

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для проекта www.anycar.ca

Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение, основанное на анализе вашего проекта по предоставлению автомобильных услуг в Канаде и изучении конкурентной среды в сфере автомобильного бизнеса.

Агентство Amigos Digital специализируется на комплексном SEO-продвижении и контекстной рекламе, комплексно решая вопросы продвижения сайтов клиентов. Готовы стать вашим надежным партнером в продвижении автомобильного бизнеса в Google.

НАША ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО SEO

Собственная команда для зарубежных проектов:

- SEO-специалисты с опытом работы в Google
- Маркетологи, разбирающиеся в международных рынках
- Директологи для комплексного продвижения
- Разработчик для технических задач
- Аккаунт-менеджер для координации проекта

КЕЙС №1: ATEXCENTER — защита оборудования от взрыва и пыли

Полезный опыт международного SEO:

- Продвижение в Google для зарубежных рынков
- Работа с B2B-проектами, требующими технической экспертизы
- Опыт запуска SEO при минимальных стартовых показателях

- Техническая и SEO-оптимизация в соответствии с международными стандартами

Стартовые условия проекта:

- Сайт приносил очень мало заявок
- Отсутствие SEO-оптимизации
- Необходимость начинать «с нуля»

Конкретные результаты продвижения:

- **Рост числа уникальных посетителей:** +991%
- **Рост заявок:** +1 300 %
- **Сроки:** Рост трафика уже на 2-м месяце работы

Выполненные работы:

- Техническая и SEO оптимизация
 - Сбор семантического ядра для международного рынка
 - Работа с внешними ссылочными массами
 - On-page оптимизация
-

КЕЙС № 2: maslovbochke.ru — продажа автомобильных масел оптом

Опыт в автомобильной индустрии:

- Прямая связь с автомобильной тематикой
- Понимание специфики автомобильного рынка
- Работа с автомобильной продукцией и услугами
- Опыт продвижения на платформе Insales

Особенности проекта:

- Оптовые продажи автомобильных масел

- Работа с автосервисами и дилерами
- Специализированная продукция для автомобилей
- Конкуренция в автомобильном сегменте

Конкретные результаты:

- **Рост поискового трафика:** +304 %
 - **Сфера:** оптовая продажа автомобильных масел
 - **Платформа:** успешная работа с Insales
-

КЕЙС № 3: **vannabest.ru** — продажа сантехники

Опыт продаж B2C:

- Работа с частными клиентами
- Понимание циклов принятия решений конечными потребителями
- Опыт продвижения товаров для дома и быта
- Конкуренция в розничном сегменте

Особенности проекта:

- Ограниченный ассортимент при высокой конкуренции
- Небольшой бюджет на продвижение
- Работа с частными покупателями
- Необходимость высокой конверсии

Конкретные результаты:

- **Рост поискового трафика:** +169 %
- **Рост заявок:** +150 %
- **Условия:** ограниченный ассортимент, небольшие бюджеты при высокой конкуренции

КЕЙС № 4: CHICAS MEJORES — многоязычная платформа

Соответствие языковой специфике:

Опыт многоязычного SEO:

- Работа с несколькими языками (испанский + английский)
- Адаптация контента для разных языковых аудиторий
- Техническая оптимизация для международного поиска
- Работа с Google на зарубежных рынках

Начальные проблемы:

- Недостаточная оптимизация для поисковых систем
- Низкая скорость загрузки страниц
- Недостаточная видимость в поиске

Конкретные результаты международного SEO:

- **Рост числа уникальных посетителей:** +220 %
- **Рост конверсии:** +198 %
- **Сроки:** Рост трафика на 4-м месяце работы

Особенности международной работы:

- Техническая и SEO-оптимизация для Google
 - Настройка метатегов для международных рынков
 - Работа с внешними ссылочными массами
 - Адаптация контента под 2 языка: испанский и английский
-

ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО ДОМЕНА

Уникальные конкурентные преимущества:

- Возраст домена — 24 года, история в автомобильной тематике чистая
- Предыдущее использование: сайт автодилера и магазина автозапчастей
- Отсутствие негативной истории или нежелательного контента
- Хорошая история домена позволит вам конкурировать с другими сайтами в поисковой выдаче

Потенциал канадского рынка:

- Высокий спрос на автомобильные услуги в Канаде
 - Много запросов с геолокацией («рядом со мной»)
 - Двуязычный рынок (английский + французский)
 - Возможность охвата как сегмента B2B, так и сегмента B2C
-

ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Состояние сайта на данный момент:

Преимущества:

- Возраст домена по веб-архиву — 24 года
- В истории домена не зафиксировано использования тематики 18+
- Только сайт автодилера и сайт автозапчастей
- Сайт есть в индексе Google

Проблемы требующие решения:

- Сайт находится на стадии разработки. После запуска обязателен полный технический аудит
- Внешних ссылок практически не обнаружено (по данным сервиса Semrush)
- Необходимо закупать ссылки, начиная с небольшого количества и постепенно наращивая темпы закупок

Анализ конкурентной среды:

Сайт	Кол-во ссылок	Количество ссылающихся доменов	Органический трафик
fontainemodification.com	3 000	322	1 900
rembec.com	176	81	136
simardsuspensions.com	7 100	543	2 900
anycar.ca	13	12	5

Вывод: Данное количество ссылок достижимо. Для подбора площадок можно использовать список обратных ссылок конкурентов, а также тематические площадки и форумы для закупки ссылок.

ПЛАН РАБОТЫ НА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

- Технический аудит и проверка сайта
- Составление ТЗ на доработки
- Исправление критических ошибок
- Проверка работ программиста
- Оптимизация мета тегов
- Регистрация или проверка настроек сайта в Google Search Console и Google Analytics
- Отправление страниц на индексацию

- Составление брифа для клиента (приоритетные направления, полный список услуг, региональность, языковые версии)
- Подбор конкурентов (для аудита структуры и ссылочного аудита)
- Аудит сайтов конкурентов (структура, шаблоны страниц, коммерческие факторы, перелинковка)
- Составление технического задания для доработки сайта по результатам аудита
- Ссылочный аудит сайтов конкурентов, подбор площадок, составление ссылочной стратегии продвижения
- Покупка ссылок или размещение бесплатных (пока в минимальном количестве)
- Настройка Google My Business (при необходимости)
- Мониторинг дроп доменов
- Составление плана продвижения на 3 месяца
- Составление отчета

В следующие месяцы необходимо будет поработать с семантикой (по разделам, чтобы успеть сразу определить нужные страницы и составить техническое задание для текстов), с контентом, текстами и закупкой ссылок.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С КАНАДСКИМ РЫНКОМ

Обязательные задачи для локального SEO:

Региональная оптимизация:

- Семантика сайта включает множество ключевых запросов с уточнением «рядом со мной»
- В первые месяцы обязательна проработка региональности
- Обязательно нужно зарегистрировать сайт на картах и в каталогах компаний

- Указание адреса на сайте

Подбор ссылочных площадок: В рамках ссылочного аудита конкурентов будет составлен список релевантных канадских площадок и каталогов. Мы анализируем ссылочные профили успешных местных конкурентов и используем их наработки для вашего продвижения.

Локальная экспертиза: привлекаем местных консультантов для проверки качества площадок и их соответствия канадским стандартам размещения.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ANYCAR.CA

Через 2-3 месяца:

- Рост органического трафика на 100–200 %
- Появление первых заявок от оптимизации
- Улучшение технических показателей сайта

Через 4–6 месяцев:

- Рост числа уникальных посетителей на 200–500 %
- Увеличение конверсии на 150–300 %
- Позиции в ТОП-10 по основным локальным запросам

Через 12 месяцев:

- Достижение показателей конкурентов (500–1500 посетителей в месяц)
 - Рост числа заявок в 5–10 раз
 - Лидирующие позиции по ключевым автомобильным запросам в регионе
-

СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

Структура ценообразования:

Название услуги	Стоимость
SEO работы	62 500 рублей
Закупка ссылок	50–200 долларов в первые месяцы
Написание текстов	Оплачивается отдельно по прайсу англоязычных исполнителей либо готовится с помощью ИИ в рамках SEO-работ на сайте (но желательно потом проверить их с помощью нейтивов — знакомых или за плату через специальные сервисы)

Ссылочное продвижение:

Стартовый бюджет: 50–200 долларов в месяц на тестирование площадок

Дальнейшее планирование: после ссылочного аудита конкурентов будет определена оптимальная стратегия закупки ссылок и их бюджетирование. Все решения принимаются только с вашего согласия — вы не потратите больше, чем одобрите.

Прозрачность процесса:

- Предварительный план ссылочной стратегии на 3–6 месяцев
- Помесячное согласование бюджетов
- Отчёты по каждой размещённой ссылке

ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наши гарантии основаны на:

Международной экспертизе:

- Реальные кейсы продвижения в Google на зарубежных рынках
- Опыт работы с многоязычными проектами
- Технические компетенции для международного SEO

Прозрачности процесса:

- Подробная отчётность по всем выполненным работам
 - Регулярные созвоны для обсуждения статуса проекта
 - Полный доступ к статистике и аналитике
 - Техническая поддержка на всех этапах
-

УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

Для запуска проекта необходимо:

- Подписание договора на SEO-продвижение
- Предоплата за первый месяц работы (62 500 руб.)
- Предоставление доступа к сайту, хостингу и текущей аналитике
- Техническое интервью для уточнения особенностей бизнеса и целей

Коммуникация и координация работ:

- Основные созвоны: 16:00–18:00 по московскому времени (9:00–11:00 по восточному стандартному времени)
- Техническая поддержка: в рабочие дни с 10:00 до 19:00 по московскому времени
- Экстренная связь: через Telegram/WhatsApp
- Еженедельная отчётность по пятницам

Первые результаты через 30 дней:

- Полный технический аудит и план исправлений
 - Настроенная аналитика и мониторинг
 - Стратегия ссылочного продвижения
 - План работ на следующие 2–3 месяца
-

КОНТАКТЫ

Специализация:

Агентство Amigos Digital SEO-продвижение и контекстная реклама

Дополнительная информация:

- Готовы предоставить подробные кейсы международных проектов при личной встрече
 - Возможна корректировка плана работ с учётом специфики канадского рынка
 - Техническая консультация по особенностям продвижения в Google для Северной Америки
-

У нас есть успешный опыт продвижения международных проектов в Google, и мы готовы обеспечить эффективное развитие вашего автомобильного бизнеса в Канаде.