



SEO-продвижение Gorski Club

Коммерческое предложение от Amigos Digital

- ✓ Ориентация на долгосрочное сотрудничество (3–5 лет)
- ✓ Глубокое погружение в результаты клиента, двигаемся постепенно
- ✓ Масштабирование по курортам: от Архыза к другим локациям

Gorski Club: О клиенте и текущая ситуация

О КОМПАНИИ

- Сайты: zima.gorskiclub.ru и leto.gorskiclub.ru
- Категории услуг: 1) одиночные продукты 2) пакетные предложения 3) мероприятия 1 дня (приоритет — мероприятия)
- Локация: Архыз — село; ЦА — туристы (не местные жители)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- По существенной части семантики доминируют крупные агрегаторы (федеральные)
- Против агрегаторов пробиться в ТОП крайне сложно
- Для конкуренции нужно кратно увеличивать количество туров и предложений на сайтах и постепенно вводить новые курорты

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

- На обоих сайтах есть несколько неприятных ошибок
- Критических технических проблем не выявлено

ТЕКУЩИЕ ПОЗИЦИИ

- По некоторым запросам уже есть ТОП-позиции в Архызе
- Хорошие результаты по нишевым запросам
- Оба сайта имеют неплохие позиции и не аффилированы между собой (это плюс)

БИЗНЕС-КОНТЕКСТ

- Первое время двигаемся постепенно
- Сейчас фокус — Архыз; рассматривается масштабирование по другим курортам

Ключевой вывод: для конкуренции с агрегаторами необходимо кратно увеличивать количество туров и предложений на сайтах и поэтапно вводить новые курорты.

Что будем делать по SEO-работам

5 блоков: техника, контент, внешнее, конверсия и аналитика

⚙ Технический

Стабильность, скорость, индексация

- Оптимизация скорости загрузки
- Исправление ошибок, 5xx; пагинация/структура
- Техфайлы и верстка (корректная работа сайта)



Контентный

Семантика, экспертиза, видимость

- Сбор и кластеризация семантики
- ТЗ и копирайтинг (блог/комерческие)
- Перелинковка, обновление контента



Внешнее продвижение

Авторитет домена и доверие

- Качественные внешние ссылки
- Размещение и управление отзывами
- Оптимизация Яндекс.Бизнес



Конверсионный

Рост заявок и бронирований

- Аудит коммерческих факторов
- Путь пользователя и быстрые улучшения



Прозрачная аналитика

Контроль прогресса и планирования (позиции, трафик, план, гипотезы)

Позиции

Трафик

План работ

Гипотезы

Сценарий сотрудничества — Вариант 1

SEO

55 000 руб./мес.

Контекстная реклама

25 000 руб./мес.

Итого: 80 000 руб./мес. (SEO 55к + Контекст 25к). Поведенческие факторы не включены, возможны отдельно по запросу.

План по SEO на первый месяц (55 000 руб.)

Важно: все SEO-работы распространяются на оба сайта — zima.gorskiclub.ru и leto.gorskiclub.ru.

1. Подключение и настройка Яндекс Метрики, Вебмастера, Google Search Console
2. Технический аудит сайта
3. Составление ТЗ программисту и SEO-специалисту по результатам аудита
4. Исправление критических SEO-ошибок
5. Подбор конкурентов
6. Коммерческий аудит сайта клиента и сайтов конкурентов
7. Составление ТЗ по результатам коммерческого аудита
8. Составление брифа клиенту
9. Анализ структуры сайтов конкурентов
10. Составление предложений по результату анализа структуры
11. Ссылочный аудит
12. Ссылочная стратегия продвижения, анализ площадок конкурентов
13. Регистрация ссылочных кабинетов и закупка ссылок
14. Сбор семантики, чистка от ненужных запросов, приоритизация запросов и кластеризация
15. Внесение запросов в сервис отслеживания позиций
16. Составление стратегии продвижения
17. Составление плана продвижения
18. Составление отчёта

Сценарий сотрудничества — Вариант 2

SEO — 80 000 руб./мес.

Только SEO

Важно: все SEO-работы распространяются на оба сайта — zima.gorskiclub.ru и leto.gorskiclub.ru.

План на 1-й месяц (21 пункт)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. Подключение и настройка
Яндекс.Метрики, Вебмастера, Google
Search Console | 8. Составление брифа клиенту | 15. Кластеризация семантики |
| 2. Технический аудит сайта | 9. Анализ структуры сайтов конкурентов | 16. Определение доп. посадочных страниц |
| 3. ТЗ программисту и SEO по результатам
аудита | 10. Предложения по улучшению структуры | 17. Добавление запросов в сервис позиций |
| 4. Исправление критических SEO-ошибок | 11. Ссылочный аудит | 18. ТЗ на коммерческие тексты |
| 5. Подбор конкурентов | 12. Стратегия ссылок, анализ площадок
конкурентов | 19. Стратегия продвижения |
| 6. Коммерческий аудит сайта и
конкурентов | 13. Регистрация кабинетов и закупка ссылок | 20. План продвижения |
| 7. ТЗ по результатам коммерческого аудита | 14. Сбор семантики, чистка (приоритетный
раздел/услуга) | 21. Отчёт |

В SEO-работы включены доработки сайта, написание текстов и закуп ссылок. Вариант 2 — только SEO (без поведенческих факторов).

План работ по контекстной рекламе (Яндекс Директ)

Настройка кампаний и регулярная оптимизация под KPI



Рекомендуется бюджет: от 100 000 руб с НДС в месяц

⌚ Настройка рекламной кампании

- Анализ статистики Метрики и аудит сайта
- Постановка гипотез, структура кампаний
- Интеграция аналитики, цели, UTM
- Подбор/парсинг запросов, минус-слова
- Сегменты аудиторий, гео и приоритеты
- Тексты объявлений, расширения, баннеры (по соглас.)
- Корректировки ставок и параметры кампаний

Сроки запуска: Поиск — 1–3 дня; Сети — 3–5 рабочих дней

⟳ Сопровождение и оптимизация

- Еженедельный анализ и корректировка стратегии
- Мониторинг конкурентов, обновление креативов
- Управление ставками, бид-менеджер
- Отключение неэффективных запросов
- А/В-тесты объявлений, внедрение победителей
- Расширение минус-слов
- Контроль % отказов, конверсии, CTR, ROI

Ежемесячный отчёт по ключевым KPI

Как поможем помимо SEO



Бизнес-рост и повторные продажи

- Воронка продаж: от первого касания до повторной покупки
- Увеличение повторных продаж: триггеры, коммуникации, лояльность
- Упаковка продукта: офер, УТП, тарифы/бандлы



Работа с бизнес-показателями

- Портрет ЦА: сегментация, JTBD
- Анализ конкурентов (включая альтернативные решения)
- Прослушивание звонков менеджеров, разбор скриптов

За скобками Комплекс для роста выручки и повторных продаж — эти работы не входят в базовый пакет SEO, но являются нашей сильной стороной. Готовы обсудить и подключить при необходимости.

Следующие шаги и контакты

Начало сотрудничества

1 Обсуждение предложения

Ответим на вопросы, согласуем вариант работы.

2 Заполнение брифа

Погружение в детали проекта.

3 Договор и старт работ

Запускаем SEO для обоих сайтов Gorski Club.

Контакты



Короткая Виктория



+7 978 165 8405



@vycory

Свяжитесь с нами сегодня