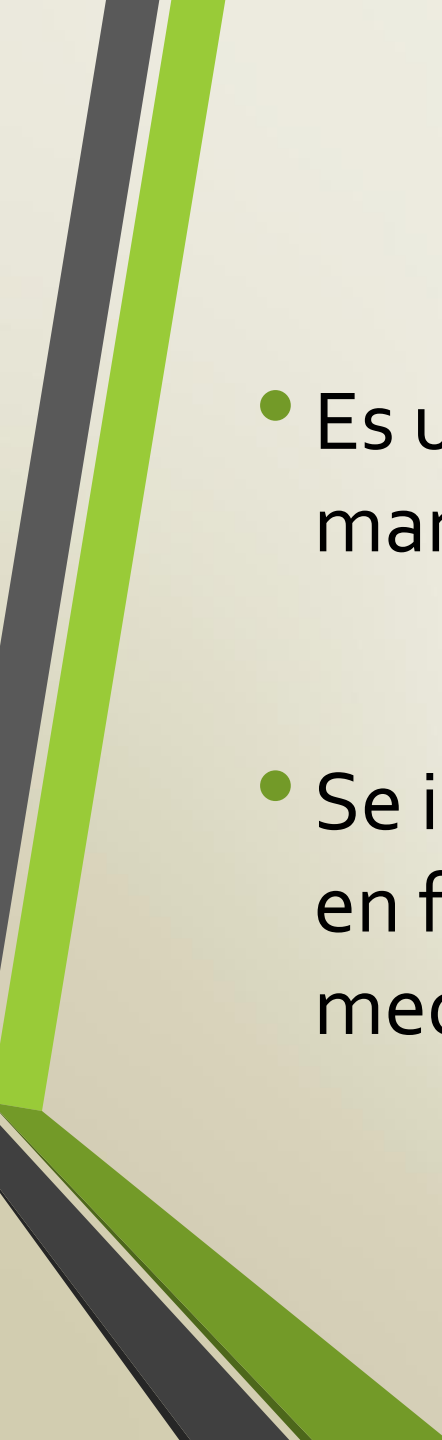





Operacionalización de Variables

- 
- Es un proceso que consiste en definir la manera en que se medirá cada variable
 - Se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores.

- 
- Consiste en descomponer las variables que componen la hipótesis de investigación

Finalidad

- Una variable es operacionalizada con la finalidad de convertir un concepto abstracto en susceptible de ser medido a través de la aplicación de un instrumento.

Procedimiento:

1. Identificación de Variables

Se reconocen el tipo de variables y se ubican en el cuadro de Operacionalización de variables

2. Definición Conceptual

Definiciones descriptivas. Se usan diccionarios enciclopédicos, especializados y definiciones de textos seleccionados

Procedimiento:

3. Definición Operacional

Especifica los procedimientos necesarios para la identificación de un concepto en términos medibles o manipulables (cómo se van a medir), señalando sus dimensiones o aspectos que lo componen

4. Dimensiones

Aspectos a estudiar para medir la variable.
Representan a la variable. Tienen que estar en el marco teórico

Ejemplo:

Variable: Accesibilidad a los Servicios de Salud

Dimensiones: Accesibilidad geográfica,
económica, cultural

5. Indicadores

Subvariable que da precisión a las dimensiones para poderlos observar y medir o evaluar

Señalan la información exacta que se medirá de cada dimensión

Ejemplo:

Dimensión: Accesibilidad Geográfica

Indicadores: Excesivo tiempo, Regular de tiempo, poco tiempo (tiempo en horas y minutos que tarda una persona desde su domicilio hasta el centro de salud)



Los indicadores cumplen las siguientes funciones:

- Señalar con exactitud la información que se desea recoger
- Indicar las fuentes a los que se debe recurrir
- Ayudar a determinar y a elaborar los instrumentos de resolución de datos

6. Determinación de Valores para cada Indicador

Son alternativas expresas que se medirá para cada indicador, es decir; valores asignados a cada indicador

Ejemplo:

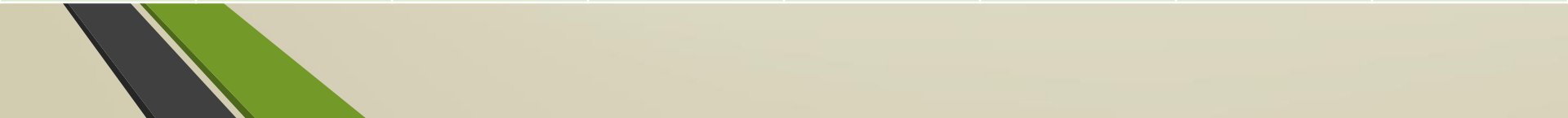
Indicadores expresan: tiempo en horas y minutos en que una persona tarda en trasladarse desde su domicilio al centro de salud

Valores: Excesivo tiempo = Más de 1 hora

Regular de tiempo = 30 min a 60 min

Poco tiempo = Menos de 30 min

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Unidad de Medida	Valor Final	Instrumento
V ₁	Concepto de la variable	Cómo se va a medir la variable	Aspectos que componen la variable	Lo que se va a medir de la dimensión	La unidad de medida que se considera	Los valores que se asignará a cada indicador	Instrumento que se empleará para medir
V ₂							
V ₃							



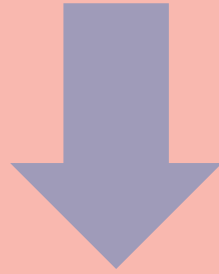


VER EJEMPLOS



Formulación de la Hipótesis

¿Qué es una hipótesis?



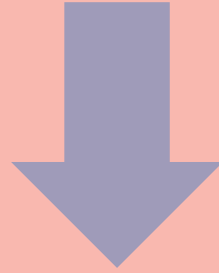
Es una suposición, algo no comprobado

¿Qué es una hipótesis en el Proceso Investigativo?

- **Las hipótesis son proposiciones tentativas** acerca de las relaciones entre dos o más variables
- Las hipótesis pueden ser **más o menos generales** o precisas, e **involucrar dos o más variables**
- Las hipótesis no necesariamente son verdaderas. Son explicaciones **tentativas**, son supuestos
- Son sólo proposiciones **sujetas a comprobación**

- La hipótesis es una respuesta imaginativa, creadora, a veces intuitiva que el investigador formula para dar respuesta al problema de estudio.
- Son respuestas provisionales de la investigación

¿De dónde surgen las hipótesis?



Surgen del planteamiento del problema

La formulación de la Hipótesis depende del enfoque y el alcance de la investigación:

Alcance del Estudio	Enfoque Cuantitativo
Exploratorio	Sin
Descriptivo	Formulación de Hipótesis para pronosticar un hecho
Correlacional	Formulación de Hipótesis correlacionales
Causal	Formulación de Hipótesis causal

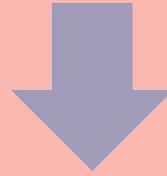
CARACTERÍSTICAS DE LA HIPÓTESIS

- Debe ser consistente, clara y precisa: No debe dar lugar a generalizaciones, deben ser bien específicas y concretas
- Deben estar sujetas a demostración o verificación: Si no pueden ser verificadas o demostradas, serían simples especulaciones porque no tendrían fundamento
- Deben tener cierto valor veritativo: Deben tener un cierto grado de veracidad, deben tener consistencia lógica (sustento en la realidad)

UTILIDAD DE LA HIPÓTESIS

- Guían la investigación cuantitativa, nos ayudan a saber lo que tratamos de buscar, de probar.
- Tienen una función descriptiva y explicativa
- Probar teorías, al ir evidenciándose las hipótesis, la teoría va haciéndose más sólida
- Sugerir teorías, a partir de la prueba de una hipótesis, se puede formular una teoría o las bases para ésta.

¿Cuántas hipótesis se deben formular en una investigación?



- El número de hipótesis serán las necesarias para guiar el estudio, ni una más ni una menos
- La calidad de la investigación no está relacionada con el número de hipótesis
- Depende del planteamiento del problema

TIPOS DE HIPÓTESIS O HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

- También se les denomina hipótesis de trabajo
- Se les define como proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables
- Se les puede simbolizar como H_i o H_1 , H_2 , H_3 , etc. (si son varias hipótesis)

- Hipótesis descriptivas
- Hipótesis Correlacionales
- Hipótesis de diferencia de grupos
- Hipótesis Causales

HIPÓTESIS DESCRIPTIVA

Son proposiciones univariabes que responden a problemas descriptivos. Son conjeturas referidas a las características, estructura, funcionamiento, clases de los fenómenos o procesos

EJEMPLOS

Ejemplo 1: El ingreso per cápita anual se incrementará en el 2017 entre un 10 a 15%

Ejemplo 2: El nivel de ansiedad en los estudiantes universitarios durante los exámenes parciales, se incrementa

Ejemplo 3: Las enfermedades de transmisión sexual (ETS) que prevalecen en la ciudad de Santa Cruz son: gonorrea, sífilis, VIH, chancro

HIPÓTESIS CORRELACIONALES

Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales. También pueden especificar cómo están asociadas

EJEMPLOS

Hipótesis que establecen relación entre variables:

Ejemplo 1: El consumo de marihuana está vinculado con la presencia de infecciones buconasales

Ejemplo 2: La congestión del tráfico se relaciona con la falta de semáforos en cruces de principales avenidas y calles

Hipótesis que establecen asociación entre variables:

Ejemplo 3: A mayor vocación profesional, mayor motivación por aprender

Ejemplo 4: Las series infantiles animadas, presentan cada vez más contenidos agresivos en sus escenas

HIPÓTESIS DE DIFERENCIA DE GRUPOS

Se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos

EJEMPLO

Ejemplo: Los bachilleres que egresan de colegios privados tienen mayores posibilidades académicas de ingresar a la universidad, que los bachilleres egresados de colegios fiscales

HIPÓTESIS DE DIFERENCIA DE GRUPOS

Se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos

EJEMPLO

Ejemplo: Los bachilleres que egresan de colegios privados tienen mayores posibilidades académicas de ingresar a la universidad, que los bachilleres egresados de colegios fiscales

HIPÓTESIS CAUSAL

Establecen relaciones de causa-efecto

EJEMPLO

Ejemplo: La violencia intrafamiliar genera inseguridad en los hijos