

# ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

для проекта [gruzografia.ru](https://gruzografia.ru)

Мы подготовили индивидуальное коммерческое предложение, основанное на анализе вашей ниши в сфере логистики в Свердловской области, Ханты-Мансийском автономном округе и Ямало-Ненецком автономном округе России.

**Агентство Amigos Digital** специализируется на комплексном SEO-продвижении и контекстной рекламе. Мы готовы стать вашим надежным партнером в продвижении вашего сайта в поисковых системах.

---

## НАША ЭКСПЕРТИЗА В ОБЛАСТИ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

**Собственная команда специалистов:**

- SEO-специалисты с опытом работы в Яндекс и Google
- Маркетологи, разбирающиеся в различных рынках
- Директологи для комплексного продвижения
- Разработчики для технических задач
- Аккаунт-менеджеры для координации проектов

---

Кейсы нашей команды:  **Портфолио Сергей 2025.pdf**

Часть кейсов по логистике и грузоперевозкам:

Сайт **lakes24.ru**

Регион: Россия

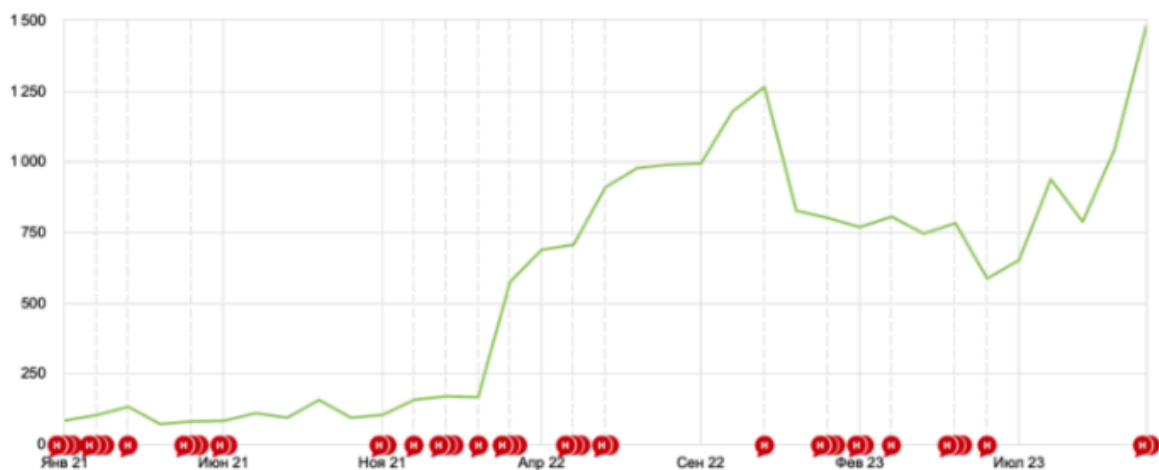
Сфера: Доставка грузов в РФ и из РФ

Рост поискового трафика: **1683%**

Рост заявок: **1450%**

Доп. информация: Небольшая компания, но с большим количеством маршрутов

Посетители



Сайт **onetml.com**

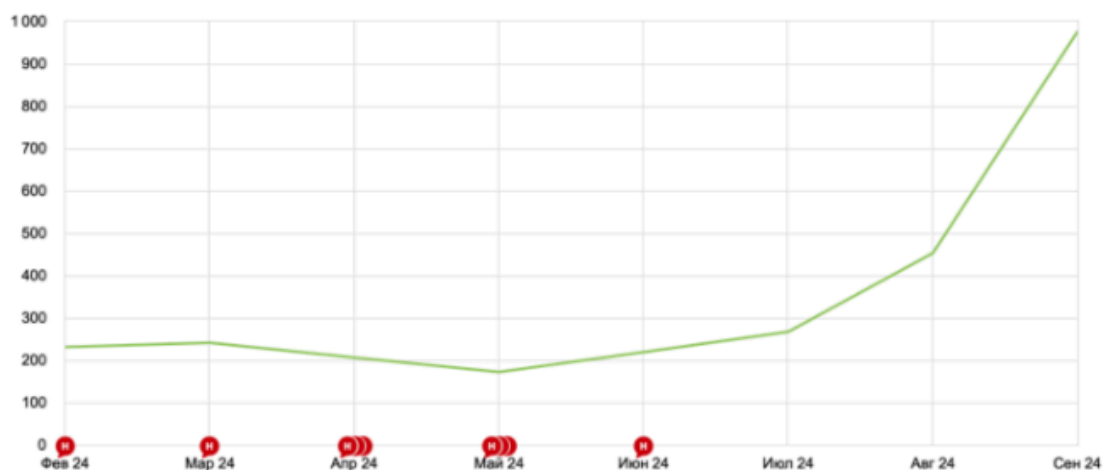
Регион: Россия

Сфера: Международная логистика

Рост поискового трафика: **322%**

Рост заявок: **167%**

Посетители



## Аудит сайта <https://gruzografia.ru/>

1. Сайт одностраничник
2. Домен создан в 2020 году
3. По данным вебархива - сайт существует с конца 2021 года и раньше у него была многостраничная структура.  
<https://web.archive.org/web/20220323164101/https://gruzografia.ru/>
4. На данный момент, сайт светится только по брендовым запросам (включающим в себя название компании).
5. На сайт подклеены другие домены, например, [garant-trans.com](https://garant-trans.com)  
При этом, выполнена склейка не всех страниц  
<https://garant-trans.com/sbornye-gruzy-surgut/> - открывается.

По данным работам нужна информация (сколько доменов было склеено, зачем, были ли наложены на них какие-то фильтры).

Нужно - проставить редиректы и со всех внутренних страниц сайта, чтобы сайт Грузографии открывался только по одному адресу. В противном случае, существование других сайтов с тем же названием компании, адресами - может привести к наложению аффилиат фильтра (когда все позиции одного или нескольких сайтов компании будут занижены).

В первую очередь, нужно расширять структуру сайта. Чтобы работы принесли необходимый результат, прорабатывать нужно именно целевое направление сайта, например, автоперевозки по РФ. Или перевозка режимных грузов, или что-то еще. В первые месяцы все внимание должно занимать приоритетное направление - страницы нужно создать и наполнить как можно быстрее, чтобы они попали в индекс поисковых систем.

## Конкуренты по Нижневартовску и Новому Уренгою по ключу грузоперевозки:

Компаний много, конкуренты разные в Яндекс и в Google, и способы их продвижения по регионам, тоже:

- 1) есть сайты, которые в топе выдачи с основным доменом (за счет сильных страниц основного домена и присутствия списка городов в хедере) - <https://magic-trans.ru/> . Такой способ продвижения под разные города подходит, если сайт очень хорошо оптимизирован.
- 2) В Яндексе много поддоменов - <https://nizhnevartovsk.gruz-go.ru/prices/> , <https://nizhnevartovsk.rosstransco.com/prices/> . Достаточно простой способ продвижения - на страницах много вхождений слова “Нижневартовск”, за счет чего страницы и попадают в топ.

Но для Google будет работать плохо, потому что для Google очень важна ссылочная масса сайта, а в данном случае, ссылок на поддомены поначалу почти не будет.

- 3) Для Тильды данный способ не подойдет.
- 4) Продвижение отдельными страницами - способ, который может подойти и для Яндекс и для Гугл -  
<https://www.dellin.ru/directions/gruzoperevozki-iz/novyy-urengoy/>  
<https://tk-logistic.ru/routes/nizhnevartovsk/>

Чтобы выбрать оптимальный способ продвижения, нужно понять цели и возможности клиента. Пока ориентируемся на продвижение на отдельные страницы.

---

## ПЛАН РАБОТ

С учетом вводных данных, составлен ускоренный план продвижения:

1. Подготовка брифа клиенту (история проекта, приоритеты и цели)
2. Проверка и настройка сайта в Яндекс Метрике, вебмастере, консоли
3. Базовая настройка Тильды под seo продвижение (проверяем, что сайт открывается только по 1 адресу, указан каноникал, есть политика конфиденциальности и пр.)
4. Подбор целевых конкурентов
5. Коммерческий аудит сайтов конкурентов
6. Аудит структуры сайтов конкурентов
7. Составление ТЗ и предложений по доработкам
8. Проверка работ разработчика по ТЗ по аудитам
9. Внесение правок по ТЗ по коммерческому аудиту
10. Сбор семантики под приоритетные направления клиента (до 1000 запросов)
11. Кластеризация семантики
12. Создание структурной карты сайта
13. Подготовка мета тегов для новых страниц (около 10 штук)
14. Запрос цен для новых страниц (обязательно - все сайты в топе показывают цены или / и имеют свой калькулятор с расчетом цен)
15. Подготовка текстов для новых страниц (около 10 штук)
16. Создание страниц и размещение текстов и цен
17. Внедрение перелинковки (при необходимости), добавление ссылок на новые страницы в меню и на родительские страницы.
18. Отправка страниц на переобход

19. Внесение семантики в сервис отслеживания позиций
20. Составление плана работ на 6 месяцев
21. Составление отчета

В следующие месяцы, необходимо будет - провести технический аудит (для выявления ошибок после всех доработок), ссылочный аудит - для составления ссылочной стратегии продвижения и продолжать работы по созданию структуры сайта. На третий месяц работ надо провести промежуточные итоги, чтобы скорректировать стратегию продвижения, при необходимости.

План работы может изменяться в зависимости от результатов анализа сайта и конкурентов.

---

## СТОИМОСТЬ РАБОТЫ

Стоимость тарифа (абонентская плата)	
Ежемесячно (по объему из плана)	115 000 рублей
Диапазон по доп.услугам	
Доработки сайта (разработчик)	2700 руб/час
Копирайтинг (написание)	650 руб/1000 символов
Ссылки (закупка)	от 5 000 до 10 000 рублей
Отзывы (закупка)	от 650 до 775 рублей за отзыв
Поведенческие факторы (закупка)	от 25 000 рублей

---

## ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наши гарантии основаны на:

Понимании ниши:

- Реальные кейсы продвижения в сфере b2b-услуг логистики
- Опыт работы с продвижением определенных регионов

- Понимание специфики рынка

#### **Прозрачности процесса:**

- Подробная отчётность по всем выполненным работам
  - Регулярные созвоны для обсуждения статуса проекта
  - Полный доступ к статистике и аналитике
  - Техническая поддержка на всех этапах
- 

## **УСЛОВИЯ НАЧАЛА СОТРУДНИЧЕСТВА**

#### **Для запуска проекта необходимо:**

- Техническое интервью для уточнения специфики услуги и региональных особенностей
- Подписание договора на SEO-продвижение
- Предоплата за первый месяц работы
- Активное участие в проекте: созвоны для отчетности, обратная связь по нашей работе, согласование планов и изменений

#### **Коммуникация и координация работ:**

- Основные созвоны: по договоренности с 10:00 до 18:00 по московскому времени (обсуждаемо)
  - Техническая поддержка: в рабочие дни с 10:00 до 19:00
  - Экстренная связь: через аккаунт-менеджера по телефону/в личных сообщениях или в чате проекта
  - Ежемесячная отчётность
-

## КОНТАКТЫ

Специализация: **Amigos Digital — SEO-продвижение и контекстная реклама**

Ваш менеджер: **Короткая Виктория Олеговна**

Телефон: **+7 (978) 165-84-05**

Телеграм: **@vucory**

### **Дополнительная информация:**

- Готовы предоставить кейсы схожих по специфике проектов при личной встрече
- Возможна корректировка плана работ с учетом специфики вашего бизнеса
- Консультация по особенностям продвижения в данной нише

**Мы готовы стать вашим надёжным партнёром в продвижении логистической компании. Наш опыт в интернет-маркетинге обеспечит вам постоянный приток новых клиентов — они будут сами вас находить.**

---

*Предложение действительно 30 дней с момента отправки*