**电商管理平台实训课程**

**需求分析**

**中盈创信（北京）科技有限公司**

**2015年4月**

**.1. 引言**

**1.1 文档介绍**

在此文档中我们详细的介绍了对开发此电商管理平台应实现的功能性需求，非功能性需求以及在开发此系统时应遵循的规范，同时我们说明了此系统要求的软硬件环境需求，后期测试与维护的流程。

**1.2 编写目的**

为明确软件需求、安排项目规划与进度、组织软件开发与测试，撰写本文档，本文档综合客户需求及技术开发建议提出一些说明。

**1.3 文档范围**

本文档包含以下几部分：

1. 产品介绍

2. 产品面向的用户群体

3. 产品应当遵循的标准或规范

4. 产品的范围

5. 产品中的角色

6. 产品的功能性需求

7. 产品的非功能性需求

8. 需求确认

**.2.**

**2.1 目标**

该系统作为电子商城的商家、用户、商品管理平台，具有用户、商家、商品的新增、删除和查看；具有商家、商品展示、用户订单查询等功能。通过将该电商管理平台发布到互联网上，能让更多的人了解该电商的商品，并能在上面购买商品，而管理员可以很灵活地控制这些信息在网络上的展现内容。

**.3. 产品面向的用户群体**

本系统面向以大众为主的用户群体,为它们提供B/S交易的平台及电商发布的商家、商品信息，本系统的用户分为管理员、商家及用户。

**.4. 产品应当遵循的标准或规范**

国际标准化组织及国家行业标准（ISO/GB）。

**.5. 产品范围**

本产品包括会员注册、登录、商品管理、订单管理、商品评价、商品推荐、商家管理、用户管理、前台商品显示等功能模块。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 配置、功能说明 | 备 注 | 开发说明 |
| 用户注册 | 用户注册，建立账号。或者管理员添加用户 | 包括用户名和密码验证、 | 为防止恶意注册，建议绑定邮箱激活或手机验证码激活。 |
| 用户登录 | 用户登陆后可以查看自己的订单、普通商品订单、收藏夹、购物车、历史记录等信息，可以对已购买的商品进行评价、可以修改自己的信息，管理员可对会员信息进行查询、修改和删除。 | 提供快捷的登录方式及安全的登录环境 | 登录功能代码会增强例如验证码的功能，提高登录的安全性 |
| 商品管理 | 帮助商家更新商品信息，商品信息按日期自动排列；内容可以随意进行添加、修改、删除；还可以与图片同时发布，增加商品简介。 | 及时动态的传递商家所有的商品信息，让用户有选择。 | 管理员对商品的查看、增加、修改、删除四种功能。 |
| 订单管理功能 | 商家可以查看订单的信息和状态并对订单进行接受或者不接受，接受订单之后会给用户发货，不接受会退款。  用户可以新增订单并查看、取消订单，并在购买后对订单进行评价。  管理员保留对所有订单的增删改查权力。 | 方便了客户的购买动作，大大降低运作成本。便捷的在线购物，使得客户可以在第一时间对自己感兴趣的产品进行在线预订，能够有效的促进产品销售，已成为诸多商业型网站的运营模式。 | 建议增加订单邮箱/手机确认功能。 |
| 购物车功能 | 网站浏览者点击产品信息进入详细介绍，点击“订购”按钮后,填写其要求，填写表单并提交,即可将相应产品添入自己的订单中，可随时查看订单信息，取消已订产品，返回继续订购，也可去银台结账，结账时选择“支付方式” “收货方式”、“所在地”等。 | 购物车一般为此次用户登录后选择的商品，此信息存入session，此次交易取消则默认关闭，提供给会员保存此次交易的功能 |
| 用户、商家管理 | 管理员拥有对商家、用户的所有信息的增删改查权力。 |  |  |

**.6. 产品的角色**

|  |  |
| --- | --- |
| 角色名称 | 职责描述 |
| 管理员 | 在职责内对商品进行增、删、改、查的操作，并对用户的订单进行删、改、查的操作，对商家、用户也保留增删改查的权力 |
| 商家 | 可以登录后台管理系统，对本店的店家信息、商品进行操作等 |
| 会员 | 购买商品以及查看自己的订单、评价订单 |

**.7. 功能需求**

**7.1 功能划分(后台)**

完整的电子商务系统包括多个模块，每个模块有多个功能，通过整合，它们形成一个完全集成的基于WEB的方案。电子商务系统主要包含以下模块：商品管理、订单管理、登录注册、商品显示、商品购买、用户管理、商家管理七大模块。

**.7.1.1 功能结构图**

**电商管理平台**

商家管理

用户管理

商品购买

商品展示

订单管理

商品管理

登录注册

修改密码

商家对商品管理

管理员管理

管理员、商家

用户对订单管理

商家展示商品

管理员统一管理

用户购买商品

商家管理员查看

管理员增删改查

用户自我修改

商家自我修改

管理员增删改查

登录注册

**7.2 功能描述**

**7.2.1 登录注册**

功能描述

该模块主要是用户和商家的账户新增修改。用户和商家可以自己注册一个用户并登录，也可以管理员新增一个用户或者商家，然后用该账号登录。二者可以自己修改密码和相关简介信息，管理员也可以进行修改。

**7.2.2** **商品管理**

功能描述

通过商品管理来完成以下任务

添加新的商品，向数据库中添加最新商品和打折促销的商品，并在首页中显示出来。

修改商品，可以修改商品价格，名称等数据。以刺激消费者产生购买欲望。

删除商品，可以将一些过期或者受召回事件影响的商品下架，以免带来负面影响。

查询商品，便于及时掌握商品的信息。

**7.2.3 订单管理**

功能描述

消费者下订单之后，商家和管理员可以查看并修改订单信息，用户也可以自己修改订单信息和状态。

**7.2.4 商品展示**

功能描述

商家和管理员可以自己新增一个商品，并对其详细信息进行编辑，然后便于展示。他们同样可以对展示的商品进行编辑和删除。

后的查询及管理员的管理。

**7.2.5 商品购买**

功能描述

当网民想要购买商品，只需加入购物车然后结账即可。购买后管理员和商家可以查看相关信息和状态，用户自己也能看到。

**7.2.6 用户管理**

功能描述

管理员可以对用户的用户名、密码、简介等信息进行修改，并有增删改查权力，用户只能修改自己信息和查询自己信息的权力。。

**7.2.7 商家管理**

功能描述

管理员可以对商家的用户名、密码、简介等信息进行修改，并有增删改查权力，商家只能修改自己信息和查询自己信息的权力。

# 8. 产品的非功能性需求

## 8.1 用户界面需求

|  |  |
| --- | --- |
| **需求名称** | **详细要求** |
| 首页显示 | 网站发布后首先浏览到的页面是网站的首页 |
| 页面风格 | 客户设计页面 |
| 页面字体显示 | 以明亮色调为主 |

## 8.2 软硬件环境需求

| **需求名称** | **详细要求** |
| --- | --- |
| CPU | 2．0 Hz 以上(推荐) |
| 内存 | 1GB以上（推荐） |
| 操作系统 | Ubuntu server 14.04 |
| 技术选择 | Node.js、jade、stylus |
| DBMS选择 | Mysql、redis |
| 架构选择 | Node.js MVC架构 |

## 8.3 产品质量需求

|  |  |
| --- | --- |
| **主要质量属性** | **详细要求** |
| **正确性** | 确保各项资料数据的准确有效，禁止数据遗漏，重复，丢失。 |
| **健壮性** | 数据异常捕获，灾难性恢复。 |
| **可靠性** | 数据校验，人机稽核，平衡检查。 |
| **性能，效率** | 响应速度快，加载速度快 |
| **易用性** | 操作简单，符合用户工作习惯 |
| **清晰性** | 流程清晰易记，分类管理 |
| **安全性** | 错误提示，数据验证 |
| **可扩展性** | 不同平台之间数据共享 |
| **兼容性** | 自适应各种系统环境 |
| **可移植性** | 自由选择不同类型的数据库 |