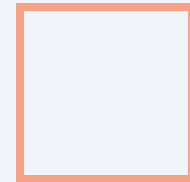
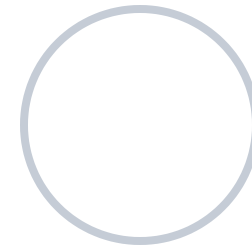

GEO-ПРОДВИЖЕНИЕ SIMPL GROUP

Стратегия продвижения в нейросетях на 6 месяцев

Февраль — Июль
2026

B2B • Цифровой инжиниринг • Цифровые двойники •
BIM



Где мы сейчас?

Переходы из GPT за квартал

11 (≈0,4/день)

Исходный уровень до GEO

Упоминания в ChatGPT / Perplexity

0

По ключевым запросам о цифровых двойниках

Активность в соцсетях

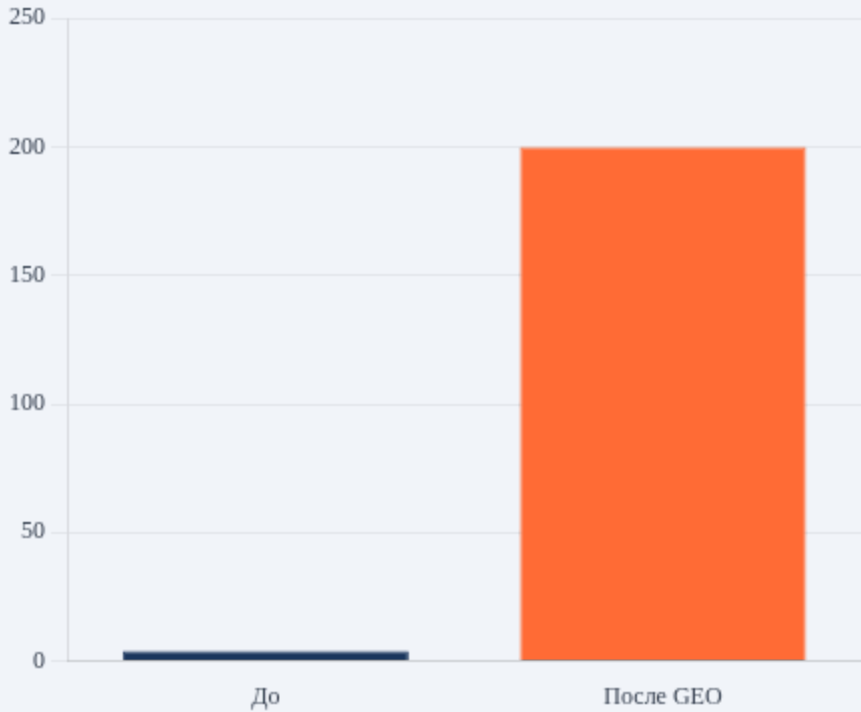
Telegram VK

Каналы активны, блог — база для GEO

До Текущая видимость низкая После GEO Целевой рост за 6 мес

Сравнение «До» vs «После GEO»

До (переходы/мес) После GEO (цель М6)



Метрика: переходы в месяц из нейросетей. До ≈4/мес (11 за квартал). Цель к М6: 150–300/мес.

Что такое GEO и почему это важно?

• Определение GEO

GEO (Generative Engine Optimization) — оптимизация контента под нейросети (ChatGPT, Perplexity, Claude), чтобы ваш бренд попадал в AI-ответы с цитированием источника.



Фокус: видимость в генеративной выдаче



Цитирование вместо классических позиций

Zero-click поиски (2026)

60–70%

Пользователь читает ответ ИИ и не кликает



Рост AI-трафика за год

+527%

Нейропоиск становится основным каналом



⚖️ Сравнение подходов: SEO vs GEO

позиции vs цитирование

☰ SEO — классический поиск

- ✓ Цель: занять высокую позицию в SERP
- ✓ Метрики: позиции, CTR, трафик
- ✓ Сигналы: ссылки, техоптимизация

“ GEO — генеративная выдача

- ✓ Цель: попасть в AI-ответ с цитированием
- ✓ Метрики: AI-упоминания, Citation Position, Prompt Win Rate
- ✓ Сигналы: E-E-A-T, структурированный контент, свежесть данных

Ожидаемый результат

Узнаваемость бренда

Период: Февраль — Июль 2026

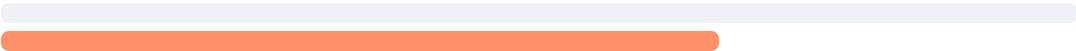


Переходы из нейросетей

цель M6

75–150 /мес

ChatGPT, Perplexity, Claude (AI referral)



Оранжевый — целевой диапазон к концу периода

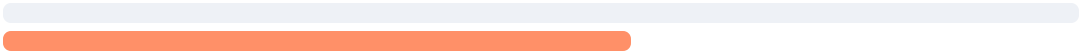


Упоминания бренда

GEO

10–20 запросов

Количество целевых запросов с упоминанием SIMPL GROUP



Целевой диапазон в тестовом банке промптов



Prompt Win Rate

метрика видимости

15–25%

Доля промптов, где бренд упомянут в ответах ИИ



Цель к M6: устойчивое попадание в ответы

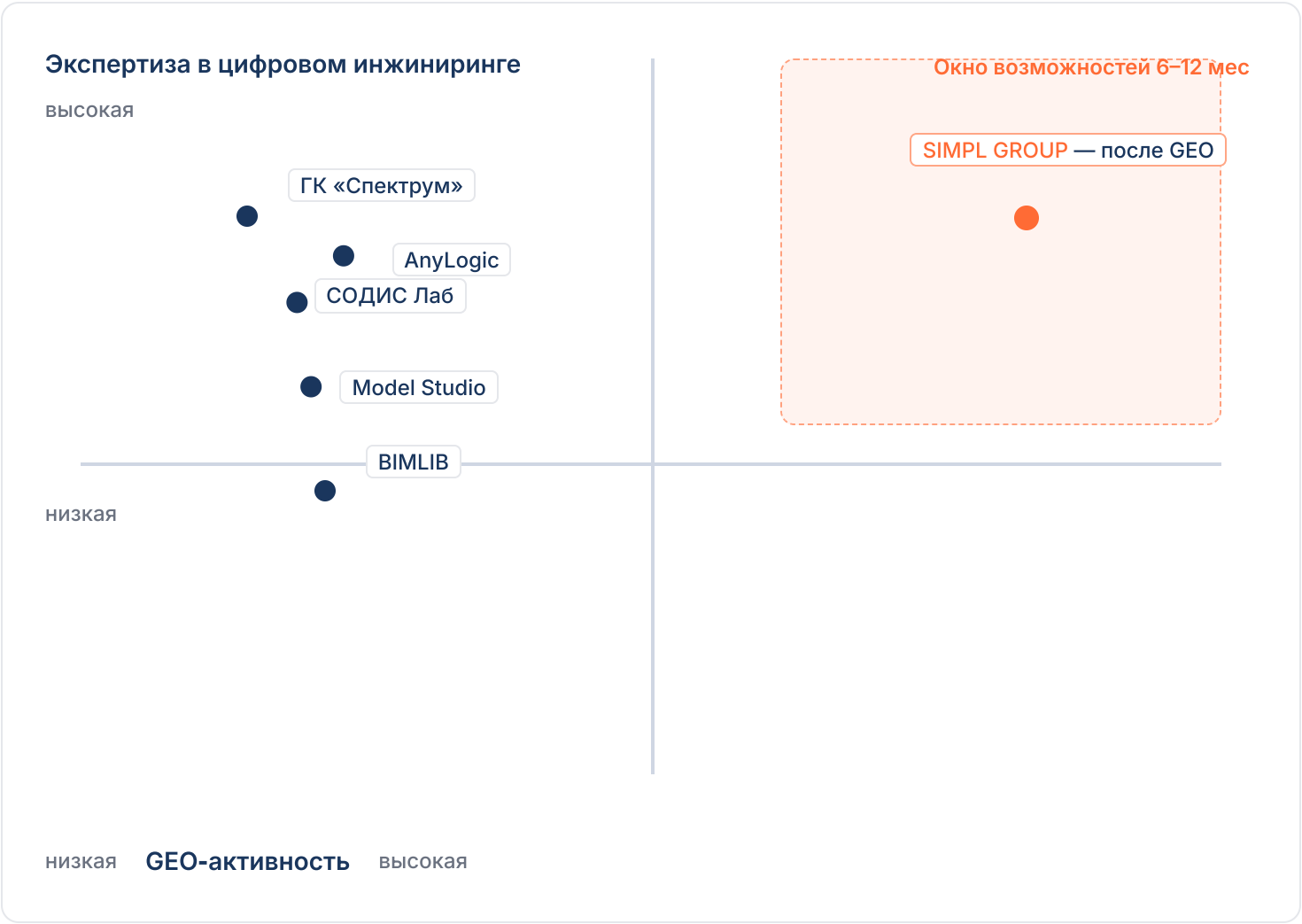
Конкурентный анализ

Игроки в нише цифрового инжиниринга:

- ГК «Спектрум»
- СОДИС Лаб
- Model Studio
- BIMLIB
- AnyLogic (смежно)

НИКТО не продвигается активно по GEO

Окно возможностей: 6–12 месяцев для закрепления лидерства в AI-ответах.



Финансовый план

Бюджет и ресурсы

Общий бюджет на 6 мес

₽

Работы

Расходы

Работы / мес

30 000₽

Итого 6 мес: 180 000 ₽

Расходы / мес

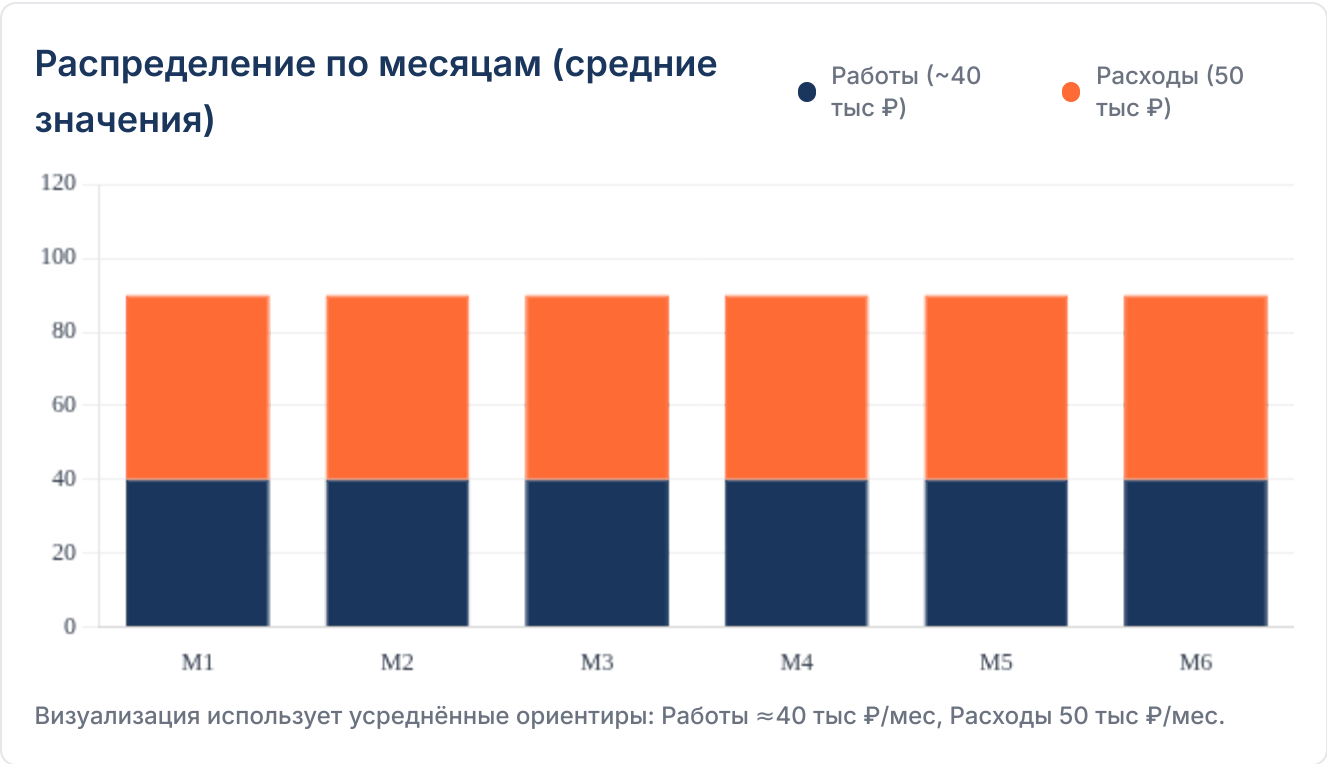
до 50 тыс ₽

Итого 6 мес: ≈300 тыс ₽

Помесячная разбивка (диапазоны)

Месяц	Работы	Расходы
M1	30 000 ₽	≤50 тыс ₽
M2	30 000 ₽	≤50 тыс ₽
M3	30 000 ₽	≤50 тыс ₽
M4	30 000 ₽	≤50 тыс ₽
M5	30 000 ₽	≤50 тыс ₽
M6	30 000 ₽	≤50 тыс ₽

Примечание: таблица отражает согласованные диапазоны бюджета. Фактическое распределение уточняется ежемесячно.



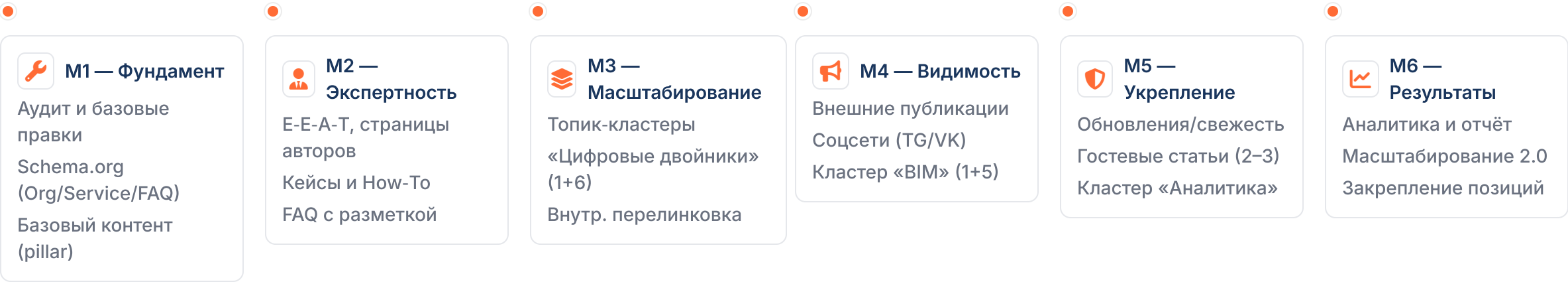
- Что входит

 - ✓ Разметка Schema.org (Organization, Service, Article, FAQ)
 - ✓ Контент: pillar + supporting статьи, FAQ, таблицы
 - ✓ E-E-A-T: страницы авторов, биографии, источники
 - ✓ Внешние упоминания (органика, отраслевые площадки)
- Что не входит

 - ✗ Премиум-СМИ и платные спецпроекты
 - ✗ Массивный линкбилдинг
 - ✗ Нерелевантные платные охваты

План на 6 месяцев (timeline)

От фундамента и экспертности к масштабированию, видимости, укреплению и измеримым результатам



Фокус GEO → видимость в AI-ответах

Каждый месяц включает публикации и обновления, ориентированные на ChatGPT/Perplexity

Период: Февраль — Июль 2026

7 факторов успеха

фокус: цитирование в AI-ответах



Schema.org (JSON-LD)

Разметка Organization, Service, Article, FAQ в формате JSON-LD для быстрого парсинга ИИ.



E-E-A-T (авторы)

Реальные авторы, биографии, опыт, контакты и подтверждённая экспертность.



Структура контента

Answer-first абзацы, Q&A, списки, таблицы — данные, которые легко цитировать.



Статистика и цифры

Свежие проценты, метрики и конкретные данные 2025–2026, подкрепляющие выводы.



Цитирование источников

Ссылки на авторитетные исследования и отраслевые материалы повышают доверие ИИ.



Свежесть контента

Явные datePublished/dateModified, регулярные апдейты, актуальные даты.

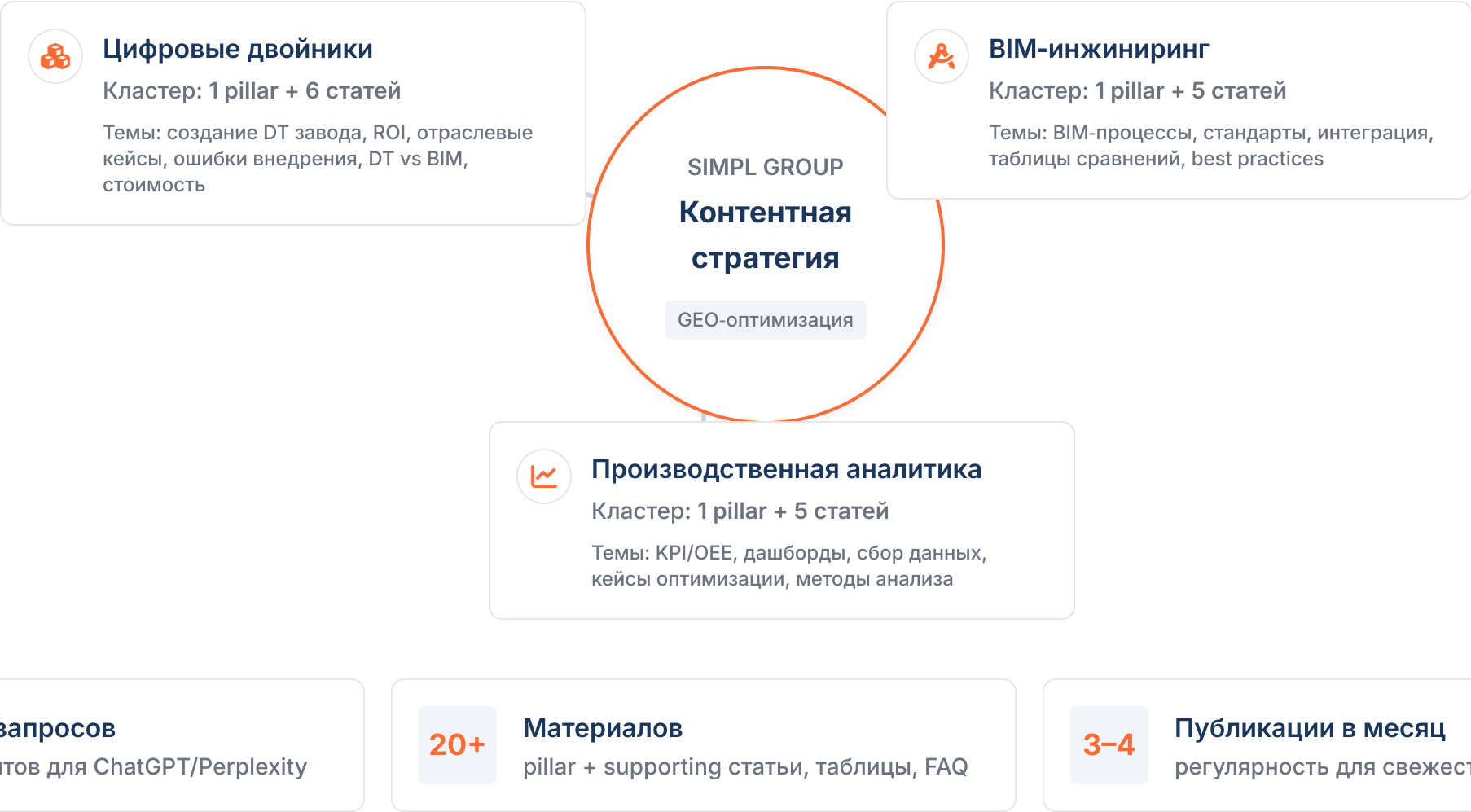


Техническая оптимизация

Core Web Vitals, мобильность, корректная индексация, доступ AI-краулерам (GPTBot и др.).

Топик-кластеры

структура pillar + supporting



Ключевые метрики контроля

стиль: дашборд

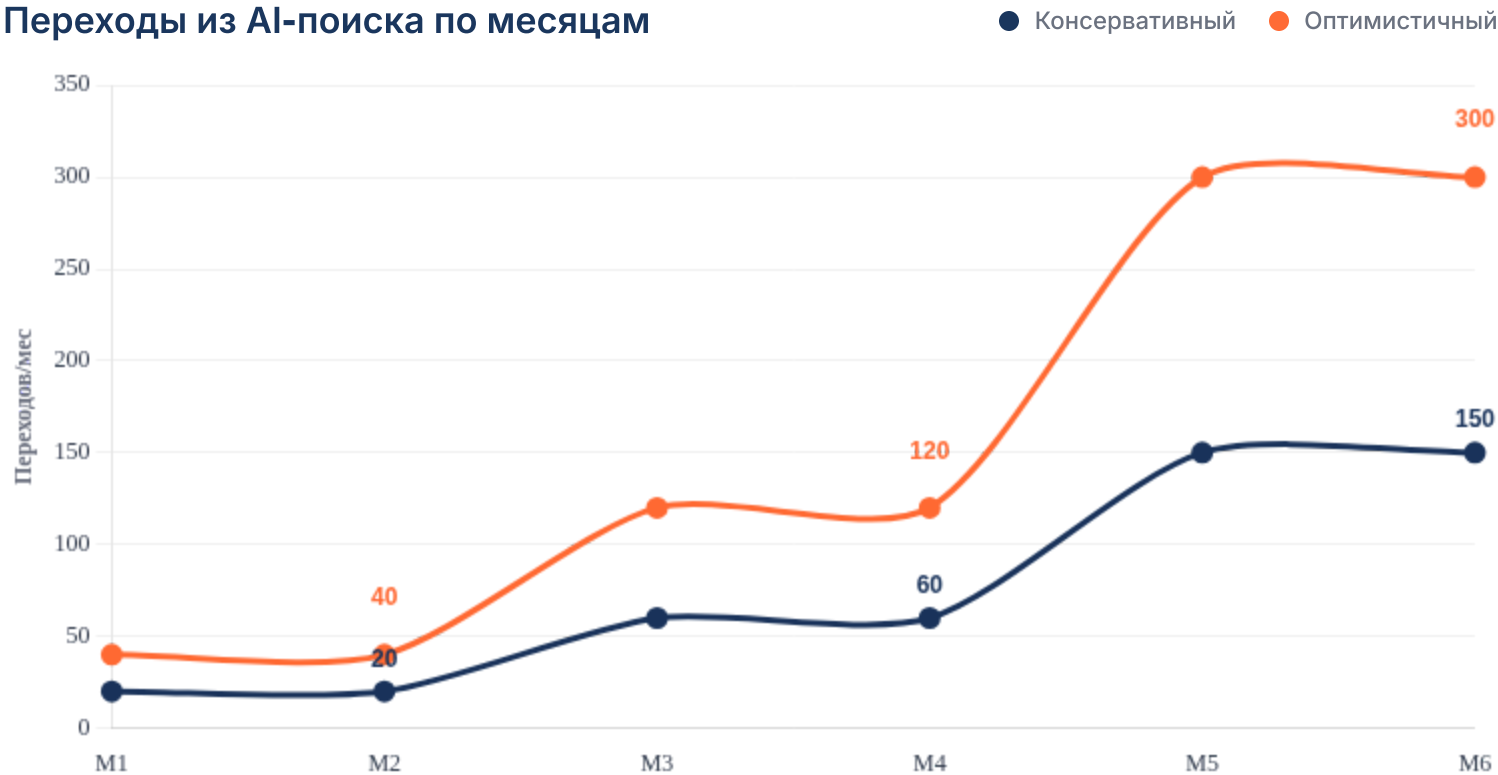
Фокус на видимости бренда в нейровыдаче (ChatGPT, Perplexity) и качестве трафика

<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div>⌘</div></div><div><div>—%</div></div></div><div><div><div>Prompt Win Rate</div></div></div></div><div><div>Формула: упоминания / всего промптов × 100%</div><div>Банк из 50+ промптов по нише</div></div></div></div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div>👁</div></div><div><div>—</div></div></div><div><div><div>AI Visibility Score</div></div></div></div><div><div>Индекс: PWR × позиция цитирования × E-E-A-T</div><div>Нормируется от 0 до 100</div></div></div></div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div>↗</div></div><div><div>—/мес</div></div></div><div><div><div>AI referral (трафик)</div></div></div></div><div><div>Переходы из ChatGPT/Perplexity</div><div>Отслеживание источников: chatgpt.com, perplexity.ai</div></div></div></div>
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div>“”</div></div><div><div>—</div></div></div><div><div><div>Citation Position</div></div></div></div><div><div>Вес: первый=1.0, в списке=0.5, единственный=1.5</div><div>Цель: чаще попадать в “первый/единственный”</div></div></div></div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div>✓</div></div><div><div>—%</div></div></div><div><div><div>Качество лидов</div></div></div></div><div><div>Доля SQL среди AI-лидов (SQL/MQL)</div><div>Синхронизация с CRM для классификации</div></div></div></div>	<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div>⚙</div></div><div><div>—</div></div></div><div><div><div>Настройка аналитики</div></div></div></div><div><div>UTM: utm_source=chatgpt utm_source=perplexity</div><div>Сегмент: “AI Traffic” в аналитике</div></div></div></div>

Прогноз результатов (6 мес)

рост переходов из нейросетей

Переходы из AI-поиска по месяцам



Диапазоны по брифу: M1-M2: 20-40, M3-M4: 60-120, M5-M6: 150-300 переходов/мес. Метки показаны на ключевых точках (M2, M4, M6).

Итог к M6

150-300 переходов/мес

в зависимости от сценария

Упоминания бренда

12-30 запросов к M6

в ответах ChatGPT/Perplexity

Ключевые вехи

- M2: 20-40 переходов/мес
- M4: 60-120 переходов/мес
- M6: 150-300 переходов/мес

— Финансовая оценка

ROI и окупаемость

ROI акцент — зелёные показатели

Затраты (6 мес)

≈ 500 тыс ₽

Работы + расходы (480–600 тыс ₽)

Средний чек (пример)

3 млн ₽

для оценки окупаемости

Формула ROI

ROI (%) = (Выручка – Затраты) / Затраты × 100%

Консервативный сценарий

Выручка: 3–6 млн ₽

Окупаемость

500–1100% ROI

Комментарий: одна успешная сделка полностью покрывает бюджет; вторая — приносит прибыль.

Оптимистичный сценарий

Выручка: 6–9 млн ₽

Окупаемость

1100–1700% ROI

Комментарий: ускоренный возврат инвестиций и сильный медианный эффект узнаваемости.

Долгосрочный эффект

12–24 мес

Рост AI-видимости

кумулятивно увеличивает охват и цитируемость

Снижение CAC

за счёт органики из ChatGPT/Perplexity

Устойчивость бренда


эффект от кластеров контента и E-E-A-T

Риски и их минимизация

оранжевый — риск


зелёный — решение

Фокус: снизить влияние внешних изменений и обеспечить предсказуемый прогресс GEO-продвижения



РИСК


Алгоритмические изменения



РЕШЕНИЕ


Мультиплатформенная GEO

Одновременная оптимизация под ChatGPT, Perplexity, Gemini для диверсификации рисков.



РИСК


Медленный контент



РЕШЕНИЕ


Редплан + эксперты

Еженедельный контент-календарь и вовлечение технических специалистов как авторов.



РИСК


Нет быстрых результатов



РЕШЕНИЕ


Корректные ожидания

Ожидаемый сдвиг видимости через 2–4 месяца; еженедельный мониторинг метрик.



РИСК

Репликация конкурентами



РЕШЕНИЕ

Опережающая публикация

Приоритетная публикация кластеров и регулярные обновления для удержания лидерства.

Быстрые победы (первая неделя)

зелёный акцент — быстрое внедрение



Organization / Service / Article / FAQ Schema — внедрить

Микроразметка JSON-LD для страниц компании, услуг, статей и FAQ



Robots.txt: GPTBot / CCBot / Anthropic — Allow

Открыть доступ AI-краулерам к разделам контента



Answer-First блоки на 5–7 страницах

Краткий ответ в первых 2–3 предложениях + FAQ секции



Обновить даты и статистику 2026

Проставить dateModified, актуализировать цифры в ключевых статьях



Настроить UTM и сегмент «AI Traffic»

utm_source=chatgpt | utm_source=perplexity; отдельный сегмент в аналитике



Ожидаемый эффект

Первые упоминания: 2–4 недели

при условии своевременного внедрения чек-листа

Порядок выполнения

- Сначала Schema и robots.txt
- Затем Answer-First и обновления дат
- Завершить настройкой аналитики

Следующие шаги

Чек-лист запуска GEO-стратегии SIMPL GROUP и быстрый переход к действиям

готовы к старту



1) Утвердить стратегию и таймлайн

Подтверждение дорожной карты на 6 месяцев и контрольных метрик



2) Доступы к сайту/метрикам, назначить владельца

CMS, аналитика (Я.Метрика/GA4), ответственный за реализацию плана



3) Бриф с экспертами (2 часа), сбор FAQ (50 вопросов)

Формируем ядро вопросов клиентов для Q&A и приоритезируем темы контента



4) Старт работ: 3–5 дней после утверждения

Запускаем Schema, Answer-First, FAQ, robots.txt и аналитику



5) Согласовать план публикаций на M1–M2

Pillar-материалы + поддерживающие статьи по кластерам

Призыв к действию

**Согласуем план M1–M2 и
запускаем за 3–5 дней**

Запланировать старт →

Первые упоминания ожидаем через 2–4 недели после запуска