖ Qual a combinações de produtos que mais vende?
- ❖ Quais clientes irão comprar mesmo sem ofertas
- ❖ Identificação de consumidores alfa
- ❖ Churn analysis: Quais clientes tendem a abandonar a empresa?



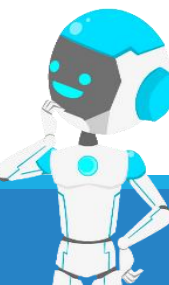
Educação

- ❖ Quais alunos irão abandonar o curso e por quê?
- ❖ Quais alunos são mais fiéis?
- ❖ Quais alunos têm maior probabilidade de voltar a fazer novos cursos?
- ❖ Quais cursos serão mais rentáveis?
- ❖ Quais cursos, com quais características, atraem mais alunos?



Recursos Humanos

- ❖ Qual o perfil de talentos é mais adequado para quais vagas?
- ❖ Qual o perfil de funcionários que abandonarão o emprego e quando?
- ❖ Quais ações são efetivas na produtividade?
- ❖ Quais funcionários serão mais bem Sucedidos?



Finanças/Contabilidade

- ❖ Prever a performance financeira da organização
- ❖ Mitigação de riscos futuros
- ❖ Apoio na escolha de investimentos e parceiros

