

Исследование заведений общественного питания в Москве

с 11.07.2022 по 17.07.2022 г.

Карлова А.Р.

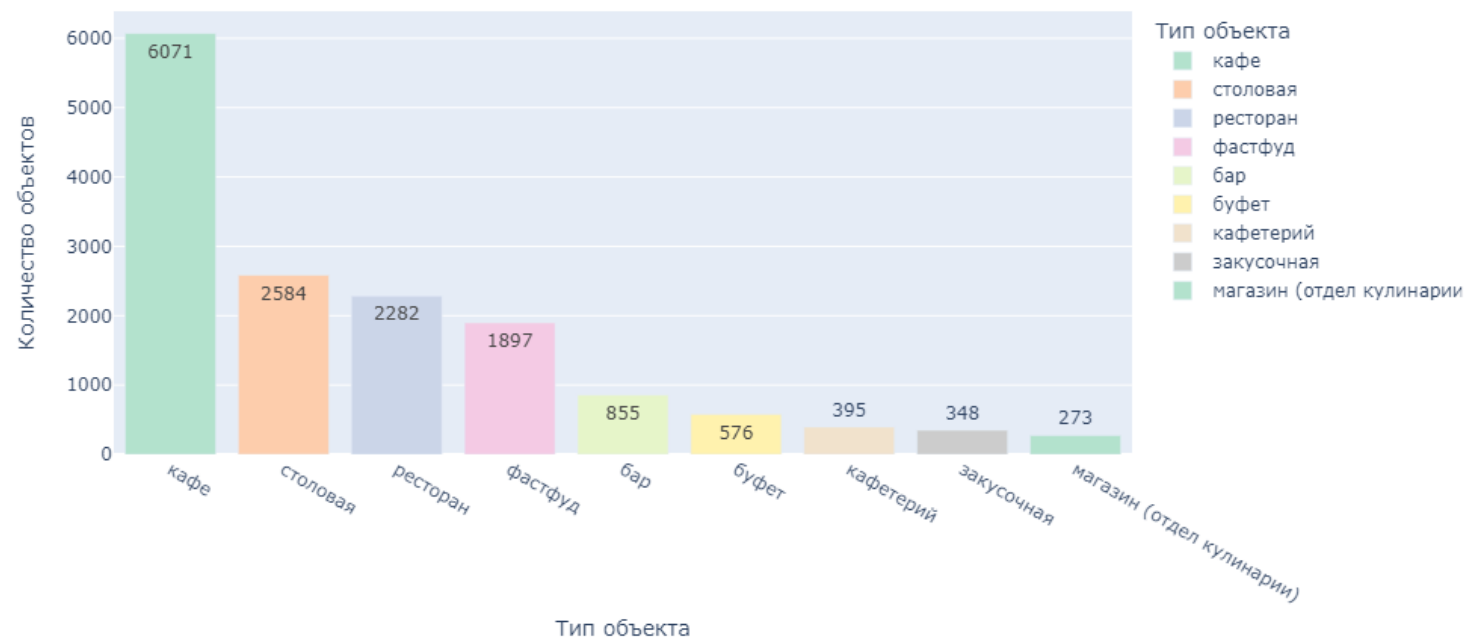
Общие выводы по исследованию

- Самыми популярными сетевыми заведениями являются:
 - фастфуд (порядка 42% от такого типа заведений),
 - магазины (29%),
 - рестораны(24%),
 - кафе (23%).
- Для сетевых заведений характерно небольшое количество (до 10) с небольшим количеством посадочных мест (до 75, медианное значение - 43,5).
Самое большое среднее количество мест у столовых - 130, далее идут рестораны с 97 посадочными местами. Для буфетов, баров и кафе среднее количество составляет 51, 44 и 40 мест соответственно.
Медианное количество посадочных мест в целом схоже со средними значениями - на первом месте идут столовые, у которых медиана составляет 103 места, далее рестораны - 80 мест и бары, буфеты и кафе с 35, 32 и 30 местами соответственно.
- Наибольшее количество объектов расположено на следующих улицах: проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе, Кировоградская улица, что связано с их большой протяженностью, а также с тем, что почти на каждой из них расположены торговые центры (на некоторых не один).
Совокупно эти улицы затрагивают 37 районов Москвы.
- При этом улиц, на которых расположен всего один объект гораздо больше - порядка 552 штук, которые совокупно расположены в 101 районе.
Лидером здесь является Таганский район, далее идут Хамовнический и Басманный, которые относятся к Центральному административному округу Москвы.

Соотношение видов общественного питания по количеству

- Наиболее популярностью в Москве пользуются кафе – 6 071 заведение (порядка 40% от общего количества всех типов заведений),
- Далее идут столовый (около 17%)
- Рестораны (около 15%)
- Фастфуд (порядка 12,5%)

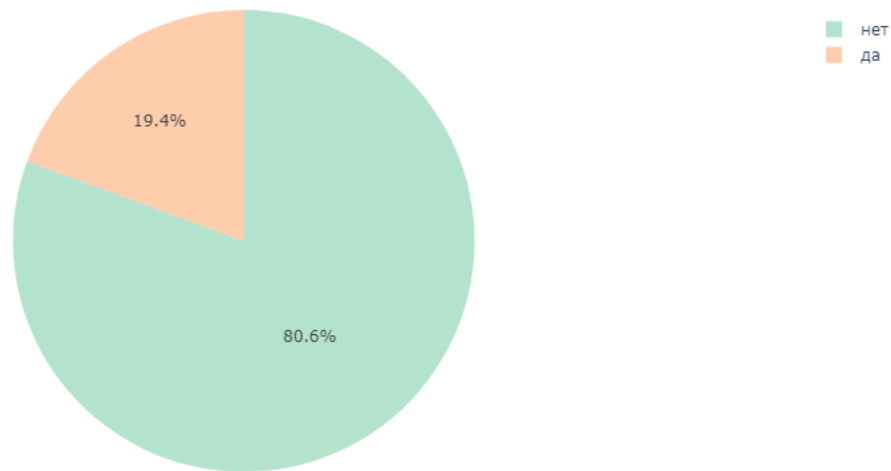
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



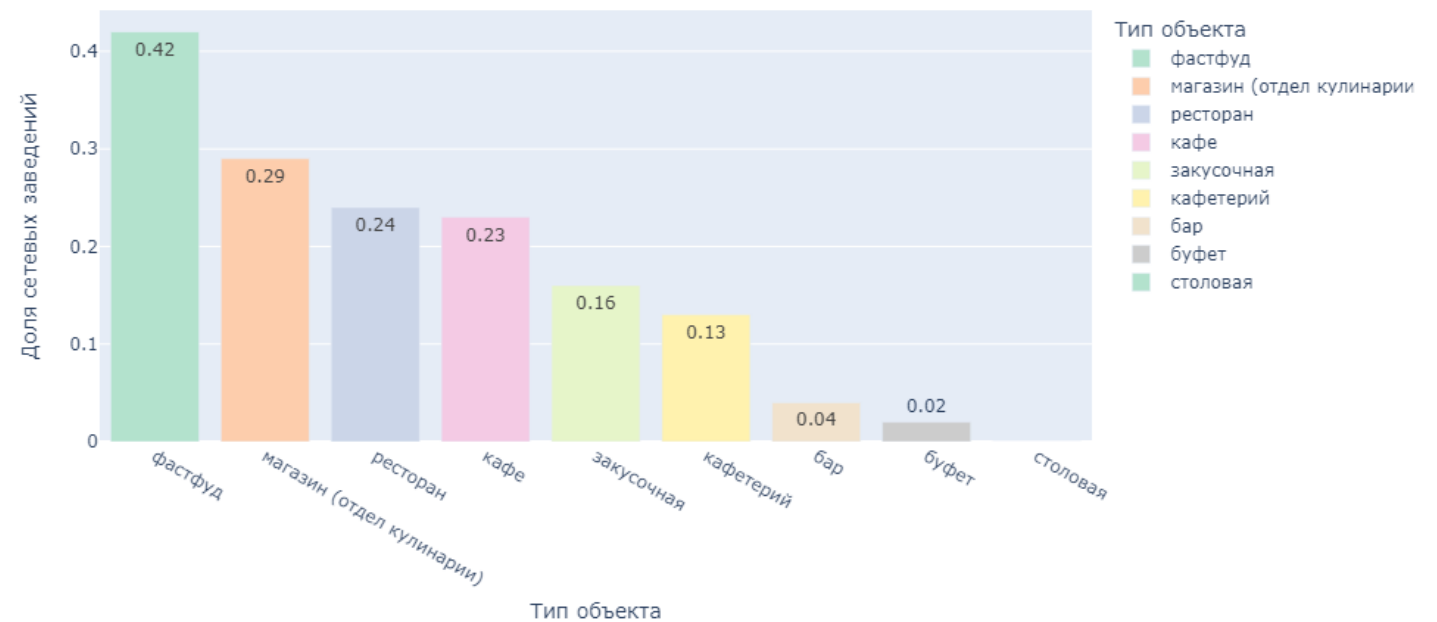
Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Большая часть заведений —
80,6% не являются
сетевыми.

Доля сетевых заведений по типам заведений

Сетевое распространение наиболее типично для предприятий фастфуда — порядка 42% являются таковыми.

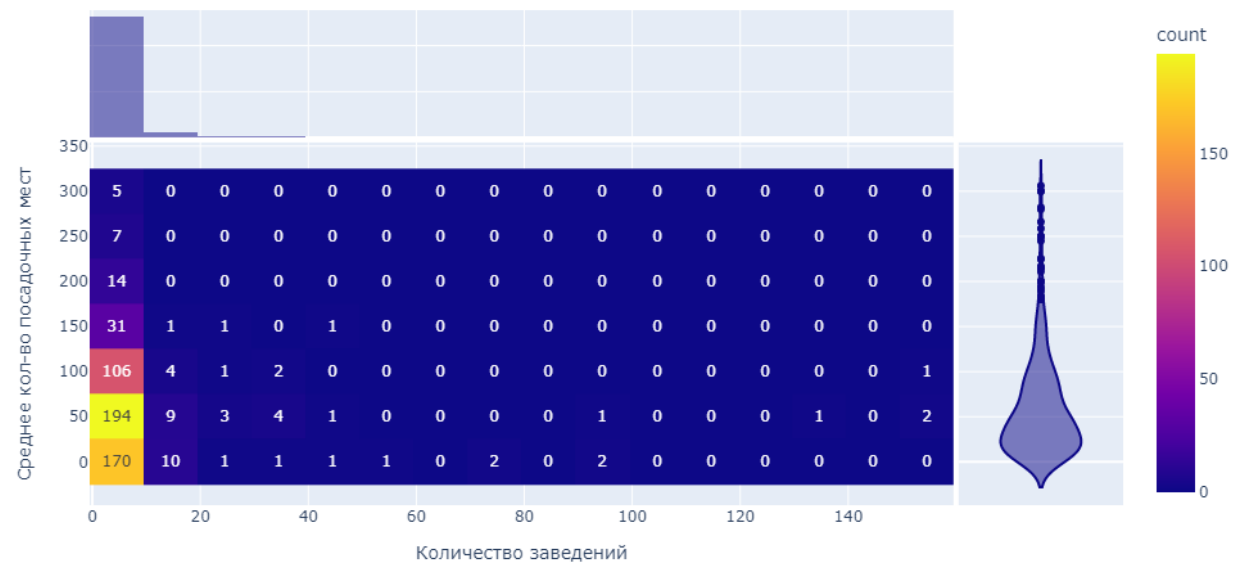
Доля сетевых заведений по типам заведений



Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Распределение посадочных мест у сетевых заведений

Для сетевых заведений характерно небольшое количество заведений (до 10) с небольшим количеством посадочных мест (до 75).

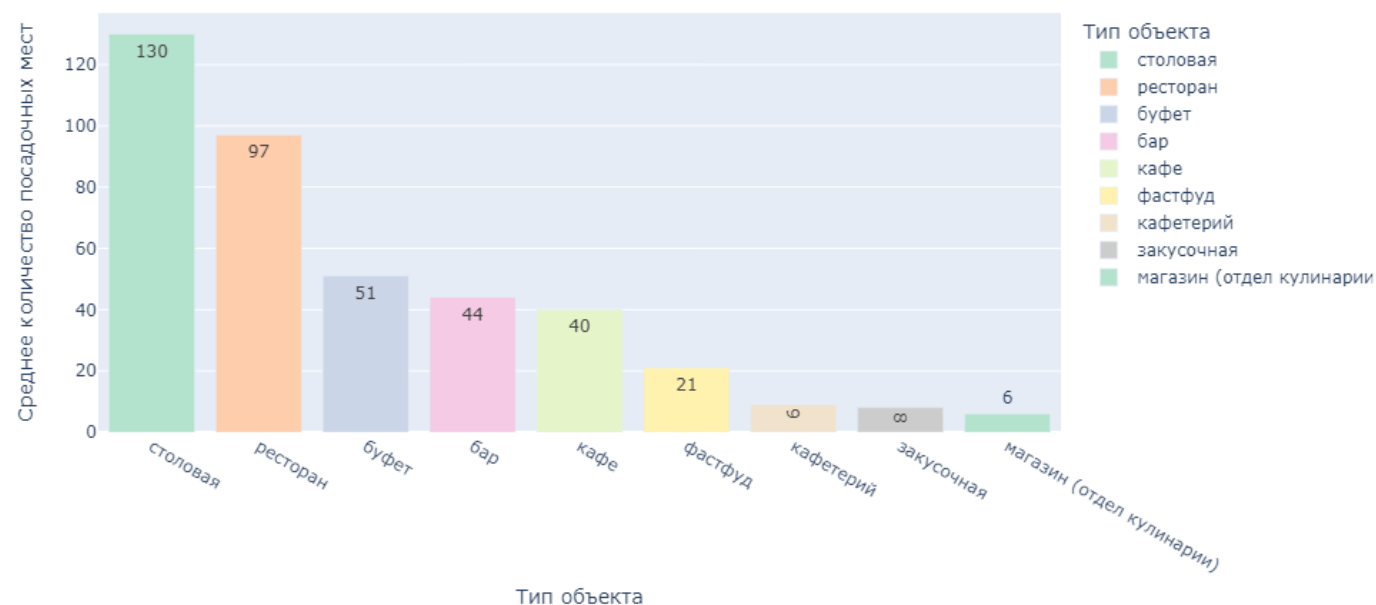


Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Среднее количество посадочных мест по типам заведений

Самое большое количество посадочных мест у столовых - 130 посадочных мест в среднем. Далее идут рестораны - 97 посадочных мест.

Среднее количество посадочных мест по типам заведений



Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Медианное количество посадочных мест по типам заведений

На первом месте идут столовые, у которых медиана составляет 103 места, далее рестораны - 80 мест и бары, буфеты и кафе с 35, 32 и 30 местами соответственно.



Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

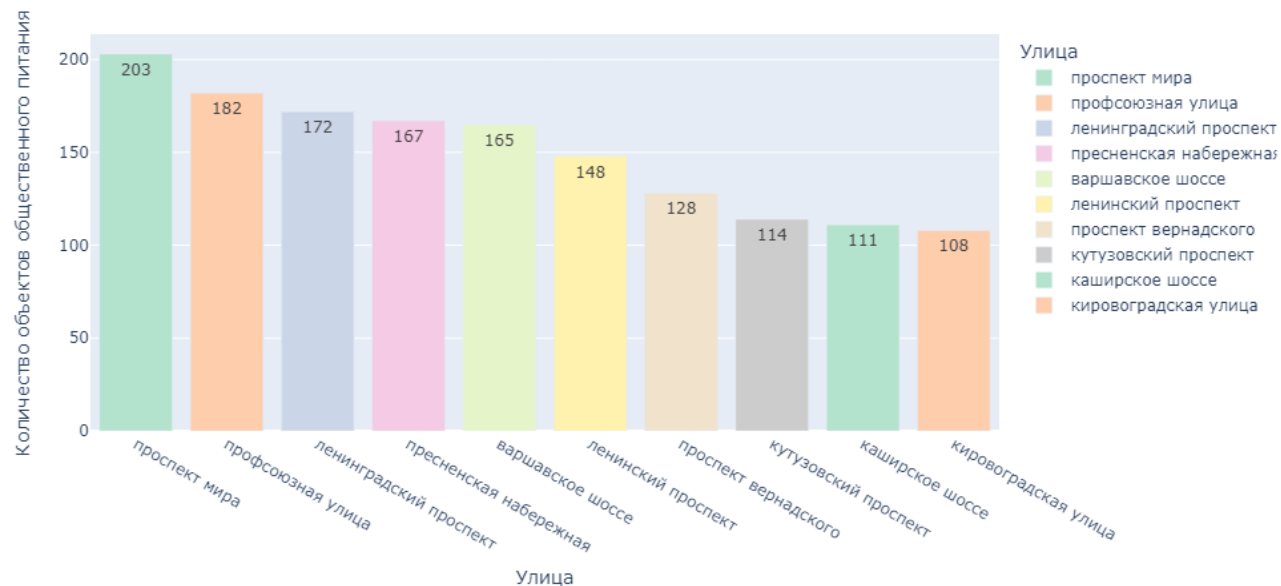
Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

Лидирует по количеству объектов общественного питания - проспект Мира.

Далее идут Профсоюзная улица и Ленинградский проспект.

Топ-10 улиц совокупно входят в 37 районов Москвы.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

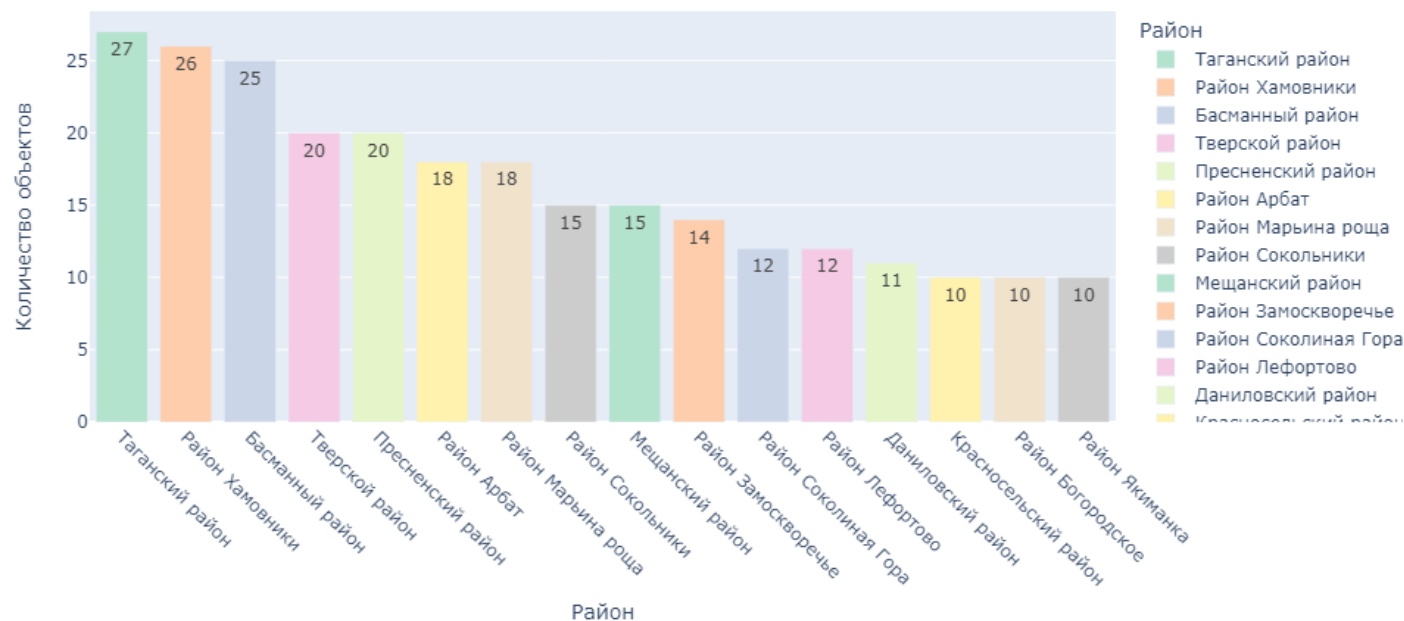


Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

Количество улиц с одним объектом общественного питания по районам

Лидерами по количеству улиц с одним объектом общественного питания являются: Таганский район, Хамовники и Басманный, которые расположены в ЦАО

Количество улиц с одним объектом общественного питания по районам



Источник данных: открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

*на диаграмме выделены районы, в которые входят свыше 10 улиц с одним объектом.

Выводы и рекомендации

Рекомендации по открытию кафе:

- Учитывая тот факт, что наибольшее количество открытых заведений в Москве - это кафе, значит они пользуются популярностью. Соответственно, идея открыть именно кафе является удачной.
- При этом для кафе среднее количество посадочных мест составляет порядка 40, а медианное значение чуть меньше - порядка 30, поэтому небольшой формат тоже удачно вписывается, роботам-официантам будет обслуживать такое количество мест под силу.
- По местоположению рекомендуется открывать в кафе в тех местах, где расположено немного объектов на одной улице, чтобы избежать сильной конкуренции, это как раз Таганский, Хамовнический и Басманный районы - в этих районах расположено множество торговых центров, а также они близки к центру, что обеспечит хороший трафик.