

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для проекта левша.рф

Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение, основанное на анализе вашей ниши и конкурентной среды в сфере продажи строительных инструментов в Уфе и Республике Башкортостан.

Агентство Amigos Digital специализируется на комплексном SEO-продвижении и контекстной рекламе. Мы готовы стать вашим надежным партнером в продвижении интернет-магазина инструментов в поисковых системах.

НАША ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Собственная команда специалистов:

- SEO-специалисты с опытом работы в Яндекс и Google
 - Маркетологи, разбирающиеся в различных рынках
 - Директологи для комплексного продвижения
 - Разработчик для технических задач
 - Аккаунт-менеджер для координации проекта
-

КЕЙС №1: bvdom.ru — продажа строительных материалов

Опыт в строительной сфере:

- Продажа строительных материалов в регионе
- Работа с частными клиентами и организациями
- Специализированная продукция для строительства

- Понимание потребностей клиентов в строительной сфере

Особенности проекта:

- Работа с 2021 года с проектом (трафик был почти нулевой)
- Необходимость начинать продвижение с нуля
- Высокая конкуренция в сфере строительных материалов
- Работа с различными типами клиентов

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: +315% за год
 - Рост конверсий: +753%
 - Стабильные результаты после запуска
 - Постоянный приток новых клиентов
-

КЕЙС №2: [teplicimsk.ru](#) — продажа строительных товаров

Опыт работы с молодыми проектами:

- Продажа алюминиевых теплиц и строительных товаров
- Работа с частными клиентами и дачниками
- Адаптация стратегии к особенностям товарной ниши
- Упор на качественную техническую оптимизацию

Стартовые условия проекта:

- Молодой сайт без предыдущего продвижения
- Необходимость охвата широкой аудитории
- Конкуренция с крупными игроками рынка
- Необходимость показать быстрый рост

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: +579% за последний год
 - Быстрый выход на первые позиции
 - Эффективная работа с товарными запросами
 - Успешная адаптация к специфике ниши
-

КЕЙС №3: bronevoy43.ru — строительные материалы в регионе

Опыт региональной работы:

- Изготовление профнастила и металличерепицы
- Работа преимущественно в Кировской области
- Адаптация к региональным особенностям
- Конкуренция с федеральными сетями

Особенности проекта:

- Региональный фокус продвижения
- Работа против крупных конкурентов
- Специфическая товарная ниша
- Необходимость показать стабильный рост

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: +65%
- Рост заявок: +44%
- Укрепление позиций в регионе
- Стабильный поток клиентов

АНАЛИЗ САЙТА HTTPS://ЛЕВША.РФ/

Конкуренты по выдаче очень сильные:

- маркетплейсы (Вайлдбериз, Озон, Яндекс Маркет)

- магазины электроники - ДНС, ситилинк (для электроинструмента)
- для строительного инвентаря - интернет-магазины Кувалда, Все Инструменты, Леруа Мерлен
- для отдельных категорий - магазины узкой направленности, например <https://kgepej-ufa.ru/>
- остальные места занимают или сайты местных компаний, или поддомены крупных сетевых.

Выдача в Яндекс и Google отличается. В топе находятся разные сайты.

Пример близкого конкурента по выдаче: <https://liderstroyinstrument.ru/>

Данные по ссылкам:

| Сайт | Обратн ые ссылки | Ссылаю щиеся домены | Спам | Основные анкоры | Примечание |
|---|------------------------|---------------------------|---|---|--|
| https://liderstroyinstrument.ru/ | 20 000 | 719 | Много спамных ссылок (редиректы на другие сайты через гет параметр goto (не закрыта уязвимость битрикса)) | Используют название сайта (https://liderstroyinstrument.ru/ , http://лидерстройинструмент.рф/) | За год кол-во обратных ссылок уменьшилось на 15000 |
| https://левша.рф | 1200 | 334 | - | Название сайта (левша.рф, http://levsha-ms.ru/) | С марта по апрель отвалилось 800 ссылок |

У конкурента хорошо оптимизированы карточки товара и разделы - они приносят много трафика. Общий трафик на сайт меньше - за счет того что сейчас статьи не

пишут. На их ссылочный профиль ориентироваться смысла нет, т.к. такое большое кол-во ссылок обусловлено ссылочным спамом.

Доработки сайта

Сайт Левша на этапе разработки. Перед началом работы требуется провести анализ конкурентов, создать тз для сайта от сео специалиста, подготовить тз на перенос сайта (чтобы не потерять существующие страницы и контент), проверить сайт перед переносом.

Точки роста

1. Улучшить количество переходов из поисковой выдачи за счет внедрения микроразметки

На данный момент сайт теряется в выдаче:

 **Лист шлифовальный 23*28см Р400 Matrix**, бумажная основа... 

левша.рф > catalog/shkurki_shlifovalnye_fibrodiski/... ↗
Ленты, листы шлифовальные. Лист шлифовальный 23*28см Р400 Matrix, бумажная основа (10шт/уп).

★ 4,8 · 720 отзывов на магазин  «Все есть выбор огромный...»

 **Водостойкий шлифлист MATRIX 75618** 

vseinstrumenti.ru > Прямоугольные > Matrix ↗

Наждачные листы In Work. Сопутствующие товары для шлифлиста MATRIX на бумажной основе, Р 400, 230x280 мм.

★ 4,8 · 29,5K отзывов на магазин  «Заказывал канальный вентилятор...» © В ПВЗ
Плайт

266Р

 **Лист шлифовальный на тканевой основе водостойкий** 

ufa.lemanapro.ru > product/list-shlifovalnyy-na-... ↗

Размер листа 23х28 см. ... Купите такие товары, как **Лист шлифовальный на тканевой основе водостойкий Dexter P400 280x230** мм, в интернет-магазине Лемана ПРО, предварительно уточнив их наличие.



★ 4,5 · 34K отзывов на магазин  «...Привезли кухню через день...»

 **Наждачная бумага P400 водостойкая 10 листов 23x28 см...** 

wildberries.ru > Инструменты и оснастка > Шлифовальные инструменты ↗

Лист шлифовальный обладает высокой гибкостью, способен адаптироваться к сложным контурам. Используйте...

★ 4,6 · 83,2K отзывов на магазин  «...если товар не подошёл...»
© В ПВЗ  Курьер

265Р  -32% 389Р



2. Оптимизация карточек товаров.

Позиции товарных карточек - плохие. Позиции многих разделов находятся в топ 10 Яндекс, но карточек товаров в топ 10 практически нет.

На это влияет:

- Не на всех товарах есть описание
- Закрыты от индексации страницы пагинации - это мешает индексации карточек товаров и внутренней перелинковке
- Отсутствие микроразметки
- Отсутствие ЧПУ урлов (сейчас на сайте урл страницы товара числовой (1387456), а должен содержать в себе ключевое слово (kley-montazhyi-matrix-310-ml))

3. Подключение дополнительных источников заявок.

Конкуренты продвигаются в Яндекс Товарах. Сейчас информация из фидов для Яндекс товаров занимает первые места в выдаче и собирает основной трафик:

Цены в магазинах

🕒 Жидкие гвозди для невидимого склеивания Tytan Classic Fix, ...



ozon.ru

Жидкие гвозди для невидимого склеивания Tytan Classic Fix, прозрачный шов, универсальные, 310 мл

★ 4,7 · 100K отзывов на магазин

2 118₽ (-75% | 8-360₽)



🕒 Клей монтажный Tytan Classic Fix, 310 мл, 2 шт

wildberries.ru

Универсальный монтажный клей TYTAN на основе синтетического каучука обладает уникальными свойствами. Он...

★ 4,6 · 83,2K отзывов на магазин

1 439₽ (-57% | 3-360₽)



🕒 Клей монтажный каучуковый Tytan Professional Classic Fix про...



petrovich.ru

Универсальный прозрачный монтажный клей на базе синтетического каучука для внутренних и наружных работ...

★ 4,8 · 6,9K отзывов на магазин

444₽



🕒 Клей монтажный прозрачный TYTAN Professional Classic Fix б...



optstroy-lider.ru

Кол-во в Коробке: 12шт Цвет: прозрачный Объем : 100мл Страна Производитель: Польша

★ 5,0 · 108 отзывов на магазин

290₽



4. Внешняя оптимизация. Для улучшения позиций в Google требуется регулярная закупка ссылок.

Стандартная работа над ссылками включает в себя: аналитику ссылочной стратегии продвижения, подбор площадок, на которых размещаются конкуренты, контроль за наличием страниц с обратными ссылками на сайт в индексе. Для более качественной работы над ссылками также пишутся тексты для размещения на сторонних площадках.

5. Актуализация информации на сайте.

На многих товарах даже цены не менялись с 2021 года:

```
--> <loc>https://xn--80adix1e.xn--plai/catalog/klyuchi_dlya_ushm/67924/</loc>
    <lastmod>2021-09-30T07:41:41+03:00</lastmod>
</url>   —
▼<url>
    <loc>https://xn--80adix1e.xn--plai/catalog/trimmery_elektricheskie/68088/</loc>
    <lastmod>2021-10-19T10:25:23+03:00</lastmod>
</url>   —
▼<url>
    <loc>https://xn--80adix1e.xn--plai/catalog/vse_dlya_prazdnika/</loc>
    <lastmod>2021-11-16T08:10:06+03:00</lastmod>
</url>
▼<url>
    <loc>https://xn--80adix1e.xn--plai/catalog/topory_i_koluny/69369/</loc>
    <lastmod>2022-04-21T05:35:41+03:00</lastmod>
</url>   —
▼<url>
    <loc>https://xn--80adix1e.xn--plai/catalog/topory_i_koluny/69370/</loc>
    <lastmod>2022-04-21T05:40:43+03:00</lastmod>
</url>   —
```

Нужно обновление информации на сайте.

6. Расширение структуры сайта

Также, можно создавать новые страницы по ассортименту сайта и структуре страниц конкурентов. Есть рулетки 30 м, создаем страницу - Рулетки 30 м.

Проблема в том, что ассортимент сайта намного меньше ассортимента сильных конкурентов из выдачи. (https://левша.рф/catalog/ruletki/?arrFilter_P3_MIN=125&arrFilter_P3_MAX=1750&arrFilter_536_2871701938=Y&set_filter=Показать <https://www.kuvalda.ru/catalog/4228/tag-30metrov/>)

Если не получится увеличивать ассортимент сайта, конкурировать с другими сайтами будет невозможно без привлечения дополнительных средств (например, накрутки поведенческих факторов).

Тогда необходимо будет искать конкурентов с небольшим ассортиментом и анализировать, по каким запросам им получилось выйти в топ. Ориентироваться на их структуру сайта и семантику. Продвигаться под низкочастотные и среднечастотные запросы.

7. Продвижение запросов под франшизу

Необходимо создание и оптимизация страницы под франшизу.

Ориентированная стратегия продвижения

Основное направление стратегии продвижения.

Перенос сайта на новый без потери трафика.

Техническая оптимизация сайта.

Улучшение кликабельности сниппета в поисковой выдаче (настройка микроразметки).

Настройка фидов для Яндекс Товаров.

Расширение структуры сайта.

Оптимизация карточек товаров.

Внешняя оптимизация сайта.

Продвижение франшизы.

Регулярные работы над актуальной семантикой: сбор актуальной коммерческой семантики для сайта по разделам, создание новых страниц, оптимизация мета тегов и текстовой информации на существующих. Он пейдж оптимизация страниц с просевшими запросами.

ПЛАН РАБОТ

1 месяц (этап разработки сайта)

- Составление брифа по региональному продвижению (для того, чтобы определить, какой способ выбрать). После выбора региональной стратегии продвижения может потребоваться скорректировать планы дальнейших работ
- Подбор конкурентов
- Анализ сайтов конкурентов
- Составление ТЗ на сайт (требования от сео специалиста)
- Настройка масок мета тегов (т.к. сейчас на сайте есть дубли мета тегов, лучше исправить сразу)
- Проверка сайта перед переносом

2 месяц (сдача сайта, старт продвижения)

- Подготовка брифа клиенту
- Получение доступов и настройка кабинетов Яндекс Метрики, Вебмастера, Google Search Console
- Технический аудит (с оценкой внутренней перелинковки сайта и анализом микроразметки, наличия возможности создавать тегированные страницы)
- Составление ТЗ по результатам технического аудита
- Исправление критических сео ошибок сайта
- Составление ТЗ на выгрузку фидов для Яндекс Товаров (если будет согласовано), регистрация сайта в Яндекс Товарах
- Анализ карточки организации в Яндекс Бизнес (филиалы, отзывы, описание)
- Сылочный аудит
- Составление ссылочной стратегии продвижения, анализ площадок конкурентов, подбор площадок для размещения, поиск потерянных

ссылок, если будет доступ к истории закупленных ссылок - проверка закупленных ссылок в индексе поисковых систем.

- Создание страницы Франшиза (сбор запросов, подготовка и размещение текстов и мета тегов)
- Внесение запросов в сервис отслеживания позиций Топвизор
- Направление страниц с изменениями на переобход
- Проверка работ программистов
- Составление отчета

3 месяц (начало работы с детальной проработкой семантики)

- Сбор семантического ядра на 1 раздел
- Чистка семантики
- Кластеризация семантики
- Определение новых посадочных страниц
- Создание новых страниц (~5 шт)
- Внесение запросов в сервис отслеживания позиций Топвизор
- Направление страниц с изменениями на переобход
- Закупка ссылок
- Составление отчета

4 месяц (начало работы с детальной проработкой семантики)

- Создание новых страниц (~10 шт)
- Оптимизация страниц по семантике (корректировка мета тегов)
- Оптимизация страниц по семантике (написание и размещение текстов)
- Направление страниц с изменениями на переобход
- Закупка ссылок
- Подведение итогов продвижения
- Составление плана продвижения на пол года
- Составление отчета

Дополнительно понадобится:

- Доработки сайта от программиста.
 - Бюджет на закупку ссылок (с 3 месяца).
 - Накрутка поведенческих факторов (по желанию клиента - для быстрого улучшения позиций в Яндекс)
-

СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

Структура ценообразования:

| Название услуги | Стоимость |
|-------------------------------------|----------------------|
| SEO-продвижение (ежемесячно) | 40 000 рублей |

Дополнительно оплачивается:

- Доработки сайта программистом (по факту наличия доработок)
 - Закупка ссылок (от 10 000 - 15 000 рублей в месяц с 3 месяца)
 - Накрутка поведенческих факторов (от 10 000 рублей в месяц, опционально)
-

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Через 3 месяца:

- Завершение технической оптимизации сайта
- Улучшение позиций товарных карточек

- Подключение к Яндекс.Товарам
- Создание первых новых посадочных страниц

Через 6 месяцев:

- Рост органического трафика на 30-50%
- Улучшение позиций в топ-10 по целевым запросам
- Увеличение количества заявок с сайта
- Расширение семантического ядра

Через 12 месяцев:

- Рост органического трафика на 100-300%
- Закрепление позиций в конкурентной среде
- Стабильный поток заявок с сайта
- Развитие направления франшизы

Важно учитывать: время достижения результатов может варьироваться в зависимости от дополнительной активности конкурентов, изменений в работе поисковых систем, колебаний спроса и сезонности.

ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наши гарантии основаны на:

Понимании ниши инструментов:

- Реальные кейсы продвижения в строительной сфере
- Опыт работы с интернет-магазинами инструментов
- Понимание специфики рынка

Прозрачности процесса:

- Подробная отчётность по всем выполненным работам
 - Регулярные созвоны для обсуждения статуса проекта
 - Полный доступ к статистике и аналитике
 - Техническая поддержка на всех этапах
-

УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

Для запуска проекта необходимо:

- Подписание договора на SEO-продвижение
- Предоплата за первый месяц работы
- Техническое интервью для уточнения специфики товаров и региональных особенностей
- Активное участие в проекте: созвоны для отчетности, обратная связь по нашей работе, согласование планов и изменений

Коммуникация и координация работ:

- Основные созвоны: по договоренности с 10:00 до 18:00 по московскому времени
 - Техническая поддержка: в рабочие дни с 10:00 до 19:00
 - Экстренная связь: через аккаунт-менеджера по телефону/в личных сообщениях или в чате проекта
 - Ежемесячная отчётность
-

КОНТАКТЫ

Специализация: Агентство Amigos Digital — SEO-продвижение и контекстная реклама

Ваш менеджер: **Короткая Виктория Олеговна**

Телефон: **+7 (978) 165-84-05**

Телеграм: **@vuscory**

Дополнительная информация:

- Готовы предоставить кейсы схожих по специфике проектов при личной встрече
- Возможна корректировка плана работ с учетом специфики вашего бизнеса
- Консультация по особенностям продвижения в данной нише

Мы готовы стать вашим надёжным партнёром в продвижении интернет-магазина инструментов. Наш опыт в интернет-маркетинге обеспечит вам постоянный приток новых клиентов — они будут сами вас находить.

Предложение действительно 30 дней с момента отправки