

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для проекта услуг благоустройства

Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение, основанное на анализе вашей ниши и конкурентной среды в сфере благоустройства территорий в Москве и Московской области.

Агентство Amigos Digital специализируется на комплексном SEO-продвижении и контекстной рекламе. Мы готовы стать вашим надежным партнером в продвижении услуг по благоустройству в поисковых системах.

НАША ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Собственная команда специалистов:

- SEO-специалисты с опытом работы в Яндекс и Google
 - Маркетологи, разбирающиеся в различных рынках
 - Директологи для комплексного продвижения
 - Разработчик для технических задач
 - Аккаунт-менеджер для координации проекта
-

КЕЙС №1: [velartu.ru](#) — продажа уличных фонарей и изделий для благоустройства территорий

Опыт в сфере благоустройства:

- Продажа изделий для благоустройства территорий
- Работа с частными клиентами и организациями
- Специализированная продукция для участков

- Понимание потребностей клиентов в сфере благоустройства

Особенности проекта:

- Молодой сайт без предыдущего SEO-продвижения
- Необходимость начинать продвижение с нуля
- Высокая конкуренция в сфере благоустройства
- Работа с различными типами клиентов

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: **+1540%**
 - Рост заявок: **+1520%**
 - Первые заявки появились через 4 месяца работы
 - Стабильные результаты после запуска
-

КЕЙС № 2: attesg.kz — производство и продажа товаров для благоустройства

Опыт адаптации к различным регионам:

- Производство и продажа товаров для благоустройства территорий
- Работа с частными клиентами и загородными участками
- Адаптация стратегии к особенностям региона
- Упор на Google как на основную поисковую систему

Стартовые условия проекта:

- Необходимость охвата широкой аудитории
- Работа с различными поисковыми системами
- Конкуренция с крупными игроками рынка
- Необходимость показать стабильный рост

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: **+48%** за 8 месяцев
 - Рост заявок: **+750%**
 - Рост конверсии: **+389%**
 - Успешная адаптация к региональным особенностям
-

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Ссылка на анализ конкурентов:

<https://arsenkin.ru/tools/public/27594631-652fe369-1116-434c-8e8b-8674be5a3dfb/>

Основные моменты:

- Выдача в Яндекс и Google сильно отличается (вероятно, в Яндекс сейчас накручены поведенческие факторы (из-за сезона), а в Google важную роль играют ссылки).
- Около 30 % выдачи занимают агрегаторы (авито, профи ру) и Яндекс.Услуги / Яндекс.Карты.
- Много сайтов, предлагающих отдельные услуги (только установка септика, только копка колодцев)
- У многих сайтов в выдаче в домене используется ключевое слово.

Больше всего из перечисленных услуг представлено на сайте землечист.рф

Сайты-конкуренты от заказчика:

- <https://drenazhuchastka.ru/> — сайт, предлагающий только одну услугу. Они предоставляют только услуги по дренажу.
- <https://перваядачная.рф/> — сайт с обширной структурой, но на данный момент он встречается в топ-10 только один раз по запросу «спил деревьев».

- <https://stndrt.ru> — структура меньше, по наполнению отличается от других сайтов. Позиции услуг — слабые. Очень хорошо проработаны статьи на сайте (в блоге). Информационные запросы приносят много трафика. У них очень хорошие позиции. По проработке услуг на этот сайт ориентироваться не стоит.

Запрос	Страница	Поз.
дренаж участка под ключ цена	/uslugi/drenazh-uchastka	5
дренаж участка под ключ	/uslugi/drenazh-uchastka	10
монтаж отопления дома	/uslugi/montazh-sistem-otopleniya	29 <small>new</small>
скважина старый оскол	/uslugi/burenie-skvazhin-na-vodu	32
устройство дренажа на участке цена	/uslugi/drenazh-uchastka	41 <small>new</small>
дренажная система на участке цена под ключ	/uslugi/drenazh-uchastka	41 <small>new</small>
сколько стоит установка септика	/uslugi/montazh-septikov-pod-klyuch	43 <small>new</small>

СТРУКТУРА САЙТА

Рассмотрим сайт землечист.рф

- Очень хорошо проработана структура сайта. Нет общей страницы с услугами, основные страницы услуг сразу реализованы на втором уровне вложенности: <https://землечист.рф/ландшафтный-дизайн>. Такое решение позволило убрать лишнюю вложенность.
- Очень много посадочных страниц — от 150 до 185 страниц с услугами.
- Нет отдельных страниц для разных топонимов (например, для запроса «укладка плитки в Серпухове» у них нет отдельной страницы. Но в районе Серпухова они работают).

Это зависит от стратегии продвижения — возможно, они собирают эти запросы и так — за счёт хорошей оптимизации страниц и хороших поведенческих факторов. Или ещё не дошли до их оптимизации. Либо предпочитают продвигаться по высокочастотным ключам, а ключи с топонимами считают не такими важными (т. к. у них меньшая частота). Сайты, которые не могут попасть в топ по высокочастотным ключам, наоборот, стараются создавать больше страниц под низкочастотные и среднечастотные запросы.

- На страницах с описанием услуг у них очень подробный прайс. В выдаче сайтов с описанием услуг преобладают сайты с подробным прайсом.
- Для улучшения поведенческих факторов на страницах услуг у них есть калькулятор, онлайн-консультант, блок «До и после», видео, примеры проектов, дополнительные материалы (каталоги и т. д.).

СЕМАНТИКА

Запросы сайта землечист.xlsx

Запросы сайта землечист.xlsx

У конкурента большая семантика (15 000 запросов). На данный момент сложно определить ее приоритетность, скорее всего, частота запросов отображается некорректно (слишком много нулей у запросов, которые сейчас есть в вордстате с указанием частоты).

Если тщательно проработать семантическое ядро, на такое количество запросов уйдёт много времени (к следующему сезону точно успеем, но подготовка будет довольно длительной (сейчас у заказчика нет такой возможности)).

С учётом этих данных можно создавать страницы на сайте по структуре сайта Землечист. Делать рерайт текстов с их сайта или с другого, если конкретная услуга на их сайте не входит в топ-10.

Размещать тексты, метатеги, таблицы с ценами (нужен прайс от клиента или алгоритм, по которому можно узнать цены).

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

В первую очередь необходимо создать полноценную структуру сайта: страницы с описанием услуг, страницы с коммерческими факторами — оплата, гарантии, контакты, информация о нас и т. д.

Основное направление стратегии продвижения:

- **Внутренняя оптимизация сайта** — создание понятной и расширенной структуры сайта, перелинковка, подготовка и размещение текстов.
- **Внешняя оптимизация сайта** (закупка ссылок или размещение бесплатных). Стандартная работа над ссылками включает в себя: анализ ссылочной стратегии продвижения, подбор площадок, на которых размещаются конкуренты, контроль наличия страниц с обратными ссылками на сайт в индексе. Для более качественной работы над ссылками также пишутся тексты для размещения на сторонних площадках. Если клиент не готов сейчас вкладываться в ссылочное продвижение, мы будем работать над бесплатными ссылками.
- **Работа с отзывами** — обязательна регистрация карточки компании в Яндекс Бизнесе (Яндекс Картах). Желательно — начать работу с отзывами: запрашивать их у клиентов, можно немного закупить их через специальные сервисы.

Работа с текстами. Предлагаем делать перайт текстов со страниц конкурентов с помощью ИИ.

ПЛАН И СТОИМОСТЬ РАБОТ

План по приоритетным направлениям:

- Проверка подобранных доменов (можно обсудить дополнительно — поиск дроп-домена)
- Анализ сайтов конкурентов (комерческие факторы, структура страниц с услугами, отдельно — как продвигаются запросы с топонимами в Московской области)
- Создание технического задания для сайта от SEO-специалиста (технические требования, важные для продвижения, необходимые блоки на страницах)
- Создание прототипа страницы услуги (не дизайна!)
- Составление структуры сайта на основе структуры сайтов конкурентов
- Подготовка метатегов (~50 страниц с описанием услуг плюс страницы «Контакты», «Реквизиты» и т. д.)
- Перайтинг текстов (~50 страниц)
- Запрос и размещение прайсов на услуги (~50 страниц)
- Проверка работ программистов
- Размещение текстов
- Регистрация сайта в Метрике, GSC, Вебмастере
- Направление сайта на индексацию
- Регистрация сайта в Яндекс Бизнесе (или проверка зарегистрированной карточки)
- Регистрация сайта в 5 каталогах

План на полный комплекс:

- Проверка подобранных доменов (можно обсудить дополнительно — поиск дроп-домена)
- Анализ сайтов конкурентов (комерческие факторы, структура страниц с услугами, отдельно — как продвигаются запросы с топонимами в Московской области)
- Создание технического задания для сайта от SEO-специалиста (технические требования, важные для продвижения, необходимые блоки на страницах)
- Создание прототипа страницы услуги (не дизайна!)
- Составление структуры сайта на основе структуры сайтов конкурентов
- Подготовка метатегов (~100 страниц с описанием услуг, а также страницы «Контакты», «Реквизиты» и т. д.)
- Рерайтинг текстов (~100 страниц услуг)
- Запрос и размещение прайсов на услуги (~100 страниц)
- Проверка работ программистов
- Размещение текстов
- Регистрация сайта в Метрике, GSC, Вебмастере
- Направление сайта на индексацию
- Регистрация сайта в Яндекс Бизнесе (или проверка зарегистрированной карточки)
- Регистрация сайта в 5 каталогах

СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

Структура ценообразования:

Название услуги	Стоимость
------------------------	------------------

SEO-продвижение (приоритетные направления)	62 500 рублей
SEO-продвижение (полный комплекс)	87 500 рублей

Дополнительно оплачивается:

- Отзывы (745 рублей за штуку)
 - Работа SEO-специалиста или контент-менеджера вне плана.
-

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ продолжения работы над SEO-продвижением сайта

Через 2–3 месяца:

- Рост органического трафика
- Появление первых заявок от оптимизации
- Улучшение технических показателей сайта

Через 4–6 месяцев:

- Рост числа уникальных посетителей
- Увеличение конверсии
- Позиции в ТОП-10 по основным запросам

Через 12 месяцев:

- Достижение показателей лидеров рынка
- Существенное увеличение количества заявок
- Лидирующие позиции по ключевым запросам в регионе

Важно учитывать: время достижения результатов может варьироваться в зависимости от активности конкурентов, изменений в работе поисковых систем, колебаний спроса и сезонности.

ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наши гарантии основаны на:

Понимании ниши благоустройства:

- Реальные кейсы продвижения в схожих тематиках
- Опыт работы с услугами для загородных участков
- Понимание специфики рынка

Прозрачности процесса:

- Подробная отчётность по всем выполненным работам
 - Регулярные созвоны для обсуждения статуса проекта
 - Полный доступ к статистике и аналитике
 - Техническая поддержка на всех этапах
-

УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

Для запуска проекта необходимо:

- Подписание договора на SEO-продвижение
- Предоплата за первый месяц работы
- Техническое интервью для уточнения списка услуг, региональных особенностей и бизнес-процессов
- Активное участие в проекте: созвоны для отчетности, обратная связь по нашей работе, согласование планов и изменений

Коммуникация и координация работ:

- Основные созвоны: по договорённости с 10:00 до 18:00 по московскому времени
 - Техническая поддержка: в рабочие дни с 10:00 до 19:00
 - Экстренная связь: через аккаунт-менеджера по телефону/в личных сообщениях или в чате проекта
 - Еженедельная отчётность по пятницам
-

КОНТАКТЫ

Специализация: Агентство Amigos Digital — SEO-продвижение и контекстная реклама

Ваш менеджер: Короткая Виктория Олеговна

Должность: специалист по развитию бизнеса клиентов в сфере интернет-маркетинга

Телефон: +7 978 165 84 05; телеграм: @vycory

Дополнительная информация:

- Готовы предоставить кейсы схожих по специфике проектов при личной встрече
- Возможна корректировка плана работ с учётом специфики вашего бизнеса
- Консультация по особенностям продвижения в данной нише

Мы готовы стать вашим надёжным партнёром в продвижении услуг по благоустройству. Наш опыт в интернет-маркетинге обеспечит вам постоянный приток новых клиентов — они будут сами вас находить.