

# Partenariat

## Fondation KPMG Lycée Jean Moulin Roubaix

28 mars 2014



# KPMG - Présentation

- 1<sup>er</sup> cabinet français d'audit, d'expertise comptable et de conseil :
  - 7300 salariés
  - CA = 810 millions d'euros
  - Plus de 70 000 clients
- 2 départements :
  - KPMG Audit pour les sociétés cotées et les groupes internationaux
  - KPMG Entreprise pour les PME - PMI

# KPMG - Fondation d'entreprise

- Créée en 2007 sur le constat que les métiers du chiffre sont très peu valorisés.
- Objectif : parrainer des élèves pour les aider à mieux appréhender la diversité de ces métiers.

# Fondation KPMG - les valeurs

- Promouvoir et soutenir des actions d'éducation et de formation en faveur de jeunes lycéens ou étudiants en difficulté scolaire.
- Soutenir et encourager les salariés de KPMG qui se sont engagés dans des actions de bénévolat et la vie associative.

# Partenariat :

## les objectifs du programme Lycée

- Valoriser la formation des élèves et confirmer leur choix d'orientation
- Rassurer sur les perspectives d'avenir de ces métiers

# Partenariat : les publics concernés

- Classes de 1<sup>ère</sup> BacPro Gestion Administration
- Classes de BTS CGO

# Les actions mises en œuvre

- Découverte de l'entreprise et de ses métiers.
- Parrainage des classes par des collaborateurs volontaires.
- Contribution à la formation des élèves lors d'ateliers préparés et co-animés avec l'enseignant.
- Accueil de stagiaires.