



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Контекстная реклама для IN-LC

Профессиональная лидогенерация из Яндекс.Директ для
логистики на новые территории РФ



Быстрый старт

Запуск за 1–5 дней: быстрые тесты и
первые лиды



Точно в B2B

Производственники, поставщики,
муниципальные заказчики



Сложная логистика

Мультимодальные перевозки и
консолидация в Ростове

О клиенте IN-LC: специализация и возможности



Комплексная логистика на новые территории РФ с собственным консолидационным хабом



География доставки

Специализация на новых территориях РФ: **ЛНР, ДНР, Херсонская и Запорожская области**. Знание маршрутов и специфики прохождения КПП.



Склад в Ростове-на-Дону

Собственный хаб для **сборки, маркировки и хранения**. Возможность консолидации грузов и отправки частями по мере готовности объекта.



Типы грузов

Металлоконструкции, стройматериалы, товарно-штучная продукция, спецтехника. **Не работаем** с химией и пищевой продукцией.



Сложные решения

Мультимодальные перевозки (ЖД + Авто) и страхование грузов. Объединение партий от разных поставщиков (Омск, Воронеж) в одну поставку.

Почему контекстная реклама эффективна для B2B-логистики



Инструмент для быстрого получения целевых заявок на перевозки с прогнозируемым бюджетом и прозрачной аналитикой.



Быстрый старт

Первые заявки могут поступить уже через **1–3 дня** после запуска кампании. Это позволяет оперативно тестировать спрос на новые направления (ЛНР, ДНР) без долгого ожидания.



Точное таргетирование

Реклама показывается по конкретным запросам (стройматериалы, металлоконструкции) и гео. Мы отсекаем **нецелевой трафик** (физлиц, мелкие посылки).



Управляемая экономика

Возможность гибко перераспределять бюджет между **Поиском и РСЯ** в зависимости от цены льда (CPL) и эффективности площадок.



Прозрачная аналитика

Интеграция с CRM и аналитикой. Вы можете видеть не только клики, а **реальные заявки** и их стоимость в разрезе каждого канала трафика.

Гипотезы: по типам грузов

Детальная проработка ценностных предложений (офферов) под специфику каждого направления



Стройматериалы

01

Q ЗАПРОСЫ

«доставка стройматериалов ЛНР», «перевозка сыпучих грузов Ростов»,
«грузоперевозки кирпич цемент»

¶ ОФФЕР (УТП)

Быстрая доставка сборных грузов, **склад в Ростове** для консолидации,
доставка до объекта.



Металлоконструкции

02

Q ЗАПРОСЫ

«перевозка металлоконструкций на новые территории», «доставка
металлопроката ДНР»

¶ ОФФЕР (УТП)

Опыт работы с **негабаритом**, страхование дорогих грузов, растаможка.



Строительная техника

03

Q ЗАПРОСЫ

«доставка спецтехники Мариуполь», «логистика строительного
оборудования»

¶ ОФФЕР (УТП)

Перевозка негабарита, **сопровождение до объекта**, страхование.



Мультимодальные

04

Q ЗАПРОСЫ

«комплексная логистика Челябинск Ростов», «сборные грузы Урал новые
территории»

¶ ОФФЕР (УТП)

Консолидация в Ростове, **единный договор**, доставка последней мили.



Гипотезы: география и источники спроса

Масштабирование рекламных кампаний через охват приоритетных регионов поставки и проработку запросов под конкурентов

<p> Урал (Приоритет) 01</p> <p>ЗАПРОСЫ</p> <p>«доставка с Урала в ДНР/ЛНР», «логистика Челябинск – Мариуполь», «перевозка труб Урал – новые территории»</p> <p>СТРАТЕГИЯ</p> <p>Фокус на производителей. Отработанные ЖД маршруты до Ростова + автодоставка до двери.</p>	<p> Сибирь / ЯНАО 02</p> <p>ЗАПРОСЫ</p> <p>«поставка металлоконструкций из Сибири», «перевозка оборудования ЯНАО», «сложная логистика РФ»</p> <p>СТРАТЕГИЯ</p> <p>Акцент на консолидацию сложных грузов (опоры, спецтехника) на хабе в Ростове для отправки единой партией.</p>	<p> ЮФО / Краснодар 03</p> <p>ЗАПРОСЫ</p> <p>«перевозка стройматериалов Краснодар – ДНР», «грузоперевозки Ростов – ЛНР», «доставка последняя миля»</p> <p>СТРАТЕГИЯ</p> <p>Быстрая логистика «последней мили». Оффер: оперативная подача машин и минимальные сроки доставки.</p>
<p> Муниципальные заказы 04</p> <p>ЗАПРОСЫ</p> <p>«логистика для госзакупок ДНР», «поставка по контракту восстановления», «тендерная логистика новые регионы»</p> <p>СТРАТЕГИЯ</p> <p>Таргетинг на B2G сегмент. Полный документооборот, опыт работы с крупными бюджетными проектами.</p>	<p> По конкурентам 05</p> <p>ЗАПРОСЫ</p> <p>Семантика по брендам крупных федеральных ТК + «логистика в ДНР», «перевозка в Мариуполь»</p> <p>СТРАТЕГИЯ</p> <p>Выделение за счет индивидуального подхода и гибкости, в отличие от неповоротливых гигантов.</p>	<p> Бренд и Ретаргетинг 06</p> <p>АУДИТОРИЯ</p> <p>Посетители сайта, интересовавшиеся услугами, но не оставившие заявку. Look-alike аудитории.</p> <p>СТРАТЕГИЯ</p> <p>Возврат «теплого» спроса. Баннеры с напоминанием о преимуществах склада и кейсами успешных доставок.</p>

Стратегия контекстной рекламы



Комплексный подход для охвата горячего спроса и формирования узнаваемости

Целевые B2B-заявки

Повышение узнаваемости

Возврат аудитории



Поиск (Hot Demand)

Работа с горячим спросом. Пользователь уже ищет логистику в ЛНР/ДНР.

- Запросы по типам грузов (металл, стройка)
- Отдельные кампании под гео (Урал, Сибирь)
- Упор на релевантность заголовков



РСЯ (Networks)

Охват и формирование потребности через визуальные образы.

- Баннеры с кейсами и схемами доставки
- Таргетинг по интересам «Строительство», «Госзакупки»
- Охват конкурентов и смежных ниш



Ретаргетинг

Возврат пользователей, которые не оставили заявку сразу.

- Сегмент «Был на сайте > 30 сек»
- Look-alike на основе конверсий
- Дожим через УТП (склад, страховка)

НАСТРОЙКИ

Глубокая минусация

Авторазметка UTM

A/B тесты креативов

Бид-менеджер ставок

Сквозная аналитика

План работ по контекстной рекламе



Две фазы: быстрая настройка и регулярная оптимизация для снижения CPL и роста лидов



Фаза 1: Настройка

Срок реализации: 1–5 дней

- Аудит и стратегия:** анализ Метрики, аудит сайта, формирование гипотез
- Техническая настройка:** цели, UTM, интеграция аналитики
- Подбор запросов:** маски запросов, парсинг, глубокие минус-слова
- Объявления:** тексты, баннеры РСЯ, все расширения
- Параметры:** корректировки ставок по полу/возрасту/устройствам



СРОКИ ЗАПУСКА

Поиск: 1–3 дня РСЯ: 3–5 дней



Фаза 2: Сопровождение

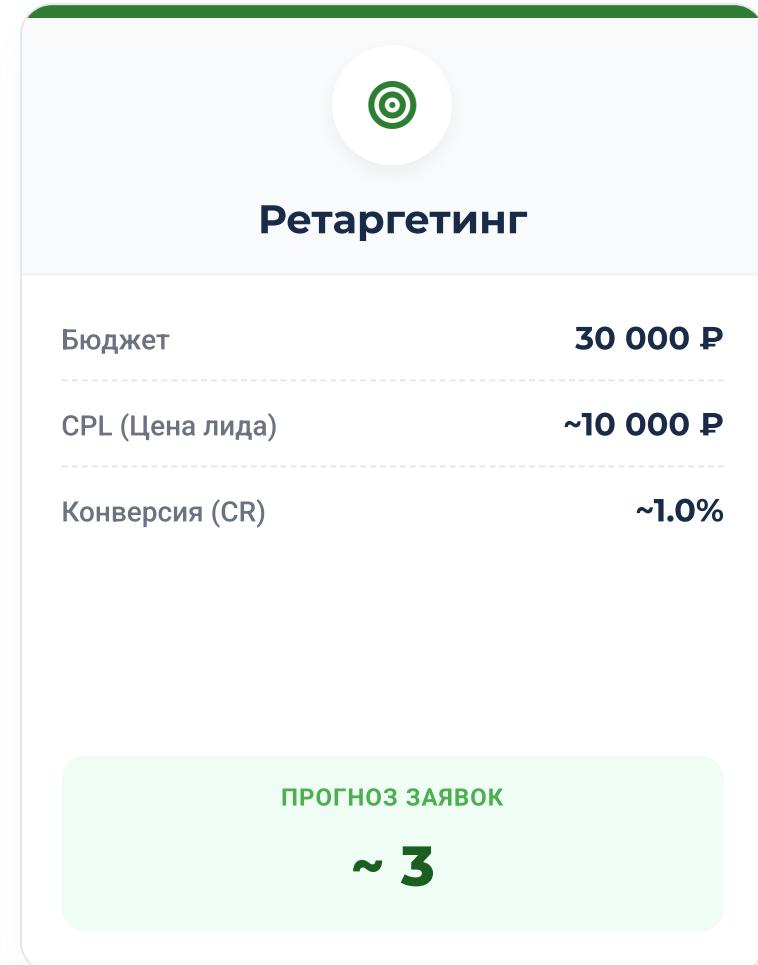
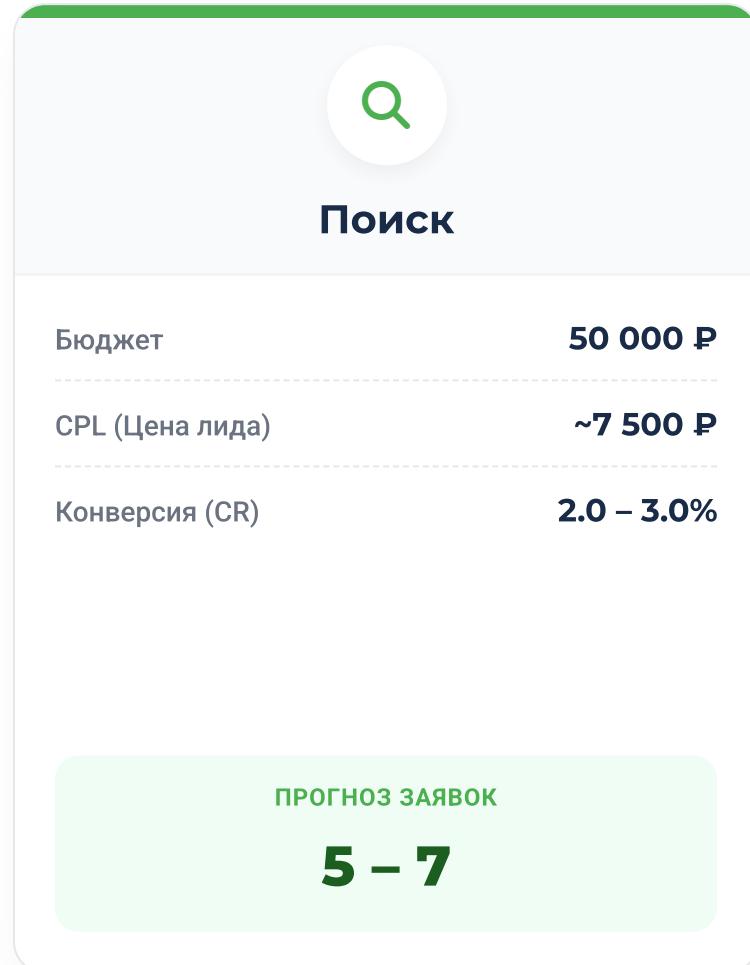
Ежемесячная оптимизация

- Аналитика и контроль:** мониторинг показателей, управление ставками, бид-менеджер
- Оптимизация запросов:** отключение неэффективных запросов, расширение минус-слов
- A/B тесты:** заголовки и креативы, внедрение победителей
- Конкуренты:** мониторинг офферов и корректировка объявлений
- Отчетность и KPI:** CPL, конверсия, ROI

Прогноз эффективности по форматам



Расчет показателей при совокупном рекламном бюджете ~100 000 ₽ / мес



Внимание: Данные являются предварительными и базируются на среднерыночных показателях. Фактические результаты могут отличаться в зависимости от сезонности, конкуренции на аукционе и качества обработки заявок отделом продаж.

Итоговый прогноз

11 – 13 заявок

Экономика лидера и рентабельность

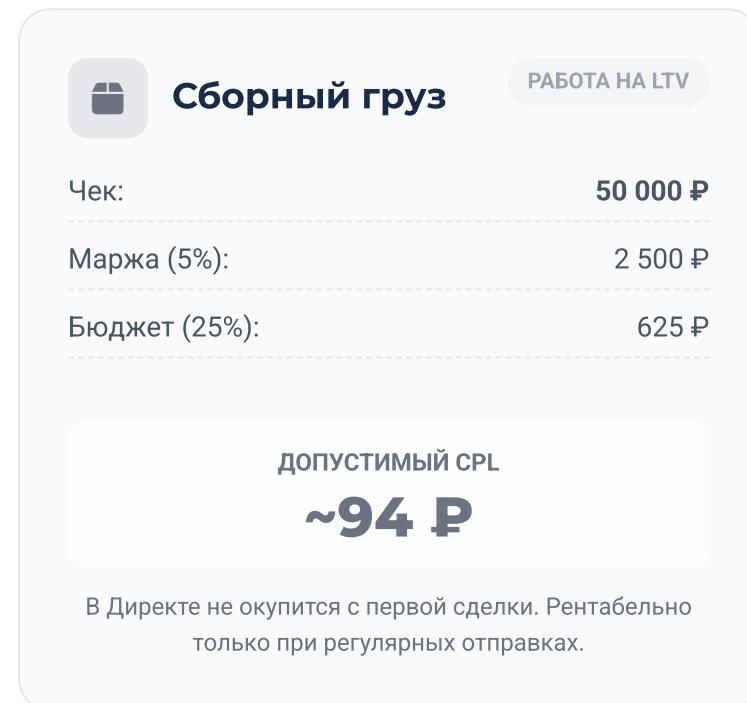


Расчет допустимой стоимости заявки (CPL) для различных типов логистических заказов

БАЗОВЫЕ МЕТРИКИ

Ср. чек: 50к – 1 млн ₽ Маржа: 5 – 30% Доля рекламы: 25% от маржи Конверсия в сделку: 15%

Формула: Допустимый CPL = (Средний чек × Маржа % × Доля рекламы %) × Конверсия в сделку



Стратегический вывод

Текущий прогноз CPL на Поиске (~7 500 ₽) окупается преимущественно на крупных чеках (от 1 млн ₽) и сложных логистических проектах. Стратегия рекламной кампании будет направлена на отсечение «розницы» и поиск крупных заказчиков (строительство, генподрядчики).



Варианты сотрудничества

Гибкие модели оплаты, адаптированные под ваши бизнес-цели

🛡️ Вариант 1: Фикс

40 000 ₽ / мес

- ✓ Настройка и ведение кампаний в Яндекс.Директ (Поиск, РСЯ, Ретаргетинг)
- ✓ Управление ставками и оптимизация бюджета
- ✓ Еженедельная отчетность и аналитика
- ✓ А/В тестирование объявлений

РЕКОМЕНДУЕМ

↳ Вариант 2: Фикс + KPI

25 000 ₽ + KPI

+ 600 ₽ за квалифицированный лид

- ✓ Сниженная фиксированная часть за ведение
- ✓ Оплата за результат: мотивация на объем заявок
- ✓ Прозрачная валидация лидов через CRM/Метрику
- ✓ Приоритетное масштабирование успешных связок



Важно: Рекламный бюджет в Яндекс.Директ и оплата сторонних сервисов (коллтрекинг, сквозная аналитика) не включены в стоимость работ и оплачиваются отдельно напрямую в сервисы.

Условия сотрудничества и гарантии



Прозрачные правила работы, безопасность данных и четкие обязательства



Договор с фиксацией KPI

Подписываем договор, где четко прописаны **KPI по стоимости льда (CPL)** и критерии квалификации заявок. Работаем «в белую».



Принадлежность материалов

Все наработки (тексты объявлений, баннеры, настройки кампаний) **принадлежат IN-LC** и остаются у вас навсегда.



Доступы и прозрачность

Работаем в ваших рекламных кабинетах. Вы предоставляете доступы к Директу и Метрике, мы гарантируем **полную конфиденциальность** данных.



Система отчетности

Краткая сводка по результатам – **еженедельно**. Подробный отчет с аналитикой, выводами и планом на следующий период – **ежемесячно**.



Условия расторжения

Возможность прекратить сотрудничество с уведомлением за **30 дней**. Оплата производится только за фактически выполненные работы.



Безопасность направлений

Особое внимание к рисковым направлениям (ближе к линии соприкосновения). **Согласовываем** стратегию рекламы там, где невозможно страхование.

Следующие шаги и контакты



Простой алгоритм старта работ над вашим проектом

1

Аудит и доступы

Прислать доступы к Яндекс.Директ и Яндекс.Метрике для анализа предыдущих кампаний и статистики.

2

Бриф и стратегия

Короткий созвон (30 мин) для уточнения приоритетных ниш, географии и подтверждения гипотез.

3

Согласование

Утверждение модели сотрудничества (Фикс/KPI) и рекламного бюджета на первый месяц.

4

Старт работ

Подписание договора. Запуск рекламных кампаний: Поиск (1-3 дня), РСЯ (3-5 дней).

Виктория Короткая
ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

+7 978 165-84-05

@vycory

Запросить договор

Предложение действительно в течение месяца с момента получения