



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

Индивидуальное предложение для компании Фарм Укладка

Анна и Алексей, мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение, основываясь на предварительном анализе Вашего бизнеса и текущей ситуации на рынке.

Наше агентство специализируется на комплексном продвижении в интернете, и мы готовы стать Вашим надежным партнером в привлечении целевых клиентов для Вашего бизнеса по продаже медицинских укладок и аптечек от производителя Фарм Трэйд.

Контекстная реклама

Зачем нужна контекстная реклама?

Быстрый старт

В отличие от SEO, контекстная реклама дает результаты сразу после запуска кампании

Точное таргетирование

Возможность показывать рекламу именно тем, кто активно ищет ваши услуги прямо сейчас

Гибкое управление

Контроль бюджета, возможность быстрого изменения стратегии и настроек кампании

Измеримые результаты

Детальная статистика по всем показателям эффективности



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

Текущая ситуация

Аудит рекламного кабинета

1. Все рекламные кампании настроены корректно, но требуют оптимизации, смены стратегий - настроена пакетная стратегия с оптимизацией на клик по кнопке, что может давать некорректные конверсии;
2. Не настроен **ретаргетинг** для возврата посетителей сайта;
3. Необходима смена стратегий на поиске, так как не рекомендуется на поиске использовать стратегию "Оптимизацию конверсий";
4. Установлена низкая ценность конверсии "Ecommerce-покупка", для получения продаж лучше поднять ценность конверсии;
5. Необходима настройка целей, для получения корректных данных;
6. Всем рекламным кампаниям провести оптимизацию, работу со ставками, для повышения позиции показа, и собрать минус-фразы для снижения % отказов, перераспределить или назначить рекламные бюджеты, отключить неэффективные группы или кампании;
7. Настроить новые рекламные кампании на основе выдвинутых гипотез.

Предварительная стратегия продвижения

Тематика: продажа медицинских укладок и аптечек от производителя Фарм Трэйд

Фокус: B2B-сегмент

Цели:

- Получение заявок от B2B-клиентов (юридических лиц)
- Повышение количества качественных лидов с минимальной ценой за целевое действие.
- Укрепление бренда среди ключевых аудиторий (салоны красоты, СТО, организации с сотрудниками и автопарками).



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

- Повышение узнаваемости при брендовых и нишевых запросах.
- Максимальное покрытие регионов с потенциалом заказов.

Задачи:

- Запустить новые рекламные кампании в поиске и РСЯ, распределив бюджеты по приоритету, провести оптимизацию текущих кампаний
- Тестировать гипотезы по нишам: аптеки, автомойки, салоны красоты, кафе и рестораны, офисы.
- Запуск ретаргетинга на посетителей сайта.
- Настроить корректную аналитику целей (синхронизация целей Яндекс.Метрики с Яндекс.Директом).
- Сформировать понятную отчетность по заявкам и трафику.

Целевая аудитория (ЦА)

В2В-покупатели:

- Владельцы малого бизнеса, которым по закону нужна аптечка (санитарные требования, пожарные проверки и пр.).
- Администраторы, офис-менеджеры, отвечающие за хозяйствственные нужды.
- HR-отделы крупных компаний (для оформления рабочих мест, автопарков).
- Розничные точки, требующие аптечку для лицензий/разрешений.

Боли и потребности:

- Нужна аптечка, соответствующая приказу (например, 88н, 1331н, 1122н и т.п.).
- Страх штрафов и проверок.
- Быстрая доставка и гарантия правильной комплектации.
- Желание “закрыть вопрос” с аптечками под ключ.



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

Настройка рекламных кампаний

1. Поисковая реклама (высокий приоритет)

- Запросы с намерением купить, по приказам (пример: аптечка по приказу 88н купить, аптечка для салона красоты по приказу, купить аптечку для организации)
- Геотаргетинг: РФ с фокусом на активные регионы.
- Ставки выше средней по нише (конкуренция высокая).

2. РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса)

- Креативы с акцентом на “комплект под приказ”, “не получите штраф”, “быстрая доставка”.
- Поведенческий и тематический таргетинг (сайты про бизнес, бухучет, кассы, лицензии и т.д.)

3. Ретаргетинг (высокий приоритет) на поиске и в сетях

- Показы тем, кто посещал страницы с определенными приказами или оформлением заказа, но не оставил заявку.

Простановка и проверка целей Яндекс.Метрика



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

На данный момент настроены цели по клику на кнопку, что является неверной настройкой аналитики, необходимо настройка java-событий, или отправка формы с посещением страницы “Спасибо”, при согласовании можно подключить колл-трекинг.

1	★ \$ Ecommerce: покупка	совершение покупки	393247190		
2	★ ⌚ Клик на телефон (в шапке)	клика по кнопке	408280368		
3	★ ⌚ Заказать звонок/оставить заявку (форма)	клика по кнопке	408281672		
4	★ 📞 Автоцель: заполнил контактные данные	заполнил контактные данные	393247189		
5	★ 📩 Автоцель: отправка формы	отправка всех форм	393247191		
6	★ ⏪ Автоцель: скачивание файла	скачивания всех файлов	400016958		
7	★ ☎ Автоцель: клик по номеру телефона	клики по всем номерам телефонов	403841302		
8	★ 📩 Автоцель: клик по email	клики по всем email-адресам	403961267		
9	★ 📞 Автоцель: переход в мессенджер	клики по всем ссылкам на мессенджеры	403977707		
10	★ 📩 Автоцель: отправил контактные данные	отправил контактные данные	407479774		
11	★ ⏪ Клик на корзину	клика по кнопке	416088140		
12	★ 🔎 Автоцель: поиск по сайту	использование поиска по сайту	416868102		
13	★ ⏳ Больше 15 сек.	продолжительность визита больше чем 15 сек.	430352991		

Перед запуском рекламных кампаний, аналитика и корректность ее работы, будет проверена и настроена, для повышения эффективности, оптимизации и корректности сбора заявок.

Формат отчета для клиента **Копия Отчет .xlsx** в документе будут прописаны конверсии по целям из метрики, отчет каждую неделю / 2 недели:



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

- Кол-во заявок (с разбивкой по каналам).
- CPL (стоимость заявки).
- Кол-во показов и кликов.

Прогноз по стоимости лода по разным форматам рекламы

1. Поисковая реклама (высокое намерение, высокая конкуренция)

Минимальный бюджет: ~30 000 ₽

- Охват: ~3 500 пользователей
- CTR: 6-10%
- Конверсия: 2-3%
- CPL: ~4 000–5 000 ₽
- Прогноз заявок: 6–8

Оптимальный бюджет: ~50 000 ₽

- Охват: ~7 000–8 000 пользователей
- CTR: 10–14%
- Конверсия: 3–4%
- CPL: ~3 500–4 000 ₽
- Прогноз заявок: 12-15

2. РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса - баннеры)

Минимальный бюджет: ~20 000 ₽

- Охват: ~8 000–10 000 пользователей
- CTR: 0.7–1%
- Конверсия: ~0.7%
- CPL: ~4 500–6 000 ₽
- Прогноз заявок: 3–4



Оптимальный бюджет: ~40 000 ₽

- Охват: ~18 000–20 000 пользователей
- CTR: 1–1.5%
- Конверсия: 1–1.2%
- CPL: ~3 500–4 000 ₽
- Прогноз заявок: 10–12

3. Ретаргетинг (догоняем тех, кто был на сайте)

Минимальный бюджет: ~10 000 ₽

- Охват: ~1 000 пользователей
- CTR: 1.5–2%
- Конверсия: 3–4%
- CPL: ~2 500–3 500 ₽
- Прогноз заявок: 3–4

Оптимальный бюджет: ~20 000 ₽

- Охват: ~2 000–2 500 пользователей
- CTR: 2–3%
- Конверсия: 4–5%
- CPL: ~2 000–3 000 ₽
- Прогноз заявок: 6–8

Выводы

- **При минимальном бюджете** можно удерживать текущий объём и чуть-чуть расти (до 16 заявок).
- **Оптимальный бюджет** позволит кратно увеличить охват, лиды и снизить стоимость заявки за счёт ретаргетинга и расширения РСЯ.
- **Ретаргетинг + поиск** — самые эффективные каналы для конверсии.
- **РСЯ** эффективна для масштабирования и захвата аудитории на раннем этапе.

Ожидаемые результаты



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

При минимальном бюджете:

- Поддержание текущего объема заявок (12–15).
- Присутствие в выдаче по ключевым приказам.
- Контроль и настройка на экономичный расход.

При оптимальном бюджете:

- Рост заявок до 20+ ежемесячно.
- Снижение CPL за счёт ретаргетинга и сегментирования.
- Захват большей доли рынка в нишах и регионах.

Гипотезы для рекламных кампаний (B2B)

1. По юридическим требованиям (ключевая гипотеза)

- Люди ищут аптечки, потому что обязаны их купить по приказу (88н, 1331н, 1122н и др.).
- Ключевые фразы: аптечка по приказу 88н купить, аптечка в офис по СанПин, аптечка для ИП по закону
- Ожидание: высокая конверсия, но конкуренция сильная → высокая цена за клик.

2. По типу бизнеса (нишевое продвижение)

- Бизнесу нужна аптечка, соответствующая их типу (парикмахерская, салон красоты и т.п.).
- Ключевые фразы: аптечка для салона красоты, аптечка для шиномонтажа, аптечка для стоматологии по приказу
- Ожидание: ниже конкуренция, выше вовлеченность, лучше конверсия.

3. Срочность и проверка/штрафы

- Пользователь ищет аптечку, потому что «горит» перед проверкой.
- Ключевые фразы: купить аптечку срочно для проверки, какая аптечка нужна для СЭС, проверка Роспотребнадзора аптечка
- Ожидание: высокая мотивация, высокая конверсия, цена выше средней.



4. «Комплект под ключ» (ценность сервиса)

- Закрыть вопрос полностью без ошибок и штрафов.
- Объявления и РСЯ-креативы:
“Аптечка с сертификатом по приказу - готовое решение для бизнеса”
“Не получите штраф - укомплектуем под 88н, 1122н и др.”
- Ожидание: может хорошо сработает в РСЯ + ретаргетинге, особенно на отказников.

5. Брендовые запросы конкурентов

- Показать себя тем, кто ищет альтернативу другим поставщикам.
- Ключевые Фразы: аптечка медтест, купить аптечку спецмедкомплект, аптечка Ремос
- Ожидание: дорогие клики, но высокая целевая вовлеченность.

План работ по запуску и ведению рекламных кампаний

Настройка рекламной кампании

1. Анализ статистики Яндекс.Метрики (исторических данных)
2. Аудит сайта
3. Постановка гипотез и разработка рекламной стратегии
4. Проверка и интеграция систем аналитики
5. Подключение сквозной аналитики Roistat (по согласованию до доплату)
6. Подключение рекламного кабинета через рекламную экосистему Vitamin.tools
 - ➡ Витамин преимущества Клиенту
7. Подбор масок поисковых запросов. Парсинг запросов
8. Сбор минус-слов
9. Группировка запросов по релевантности, направлениям, приоритету, географии
10. Написание объявлений и текстов (анализ объявлений конкурентов)



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

11. Подготовка баннеров для рекламных кампаний в сетях (по согласованию за доплату)
12. Подготовка всех возможных расширений
13. Настройка параметров рекламной кампании
14. Настройка возможных расширений
 - Дополнительные ссылки
 - Описания к быстрым ссылкам
 - Уточнения
 - Номер телефона
 - Адрес
 - Структурированные описания
 - Корректировки ставок
15. Настройка целей (при необходимости)
16. Простановка UTM-меток
17. Подача спецификации клиенту по рекламе
18. **Запуск первых настроенных групп (поиск) - в течение 1-2 дней, после начала работ**
19. **Запуск всех рекламных кампаний (сети) - в течение 3-5 рабочих дней**

Сопровождение/оптимизация рекламных кампаний

1. Анализ статистики работы рекламных кампаний, корректировка рекламной стратегии для достижения KPI и повышения общей рентабельности рекламы
2. Мониторинг рекламных предложений конкурентов и внесение изменений в рекламные объявления, чтобы всегда выгодно отличаться от конкурентов
3. Мониторинг % отказов, конверсии, CTR, ROI. Внесение изменений для улучшения этих показателей
4. Управление ставками для удержания требуемых позиций, подключение бид-менеджера
5. Отключение неэффективных запросов
6. Ежемесячные A/B тесты текстов объявлений
7. Внесение изменений во все кампании после получения положительных результатов A/B тестов



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

-
8. Расширение списка минус-слов для исключения нецелевого трафика
 9. Отчет по основным KPI

Стоимость запуска и ведения рекламных кампаний

Услуга	Стоимость
Настройка + ведение рекламных кампаний в первый месяц	50 000₽
Ведение + оптимизация рекламных кампаний со второго месяца работы	45 000₽/месяц

Преимущества сотрудничества с Amigos Digital

Комплексный подход

Мы предлагаем полный спектр услуг digital-маркетинга, что позволяет реализовать результативную стратегию продвижения

Прозрачная отчетность

Ежемесячные подробные отчеты о проделанной работе и достигнутых результатах

Персональный менеджер

Выделенный специалист, который будет курировать ваш проект и всегда доступен для связи

Команда экспертов

Над вашим проектом работают опытные SEO-специалисты, маркетологи, дизайнеры и разработчики



AMIGOS DIGITAL

Агентство интернет-маркетинга,
которое увеличит Вашу прибыль

Для старта сотрудничества

1. Обсуждение и утверждение коммерческого предложения
2. Подписание договора
3. Предоставление доступов к сайту и системам аналитики
4. Разработка детального плана работ
5. Начало реализации проекта

Данное коммерческое предложение действительно в течение 14 дней со дня отправки.

В последующем его необходимо согласовать снова.

Свяжитесь с нами для обсуждения деталей сотрудничества!

Контактная информация

Специалист по развитию бизнеса клиентов
в интернет-маркетинге

Короткая Виктория
+7 978 165 84 05

Маркетинговое агентство Amigos Digital
www.amigos-digital.ru