

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

продвижение услуг благоустройства на Авито

ПОЧЕМУ АВИТО — ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ УСЛУГ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Авито является крупнейшей площадкой для поиска локальных услуг в России. Для сферы благоустройства это особенно актуально:

- **Целевая аудитория:** владельцы загородных участков активно ищут подрядчиков именно на Авито
 - **Локальность:** возможность точного таргетинга на Москву и Московскую область
 - **Сезонность:** платформа позволяет эффективно работать с сезонными колебаниями спроса
 - **Конверсия:** люди приходят на Авито с готовностью заказать услугу
-

МЕДИАПЛАН И БЮДЖЕТ

Базовая стратегия размещения:

- Количество объявлений: 5
- Регионы: Москва и Московская область
- Распределение бюджета: 80% на МО, 20% на Москву

Стоимость размещения:

- Первое объявление: бесплатно
 - Дополнительные объявления: 665 руб/месяц за каждое
 - Для 5 объявлений: $4 \times 665 = 2\,660$ руб/месяц
-

ДВА ВАРИАНТА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

ВАРИАНТ №1: МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

Статья расходов	Количество	Стоимость за единицу	Период	Сумма
Публикации	4 платных + 1 бесплатная	665 руб	месяц	2 660 руб
Продвижение	5 объявлений × 4 недели	3 861 руб	неделя	77 220 руб
Поведенческие факторы	5	500 руб	месяц	2 500 руб
ИТОГО				82 380 руб

ВАРИАНТ №2: ЭКОНОМ-СТРАТЕГИЯ

Статья расходов	Количество	Стоимость за единицу	Период	Сумма
Публикации	4 платных + 1 бесплатная	665 руб	месяц	2 660 руб
Продвижение	2 объявления × 4 недели	3 861 руб	неделя	30 888 руб
Поведенческие факторы	5	500 руб	месяц	2 500 руб
ИТОГО				36 048 руб

Особенности эконом-варианта:

- Продвигаются только 2 наиболее эффективных объявления
 - Меньший охват аудитории, но более контролируемые затраты
 - Подходит для тестирования эффективности
-

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЭТАПНОГО ВЛОЖЕНИЯ

Месяц 1: Тестовый период

- Запуск по эконом-стратегии (36 048 руб)
- Анализ эффективности каждого объявления
- Определение наиболее прибыльных услуг

Месяц 2-3: Масштабирование

- При положительных результатах — переход на максимальный охват
- Увеличение бюджета до 82 380 руб
- Запуск продвижения всех 5 объявлений

Такой подход позволяет:

- Минимизировать риски на старте
 - Получить реальные данные по эффективности
 - Принимать решения на основе фактических результатов
-

ЧТО ВКЛЮЧЕНО В СТОИМОСТЬ НАШИХ УСЛУГ

ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ: Настройка и запуск

Анализ рынка и конкурентов:

- Исследование конкурентов в нише клиента (ценовые стратегии, позиционирование, сильные/слабые стороны объявлений)
- Определение ключевых трендов и особенностей спроса на Авито в данной категории

Разработка/оптимизация объявлений:

- Создание новых или кардинальная переработка существующих объявлений
- Написание продающих, SEO-оптимизированных заголовков и описаний с использованием релевантных ключевых слов

- Консультации по улучшению качества фото/видео контента (требования, ракурсы, обработка при необходимости)
- Оптимизация атрибутов товара/услуги

Настройка и запуск рекламной кампании:

- Определение оптимального рекламного бюджета на месяц (в рамках общей стратегии)
- Выбор типов продвижения (поднятие в поиске, выделение цветом, спецразмещение, показ в рекомендациях)
- Таргетинг: настройка на конкретные регионы, категории, ключевые слова, аудитории (если применимо)
- Установка стратегий управления ставками (ручная или автоматическая)
- Создание и запуск A/B тестов (разные заголовки, фото, описания) для определения наиболее эффективных вариантов

Настройка автоматизации:

- Настройка быстрых ответов на частые вопросы
- Консультации по использованию инструментов для автоматической перепубликации (если стратегия требует)

Базовый анализ и корректировка:

- Мониторинг ключевых показателей: просмотры, контакты, CTR, стоимость контакта, конверсия в продажу (если клиент предоставляет данные)
- Регулярная корректировка ставок, таргетинга на основе первичных данных
- Анализ результатов A/B тестов и применение победивших вариантов

Отчетность за 1-й месяц:

- Предоставление отчета с ключевыми метриками, потраченным бюджетом, проделанной работой и выводами
- Скриншоты статистики из кабинета Авито

Коммуникация и консультации:

- Обсуждение стратегии и целей с клиентом
 - Ответы на вопросы по работе с Авито в рамках рекламной кампании
 - Помощь в решении технических вопросов с кабинетом/объявлениями (в рамках возможностей маркетолога)
-

КАЖДЫЙ ПОСЛЕДУЮЩИЙ МЕСЯЦ: Активное ведение

Ежедневный/регулярный мониторинг кампаний:

- Контроль расхода бюджета, ставок, доступности товаров/услуг
- Выявление "пожирателей" бюджета и неэффективных объявлений

Глубокая оптимизация рекламных кампаний:

- Постоянный пересмотр и корректировка ставок (повышение для топовых объявлений, понижение/пауза для слабых)
- Корректировка таргетинга (гео, категории, ключевые слова, аудитории) на основе данных
- Тестирование новых стратегий продвижения (например, подключение "Показов в рекомендациях")

Актуализация и тестирование объявлений:

- Периодический рефреш текстов, фото (при поступлении нового контента от клиента)
- Запуск новых A/B тестов (новые гипотезы по заголовкам, фото, описаниям, ценам)
- Анализ результатов тестов и внедрение лучших практик

Анализ эффективности:

- Глубокий анализ статистики: CTR, стоимость контакта, конверсия из контакта в продажу (если данные доступны), ROI рекламы
- Сравнение показателей с предыдущими периодами
- Выявление сезонных трендов и адаптация стратегии

Управление бюджетом:

- Распределение бюджета между наиболее эффективными объявлениями и типами продвижения
- Рекомендации по увеличению/уменьшению общего бюджета на основе результатов

Работа с автовыгрузкой (при наличии и необходимости):

- Мониторинг корректности выгрузки товаров через Автовыгрузку
- Выявление и решение проблем с Автовыгрузкой (по согласованию с клиентом/его техспециалистом)

Отчетность (ежемесячно/еженедельно):

- Подготовка и предоставление детального отчета за месяц (и отдельно по понедельно): достигнутые результаты (KPI), проделанная работа, потраченный бюджет, анализ эффективности, планы на следующий месяц
- Скриншоты и графики из кабинета Авито

Активная коммуникация:

- Регулярное (согласованное) обсуждение хода кампании и результатов с клиентом
- Оперативное реагирование на изменения на рынке или со стороны клиента (новые товары, акции, изменение цен)
- Консультации по улучшению страницы продавца и общему присутствию на Авито
- Помощь в решении вопросов с поддержкой Авито (написание запросов, консультация по ответам)

Адаптация к изменениям платформы:

- Отслеживание обновлений алгоритмов Авито и рекламного кабинета
- Своевременная адаптация стратегии продвижения под новые условия

Стратегическое планирование:

- Разработка тактических шагов на следующий месяц на основе анализа текущих результатов и целей клиента

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ

Что гарантирует успех:

- **Поэтапный подход:** начинаем с меньшего бюджета для проверки эффективности
- **Прозрачность:** еженедельные отчеты с реальными цифрами
- **Гибкость:** возможность корректировки стратегии на основе результатов
- **Экспертиза:** постоянный анализ и оптимизация

Управление рисками:

- Еженедельный мониторинг всех показателей
- Быстрая корректировка неэффективных направлений
- A/B тестирование для выбора лучших решений
- Возможность приостановки кампании при необходимости

ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Наши услуги:

- Первый месяц (настройка + ведение): 35 000 руб
- Каждый последующий месяц (ведение): 35 000 руб

Рекламный бюджет на Авито:

- Эконом-стратегия: 36 048 руб/месяц
- Максимальный охват: 82 380 руб/месяц

Рекомендуемый план запуска:

Месяц 1: 35 000 руб (услуги) + 36 048 руб (реклама) = 71 048 руб

При положительных результатах будем масштабировать продвижение на другие объявления

УСЛОВИЯ НАЧАЛА РАБОТЫ

Для запуска необходимо:

1. Подписание договора на ведение продвижения
2. Предоплата за первый месяц работы (35 000 руб)
3. Предоставление доступа к кабинету Авито
4. Материалы для объявлений (фото услуг, описания)
5. Бриф по специфике каждой услуги

Первые результаты:

- Через 7 дней: запущенные оптимизированные объявления
- Через 14 дней: первые данные по эффективности
- Через 30 дней: полная аналитика и рекомендации по масштабированию

КОНТАКТЫ

Агентство Amigos Digital

Готовы ответить на все вопросы и предоставить дополнительную информацию по проекту.

Короткая Виктория Олеговна

Специалист по развитию бизнеса клиентов в интернет-маркетинге

+7 978 165 84 05

@vycory

Мы готовы стать вашим надежным партнером в продвижении на Авито. Наша экспертиза в интернет-маркетинге и знание всех особенностей платформы в сочетании с вашим пониманием специфики услуг благоустройства помогут создать эффективную стратегию, которая обеспечит вам постоянный поток новых клиентов и избавит от необходимости активно искать заказы — они сами будут находить вас.