

# **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**для проекта [greenchzelen.ru](http://greenchzelen.ru)**

**Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение,  
основываясь на глубоком техническом аудите вашего сайта и анализе  
конкурентной среды в нише микрозелени.**

**Агентство Amigos Digital специализируется на комплексном  
SEO-продвижении и готово стать вашим надежным партнером в привлечении  
целевых клиентов для вашего бизнеса по продаже микрозелени.**

---

## **ПОЧЕМУ SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ GREENCHZELEN.RU**

**Конкретные цифры по нише микрозелени:**

**Анализ поисковых запросов показывает:**

- "микрозелень купить" — 8,940 показов/месяц
- "семена для микрозелени" — 4,220 показов/месяц
- "микрозелень москва" — 2,890 показов/месяц
- "проростки купить" — 3,150 показов/месяц

**Стоимость клика в контекстной рекламе:**

- Средняя цена клика: 45-80 рублей
- Конверсия в покупку: 2-4%
- Стоимость привлечения покупателя: 1,200-4,000 рублей

## При SEO-продвижении:

- Стоимость привлечения покупателя: 150-300 рублей (после выхода в ТОП)
  - ROI через 12 месяцев: 180-280%
- 

## ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Позиции в поисковых системах (данные на 26.06.2025):

Показатель	greenchzelen.ru	greenc.ru	microfresh.ru
ТОП-10 Яндекс	6 фраз	126 фраз	72 фразы
ТОП-10 Google	0 фраз	120 фраз	49 фраз
Органический трафик	~50 чел/мес	~3,200 чел/мес	~1,800 чел/мес

## Анализ конкурентов:

greenc.ru (главный конкурент):

- Возраст домена: более 3 лет
- Многостраничный сайт с развитой структурой
- **Их слабости:**
  - Устаревший дизайн может снижать конверсию
  - Сайт требует технической оптимизации
  - Ограниченный контент про методы выращивания

microfresh.ru:

- Возраст домена: более 2 лет
- Профессиональный подход к B2B сегменту

- **Их слабости:**

- Менее развитая работа с Google по сравнению с Яндекс
  - Ограниченная работа с информационными запросами
- 

## ТОП КРИТИЧЕСКИХ ТЕХНИЧЕСКИХ ОШИБОК

### 1. Сайт не индексируется в Google

**Влияние:** Потеря всего потенциального трафика от Google.

### 2. Отсутствие HTTPS-редиректа

**Влияние:** Необходимо сделать переадресацию всех ссылок на https.

### 3. Отсутствие склейки www/без www

**Влияние:** Без правильной склейки домена одна и та же страница может попасть в индекс более одного раза, что может повлечь пессимизацию.

### 4. Грубые технические ошибки: 523

**Влияние:** Поисковые системы не могут полностью прочитать информацию на сайте. К серьезным ошибкам относятся 403, 404, 500-503.

### 5. Ошибки в sitemap.xml: 70 критических

**Влияние:** 67 страниц из sitemap не найдены при обходе сайта, 4 страницы разрешены к индексации, но нет в sitemap.

---

## НАША ЭКСПЕРТИЗА В СХОЖИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЯХ

**КЕЙС №1: Интернет-магазин химикатов ([www.himstab.ru](http://www.himstab.ru))**

**Релевантность для [greenchzelen.ru](http://greenchzelen.ru):**

**Схожесть бизнес-модели:**

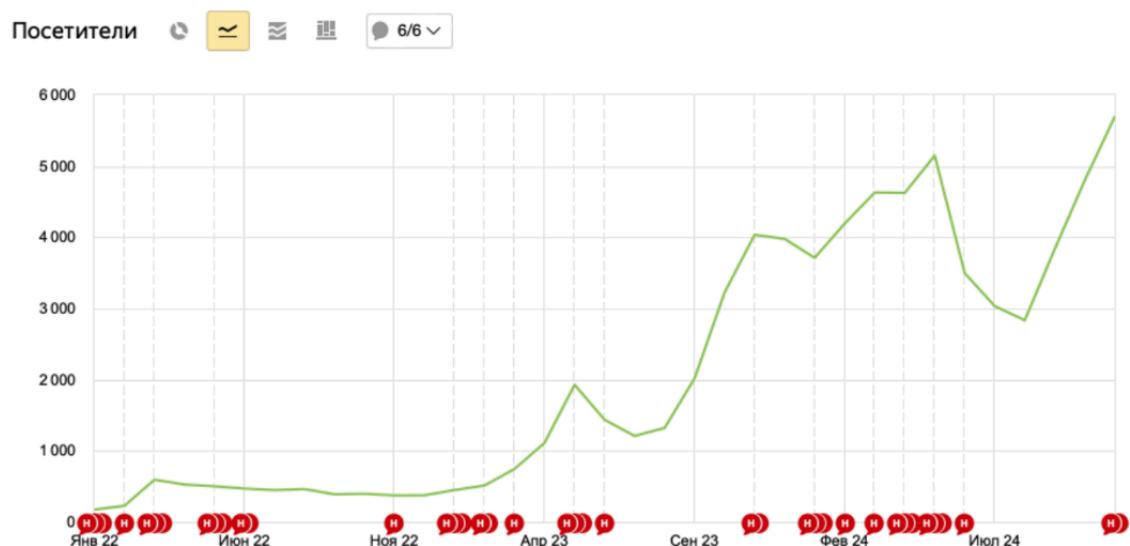
- Специализированные товары для профессионалов
- Товары требуют экспертного подхода и консультаций
- Повторные покупки от постоянных клиентов
- Конкуренция с крупными интернет-магазинами

### **Аналогичные задачи SEO:**

- Продвижение по узкоспециализированным запросам
- Создание экспертного контента для доверия
- Трансформация из простого сайта в полноценный каталог
- Работа с высокой стоимостью привлечения через рекламу

### **Конкретные результаты:**

- **Рост поискового трафика:** + 173%
- **Рост заявок:** + 500%
- **Ключевое достижение:** Превращение одностраничника в успешный многостраничный интернет-магазин



## КЕЙС №2: Пищевые ингредиенты (texpro.group)

Высокая релевантность для greenchzelen.ru:

Почему схожи:

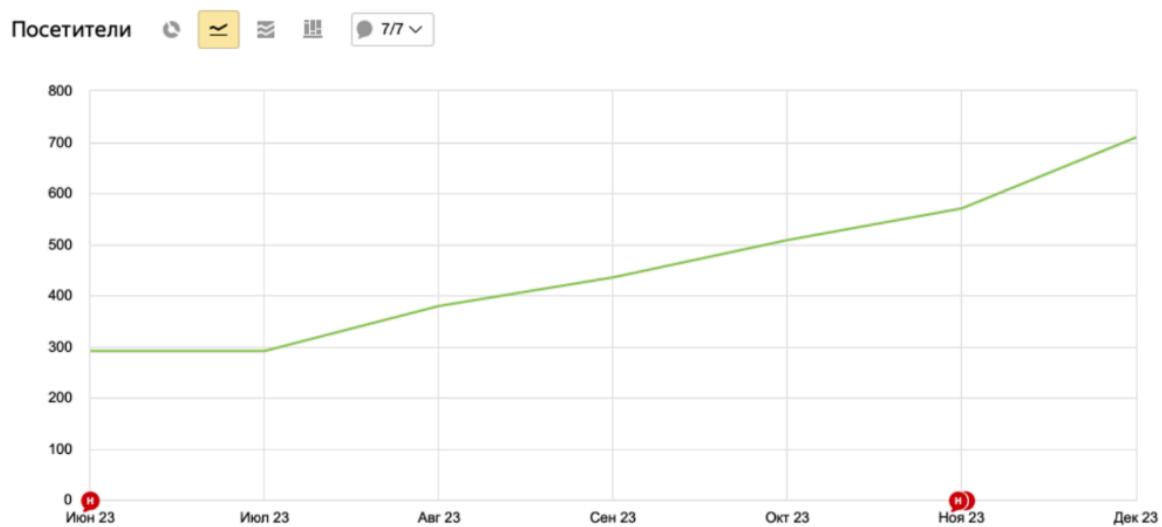
- Работа в пищевой индустрии
- Клиенты: производители продуктов питания, рестораны, кафе
- Специфичные требования к качеству и сертификации
- Трансформация: односторонник → полноценный каталог

Схожие вызовы:

- Необходимость создания доверия через экспертный контент
- Конкуренция с более крупными поставщиками
- Работа с повторными заказами от B2B клиентов

Конкретные результаты:

- **Рост поискового трафика: 144%**
- **Рост заявок: 175%**
- **Успешная трансформация архитектуры сайта**



## КЕЙС №3: Производство пищевых ингредиентов ([neos-ingredients.ru](http://neos-ingredients.ru))

Прямая релевантность к пищевой индустрии:

Почему максимально подходит:

- Прямая связь с производством продуктов питания
- Целевая аудитория: HoReCa
- Начинали продвижение с нулевого сайта (как ваш 2-месячный домен)
- Высокая конверсия 8% - отличный показатель для специализированной ниши

Наш подход:

- Создание экспертного контента о применении продуктов
- Техническая документация и сертификаты
- Работа с длинными коммерческими запросами
- Построение доверия через демонстрацию экспертизы

Конкретные результаты:

- **Рост поискового трафика:** 4 719%
- **Конверсия сайта:** 8%
- **Старт с нуля:** Сайт пришел без трафика, как ваш проект



---

## КЕЙС №4: Промышленная химия (profkemi.ru)

**Релевантность по премиум-сегменту:**

**Схожие характеристики:**

- Работа в дорогом сегменте с высокими чеками
- Клиенты - крупные предприятия и профессионалы
- Высокие стандарты качества

**Применимый опыт:**

- Работа с узкой экспертной аудиторией
- Создание контента для принятия решений B2B покупателей
- Продвижение премиум-товаров с высокой добавленной стоимостью

**Конкретные результаты:**

- **Рост поискового трафика:** 442%
- **Рост заявок:** 700%
- **Рост конверсии:** 48%



## **Наш подход к специализированным интернет-магазинам:**

### **Понимаем специфику работы с профессиональными товарами:**

- Создание экспертного контента для завоевания доверия
- Работа с узкоспециализированными запросами
- Понимание циклов покупок в B2B сегменте

### **Типы проектов в нашем портфолио:**

- Химические реагенты и промышленная химия
- Пищевые ингредиенты и добавки
- Медицинское оборудование и укладки
- Специализированные товары для производства

---

## **ПЛАН РАБОТЫ НА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ**

- Подключение и настройка Яндекс Метрики, Вебмастера, Google Search Console
- Технический аудит сайта
- Составление ТЗ программисту и SEO-специалисту по результатам аудита
- Исправление критических SEO ошибок
- Заполнение или корректировка мета тегов (прим. 20 страниц)
- Составление брифа клиенту
- Сбор семантики
- Кластеризация семантики (в пределах 500 запросов)
- Составление плана продвижения
- Составление отчета

## СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

Основная абонентская плата: 40 000 рублей/месяц.

Название услуги	Стоимость
Работа команды по SEO-продвижению сайта	40 000 рублей/месяц

---

## ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наши гарантии основаны на:

**1. Проверенной экспертизе:**

- Многолетний опыт работы с интернет-магазинами специализированных товаров
- Глубокое понимание алгоритмов поисковых систем
- Постоянное обучение и сертификация команды

**2. Прозрачности процесса:**

- Еженедельные созвоны по статусу проекта
- Детальная отчетность по числа каждого месяца
- Доступ к статистике и аналитике

**3. Технические гарантии (первые 60 дней):**

- Исправление всех критических технических ошибок
- Настройка корректной индексации в Google
- Устранение дублированного контента
- Оптимизация скорости загрузки

**4. Наша репутация:**

- Отсутствие проектов с отрицательной динамикой за последние 2 года
- Средний срок сотрудничества с клиентами: 18 месяцев
- Рекомендации от действующих клиентов (обсуждаются индивидуально)

---

## КОНКРЕТНЫЙ ПЛАН ОБГОНА КОНКУРЕНТОВ

### Стратегия против greenc.ru:

Их слабые места в локальном поиске:

- Слабая работа с геозависимыми запросами («доставка микрозелени в Москве»)
- Отсутствие контента о быстрой доставке и свежести продукта
- Нет акцента на преимуществах местной доставки
- Устаревшая техническая часть снижает позиции в мобильном поиске

Наш план по локальному SEO:

- **Месяц 1-2:** Техническая оптимизация + локальная семантика
- **3-4-й месяц:** Создание контента о доставке по районам Москвы
- **Месяц 5-6:** Захват позиций по запросам «микрозелень + доставка»
- **Месяц 7-12:** Доминирование в локальных поисковых запросах

### Стратегия против microfresh.ru:

Их слабость в доставке:

- Ориентированность на B2B, слабая работа с частными клиентами
- Нет акцента на быстрой доставке для конечных потребителей
- Плохие позиции в Google по локальным запросам

---

## РЕАЛИСТИЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ

Важные факторы для местного бизнеса:

- Сезонность микрозелени: пик в сентябре-марте (здоровое питание зимой)
- Конкуренция с маркетплейсами усиливается
- Локальные запросы имеют более высокую конверсию
- Алгоритмы Google и Яндекса уделяют больше внимания локальному бизнесу

#### **Через 3 месяца:**

- Рост с 6 до 15-20 фраз в ТОП-50 Яндекса (с акцентом на локальные запросы)
- Появление 3-5 фраз в ТОП-50 Google
- Увеличение трафика с 50 до 120-150 человек в месяц
- Основной прирост: запросы типа «доставка микрозелени в Москву»

#### **Через 6 месяцев:**

- 25-35 фраз в ТОП-50, из них 5-8 в ТОП-10
- Органический трафик: 250-350 человек в месяц
- Стабильные позиции по 2-3 основным локальным запросам
- Сезонный эффект: рост числа заказов в осенне-зимний период

#### **Через 12 месяцев:**

- 40-60 фраз в ТОП-50, из них 12-18 в ТОП-10
- Органический трафик: 400-600 человек в месяц
- Лидерство по запросам на доставку микрозелени в Москве
- Устойчивые позиции против сезонных колебаний

#### **Особенности локального продвижения:**

- Более быстрые результаты по геозависимым запросам
- Выше конверсия с локального трафика
- Меньше глобальной конкуренции, больше шансов попасть в ТОП

**Все прогнозы учитывают специфику локального поиска и сезонность потребления микрозелени в Москве.**

---

## **УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА**

**Для запуска проекта:**

- Подписание договора с четко прописанными обязательствами сторон
- Предоплата за первый месяц (40 000 руб)
- Доступы к сайту, хостингу, аналитике
- Техническое интервью для погружения в специфику бизнеса

**Первые результаты через 30 дней:**

- Детальный отчет о технических исправлениях
  - Измеримые улучшения технических показателей
  - Стратегия работ на следующие 2 месяца
- 

## **КОНТАКТЫ**

**Агентство Amigos Digital**

Специализация: SEO-продвижение и контекстная реклама интернет-магазинов

Срок действия предложения: до 10.08.2025

Менеджер: Короткая Виктория

Номер менеджера: +7 978 165 84 05

**Дополнительная информация:**

- Детальные кейсы можем предоставить при личной встрече
  - Готовы к техническому интервью по специфике вашего бизнеса
-

**Мы не обещаем невозможного — мы делаем то, что работает,  
основываясь на проверенном опыте и понимании механизмов поискового  
продвижения.**