

Контекстная реклама для "Твой забор"

Профессиональная стратегия продвижения
в Яндекс.Директ

О компании Amigos Digital

Ваш надежный партнер по комплексному интернет-продвижению:

- ✓ **7 лет** на рынке цифрового маркетинга
- ✓ **Комплексный подход:** SEO, контекстная реклама, аналитика
- ✓ **Индивидуальные** стратегии для каждого клиента
- ✓ **Прозрачная** отчетность и честные гарантии по договору
- ✓ **Опыт** в различных нишах бизнеса
- ✓ **Современные** инструменты и технологии

150+

успешных проектов за 7 лет
работы

25

специалистов и экспертов в
штате

20+

млн откручено на РК
клиентов

"Почему клиенты выбирают нас? Гарантии, профессионализм, гибкость и прозрачность."

Проект: ТВОЙ ЗАБОР — задача и цели

Зачем компании "Твой забор" нужна контекстная реклама?

Продвижение услуг по установке заборов требует четко определенной стратегии для привлечения целевой аудитории и максимизации рекламного бюджета.



Получение целевых заявок

Привлечение клиентов для установки заборов "под ключ" через высококонверсионные рекламные объявления в поисковых системах



Тестирование каналов рекламы

Определение оптимальной стоимости лида и эффективных рекламных форматов для достижения максимальной рентабельности инвестиций



Повышение узнаваемости бренда

Формирование доверия к компании через демонстрацию реальных работ, преимуществ и уникальных предложений на рынке



Рост качества лидов

Минимизация стоимости за целевое действие при сохранении высокого качества заявок через точную настройку таргетинга

Текущая ситуация и потенциал рынка

Целевой регион

- 📍 **Основное гео:**
Одинцово, Москва и Московская область
- 👥 **Потенциальная аудитория:**
Владельцы частных домов, дач, коттеджей, строительные организации

Анализ спроса

- ✓ **Монтаж "под ключ":**
Высокий спрос на полный цикл установки
- ✓ **Сезонность:**
Пик активности: весна-осень
- ✓ **Востребованные типы:**
Профнастил, металл, дерево

Потенциал рынка и конкуренты

📈 Поисковый спрос

~20 000 пользователей в месяц ищут услуги по установке заборов в регионе

👥 Конкурентная среда

Средняя насыщенность рынка, малое количество компаний с профессиональным маркетингом

₽ Средний чек

От 50 000 ₽ до 300 000 ₽ в зависимости от типа забора и объема работ

💡 Возможности для роста

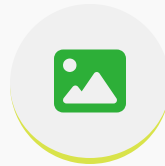
- ➔ Выход в топ-позиции по высококонкурентным запросам через точечные рекламные кампании
- ➔ Расширение географии охвата по Московской области с помощью гео-таргетирования

Гипотезы и ключевые направления рекламы



1. Поисковая реклама

- Фокус на горячие запросы : «установка забора», «забор под ключ», «цена монтажа»
- Группировка по материалам : профнастил, металл, дерево
- Повышение CTR и конверсии за счет точного таргетинга



2. Реклама в РСЯ

- Визуальные баннеры с реальными фото выполненных работ
- Привлечение дополнительной аудитории по интересам
- Повышение узнаваемости и доверия к бренду



3. Ретаргетинг

- Возврат до 20% аудитории , не оставившей заявку
- Look-alike аудитории для расширения охвата
- Догоняющие баннеры с акцентом на доверие

План работ по настройке контекстной рекламы в Яндекс Директ



Запуск первых настроенных групп (поиск)

1-3 дня после начала работ



Запуск всех рекламных кампаний (сети)

3-5 рабочих дней после начала работ

⚙️ Настройка рекламных кампаний:

- ✓ Анализ статистики Яндекс.Метрики
- ✓ Постановка гипотез и разработка стратегии
- ✓ Подключение сквозной аналитики Roistat
- ✓ Сбор минус-слов
- ✓ Написание объявлений и текстов
- ✓ Настройка параметров рекламной кампании
- ✓ Настройка целей и UTM-меток

- ✓ Аудит сайта
- ✓ Проверка и интеграция систем аналитики
- ✓ Подбор масок поисковых запросов
- ✓ Группировка запросов по релевантности
- ✓ Подготовка баннеров для РСЯ
- ✓ Настройка расширений (ссылки, телефоны)
- ✓ Подача спецификации клиенту

📈 Сопровождение/оптимизация рекламных кампаний:

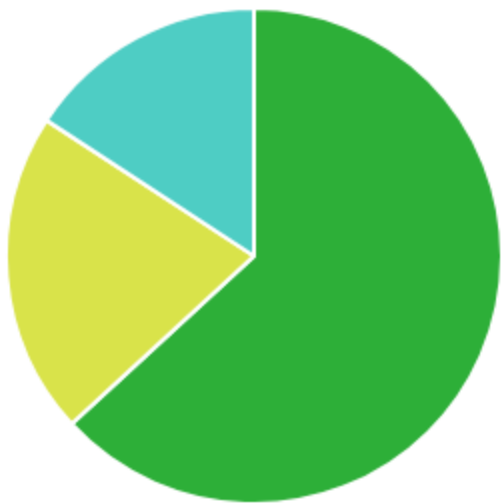
- ✓ Анализ статистики работы и корректировка стратегии для достижения KPI
- ✓ Мониторинг % отказов, конверсии, CTR, ROI
- ✓ Отключение неэффективных запросов
- ✓ Расширение списка минус-слов

- ✓ Мониторинг рекламы конкурентов
- ✓ Управление ставками для удержания позиций
- ✓ Ежемесячные А/В тесты текстов объявлений
- ✓ Отчеты по основным KPI

Прогноз эффективности и бюджета

Рекомендуемый рекламный бюджет: от 100 000 Р/месяц

Распределение лидов по каналам:



● Поисковая реклама (63%) ● РСЯ (21%) ● Ретаргетинг (16%)

Оптимизация и таргетирование

- ✓ Снижение стоимости лида до 30% после 3-4 недель
- ✓ Точное геотаргетирование повышает качество лидов

Прогноз по каналам:

Канал	Бюджет	Лиды	CPL
Поисковая реклама	от 50 000 Р	~12	~4 200 Р
РСЯ	от 25 000 Р	~4	~6 000 Р
Ретаргетинг	от 25 000 Р	~3	~8 000 Р

Тестирование и мониторинг

- ✓ Регулярное А/В тестирование креативов
- ✓ Ежемесячная корректировка для максимальной эффективности

Преимущества сотрудничества с Amigos Digital

Делаем рекламу, которая приносит результат для вашего бизнеса:



Персональный менеджер

Ваш проект ведёт профессионал, который всегда на связи и отвечает за результат



Работа по договору и KPI

Чёткие гарантии и измеримые показатели эффективности вашей рекламной кампании



Гибкая стратегия

Адаптируем подход под ваш бизнес и быстро реагируем на изменения рынка



Аналитика и отчётность

Прозрачная статистика и понятные отчеты о результатах рекламной кампании



Улучшение показателей

Постоянная оптимизация кампаний для снижения стоимости привлечения клиентов



Проверенные кейсы

Богатый опыт успешных проектов в разных нишах, включая строительство и ремонт

Стоимость услуг и формат работы

Стоимость настройки и ведения рекламы

30 000 Р /месяц

Рекламный бюджет обсуждается и рассчитывается отдельно

Рекомендуемый бюджет на рекламу: от 100 000Р/месяц

Что входит в стоимость:

 **Полный анализ** сайта и рыночной ниши


 **Настройка** рекламных кампаний с нуля

 **Оптимизация** и управление ставками

 **Подробная отчетность** о результатах работы

 **Персональный менеджер** на весь период работы

 **Гарантия результативности** по договору

 **Весь процесс прозрачный** — вы всегда знаете, за что платите и какие результаты получаете

Начните получать целевые заявки уже в первый месяц работы!

Следующие шаги и контакты

Следующие шаги



Проведение брифа

Вторник, детальное обсуждение всех технических аспектов проекта и уточнение бизнес-целей



Подписание договора

Четверг, оформление сотрудничества и запуск проекта в работу

Остались вопросы по презентации?

Мы готовы обсудить детали сотрудничества и ответить на все ваши вопросы прямо сейчас!



Менеджер проекта Короткая Виктория



Телефон
+7 978 165 84 05



Telegram
@vycory



Веб-сайт компании
amigos-digital.ru