



mesomatrix
PROFESSIONAL
АЮРА

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Комплексное продвижение сайта ауна-spb.ru

Комплексное SEO-развитие и рост органического трафика. Профессиональное решение для вашего бизнеса.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И
РФ



КОСМЕТОЛОГИЯ И
ЭСТЕТИКА



Техническая исправность и
индексация



Рост трафика из Яндекса и Google



Улучшение конверсии и продаж

О клиенте и цели проекта



Стратегия комплексного развития сайта ayna-spb.ru для укрепления позиций в нише профессиональной косметологии



Профиль проекта

Сайт производителя уходовой косметики **ayna-spb.ru**.
Специализация: профессиональная косметология, аппараты и препараты. Аудитория: косметологи (B2B) и розничные покупатели (B2C).



Рост показателей

Обеспечение стабильного прироста **органического трафика** из Яндекс и Google. Увеличение конверсии и количества целевых заявок на продукцию.



Техническое качество

Устранение критических ошибок (404, индексация), валидация кода и **ускорение загрузки**. Фундаментальная подготовка сайта к масштабированию.



Стратегическое развитие

Развитие контент-маркетинга: экспертный блог для профессионалов и клиентов. Подготовка к безопасному **ссылочному продвижению** и выходу в ТОП Google.

Технический аудит и Вебмастер

Анализ базовых параметров технического здоровья сайта



DOCTYPE и стандарты

DOCTYPE сообщает браузеру версию HTML и должен быть **первой строкой** кода. Это фундамент корректного отображения.

Хотя современные браузеры «прощают» ошибки, неправильный DOCTYPE переключает режим рендеринга (Quirks Mode), что ломает верстку и ухудшает доступность контента для поисковых роботов.



Ошибки 404 в Вебмастере

Множество 404-ошибок критично влияет на продвижение:

- **Потеря краулингового бюджета:** робот тратит ресурсы на несуществующие страницы вместо новых.
- **Падение доверия:** поисковики понижают рейтинг сайта за «неухоженность».
- **Потеря ссылочного веса:** внешние ссылки ведут в тупик.
- **Ухудшение ПФ:** рост отказов и снижение конверсии.

Конкуренты и поведенческие факторы (ПФ)



Анализ рынка и эффективные методы усиления позиций в конкурентной среде



Анализ конкурентов

Конкурентный анализ показал, что лидер ниши — «Аравия» — активно использует **накрутку ПФ**. Это является ключевым фактором их доминирования в выдаче по скрабам и другим категориям.



Наше решение

Чтобы не терять трафик и позиции по приоритетным запросам, мы предлагаем подключить **накрутку ПФ** как отдельную дополнительную услугу для вашего проекта.



Точечное внедрение

Работаем точно по согласованному списку приоритетных категорий и запросов. Обеспечиваем строгий контроль метрик и сроков реализации.



Условия подключения

Данная услуга **не входит** в базовые фиксированные пакеты и согласуется отдельно.



Мы используем проверенные алгоритмы для безопасного роста позиций и предоставляем полную отчетность по результатам работы с ПФ.

Точки роста: 4 ключевых направления



Комплексная стратегия для охвата всех источников целевого трафика и повышения продаж



Оптимизация каталога

Глубокая проработка семантики и **кластеризация запросов**. Четкое разделение: где выходим в ТОП-3 органически, а где требуется точечное усиление поведенческих факторов.



Масштабирование в Google

Работа с **Core Web Vitals** (скорость загрузки), чистотой кода и качественным ссылочным профилем. Google дает ~30% трафика с высоким CTR и без рекламной конкуренции.



Развитие блога

Создание экспертного контента для двух сегментов: **B2B (косметологи)** и B2C (конечные покупатели). Внутренняя перелинковка статей с товарами для передачи веса.



Улучшение конверсии

Доработка коммерческих элементов: формы захвата, структура шапки и подвала, офферы. Внедрение **сквозной аналитики** и A/B-тестирование для роста продаж.

Стратегия SEO на 6 месяцев

Комплексный план действий для роста органического трафика и продаж с ayna-spb.ru



Индексация и мониторинг

Настройка зеркал и редиректов, работа с Яндекс.Вебмастером и GSC. Контроль корректной индексации всех важных страниц.



Техническая оптимизация

Исправление критических ошибок кода, валидация HTML, ускорение загрузки, микроразметка для улучшения сниппетов.



Коммерческие факторы

Аудит удобства покупки, улучшение карточек товаров, форм и сценариев заказа. Рост доверия пользователей и конверсии.



Рост узнаваемости среди косметологов и конечных клиентов

Аккуратное наращивание качественной ссылочной массы (статьи, форумы) для роста авторитета домена, особенно под Google.



Внутренняя оптимизация

Сбор и кластеризация семантики, создание структуры каталога, перелинковка, оптимизация мета-тегов и контента.



Отчётность и корректировка

Ежемесячный срез позиций и трафика. Гибкая корректировка плана работ на основе реальных данных и динамики.

План работ на 6 месяцев

Стратегия SEO-развития ayuna-spb.ru

Предварительно: корректируем по итогам 1-го месяца



Работы проводятся Не запланировано

Задача / Месяц	1	2	3	4	5	6
1. НАСТРОЙКА ИНДЕКСАЦИИ						
Настройка Яндекс Вебмастера, Метрики, GSC						
Проверка и настройка основных целей Метрики						
Направление страниц на индексацию						
2. ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА						
Аудит технических ошибок						
Аудит SEO ошибок						
Составление ТЗ по результатам аудита						
Исправление технических ошибок						
Исправление критичных SEO ошибок						
Исправление оставшихся SEO ошибок						
Мониторинг ошибок Яндекс Вебмастер/GSC						
Проверка работ программиста						
Аудит микроразметки						
Составление ТЗ на внедрение микроразметки						
Внедрение микроразметки						
3. КОНВЕРСИИ И КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ						
Подбор конкурентов (Яндекс и Google)						
Обновление информации в Яндекс Бизнес						
Аудит отказов и конверсий по Метрике						
Коммерческий аудит						
Аудит Е-Е-А-Т факторов						
Предложения/ТЗ по коммерческим факторам						
Внесение изменений по аудиту						
4. ССЫЛОЧНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ						
Ссылочный аудит сайта (токсичность, спам)						
Анализ площадок конкурентов						
Анализ анкор листов						
Составление ссылочной стратегии						
Закупка ссылок (форумы + статьи)						
Проверка индексации ссылок, усиление						

Задача / Месяц	1	2	3	4	5	6
5. ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ						
Бриф по услугам и структуре						
Сбор семантики (на категорию)						
Чистка мусорных запросов						
Кластеризация семантики						
Создание структуры сайта						
Внесение семантики в Топ Визор						
Создание новых страниц (URL)						
Оптимизация мета тегов						
Тексты для оптимизации текущих страниц						
Определение посадочных страниц						
Создание контента новых страниц (текст, мета)						
On-page оптимизация (запросы поз. 11-30)						
Аудит внутренней перелинковки						
ТЗ на доработку блочной перелинковки						
Внесение блочной перелинковки						
Карта текстовой перелинковки						
Внесение текстовой перелинковки						
Работа с информационной семантикой (блог)						
6. ОТСЛЕЖИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ						
Анализ динамики позиций Google						
Анализ динамики позиций Яндекс						
Подведение итогов продвижения						
Корректировка плана работ						
Составление отчета						

Варианты стоимости сотрудничества

Гибкие модели оплаты под ваши бизнес-задачи и темпы роста



Стандартный (Фикс)

100 000 Р /мес

Только работы команды, расходы отдельно

- ✓ Работы SEO-специалиста
- \$ **Отдельно:** Ссылочный бюджет
- \$ **Отдельно:** Копирайтинг и тексты
- \$ **Отдельно:** Программные доработки
- ! ПФ — доп. услуга (отдельно)

Всё включено

150 000 Р /мес

Полный комплекс, минимум доплат

- ✓ Работы SEO-специалиста
- ✓ **Включено:** Закупка ссылок
- ✓ **Включено:** Копирайтинг
- ✓ **Включено:** Технические доработки
- ! ПФ — доп. услуга (отдельно)

Фикс + KPI

70 000 Р + KPI

Переход на модель с 4-го месяца

- i **1–3 месяц:** по тарифу «Стандартный» (100 000 Р)
- 📈 **С 4-го месяца:** Фикс снижается до 70к
- 🎯 **KPI:** 1 Р за уникального посетителя из поиска
- 📊 **Метрика KPI** обсуждается (можно за лиды или топ запросы)
- ! ПФ — доп. услуга (отдельно)

⚠ **Важно:** Накрутка поведенческих факторов (ПФ) — это отдельная дополнительная услуга, которая обсуждается, согласуется и оплачивается отдельно к любому из тарифов.

💰 **Налогообложение:** Цены в предложении указаны без учета НДС 5%. Итоговая стоимость работ будет рассчитана с добавлением налога.

KPI-система: согласуем оптимальную модель



Гибкий подход к мотивации: выбираем метрики, которые действительно важны для вашего бизнеса на текущем этапе.



Трафик из поиска

Самая прозрачная метрика для SEO. Оплата привязана к росту **органического трафика** (не брендового) из Яндекса и Google. Подходит для масштабирования охвата.



Лиды и заявки

Фокус на коммерческий результат: считаем количество квалифицированных заявок, звонков или оформленных заказов через корзину.



Позиции в ТОП-10

Классическая модель для узких ниш. KPI начисляется за вывод **приоритетных запросов** на первую страницу выдачи по целевому региону.



Гибкость и фиксация

Правила учета (источники в Метрике/GSC, атрибуция в CRM) фиксируются на старте. Метрику можно **корректировать** раз в квартал при смене бизнес-целей.

Следующие шаги и контакты



Простой алгоритм старта работ над вашим проектом

1

Согласование условий

Подтвердить выбранную модель оплаты (Фикс или KPI) и согласовать желаемые сроки старта работ.

2

Брифинг

Короткий созвон на 30 минут для уточнения деталей бизнеса и целей, чтобы стратегия была максимально точной.

3

Старт работ

Подписание договора, предоставление доступов к метрикам и сайту. Запуск команды в работу.



Сергей Щетинин

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ



+7 905 797 3609



@ellobodefuego



Запланировать встречу



Предложение действительно 30 дней с момента получения предложения