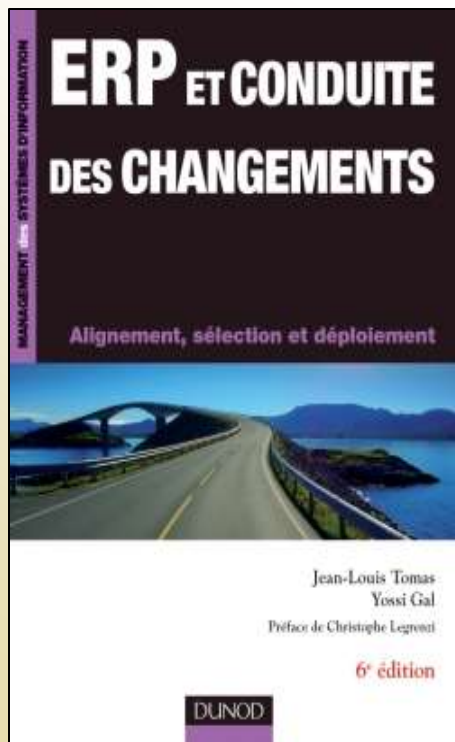
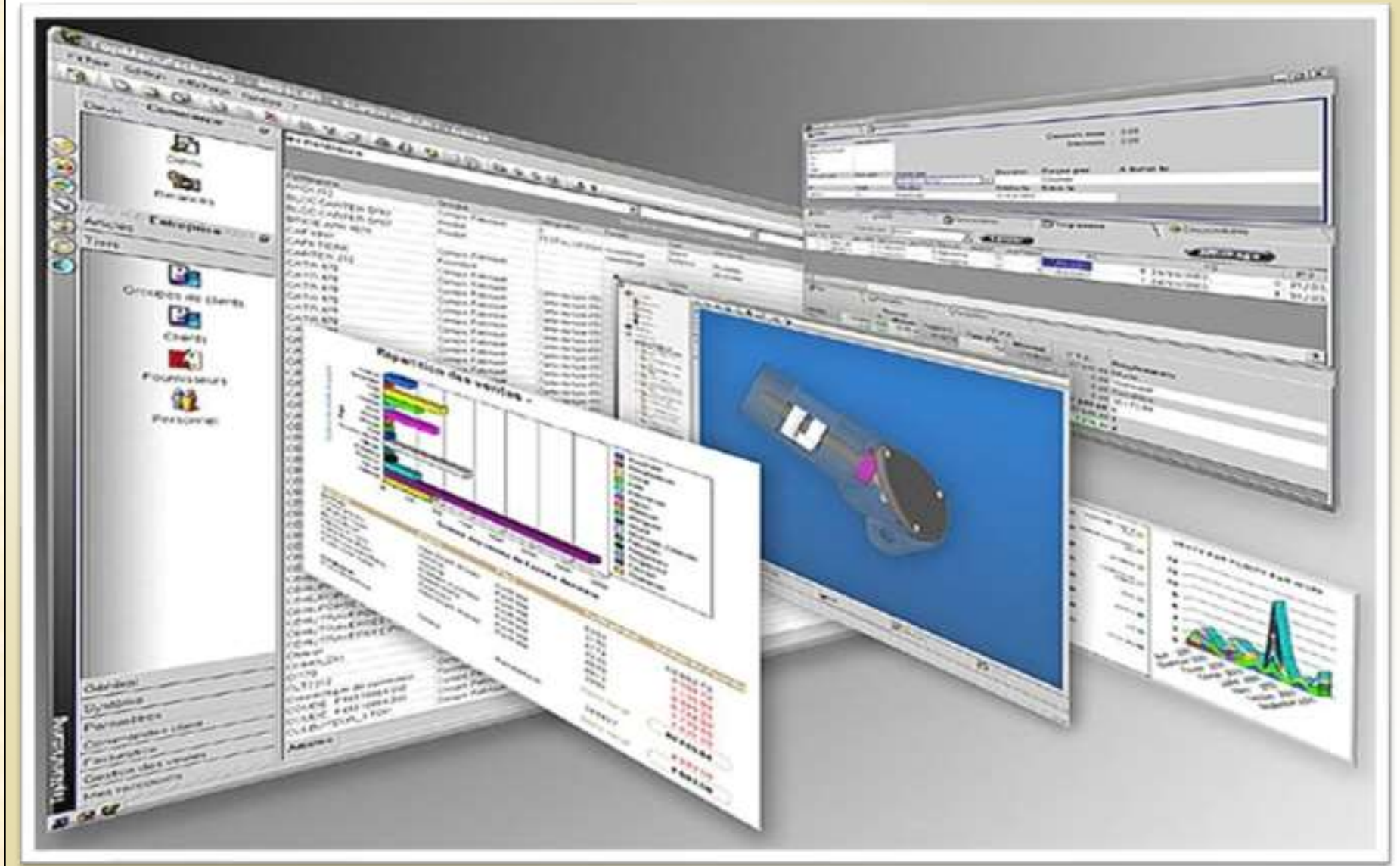


## Choix d'un ERP

- Intervenant :
  - ✓ **Yossi Gal**, Galyotis, [y.gal.fr@gmail.com](mailto:y.gal.fr@gmail.com)
- Cours basé sur le livre : **ERP et Conduite des changements**
  - ✓ Jean-Louis Tomas, Yossi Gal, Éditions Dunod.©
  - ✓ Alignement, Sélection et déploiement



## Les ERP



## Le Choix



# Le Choix

- Externaliser ou Conserver
- Préparation de l'évaluation
- Les Critères de Sélection
- L'Évaluation, Le Classement, La Recommandation
- Le Choix et l'Acquisition
- Les Plateformes

[illegible]



## Choix de l'ERP

- Les éléments de base à considérer:
  - ✓ La réflexion préalable **stratégique** (**internaliser** ou **externaliser**)
  - ✓ La **préparation de l'évaluation** de l'ERP
  - ✓ L'identification des **critères de sélection**
  - ✓ **L'évaluation** de l'ERP
  - ✓ **Le Choix** (basé sur une 'short-list')
- Les autres éléments à considérer :
  - ✓ Le choix du **matériel**
  - ✓ Les **coûts** (matériels et logiciels)
  - ✓ La **méthodologie**
  - ✓ Les procédures
  - ✓ Les ressources **consultants**

## Externaliser ou Conserver

- Pourquoi conserver une solution interne ? (Hors ERP)
  - ✓ Cohérence de stratégie
  - ✓ Intégration avec les solutions existantes
  - ✓ Inexistence de solution externe équivalente
  - ✓ Absence de nouveaux besoins
- Pourquoi acquérir une solution externe ? (ERP)
  - ✓ Mise à niveau avec l'état de l'art du marché
  - ✓ Ouverture sur les standards du marché
  - ✓ Évolution rapide vers de nouvelles fonctionnalités
  - ✓ Flexibilité de gestion des coûts informatiques (fixes/variables)
  - ✓ Réduction/suppression des coûts de développement
  - ✓ Réduction/suppression du cycle de développement
  - ✓ Augmentation de la qualité
  - ✓ Mise en concurrence fournisseurs internes/externes

## Préparation de l'évaluation

### ➤ Considérations Générales

- ✓ L'ERP idéal n'existe pas. Il existera toujours des besoins non couverts.
- ✓ Lequel des deux, de l'entreprise ou de l'ERP, doit aller vers l'autre ?

### ➤ la préparation de l'évaluation

1. La Constitution d'une équipe multifonctionnelle (Business, IT, Consultants)
2. Le planning des activités d'évaluation
3. Les spécifications fonctionnelles, techniques et des services attendus
4. La collecte d'informations du marché (Web, Brochures)
5. La constitution d'une première liste d'éditeurs – Long List (~30)
6. Filtrage de haut niveau à la liste Intermédiaire (~15)
7. Contacter les éditeurs, Filtrage à la Short List (~7)
8. Définition des Critères, leur Poids, affectation à des Groupes de Critères
9. Évaluation Formelle des ERP par rapport aux Critères (Excel)
10. Identifier les 3 ERP qui arrivent en Tête
11. Étude approfondie de 3 ERP avec simulation des processus
12. Présentation à la direction (Avantages et Inconvénients)
13. La Recommandation Finale d'un seul ERP par l'équipe de sélection
14. Le Choix de la Direction

## Les Critères de Sélection

- L'entreprise doit définir ses propres critères de sélection, elle ne peut pas les acheter sur le marché
- Plus il y aura de critères, moins il y aura d'éditeurs sélectionnés. Moins il y aura de critères et moins le choix sera pertinent. Le compromis (Combien ?)
- Les 5 familles de critères
  1. Stratégiques (Les axes de la Direction)
  2. Fonctionnels (Les Processus que l'ERP doit savoir faire)
  3. Technologiques (Plateformes, Langage)
  4. Commerciaux (Combien ça coûte)
  5. Méthodologiques (Comment travaille l'Éditeur)



## 1 - Les Critères Stratégiques

### Définir les Axes Stratégiques de l'entreprise

#### ➤ Réflexion globale:

- ✓ Quels processus seront **conservés** ou **externalisés** ?
- ✓ Informatique **centralisée** ou **distribuée** ?
- ✓ **Déploiement** par site, région ou mondial
- ✓ **Toute l'Entreprise** ou **une seule entité** ?

#### ➤ Taille, importance et localisation de l'éditeur:

- ✓ **Chiffre d'affaire, Nombre d'employés**
- ✓ **Localisation** National, Régional ou International

#### ➤ Nature de l'alliance:

- ✓ **Dépendance, pérennité** de l'éditeur
- ✓ **Nouvelle ou renforcement** d'une alliance existante

## 2 - Les Critères Fonctionnels

### Les Processus que l'Entreprise veut mettre sur l'ERP

- Les Operations de l'Entreprise:
  - ✓ Les Fonctions (Achat, vente, livraison, facturation, comptabilité, ...)
  - ✓ Se recentrer sur ses **vrais besoins**: D'aujourd'hui et surtout de **demain**
  - ✓ Uniquement sur ce qui apporte de la **Valeur Ajoutée** à l'entreprise
- Pondération simple des besoins
  - ✓ Classe A : **Mission Critique** (Must Do)
  - ✓ Classe B : **Importants** (Fonctionnement standard)
  - ✓ Classe C : **Secondaires** (Nice to Have)
- De quelle façon un besoin sera-t-il **couvert** ?
  - ✓ **Insuffisante**, **adéquate**, **surdimensionnée**
- Critères structurels
  - ✓ Code Produit, Clé Comptable, # Employé
  - ✓ Gestion des **Historiques** – Consultation en ligne
  - ✓ **Multi devises** (deux devises ou plus sur le même document)
  - ✓ **Multi langage** (Japonais, Chinois, Arabe, Hébreux, Hindi, ...)

## 3 - Les Critères Technologiques/Techniques

### Les Plateformes, Les Systèmes d'Exploitation, Les langages

- Rendre le monde technique transparent
  - ✓ Conformité aux standards du marché
  - ✓ Intégration et compatibilité avec les outils et les applications connues
  - ✓ Portabilité de la solution globale dans un environnement nouveau
  - ✓ Environnement de développement disponible
- 3 fournisseurs: la plate-forme et son système d'exploitation, le système de gestion de bases de données et l'ERP
- Système d'exploitation: Unix, Windows, Linux?
- Évoluer dans un environnement hétérogène: Intégration, interopérabilité et interfaçage
- ◆ Ne pas donner trop de poids à ces critères

## 4 - Les Critères Commerciaux

Tout se qui est relatif aux coût de l'ERP

- Essentiellement les **coûts**
  - ✓ initiaux, Licences, Configuration, Maintenance sur 3 à 5 ans
- **Pérennité de l'éditeur**
  - ✓ Paramètres économiques, financiers, stratégiques ou purement commerciaux
- **L'offre des produits et des services**
  - ✓ Politique des **prix** (Par système, par utilisateur, ....)
  - ✓ **Formation** des acteurs (Les EMO, les Utilisateurs)
  - ✓ Disponibilité de **consultants**
  - ✓ Support de l'ERP : nominatif, couverture, ...
  - ✓ Disponibilité d'un **AGL** - modifications -
  - ✓ Existence de **clubs utilisateurs**



## 5 - Les Critères Méthodologiques

Comment travaille l'Éditeur, Est-il bien organisé ?

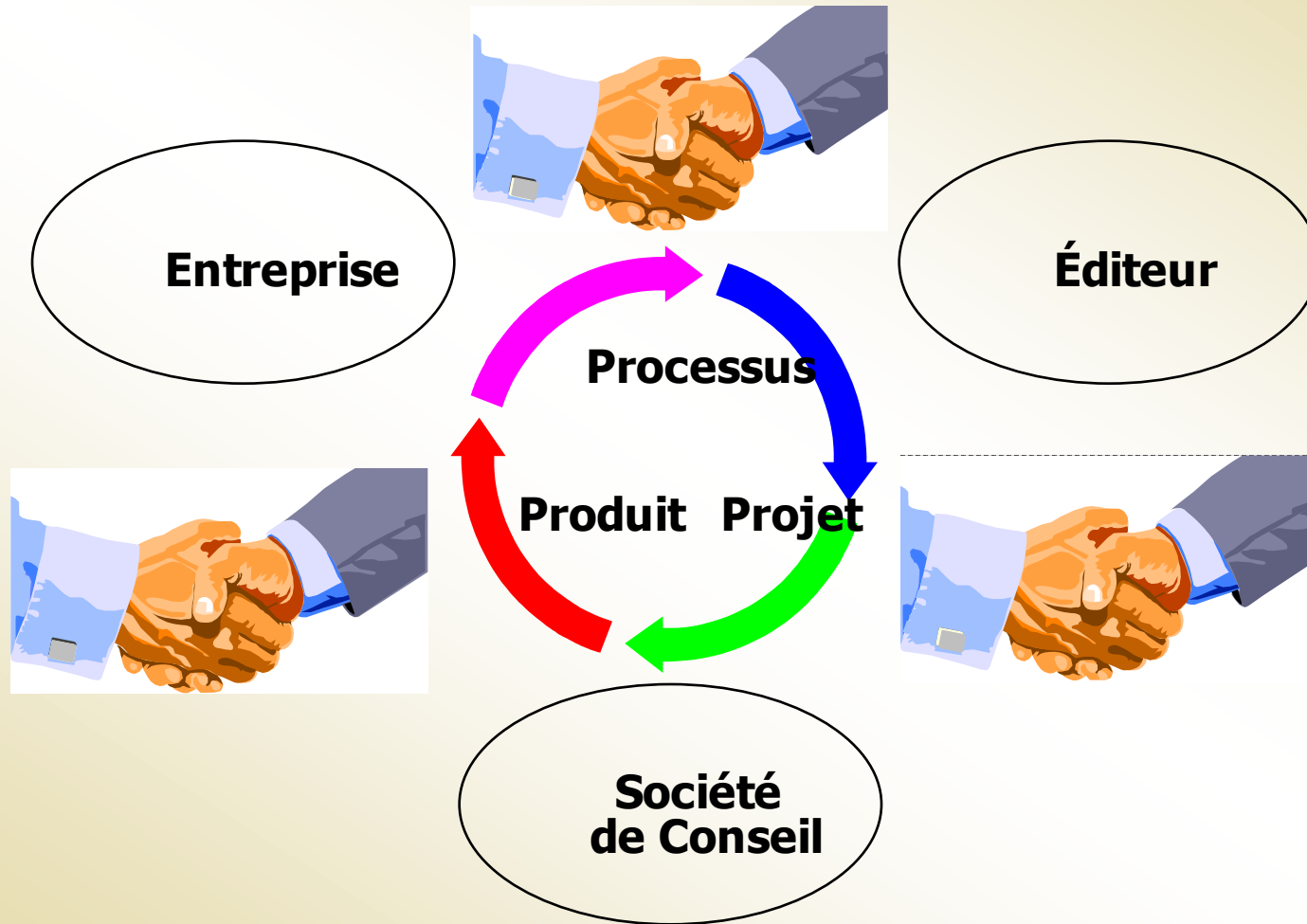
- La méthodologie garantit l'optimisation de l'investissement
- Démarche formelle de l'approche ERP.
- La propre méthodologie de l'éditeur ? Est-ce un standard du marché ?
- Outils d'automatisation du déploiement
- Complémentarité des méthodologies (Éditeur/Entreprise)
- Approche des notifications du changement de version
- Compatibilité des versions nouvelles avec les anciennes
- Durée du support des versions déprogrammées

## L'Évaluation

- Des sessions planifiées, préparées et formalisées
- Ne pas diverger durant les sessions d'évaluation
- Utilisation d'une forme d'évaluation (Excel)
  - ✓ Simple, factuelle, complète, valeurs de poids discriminantes : 0/1/3/5 ou 0/1/3/8 (Échelle logarithmique, Pas linéaire)
- Les simulations "réalistes" des processus clés de l'entreprise
  - ✓ Faisabilité, fonctionnalité, flexibilité, facilité
- Constitution de la short list après évaluation initiale
  - ✓ De 30, 15 à 7 éditeurs

## Les Partenaires

- Permet la collaboration et le suivi du projet



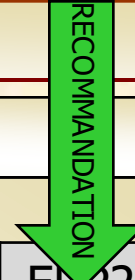
## La Matrice d'évaluation

### ➤ Critères, Poids, Score

Poids: 1=Faible, 3=Moyenne, 5=Fort Importance		Groupe						
Note: 1=Faible, 3=Moyenne, 5=Fort Adéquation		ERP						
Famille/Critère	Poids	ERP1	ERP2	ERP3	ERP4	ERP5	ERP6	ERP7
<b>1 Stratégiques</b>								
1.01 Critère 11	5	1	5	3				
1.02 Critère 12	3	1	5	3				
1.03 Critère 13	1	5	5	5				
1.04 Critère 14	5	5	5	1				
1.05 Critère 15	5		3					
<b>2 Fonctionnels</b>								
2.01 Critère 21								
2.02 Critère 22								
2.03 Critère 23								
2.04 Critère 24								
2.05 Critère 25								
<b>3 Technologiques</b>								
3.01 Critère 31								
3.02 Critère 32								
3.03 Critère 33								
3.04 Critère 34								
3.05 Critère 35								
<b>4 Commerciaux</b>								
4.01 Critère 51								
4.02 Critère 52								
4.03 Critère 53								
4.04 Critère 54								
4.05 Critère 55								
<b>5 Méthodologique</b>								
5.01 Critère 61								
5.02 Critère 62								
5.03 Critère 63								
5.04 Critère 64								
5.05 Critère 65								
<b>Total</b>		38	85	34	0	0	0	0



## Traffic Light



	Criteria	ERP1	ERP2	ERP3
1	Criterion 1			
2	Criterion 2			
3	Criterion 3			
4	Criterion 4			
5	Criterion 5			
6	Criterion 6			
7	Criterion 7			
8	Criterion 8			
9	Criterion 9			
10	Criterion 10			
=Bon     =Moyen     =Mauvais    Total				

## Le Choix et L'Acquisition

- Présentation des éditeurs de la «short List» à la direction générale pour le choix final
  - ✓ Avantages et inconvénients
  - ✓ Classement
  - ✓ Recommandation
  - ✓ synthétique et visuel (Sous forme de **Trafic Light**)
- Choix final par la Direction
- Négociations des **termes et des conditions** du contrat par le département juridique
  - ✓ **Licences, garanties**, paiement, **formation**
  - ✓ **Conseil**, support, **hotline**, **documentation**
  - ✓ mises à jour logicielles, **patches**, etc.

## Les plateformes de déploiement

- Infrastructure Logicielle et matérielle
- Accès par le Web plus qu'en client/serveur
- Locales ou distantes
- Plutôt sous forme de location (Services)
- C'est un niveau poussé de l'Externalisation
- **3 Modes:**
  - ✓ **ASP** – Application Service Provider
  - ✓ **SaaS** – Software As A Service
  - ✓ Le **Cloud Computing** – L'informatique dématérialisée

## ASP/SaaS

- ASP - l'externalisation de l'application et son utilisation à la demande:
  - ✓ L'entreprise conserve en interne le **contrôle financier**, **fonctionnel** et **métier** de l'application,
  - ✓ mais **délègue** à un hébergeur extérieur les **activités techniques d'exploitation**, de support, de maintenance et d'évolutions techniques
- SAS - l'accès en ligne et l'utilisation des fonctions de l'application
  - ✓ En échange d'un **loyer** (mensuel, annuel ou à l'unité)
  - ✓ Le coût global pour toute l'entreprise ou selon le nombre d'utilisateurs et selon les modules utilisés (mode «Consommation»)
- Dans les deux cas se poseront les problèmes de:
  - ✓ La **confidentialité** et **l'intégrité** des données client
  - ✓ La **continuité** et la **pérennité** du service
  - ✓ La **migration** vers les ASP et le **retour** en cas de besoin
  - ✓ La gestion du **plan des risques**

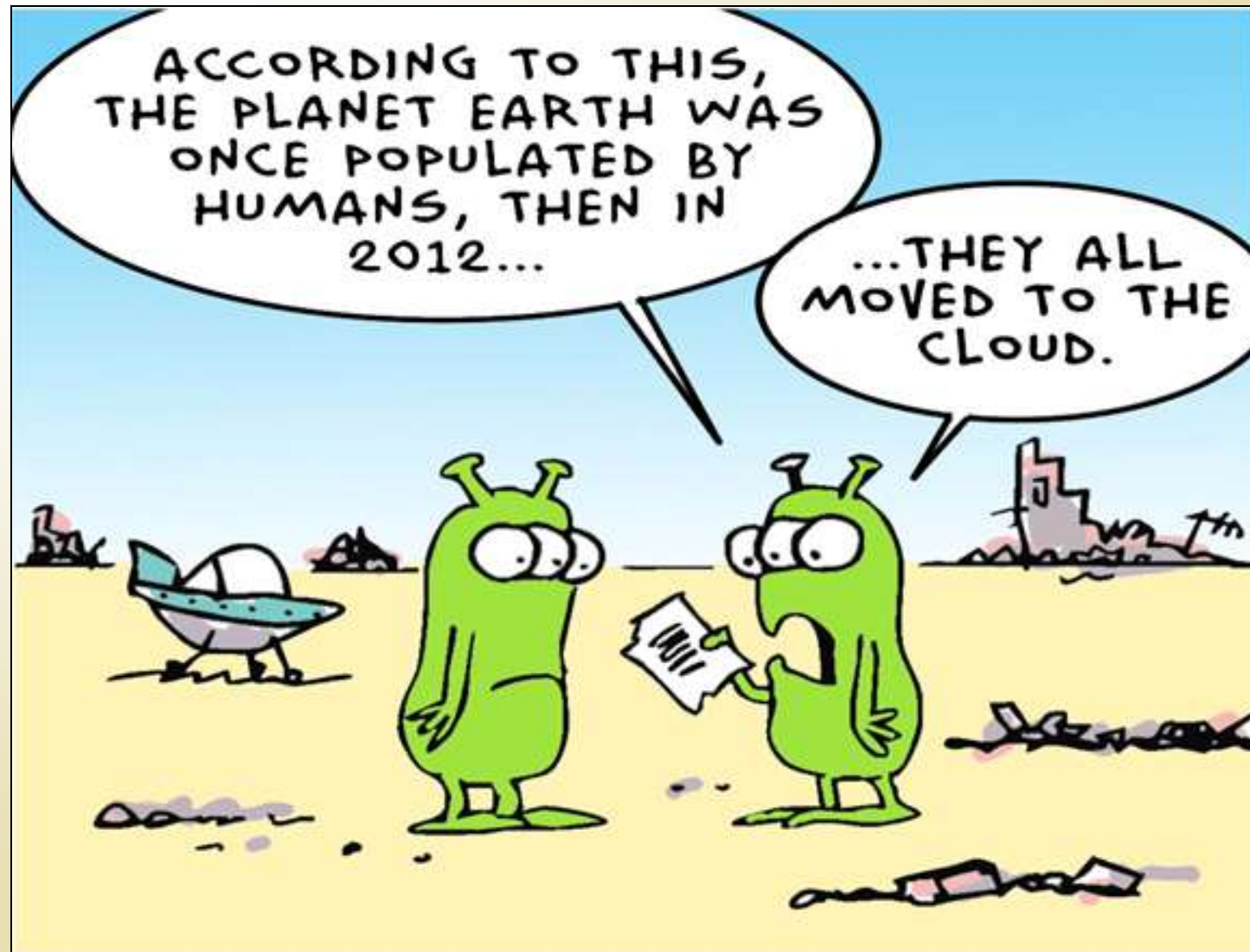


## Le Cloud Computing

- Amazon, Google et IBM proposent des plateformes pour héberger des applications sur des infrastructures de leur Cloud Computing
- Le point de départ était les applications de type **ASP** qui ont évolué vers les logiciels «**sur demande**» avant de devenir des applications en mode **SaaS** pour finir dans le mode «**Cloud Computing**»



## Le Futur du Cloud



## Questions



*Yossi Gal*  
***Galyotis***  
***IT Business Applications***  
[y.gal.fr@gmail.com](mailto:y.gal.fr@gmail.com)