

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для проекта eurogenealogy.com/ru

Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение по SEO-продвижению вашего проекта в сфере генеалогических исследований для многоязычной международной аудитории.

Агентство Amigos Digital специализируется на комплексном SEO-продвижении и контекстной рекламе. Мы готовы стать вашим надежным партнером в продвижении генеалогических услуг на международном рынке.

НАША ЭКСПЕРТИЗА В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ НИШАХ

Собственная команда специалистов:

- SEO-специалисты с опытом работы в узких нишах
- Маркетологи, разбирающиеся в международных рынках
- Директологи для контекстной рекламы
- Разработчик для технических задач
- Аккаунт-менеджер для координации проекта

КЕЙС №1: transfer-cyprus.com — организация услуг на Кипре

Технические совпадения:

- Создание сайта с нуля на Tilda.cc (идентичная платформа)
- Работа с ограниченным бюджетом
- Многоязычная структура сайта
- Международная аудитория

Бизнес-модель:

- Консультационные услуги для русскоязычной аудитории за рубежом
- Помощь в оформлении документов и организации переезда
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Премиум-сегмент услуг

Конкретные результаты:

- Рост трафика за 8 месяцев: **в 35 раз**
- Количество заявок в месяц: **28**
- Первые заявки появились через 4 месяца

КЕЙС № 2: speak.help — онлайн-консультации психолога

Характер услуг:

- Онлайн-консультации с индивидуальным подходом
- Работа с эмоционально значимыми запросами
- Создание контента на деликатные темы
- Длительный цикл принятия решений клиентами

Целевая аудитория:

- Люди, которым нужна помощь в личных вопросах
- Высокая эмоциональная вовлеченность
- Необходимость создания доверительной атмосферы
- Готовность платить за качественные услуги

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: **+1 063%**
- Рост заявок: **+310%**

КЕЙС № 3: whitelake-shop.ru — ювелирные изделия ручной работы

Эмоциональная составляющая:

- Ювелирные изделия ручной работы — эмоциональная покупка
- Связь с семейными традициями и наследием
- Индивидуальный подход к каждому заказу

Бизнес-характеристики:

- Ведущий российский бренд в ювелирной отрасли
- Работа на заказ по индивидуальным требованиям
- Длительный цикл принятия решений
- Необходимость демонстрации экспертности

Конкретные результаты:

- Рост поискового трафика: **+1 562%**
- Рост заявок: **+236%**

АНАЛИЗ НА САЙТЕ [EUROGENEALOGY.COM/RU](https://eurogenealogy.com/ru)

Текущее состояние проекта:

Анализ трафика за последние 3 месяца (без учёта роботов):

- Основной трафик поступает из РФ
- Проблема с Яндексом: практически нет трафика, по целевым запросам переходит буквально по одному посетителю

- Высокочастотные запросы: по ключевому запросу «цена генеалогического исследования» переходов вообще нет
- Спам-атаки: с Яндекса приходит много спама с показателем отказов 100 %

Позиции в поисковых системах:

- Сервис «Кей Со» показывает, что сайт занимает низкие позиции в обеих поисковых системах. Не совпадает с данными Яндекс Метрики (в ней трафик по Google хороший)

Целевая аудитория:

- Люди, заинтересованные в изучении истории своей семьи
- Клиенты с юридическими потребностями (подтверждение родства для получения гражданства)
- Клиенты с эмоциональной мотивацией (связь с предками, семейная гордость)
- Русскоязычная аудитория, проживающая в разных странах

Специфические задачи ниши:

- Многоязычность (более 3 языковых версий на Tilda)
- Длительный цикл принятия решений (дорогостоящая услуга)
- Эмоциональная мотивация клиентов
- Необходимость демонстрации экспертных знаний

ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Критические технические проблемы:

1. Переспам ключевых слов:

- На сайте используются ключевые слова (метатег keywords), что приводит к переспаму
- Решение: удаление данных из метатега, добавление ключевых слов в метатеги Title и Description, а также в текст страницы

2. Каннибализация запросов:

- Несколько страниц конкурируют за одни и те же запросы
- Решение: анализ и перераспределение семантики между страницами

3. Неоптимизированные метатеги:

- На некоторых страницах в поле «Заголовок» указано только одно слово (часто оно совпадает с названием страницы)
- Решение: создание уникальных метатегов для каждой страницы

4. Спам-атаки из Яндекса:

- Показатель отказов по спам-переходам: 100 %

- Решение: мониторинг спам-трафика, при необходимости — настройка счетчика метрик или установка защиты от спама для Tilda

Анализ конкурентов:

Основные конкуренты:

- genfamily-matters.com (международный)
- geno.ru (русский)
- cengen.ru (русский)

Их преимущества:

- Подробные контактные данные и адреса
- Информация о сотрудниках и их квалификации
- Открытые цены на услуги
- Активные профили в Яндекс Бизнес

Возможности для обгона:

- Устаревший дизайн у некоторых конкурентов
- Слабая международная локализация
- Отсутствие оптимизации для разных языковых версий

СТРАТЕГИЯ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Приоритетные направления:

- 1. Устранение технических неполадок:**
 - Устранение переспама ключевых слов
 - Решение проблемы каннибализации запросов
 - Оптимизация всех метатегов
- 2. Семантическая оптимизация:**
 - Сбор семантики для генеалогических запросов
 - Кластеризация семантики (в пределах 500 запросов)
 - Разделение запросов по странам и языкам
 - Определение дополнительных посадочных страниц
- 3. Коммерческие факторы:**
 - Добавление подробной информации о компании
 - Размещение контактных данных и адресов
 - Информация о сотрудниках и их квалификации
 - Открытое ценообразование на услуги

ПЛАН РАБОТЫ

1. Настройка Яндекс Метрики, Вебмастера, Google Search Console
2. Технический аудит сайта
3. Составление технического задания для программиста и SEO-специалиста
4. Исправление критических и важных SEO-ошибок
5. Подбор конкурентов
6. Коммерческий аудит сайта клиента и сайтов конкурентов
7. Составление ТЗ по результатам коммерческого аудита
8. Составление брифа клиенту
9. Анализ структуры сайтов конкурентов
10. Ссылочный аудит
11. Составление ссылочной стратегии продвижения
12. Регистрация ссылочных кабинетов и закупка ссылок
13. Сбор семантики, очистка от ненужных запросов
14. Кластеризация семантики (в пределах 500 запросов)
15. Определение дополнительных посадочных страниц
16. Внесение запросов в сервис отслеживания позиций
17. Настройка карточки организации в Яндекс Бизнесе
18. Составление отчета

СТОИМОСТЬ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Название услуги	Стоимость
SEO работы по плану	50 000 рублей в месяц

Дополнительные услуги (согласовываются отдельно):

- Написание SEO-текстов
- Локализация контента для разных стран
- Ссылочное продвижение (бюджет определяется после аудита)

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Первые 3 месяца:

- Устранение переспама и каннибализации запросов
- Появление трафика с Яндекса
- Рост переходов по высокочастотным запросам типа «цена генеалогического исследования»
- Внедрение коммерческих факторов

Через 6 месяцев:

- Стабильный рост международного трафика
- Рост конверсии за счёт коммерческих факторов

Долгосрочные результаты (12 месяцев):

- Лидерские позиции в сфере генеалогических услуг в России
- Стабильный международный трафик и заказы
- Высокая конверсия благодаря экспертному позиционированию

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С МНОГОЯЗЫЧНЫМ САЙТОМ

Анализ текущей реализации:

- Оптимальное решение для Tilda с поддержкой нескольких языков
- Текущее решение работает — есть трафик из поисковых систем
- Основной трафик из РФ, потенциал роста в других странах

План международного развития:

- Оценка спроса в других странах
- Предоставление услуг в соответствии со спросом
- Рассмотрение вопроса о смене сервера — переходе на европейский сервер Tilda
- Повторная оценка трафика — анализ конкурентоспособности каждой языковой версии

УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

Для запуска проекта:

- Подписание договора на SEO-продвижение
- Предоплата за первый месяц работы (50 000 руб.)
- Предоставление доступа к сайту, аналитике и Tilda
- Техническое собеседование для понимания специфики услуг

Первые результаты через 30 дней:

- Устранение переспама и каннибализации запросов
- Появление первого трафика с Яндекса
- Полный аудит всех технических проблем
- Стратегия развития международных версий

КОНТАКТЫ

Специализация: Агентство Amigos Digital — SEO-продвижение и контекстная реклама

Короткая Виктория Олеговна

Специалист по развитию бизнеса клиентов в интернет-маркетинге

+7 978 165 84 05

Дополнительная информация:

- Готовы предоставить подробные кейсы работы с Tilda при личной встрече
- Консультация по устранению спам-атак