

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для проекта greenchzelen.ru

Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение, основываясь на глубоком техническом аудите вашего сайта и анализе конкурентной среды в нише микрозелени.

Агентство Amigos Digital специализируется на комплексном SEO-продвижении и готово стать вашим надежным партнером в привлечении целевых клиентов для вашего бизнеса по продаже микрозелени.

ПОЧЕМУ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ GREENCHZELEN.RU

Конкретные цифры по нише микрозелени:

Анализ поисковых запросов показывает:

- "микрозелень купить" — 8,940 показов/месяц
- "семена для микрозелени" — 4,220 показов/месяц
- "микрозелень москва" — 2,890 показов/месяц
- "проростки купить" — 3,150 показов/месяц

Стоимость клика в контекстной рекламе:

- Средняя цена клика: 45-80 рублей
- Конверсия в покупку: 2-4%
- Стоимость привлечения покупателя: 1,200-4,000 рублей

При SEO-продвижении:

- Стоимость привлечения покупателя: 150-300 рублей (после выхода в ТОП)
- ROI через 12 месяцев: 180-280%

ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Позиции в поисковых системах (данные на 26.06.2025):

Показатель	greenchzelen.ru	greenc.ru	microfresh.ru
ТОП-10 Яндекс	6 фраз	126 фраз	72 фразы
ТОП-10 Google	0 фраз	120 фраз	49 фраз
Органический трафик	~50 чел/мес	~3,200 чел/мес	~1,800 чел/мес

Анализ конкурентов:

greenc.ru (главный конкурент):

- Возраст домена: более 3 лет
- Многостраничный сайт с развитой структурой
- Их слабости:
 - Устаревший дизайн может снижать конверсию
 - Сайт требует технической оптимизации
 - Ограниченный контент про методы выращивания

microfresh.ru:

- Возраст домена: более 2 лет
- Профессиональный подход к B2B сегменту

- **Их слабости:**

- Менее развитая работа с Google по сравнению с Яндекс
- Ограниченная работа с информационными запросами

ТОП КРИТИЧЕСКИХ ТЕХНИЧЕСКИХ ОШИБОК

1. Сайт не индексируется в Google

Влияние: Потеря всего потенциального трафика от Google.

2. Отсутствие HTTPS-редиректа

Влияние: Необходимо сделать переадресацию всех ссылок на https.

3. Отсутствие склейки www/без www

Влияние: Без правильной склейки домена одна и та же страница может попасть в индекс более одного раза, что может повлечь пессимизацию.

4. Грубые технические ошибки: 523

Влияние: Поисковые системы не могут полностью прочитать информацию на сайте. К серьезным ошибкам относятся 403, 404, 500-503.

5. Ошибки в sitemap.xml: 70 критических

Влияние: 67 страниц из sitemap не найдены при обходе сайта, 4 страницы разрешены к индексации, но нет в sitemap.

НАША ЭКСПЕРТИЗА В СХОЖИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЯХ

КЕЙС №1: Интернет-магазин химикатов (www.himstab.ru)

Релевантность для greenchzelen.ru:

Схожесть бизнес-модели:

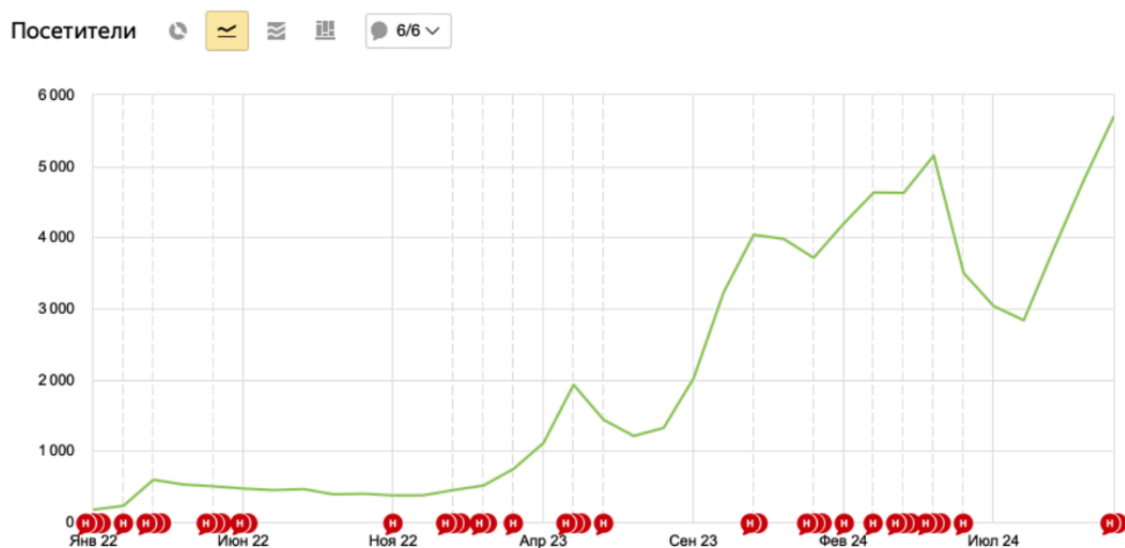
- Специализированные товары для профессионалов
- Товары требуют экспертного подхода и консультаций
- Повторные покупки от постоянных клиентов
- Конкуренция с крупными интернет-магазинами

Аналогичные задачи SEO:

- Продвижение по узкоспециализированным запросам
- Создание экспертного контента для доверия
- Трансформация из простого сайта в полноценный каталог
- Работа с высокой стоимостью привлечения через рекламу

Конкретные результаты:

- **Рост поискового трафика:** 3 173%
- **Рост заявок:** 2 500%
- **Ключевое достижение:** Превращение одностраничника в успешный многостраничный интернет-магазин



КЕЙС №2: Пищевые ингредиенты (texpro.group)

Высокая релевантность для greenchzelen.ru:

Почему схожи:

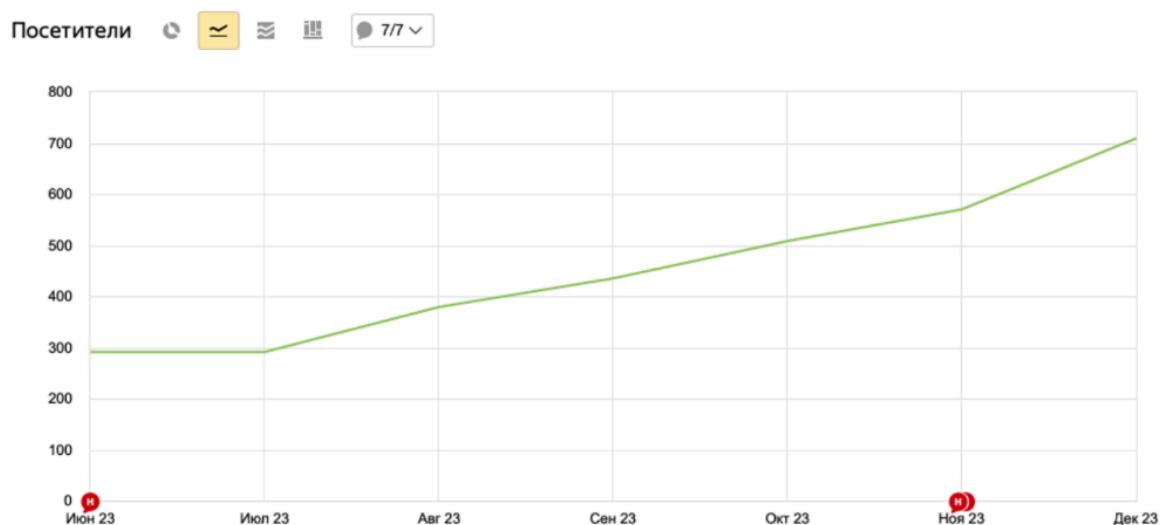
- Работа в пищевой индустрии
- Клиенты: производители продуктов питания, рестораны, кафе
- Специфичные требования к качеству и сертификации
- Трансформация: одностраничник → полноценный каталог

Схожие вызовы:

- Необходимость создания доверия через экспертный контент
- Конкуренция с более крупными поставщиками
- Работа с повторными заказами от B2B клиентов

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: 144%
- Рост заявок: 175%
- Успешная трансформация архитектуры сайта



КЕЙС №3: Производство пищевых ингредиентов (neos-ingredients.ru)

Прямая релевантность к пищевой индустрии:

Почему максимально подходит:

- Прямая связь с производством продуктов питания
- Целевая аудитория: HoReCa
- Начинали продвижение с нулевого сайта (как ваш 2-месячный домен)
- Высокая конверсия 8% - отличный показатель для специализированной ниши

Наш подход:

- Создание экспертного контента о применении продуктов
- Техническая документация и сертификаты
- Работа с длинными коммерческими запросами
- Построение доверия через демонстрацию экспертизы

Конкретные результаты:

- **Рост поискового трафика: 4 719%**
- **Конверсия сайта: 8%**
- **Старт с нуля:** Сайт пришел без трафика, как ваш проект



КЕЙС №4: Промышленная химия (profkemi.ru)

Релевантность по премиум-сегменту:

Схожие характеристики:

- Работа в дорогом сегменте с высокими чеками
- Клиенты - крупные предприятия и профессионалы
- Высокие стандарты качества

Применимый опыт:

- Работа с узкой экспертной аудиторией
- Создание контента для принятия решений B2B покупателей
- Продвижение премиум-товаров с высокой добавленной стоимостью

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: 442%
- Рост заявок: 700%
- Рост конверсии: 48%

Посетители     



Наш подход к специализированным интернет-магазинам:

Понимаем специфику работы с профессиональными товарами:

- Создание экспертного контента для завоевания доверия
- Работа с узкоспециализированными запросами
- Понимание циклов покупок в B2B сегменте

Типы проектов в нашем портфолио:

- Химические реактивы и промышленная химия
- Пищевые ингредиенты и добавки
- Медицинское оборудование и укладки
- Специализированные товары для производства

ПЛАН РАБОТЫ НА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

- Подключение и настройка Яндекс Метрики, Вебмастера, Google Search Console
 - Технический аудит сайта
 - Составление ТЗ программисту и SEO-специалисту по результатам аудита
 - Исправление критических SEO ошибок
 - Заполнение или корректировка мета тегов (прим. 20 страниц)
 - Составление брифа клиенту
 - Сбор семантики
 - Кластеризация семантики (в пределах 500 запросов)
 - Составление плана продвижения
 - Составление отчета
-

СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

Основная абонентская плата: 40 000 рублей/месяц.

Название услуги	Стоимость
Работа команды по SEO-продвижению сайта	40 000 рублей/месяц

ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наши гарантии основаны на:

1. Проверенной экспертизе:

- Многолетний опыт работы с интернет-магазинами специализированных товаров
- Глубокое понимание алгоритмов поисковых систем
- Постоянное обучение и сертификация команды

2. Прозрачности процесса:

- Еженедельные созвоны по статусу проекта
- Детальная отчетность п числа каждого месяца
- Доступ к статистике и аналитике

3. Технические гарантии (первые 60 дней):

- Исправление всех критических технических ошибок
- Настройка корректной индексации в Google
- Устранение дублированного контента
- Оптимизация скорости загрузки

4. Наша репутация:

- Отсутствие проектов с отрицательной динамикой за последние 2 года
- Средний срок сотрудничества с клиентами: 18 месяцев
- Рекомендации от действующих клиентов (обсуждаются индивидуально)

КОНКРЕТНЫЙ ПЛАН ОБГОНА КОНКУРЕНТОВ

Стратегия против greencs.ru:

Их слабые места в локальном поиске:

- Слабая работа с геозависимыми запросами («доставка микрозелени в Москве»)
- Отсутствие контента о быстрой доставке и свежести продукта
- Нет акцента на преимуществах местной доставки
- Устаревшая техническая часть снижает позиции в мобильном поиске

Наш план по локальному SEO:

- **Месяц 1-2:** Техническая оптимизация + локальная семантика
- **3-4-й месяц:** Создание контента о доставке по районам Москвы
- **Месяц 5-6:** Захват позиций по запросам «микрозелень + доставка»
- **Месяц 7-12:** Доминирование в локальных поисковых запросах

Стратегия против microfresh.ru:

Их слабость в доставке:

- Ориентированность на B2B, слабая работа с частными клиентами
- Нет акцента на быстрой доставке для конечных потребителей
- Плохие позиции в Google по локальным запросам

РЕАЛИСТИЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ

Важные факторы для местного бизнеса:

- Сезонность микрозелени: пик в сентябре-марте (здоровое питание зимой)
- Конкуренция с маркетплейсами усиливается
- Локальные запросы имеют более высокую конверсию
- Алгоритмы Google и Яндекса уделяют больше внимания локальному бизнесу

Через 3 месяца:

- Рост с 6 до 15-20 фраз в ТОП-50 Яндекса (с акцентом на локальные запросы)
- Появление 3-5 фраз в ТОП-50 Google
- Увеличение трафика с 50 до 120-150 человек в месяц
- Основной прирост: запросы типа «доставка микрозелени в Москву»

Через 6 месяцев:

- 25-35 фраз в ТОП-50, из них 5-8 в ТОП-10
- Органический трафик: 250-350 человек в месяц
- Стабильные позиции по 2-3 основным локальным запросам
- Сезонный эффект: рост числа заказов в осенне-зимний период

Через 12 месяцев:

- 40-60 фраз в ТОП-50, из них 12-18 в ТОП-10
- Органический трафик: 400-600 человек в месяц
- Лидерство по запросам на доставку микрозелени в Москве
- Устойчивые позиции против сезонных колебаний

Особенности локального продвижения:

- Более быстрые результаты по геодезическим запросам
- Выше конверсия с локального трафика
- Меньше глобальной конкуренции, больше шансов попасть в ТОП

Все прогнозы учитывают специфику локального поиска и сезонность потребления микрозелени в Москве.

УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

Для запуска проекта:

- Подписание договора с четко прописанными обязательствами сторон
- Предоплата за первый месяц (40 000 руб)
- Доступы к сайту, хостингу, аналитике
- Техническое интервью для погружения в специфику бизнеса

Первые результаты через 30 дней:

- Детальный отчет о технических исправлениях
 - Измеримые улучшения технических показателей
 - Стратегия работ на следующие 2 месяца
-

КОНТАКТЫ

Агентство Amigos Digital

Специализация: SEO-продвижение и контекстная реклама интернет-магазинов

Срок действия предложения: до 10.08.2025

Менеджер: Короткая Виктория

Номер менеджера: +7 978 165 84 05

Дополнительная информация:

- Детальные кейсы можем предоставить при личной встрече
 - Готовы к техническому интервью по специфике вашего бизнеса
-

**Мы не обещаем невозможного — мы делаем то, что работает,
основываясь на проверенном опыте и понимании механизмов поискового
продвижения.**