

Индивидуальное предложение для промоутер54.рф

Предварительная стратегия

Цели:

- Получение стабильного потока заявок на размещение рекламы, расклейку объявлений и тп.
- Повышение узнаваемости бренда и доверия к компании.
- Повышение количества качественных лидов с минимальной ценой за целевое действие.

Задачи:

- Настройка и оптимизация рекламных кампаний в Яндекс.Директ.
- Настроить рекламную кампанию по горячим запросам на поиске.
- Настройка аналитики для отслеживания конверсий и эффективности
- Запустить кампанию в РСЯ - через визуальные баннеры.
- Настроить ретаргетинг + догоняющие баннеры с акцентом на доверие.

Гипотезы для рекламных кампаний

1. Настроить рекламную кампанию на поиске

- Горячие запросы: "заказать расклейку объявлений", "разместить рекламу цена", "раздача листовок заказать", "размещение рекламы", "разместить рекламу заказать" и др.
- Запросы по гео: *заказать размещение рекламы новосибирск, по районам*

2. Настроить рекламную кампанию в сетях Яндекса (РСЯ)

- По конкурентам - собрать конкурентов, добавить ключевые фразы с запросами по конкурентам
- По ключевым фразам (заказать размещение рекламы, нужна раздача листовок и тд)

3. Ретаргетинг на тех, кто не оставил заявку, вернёт до 20% аудитории

- Пользователь может не оставить заявку с первого раза. Повторный контакт через баннер, даст шанс вернуть и прогреть его.
- Использование look-alike аудиторий и сегментов «бывшие посетители + похожие»

Прогноз по стоимости лида по разным форматам рекламы

Общий рекламный бюджет: от 10 000-15 000₽ месяц

гео Новосибирск

1. Поисковая реклама (Яндекс Поиск на горячие запросы)

- Охват:~1200 пользователей.
- Конверсия в заявку: 2–3% (на основе конверсии сайта)
- CPL (цена за лид): ~1000-1500 ₽
- Прогноз по заявкам при бюджете от 7 000₽ - ~4-6 лидов

2. РСЯ (Рекламная сеть Яндекса с креативами)

- Охват:~25000 пользователей
- Конверсия в заявку: 0,5-1%
- CPL: ~1000₽
- Прогноз по заявкам при бюджете 3 600₽ ~2-3 лида

3. Ретаргетинг в РСЯ

- Охват: ~10000 пользователей
- Конверсия в заявку: 0,5-1%
- CPL: ~1000₽
- Прогноз по заявкам при бюджете 3 600 ₽ ~2-3 лида

План работ по настройке контекстной рекламы в Яндекс Директ

Настройка рекламных кампаний:

1. Анализ статистики Яндекс.Метрики (исторических данных)
2. Аудит сайта
3. Постановка гипотез и разработка рекламной стратегии
4. Проверка и интеграция систем аналитики
5. Подключение сквозной аналитики Roistat (по согласованию)
6. Подключение рекламного кабинета через рекламную экосистему Vitamin.tools
https://docs.google.com/document/d/1lzoGPqr0p0519_LnWqhlQBpLveQTiwB2bpDZ3gKclyc/edit?usp=sharing
7. Подбор масок поисковых запросов. Парсинг запросов
8. Сбор минус-слов
9. Группировка запросов по релевантности, направлениям, приоритету, географии
10. Написание объявлений и текстов (анализ объявлений конкурентов)
11. Подготовка баннеров для рекламных кампаний в сетях (по согласованию)
12. Подготовка всех возможных расширений
13. Настройка параметров рекламной кампании
14. Настройка возможных расширений
 - Дополнительные ссылки
 - Описания к быстрым ссылкам
 - Уточнения
 - Номер телефона
 - Адрес
 - Структурированные описания
 - Корректировки ставок
15. Настройка целей (при необходимости)
16. Постановка UTM-меток
17. Подача спецификации клиенту по рекламе
- 18. Запуск первых настроенных групп (поиск) - в течение 1-3 дней, после начала работ**
- 19. Запуск всех рекламных кампаний (сети) - в течение 3-5 рабочих дней**

Сопровождение/оптимизация рекламных кампаний

1. Анализ статистики работы рекламных кампаний, корректировка рекламной стратегии для достижения KPI и повышения общей рентабельности рекламы.
2. Мониторинг рекламных предложений конкурентов и внесение изменений в рекламные объявления, чтобы всегда выгодно отличаться от конкурентов.
3. Мониторинг % отказов, конверсии, CTR, ROI. Внесение изменений для улучшения этих показателей.
4. Управление ставками для удержания требуемых позиций, подключение бид-менеджера.
5. Отключение неэффективных запросов.
6. Ежемесячные A/B тесты текстов объявлений.
7. Внесение изменений во все кампании после получения положительных результатов A/B тестов.
8. Расширение списка минус-слов для исключения нецелевого трафика.

Отчет по основным KPI

Стоимость запуска и ведения рекламных кампаний:

Услуга	Стоимость
Настройка рекламных кампаний	12 000 ₽
Настройка + ведение рекламных кампаний	18 000 ₽/месяц

Преимущества сотрудничества с Amigos Digital

Комплексный подход

Мы предлагаем полный спектр услуг digital-маркетинга, что позволяет реализовать результативную стратегию продвижения

Прозрачная отчетность

Ежемесячные подробные отчеты о проделанной работе и достигнутых результатах

Персональный менеджер

Выделенный специалист, который будет курировать ваш проект и всегда доступен для связи

Команда экспертов

Над вашим проектом работают опытные SEO-специалисты, маркетологи, дизайнеры и разработчики

Для старта сотрудничества

1. Обсуждение и утверждение коммерческого предложения
2. Подписание договора
3. Предоставление доступов к сайту и системам аналитики
4. Разработка детального плана работ
5. Начало реализации проекта

Контактная информация

Специалист по развитию бизнеса клиентов
в интернет-маркетинге

Короткая Виктория
+7 978 165 84 05

Маркетинговое агентство Amigos Digital
www.amigos-digital.ru