

SEO-продвижение для Simpl Group

Профессиональное SEO-предложение для сайта Simpl Group. **Два варианта сотрудничества: min и max.** Amigos Digital – эксперт по комплексному продвижению B2B с гарантией роста позиций.

👉 Комплексный подход к цифровому инжинирингу

-  Эффективное продвижение в поиске
-  Техническая оптимизация сайта
-  Работа с контентом и семантикой
-  Детальная аналитика результатов

О компании Amigos Digital



7+ лет опыта продвижения и разработки сайтов в сложных нишах



150+ успешных проектов с доказанным результатом и ростом ключевых показателей



Специалисты с экспертизой в сложных B2B-нишах и технологическом секторе



Работаем по договору, обеспечиваем прозрачность процесса и гарантии результата



Комплексный подход – от аудита до постоянной поддержки и развития проекта



До 7 проектов на SEO-специалиста – уделяем достаточно времени каждому клиенту

Наши клиенты ценят нас за **индивидуальный подход, глубокое погружение в специфику бизнеса** и фокус на ключевые показатели эффективности. Мы не продаем услуги – мы решаем бизнес-задачи.

Особенности бизнеса Simpl Group

Simpl Group специализируется на **цифровом инжиниринге**, предоставляя комплексные услуги по оптимизации производственно-логистических процессов и внедрению передовых IT-решений для бизнеса.

Ключевые направления

- ✓ Описание и оптимизация бизнес-процессов
- ✓ Проектирование и внедрение аналитических систем
- ✓ Управление данными и создание цифровых двойников
- ✓ Управление инвестиционной деятельностью

Особенности целевой аудитории

- ✓ Работа с крупным бизнесом (B2B-сегмент)
- ✓ Длительный цикл сделки – от 6 месяцев
- ✓ Фокус на отраслях: энергетика, нефтегаз, промышленность
- ✓ Высокая ценность каждого клиентского контакта

Бизнес-задачи клиента

Simpl Group стремится увеличить количество **касаний с потенциальными клиентами**, повысить число демонстраций и консультаций по продуктам. Конечная цель – рост количества заявок при сохранении их высокого качества. Приоритетное направление продвижения на сегодня – **энергетическая отрасль**, затем нефтегаз и другие сектора.

Анализ сайта и текущей ситуации

Анализ видимости в поиске

- ❗ Отсутствие коммерческих запросов по многим услугам – пользователи не знают о существующих решениях
- ❗ Нет брендовых запросов по продуктам компании (есть пересечения с другими брендами)
- ❗ Трафик преимущественно по прямым запросам, минимальные переходы по ключевым словам

Структурные проблемы

- ❗ Нет четко определенных сущностей на страницах услуг, сложно понять конкретное предложение
- ❗ Недостаточная сегментация по отраслям – отсутствуют специфические запросы
- ❗ Общие описания услуг без конкретных преимуществ и УТП

Проблемы конверсии

Несмотря на наличие инструментов для демонстрации и консультаций по продуктам, **заявок с сайта практически нет**. Невозможно отследить эффективность воронки из-за отсутствия промежуточных конверсий и настройки целей в Яндекс Метрике.

💡 **Ключевой вывод:** Сайт требует комплексной оптимизации – как технической, так и контентной. Необходимо создать структуру, отвечающую запросам целевой аудитории и решающую проблему низкой осведомленности о предлагаемых решениях.

Ключевые вызовы для SEO-продвижения



Продажа сложных решений новым клиентам, которые могут не знать о существующих возможностях



Низкая осведомлённость о нише и отсутствие коммерческих запросов по многим услугам компании



Требуется глубокое участие заказчика в подготовке контента и сегментации семантики по отраслям



Продвижение по всей России для максимального охвата целевой аудитории в различных регионах



Длинный цикл сделки от 6 месяцев и выше при работе с крупным бизнесом



Отсутствие брендового поиска по продуктам компании, нет четко определенных сущностей на сайте

Все эти вызовы требуют **комплексной стратегии продвижения**, включающей как техническую оптимизацию, так и активную работу с контентом для формирования спроса на услуги компании.

Стратегия продвижения сайта

Комплексный подход к SEO-продвижению сайта Simpl Group с учетом специфики бизнеса и текущей ситуации:

Базовая оптимизация



Технический аудит и оптимизация

Устранение ошибок индексации, оптимизация скорости загрузки и структуры сайта



Проработка семантического ядра

Поэтапная работа с коммерческой семантикой, приоритетное направление — энергетика



Оптимизация мета-тегов

Разработка уникальных и привлекательных заголовков и описаний для всех страниц

Контентная стратегия



Информационные статьи

Публикация экспертного контента для привлечения целевой аудитории на этапе изучения рынка



Доработка текстов на сайте

Создание чётких описаний услуг с акцентом на уникальное торговое предложение



Внутренняя перелинковка

Создание понятной структуры и связей между разделами сайта

Внешняя оптимизация

- ✓ Наращивание естественной ссылочной массы
- ✓ Размещение в профильных каталогах
- ✓ Экспертные публикации на внешних площадках

Мониторинг и аналитика

- ✓ Регулярный анализ позиций и трафика
- ✓ Отслеживание поведенческих факторов
- ✓ Корректировка стратегии по результатам

Варианты сотрудничества: краткий обзор



План MIN

80 000 ₽/мес

8–10 месяцев активного продвижения
Базовая информационная поддержка
Поэтапный запуск стандартных работ
Постепенное расширение структуры



План MAX

100 000 ₽/мес

6–8 месяцев интенсивных работ
Активное контент-наполнение
Параллельный запуск работ
Быстрое масштабирование структуры

Оба плана включают: технический аудит, оптимизацию сайта, подготовку регулярных отчетов, стратегию расширения и наполнения сайта. Общий бюджет около 800 000 ₽. Конечная цель – комплексная внутренняя оптимизация сайта и приток целевых визитов.

План MIN: что входит

80 000 ₽/месяц

Базовый план SEO-продвижения, рассчитанный на **8-10 месяцев активных работ**. Поэтапная оптимизация сайта с приоритетом на энергетику, затем нефтегаз, затем остальные направления.

Первичная настройка

- ✓ Технический аудит сайта, выявление и исправление ошибок
- ✓ Настройка Яндекс Вебмастера, Метрики и GSC
- ✓ Проверка индексации, настройка целей аналитики
- ✓ Направление страниц с изменениями на индексацию

Оптимизация и контент

- ✓ Сбор семантики для приоритетных направлений
- ✓ Базовая оптимизация мета-тегов и контента
- ✓ Подготовка 1 информационной статьи в месяц
- ✓ Исправление структуры при необходимости

Мониторинг и отчетность

- ✓ Регулярный мониторинг технического состояния сайта
- ✓ Контроль позиций в Яндекс и Google с анализом динамики
- ✓ Ежемесячная отчетность по выполненным работам и результатам
- ✓ Корректировка плана работ в зависимости от результатов

План MAX: что входит

Расширенный пакет услуг **MAX** (100 000 ₽/мес) обеспечивает более **быструю и интенсивную** работу над проектом, сокращая время до получения результатов и увеличивая объём выполняемых работ по всем направлениям.

Включает всё из базового плана MIN

- ✓ Технический аудит, настройка индексации
- ✓ Исправление SEO-ошибок и мониторинг
- ✓ Сбор ядра, базовая оптимизация
- ✓ Контроль позиций и отчетность

Преимущества расширенного плана

- ★ Более **интенсивная работа**: 6-8 месяцев активной фазы против 8-10 месяцев в MIN
- ★ Усиленная **ссылочная стратегия** с большим бюджетом на размещение
- ★ **Быстрее достигается пик результатов** за счёт масштаба работ

Дополнительные возможности

- + **Активная работа с блогом** – до 3 информационных статей ежемесячно
- + Расширенная работа с поведенческими факторами
- + **Ускоренное введение** новых страниц под все услуги
- + Углубленная проработка коммерческих факторов

 Быстрее

 Масштабнее

 Больше контента

 Больше ссылок

 Лучше результат

Сравнение вариантов сотрудничества

Параметр	 MIN Базовый план	 MAX Расширенный план
 Стоимость	80 000 ₽/месяц	100 000 ₽/месяц
 Срок активных работ	8–10 месяцев <small>Стандарт</small>	6–8 месяцев <small>Быстрее на 25%</small>
 Общий бюджет	~800 000 ₽	~800 000 ₽
 Информационный контент	✓ Базовая информационная поддержка	✓ Расширенное ведение блога ✓ До 3 статей/мес
 Темпы оптимизации	Стандартные	Ускоренное введение новых страниц
 Работа со ссылками	Базовая ссылочная стратегия	Расширенная ссылочная стратегия
 Поддержка после работ	✓ Включена	✓ Включена

Оба варианта гарантируют выполнение всех необходимых работ. Разница в интенсивности и скорости достижения результатов.

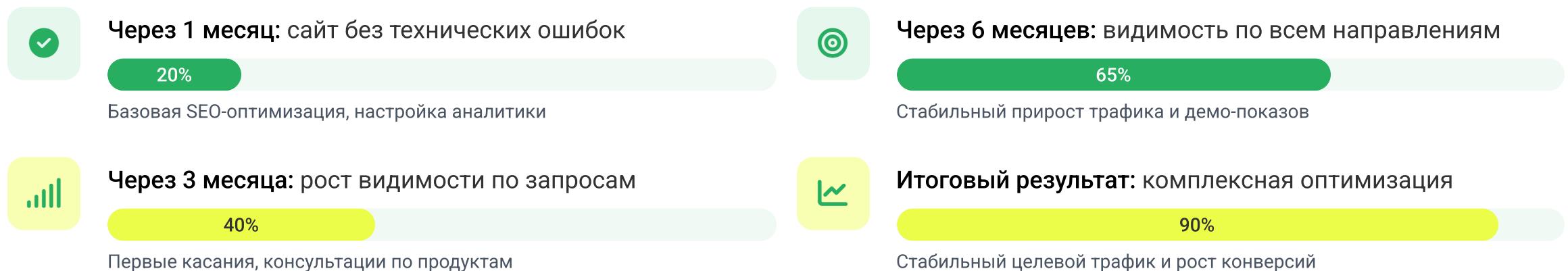
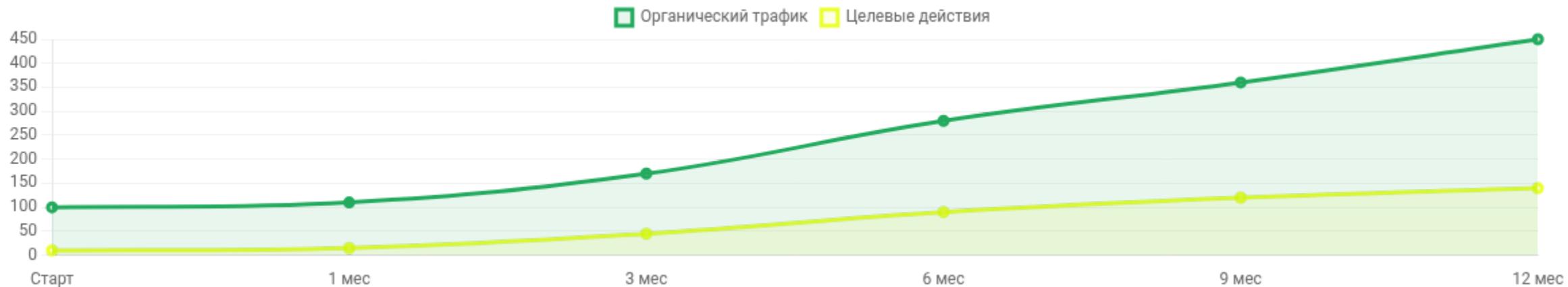
 Для любого варианта доступны:

Детальные планы работ, отчётность, ежемесячные созвоны и корректировка стратегии

= Общий бюджет идентичен

Ожидаемые результаты и KPI

Прогноз динамики роста ПЛАН МАХ



Важно: прирост трафика зависит от приоритизации разделов. Точный прогноз возможен после сбора семантики и аналитики конкурентов. План работ корректируется по итогам промежуточных результатов.

ⓘ Для плана MIN: сроки достижения аналогичных результатов увеличиваются на 2-3 месяца из-за меньшей интенсивности работ.

Следующие шаги и контакты

Следующие шаги



Презентация плана и KPI

Детализация всех этапов работ и ключевых показателей – по запросу или на встрече



Согласование этапов работ

Возможность обсуждения приоритетов и последовательности SEO-мероприятий

Дополнительные документы

Все подробности – в документах руководителя SEO-отдела и годовых рабочих планах (мин/макс) – доступны по ссылке или при встрече



Короткая Виктория

Менеджер проекта



Телефон

+7 978 165 84 05



Telegram

@vycory



Веб-сайт компании

amigos-digital.ru