

---

# SEO-продвижение для Data Power

Поэтапный план работы на 12 месяцев



# План SEO-работ на 12 месяцев

Amigos Digital

Поэтапная стратегия продвижения сайта Data Power

1 мес 4 мес 7 мес 10 мес 12 мес

## Этап 1

### Создание SEO-архитектуры сайта

1-3 месяца

структура сайта

семантика

прототипы

тестирование

## Этап 2

### Запуск и техническая настройка

4-6 месяца

индексация

аналитика

техническая оптимизация

## Этап 3

### Расширение присутствия в поисковых системах

7-9 месяца

конверсии

ссылочное продвижение

корректировка

## Этап 4

### Увеличение позиций и работа с конверсиями

10-12 месяца

семантика

ссылочное продвижение

факторы ранжирования

# Создание SEO-архитектуры сайта

## Основные задачи:

- ✓ Анализ конкурентов и подготовка технического задания на структуру и функционал сайта
- ✓ Создание семантического ядра и разработка структуры сайта
- ✓ Разработка прототипов и составление ТЗ на тексты для всех разделов
- ✓ Обновление и проверка информации в Яндекс.Бизнес
- ✓ Создание и заполнение мета-тегов для всех страниц
- ✓ Тестирование функционала и наполнение контентом

## ✓ Результат этапа:

Сайт с полностью проработанной структурой, оптимизированным контентом и корректными метатегами, готовый к запуску и индексации

## Запуск и техническая настройка

### Основные задачи:

- ✓ Настройка индексации в поисковых системах
- ✓ Настройка аналитики и систем отслеживания конверсий
- ✓ Комплексный технический аудит и устранение ошибок
- ✓ Составление коммерческой и информационной семантики
- ✓ Разработка ТЗ на тексты и контент-план для статей
- ✓ Внутренняя оптимизация страниц и перелинковка
- ✓ Начало работы над внешним ссылочным профилем
- ✓ Плановая работа с Яндекс.Бизнес

### ✓ Результат этапа:

Технически оптимизированный сайт с полностью настроенными системами аналитики, активная индексация в поисковых системах и начало развития внешнего ссылочного профиля

## Расширение присутствия в поисковых системах

### Основные задачи:

- ✓ Плановая работа с коммерческими факторами и Яндекс.Бизнес (обновление раз в 3 месяца)
- ✓ Анализ и оптимизация конверсионных элементов сайта
- ✓ Активное развитие ссылочного профиля (продолжение работы с 3-го месяца)
- ✓ Работа с контентом и информационными разделами
- ✓ Мониторинг позиций и корректировка стратегии продвижения

### ✓ Результат этапа:

Увеличение видимости сайта в поисковых системах и рост органического трафика на целевые страницы

## Увеличение позиций и работа с конверсиями

### Основные задачи:

- ✓ Развитие и оптимизация контентной стратегии
- ✓ Улучшение показателей конверсии по целевым действиям
- ✓ Наращивание качественной внешней ссылочной массы
- ✓ Оптимизация внутренней перелинковки и поведенческих факторов
- ✓ Проработка и выполнение KPI по органическому трафику

### ✓ Результат этапа:

Растущие позиции сайта, увеличение качественного органического трафика и достижение бизнес-целей клиента по конверсиям

## Что нужно для начала работы:



### Бриф с клиентом

Детальное обсуждение задач и специфики вашего бизнеса

📅 Предлагаем провести в четверг



### Подписание договора

Официальное начало сотрудничества и старт работы

📅 Предлагаем подписать в пятницу

## 👤 Контакты для связи:



**Менеджер**

Виктория Короткая



**Телефон**

+7 (978) 165 84 05



**Телеграм**

@vycory

Готовы ответить на ваши вопросы