



SEO-продвижение сайта **demavto.ru**

Коммерческое предложение от Amigos Digital

- ✓ Опыт в продвижении автошкол (подтверждённый кейсами)
- ✓ Рост заявок как ключевой показатель эффективности
- ✓ Комплексный подход с учетом специфики автошкол

Дэм-Авто: О клиенте и текущая ситуация

О КЛИЕНТЕ (B2C)

- Автошкола «Дэм-Авто» в Симферополе
- Обучение на права категории В (механика/автомат)
- Несколько филиалов по городу, свой автодром
- Ограниченнное количество посадочных страниц

ТРЕБУЕТ УЛУЧШЕНИЯ

- Мало посадочных страниц под поисковый спрос
- Тонкий контент без SEO-оптимизации
- Слабая локальная SEO-сигнализация
- Недостаток внешних ссылок и авторитета

ТЕКУЩИЕ КАНАЛЫ

- Яндекс Директ (основной канал)
- Таргетированная реклама
- Реклама в Яндекс Картах

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Собственный автопарк и автодром
- Рассрочка на обучение, гибкие графики
- Оффлайн/онлайн форматы обучения
- Акция «пробное занятие» (лид-магнит)

ТОЧКИ РОСТА

Посадочные под разные курсы

Локальное SEO

Экспертный контент

Оптимизация конверсии

Ключевая задача: увеличить органический поток лидов и снизить зависимость от платного трафика

Успешный кейс: avtoshkola-tehnika.ru

Автошкола, регион: Москва

Релевантность кейса

- ✓ Аналогичная сфера автошкол
- ✓ Региональное продвижение
- ✓ Высокая конкуренция в нише
- ✓ Акцент на привлечение заявок

Результаты проекта

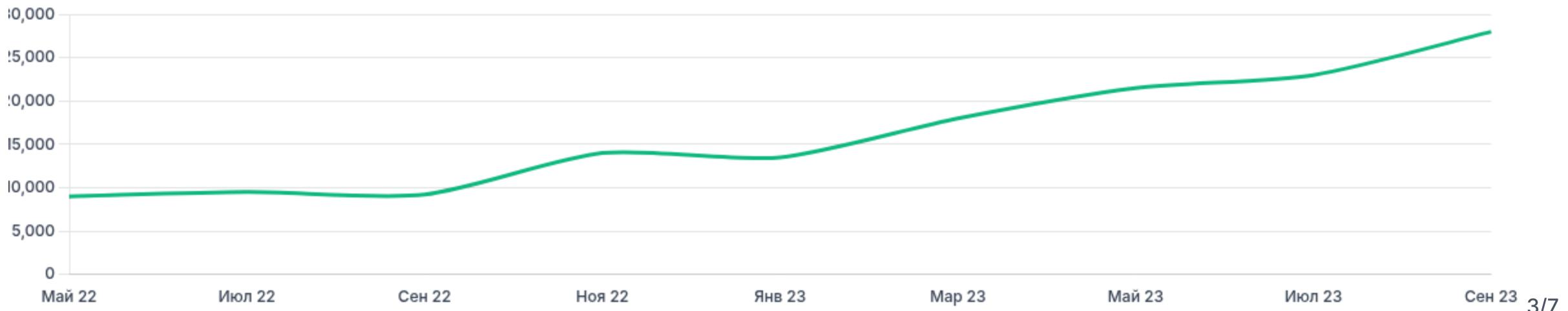
Рост трафика
+223%

Рост заявок
+129%

Регион
Москва

Период
16 месяцев

Доп. кейс: avtoshkola177.ru (+122% трафика, +198% заявок)



Стратегия SEO

Стратегия основана на комплексном анализе сайта и конкурентов. Работаем последовательно, от фундамента к масштабированию.

Этап 1: Аудит и планирование

- Комплексный аудит сайта и конкурентов
- Определение целевых поисковых запросов
- Проектирование оптимальной структуры
- Разработка контентной стратегии

Ключевые фокусы

Аналитика Семантика Планирование

Этап 2: Базовая оптимизация

- Внедрение технических улучшений
- Создание ключевых посадочных страниц
- Развитие локальных факторов ранжирования
- Наращивание первичного ссылочного профиля

Ключевые фокусы

Фундамент Локальное SEO

Приоритетные запросы

Этап 3: Масштабирование

- Расширение контентного охвата
- Оптимизация пользовательского опыта и конверсии
- Усиление ссылочного авторитета
- Планирование долгосрочного развития

Ключевые фокусы

Охват Конверсия Рост авторитета

Фокус стратегии: от тщательной подготовки → через базовую оптимизацию → к масштабированию результатов и конверсионному эффекту

Что будем делать: направления работ

Технический

Что решает: стабильность, скорость, корректная индексация

- Скорость / Core Web Vitals
- Индексация (robots, sitemap)
- Корректные статусы страниц
- Мобильная адаптивность

Контентный

Что решает: видимость по ВЧ/СЧ запросам, конверсия

- Сбор/кластеризация семантики
- Тексты для ключевых разделов (категория В, цены, рассрочка, расписание, автодром)
- Перелинковка, структура сайта
- Превращение лендинга в набор посадочных страниц

Внешний/Локальный

Что решает: авторитет домена и локальные сигналы

- Яндекс Бизнес (категории, фото, посты)
- Локальные каталоги с NAP
- Работа с отзывами
- Размещение ссылок на качественных тематических площадках

Конверсионный

Что решает: рост заявок и конверсии трафика

- Улучшение форм и квиза
- Лид-магнит «пробное занятие»
- Call-tracking для фиксации звонков
- Сквозная аналитика заявок

Комплексный подход с фокусом на KPI: увеличение заявок с органического трафика

План работ и стоимость

☰ План работ — 1-й месяц

Аудит и аналитика

- Технический аудит
- Коммерческий аудит
- ТЗ на правки
- Проверка/настройка аналитики
- План на 3 месяца

Внешние факторы

- Локальное SEO (NAP, каталоги, микроразметка)
- Качественный линкбилдинг

Контент и структура

- Сбор семантики
- Чистка семантики
- Кластеризация
- Проект структуры сайта
- ТЗ на контент
- ТЗ на метатеги
- Отчёт по завершении

☰ Включено в стоимость

30 000 руб./мес

- ✓ Работа команды специалистов
- ✓ Базовый контент
- ✓ Качественные ссылки

Не входит:

- ⊖ Накрутка поведенческих факторов

☒ Поведенческие факторы (ПФ) — опционально

i Поэтапный подход: сначала развиваем фундамент (контент, структура), затем — принимаем решение о ПФ. Рекомендуем начинать не раньше 2-го месяца.

50 запросов

Минимальный пакет

15 000 руб./мес.

100 запросов

Оптимальный пакет

25 000 руб./мес.

150 запросов

Расширенный пакет

35 000 руб./мес.



Следующие шаги и контакты

ШАГИ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

1 Согласование коммерческого предложения

Обсуждение всех деталей и согласование KPI по заявкам

2 Заполнение брифа и сбор доступов

Детальное изучение автошколы и её потребностей

3 Подписание договора

Официальное начало сотрудничества

4 Старт работ (3–5 дней)

Быстрое включение в проект, начало аудитов

5 Первый отчёт через 30 дней

Детальный анализ проделанной работы

НАШИ КОНТАКТЫ



Компания
Amigos Digital



Менеджер проекта
Акопян Алексей



Телефон
+7 978 248 9849



Telegram
@a1exeyy

ОТЧЁТНОСТЬ

Позиции

Трафик

Звонки/заявки

Выполненные работы

План на месяц

Готовы стартовать на 30 000 руб./мес?

Назначить созвон