
SEO-продвижение для Data Power

Поэтапный план работы на 12 месяцев



План SEO-работ на 12 месяцев

• Amigos Digital

Поэтапная стратегия продвижения сайта Data Power

1 мес

4 мес

7 мес

10 мес

12 мес



Создание SEO-архитектуры сайта

Основные задачи:

-  Анализ конкурентов и подготовка технического задания на структуру и функционал сайта
-  Создание семантического ядра и разработка структуры сайта
-  Разработка прототипов и составление ТЗ на тексты для всех разделов
-  Обновление и проверка информации в Яндекс.Бизнес
-  Создание и заполнение мета-тегов для всех страниц
-  Тестирование функционала и наполнение контентом

Результат этапа:

Сайт с полностью проработанной структурой, оптимизированным контентом и корректными метатегами, готовый к запуску и индексации

Запуск и техническая настройка

Основные задачи:

-  Настройка индексации в поисковых системах
-  Настройка аналитики и систем отслеживания конверсий
-  Комплексный технический аудит и устранение ошибок
-  Составление коммерческой и информационной семантики
-  Разработка ТЗ на тексты и контент-план для статей
-  Внутренняя оптимизация страниц и перелинковка
-  Начало работы над внешним ссылочным профилем
-  Плановая работа с Яндекс.Бизнес

Результат этапа:

Технически оптимизированный сайт с полностью настроенными системами аналитики, активная индексация в поисковых системах и начало развития внешнего ссылочного профиля

Расширение присутствия в поисковых системах

Основные задачи:

- ✓ Плановая работа с коммерческими факторами и Яндекс.Бизнес (обновление раз в 3 месяца)
- ✓ Анализ и оптимизация конверсионных элементов сайта
- ✓ Активное развитие ссылочного профиля (продолжение работы с 3-го месяца)
- ✓ Работа с контентом и информационными разделами
- ✓ Мониторинг позиций и корректировка стратегии продвижения

✓ Результат этапа:

Увеличение видимости сайта в поисковых системах и рост органического трафика на целевые страницы

Увеличение позиций и работа с конверсиями

Основные задачи:

- ✓ Развитие и оптимизация контентной стратегии
- ✓ Улучшение показателей конверсии по целевым действиям
- ✓ Наращивание качественной внешней ссылочной массы
- ✓ Оптимизация внутренней перелинковки и поведенческих факторов
- ✓ Проработка и выполнение KPI по органическому трафику

✓ Результат этапа:

Растущие позиции сайта, увеличение качественного органического трафика и достижение бизнес-целей клиента по конверсиям

Что нужно для начала работы:

Бриф с клиентом



Детальное обсуждение задач и специфики вашего бизнеса

🕒 Предлагаем провести в четверг

Подписание договора



Официальное начало сотрудничества и старт работы

🕒 Предлагаем подписать в пятницу

Контакты для связи:



Менеджер

Виктория Короткая



Телефон

+7 (978) 165 84 05



Телеграм

@vycory

Готовы ответить на ваши вопросы