



# SEO-продвижение сайта demavto.ru

Коммерческое предложение от Amigos Digital

- ✓ Опыт в продвижении автошкол (подтверждённый кейсами)
- ✓ Рост заявок как ключевой показатель эффективности
- ✓ Комплексный подход с учетом специфики автошкол

# Дэм-Авто: О клиенте и текущая ситуация

## О КЛИЕНТЕ (B2C)

- Автошкола «Дэм-Авто» в Симферополе
- Обучение на права категории В (механика/автомат)
- Несколько филиалов по городу, свой автодром
- Ограниченное количество посадочных страниц

## ТРЕБУЕТ УЛУЧШЕНИЯ

- Мало посадочных страниц под поисковый спрос
- Тонкий контент без SEO-оптимизации
- Слабая локальная SEO-сигнализация
- Недостаток внешних ссылок и авторитета

## ТЕКУЩИЕ КАНАЛЫ

- Яндекс Директ (основной канал)
- Таргетированная реклама
- Реклама в Яндекс Картах

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Собственный автопарк и автодром
- Рассрочка на обучение, гибкие графики
- Офлайн/онлайн форматы обучения
- Акция «пробное занятие» (лид-магнит)

## ТОЧКИ РОСТА

Посадочные под разные курсы

Локальное SEO

Экспертный контент

Оптимизация конверсии

**Ключевая задача: увеличить органический поток лидов и снизить зависимость от платного трафика**

# Успешный кейс: **avtoshkola-tehnika.ru**

Автошкола, регион: Москва

### Релевантность кейса

- ✓ Аналогичная сфера автошкол
- ✓ Региональное продвижение
- ✓ Высокая конкуренция в нише
- ✓ Акцент на привлечение заявок

### Результаты проекта

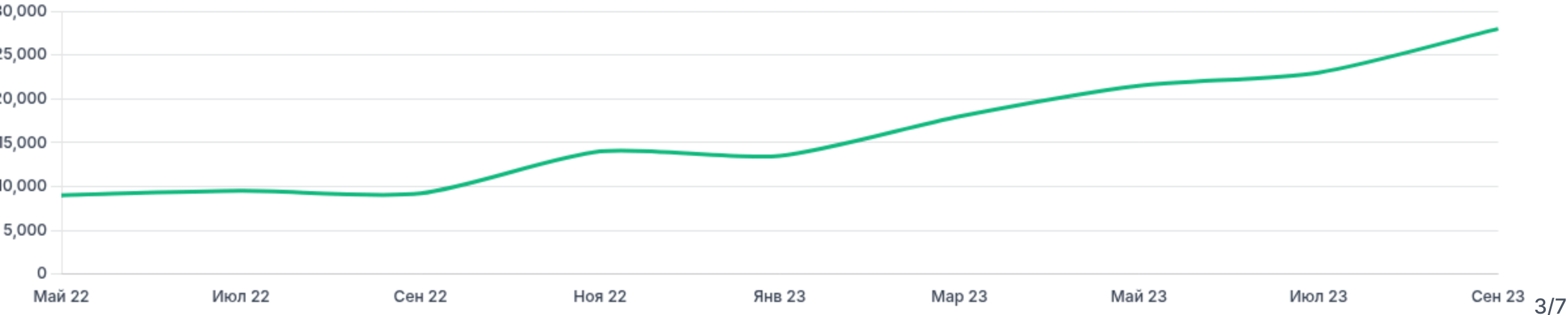
Рост трафика  
**+223%**

Рост заявок  
**+129%**

Регион  
**Москва**

Период  
**16 месяцев**

Доп. кейс: avtoshkola177.ru (+122% трафика, +198% заявок)



# Стратегия SEO

Стратегия основана на комплексном анализе сайта и конкурентов. Работаем последовательно, от фундамента к масштабированию.

## Этап 1: Аудит и планирование

- Комплексный аудит сайта и конкурентов
- Определение целевых поисковых запросов
- Проектирование оптимальной структуры
- Разработка контентной стратегии

### Ключевые фокусы

Аналитика

Семантика

Планирование

## Этап 2: Базовая оптимизация

- Внедрение технических улучшений
- Создание ключевых посадочных страниц
- Развитие локальных факторов ранжирования
- Наращивание первичного ссылочного профиля

### Ключевые фокусы

Фундамент

Локальное SEO

Приоритетные запросы

## Этап 3: Масштабирование

- Расширение контентного охвата
- Оптимизация пользовательского опыта и конверсии
- Усиление ссылочного авторитета
- Планирование долгосрочного развития

### Ключевые фокусы

Охват

Конверсия

Рост авторитета

**Фокус стратегии:** от тщательной подготовки → через базовую оптимизацию → к масштабированию результатов и конверсионному эффекту

# Что будем делать: направления работ

## Технический

Что решает: стабильность, скорость, корректная индексация

- Скорость / Core Web Vitals
- Индексация (robots, sitemap)
- Корректные статусы страниц
- Мобильная адаптивность

## Контентный

Что решает: видимость по ВЧ/СЧ запросам, конверсия

- Сбор/кластеризация семантики
- Тексты для ключевых разделов (категория В, цены, рассрочка, расписание, автодром)
- Перелинковка, структура сайта
- Превращение лендинга в набор посадочных страниц

## Внешний/Локальный

Что решает: авторитет домена и локальные сигналы

- Яндекс Бизнес (категории, фото, посты)
- Локальные каталоги с NAP
- Работа с отзывами
- Размещение ссылок на качественных тематических площадках

## Конверсионный

Что решает: рост заявок и конверсии трафика

- Улучшение форм и квиза
- Лид-магнит «пробное занятие»
- Call-tracking для фиксации звонков
- Сквозная аналитика заявок

Комплексный подход с фокусом на KPI: **увеличение заявок с органического трафика**

# План работ и стоимость

## План работ — 1-й месяц

### Аудит и аналитика

- Технический аудит
- Коммерческий аудит
- ТЗ на правки
- Проверка/настройка аналитики
- План на 3 месяца

### Внешние факторы

- Локальное SEO (NAP, каталоги, микроразметка)
- Качественный линкбилдинг

### Контент и структура

- Сбор семантики
- Чистка семантики
- Кластеризация
- Проект структуры сайта
- ТЗ на контент
- ТЗ на метатеги
- Отчёт по завершении

## Включено в стоимость


**30 000 руб./мес**

- ✓ Работа команды специалистов
- ✓ Базовый контент
- ✓ Качественные ссылки

Не входит:

- Накрутка поведенческих факторов

## Поведенческие факторы (ПФ) — опционально

 Поэтапный подход: сначала развиваем фундамент (контент, структура), затем — принимаем решение о ПФ. Рекомендуем начинать не раньше 2-го месяца.

**50 запросов**

Минимальный пакет

**15 000 руб./мес.**

**100 запросов**

Оптимальный пакет

**25 000 руб./мес.**

**150 запросов**

Расширенный пакет

**35 000 руб./мес.**







## Следующие шаги и контакты

### ШАГИ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

- 1** **Согласование коммерческого предложения**  
Обсуждение всех деталей и согласование KPI по заявкам
- 2** **Заполнение брифа и сбор доступов**  
Детальное изучение автошколы и её потребностей
- 3** **Подписание договора**  
Официальное начало сотрудничества
- 4** **Старт работ (3–5 дней)**  
Быстрое включение в проект, начало аудитов
- 5** **Первый отчёт через 30 дней**  
Детальный анализ проделанной работы

### НАШИ КОНТАКТЫ

-  Компания  
**Amigos Digital**
-  Менеджер проекта  
**Акопян Алексей**
-  Телефон  
**+7 978 248 9849**
-  Telegram  
**@a1exeyu**

### ОТЧЁТНОСТЬ

- Позиции
- Трафик
- Звонки/заявки
- Выполненные работы
- План на месяц

Готовы стартовать на 30 000 руб./мес?

Назначить созвон